

2017-2023年中国中型货车 市场深度评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国中型货车市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/D04382SXTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中型货车行业概述1

1.1中型货车行业定义1

1.2中型货车行业分类1

第二章中国中型货车行业全球地位分析2

第三章2016年中型货车行业生产情况3

3.1全国中型货车产量3

3.2中国中型货车企业产量3

3.3中国中型货车按燃油类别分产量情况4

3.4中国中型货车按产品用途分产量情况5

第四章2016年中型货车行业销售情况7

4.1全国中型货车销量7

4.2中国中型货车企业销量7

4.3中国中型货车按燃油类别分销量情况9

4.4中国中型货车按产品用途分销量情况10

第五章中国中型货车市场12

5.1中国货车市场影响因素分析12

5.2中国中型货车市场分析14

5.2.12016年中国中型货车市场分析14

5.2.2中型货车市场需求特点分析15

5.2.3中型专用货车市场分析17

5.3中型货车市场新品动态19

5.3.1五十铃新型FTR中型货车19

5.3.2江铃凯威重拳出击中卡市场20

第六章中国中型货车进口分析23

- 6.1中国货车进口分析23
 - 6.1.1中国货车进出口总体情况23
 - 6.1.2中国货车主要进口国家24
- 6.2中国中型货车进口数据统计26
- 6.3中国中型货车进口量趋势29
- 6.4中国中型货车进口额趋势31

第七章中国中型货车出口分析34

- 7.1中国货车出口分析34
 - 7.1.1中国货车出口总体情况34
 - 7.1.2中国货车主要出口国家34
- 7.2中国中型货车出口数据统计36
- 7.3中国中型货车出口量趋势40
- 7.4中国中型货车出口额趋势42

第八章中国中型货车优势企业分析45

- 8.1安徽江淮汽车股份有限公司45
 - 8.1.1基本情况45
 - 8.1.2产销量46
 - 8.1.3财务数据47
- 8.2东风汽车公司50
 - 8.2.1基本情况50
 - 8.2.2产销量51
 - 8.2.3财务数据52
- 8.3成都王牌汽车股份有限公司56
 - 8.3.1基本情况56
 - 8.3.2产销量56
 - 8.3.3企业动态57
- 8.4四川南骏汽车有限公司59
 - 8.4.1基本情况59
 - 8.4.2产销量61
 - 8.4.3经营状况61

- 8.5重庆力帆汽车有限公司62
 - 8.5.1基本情况62
 - 8.5.2产销量63
 - 8.5.3财务数据64
- 8.6中国第一汽车集团公司65
 - 8.6.1基本情况65
 - 8.6.2产销量66
 - 8.6.3企业动态67
- 8.7成都新大地汽车有限责任公司68
 - 8.7.1基本情况68
 - 8.7.2产销量68
 - 8.7.3财务数据69
- 8.8浙江飞碟汽车制造有限公司70
 - 8.8.1基本情况70
 - 8.8.2产销量71
 - 8.8.3财务数据71
- 8.9山东凯马汽车制造有限公司72
 - 8.9.1基本情况73
 - 8.9.2产销量73
 - 8.9.3财务数据74
- 8.10湖北三环专用汽车有限公司75
 - 8.10.1基本情况75
 - 8.10.2产销量76
 - 8.10.3财务数据76
- 8.11山东唐骏欧铃汽车制造有限公司77
 - 8.11.1基本情况78
 - 8.11.2产销量78
 - 8.11.3经营状况79
- 8.12中国一拖集团有限公司79
 - 8.12.1基本情况79
 - 8.12.2产销量80
 - 8.12.3财务数据80

第九章中国中型货车行业竞争分析82

99.1外方资本介入货车市场竞争分析82

99.2中国中型货车品牌竞争力分析83

99.32016年国内中型货车市场竞争85

99.4中国中型货车市场竞争态势87

99.5中国中型货车市场竞争格局88

第十章中国中型货车市场两极分化趋势下的品牌战略选择分析89

第十一章2016年中国宏观经济环境91

11.12016年中国宏观经济运行91

11.22016年中国宏观经济形势94

11.32016年中国货币政策分析96

11.3.12016年货币信贷运行概况96

11.3.22016年货币政策操作主要措施99

11.3.32016年货币政策走向100

第十二章2017-2023年中国中型货车市场发展趋势及预测105(ZYWZY)

12.1中国汽车行业发展趋势105

12.1.1中国汽车市场发展趋势105

12.1.2中国汽车行业竞争趋势107

12.2中国货车行业专用化趋势分析110

12.3中国中重型货车市场趋势分析112

12.4中国中型货车市场预测114

12.4.1中国中型货车行业产量预测114

12.4.2中国中型货车行业销售预测115

图表目录：

图表：2016年中国中型货车产量统计3

图表：2016年中国中型货车产量统计3

图表：2016年中型货车生产企业产量排行前10名3

图表：2016年中型货车生产企业产量排行前10名3
图表：2016年中国中型（柴油）货车产量统计4
图表：2016年中国中型（汽油）货车产量统计4
图表：2016年中国中型（柴油）货车产量统计4
图表：2016年中国中型（汽油）货车产量统计5
图表：2016年中型（普通）货车产量统计5
图表：2016年中型（越野）货车产量统计5
图表：2016年中型（专用作业车）货车产量统计5
图表：2016年中型（专用）货车产量统计5
图表：2016年中型（普通）货车产量统计5
图表：2016年中型（越野）货车产量统计6
图表：2016年中型（专用作业车）货车产量统计6
图表：2016年中型（专用）货车产量统计6
图表：2016年中国中型货车销量统计7
图表：2016年中国中型货车销量统计7
图表：2016年中型货车生产企业销量排行前10名7
图表：2016年中型货车生产企业销量排行前10名7
图表：2016年中型载货车企业前十名市场占有率8
图表：2016年中国中型货车企业销量排名8
图表：2016年中国中型（柴油）货车销量统计9
图表：2016年中国中型（汽油）货车销量统计9
图表：2016年中国中型（柴油）货车销量统计9
图表：2016年中国中型（汽油）货车销量统计10
图表：2016年中型（普通）货车销量统计10
图表：2016年中型（越野）货车销量统计10
图表：2016年中型（专用作业车）货车销量统计10
图表：2016年中型（专用）货车销量统计10

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/D04382SXTV.html>