

# 2019-2025年中国工业旅游 市场深度评估与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国工业旅游市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/D04382SYGV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：旅游行业发展的背景与阶段

#### 1.1 旅游行业发展现状

##### 1.1.1 中国国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

##### 1.1.2 中国入境旅游市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况
- (4) 入境旅游过夜游客数

##### 1.1.3 中国黄金周旅游市场发展现状

- (1) “十一”黄金周旅游市场发展分析
- (2) 春节黄金周旅游市场发展分析

#### 1.2 旅游行业发展环境

##### 1.2.1 旅游行业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

##### 1.2.2 旅游行业经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析
- (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

##### 1.2.3 旅游行业消费环境分析

- (1) 居民消费价格指数
- (2) 消费品零售市场分析
- (3) 居民消费性支出分析
- (4) 消费结构升级

##### 1.2.4 旅游行业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构
- (3) 社会结构

## 第2章：工业旅游特征与模式分类

### 2.1 工业旅游属性特征

#### 2.1.1 工业旅游属性

#### 2.1.2 工业旅游特征

### 2.2 工业旅游开发模式

#### 2.2.1 工业遗产旅游

#### 2.2.2 工业科普旅游

#### 2.2.3 产业公园旅游

#### 2.2.4 企业文化旅游

## 第3章：工业遗产旅游模式典型案例分析

### 3.1 工业遗产旅游开发模式概述

#### 3.2 英国艾思布里奇峡博物馆开发模式分析

##### 3.2.1 工业旅游资源背景

##### 3.2.2 工业旅游开发模式

##### 3.2.3 工业旅游经营情况

#### 3.3 德国杜伊斯堡景观公园开发模式分析

##### 3.3.1 工业旅游资源背景

##### 3.3.2 工业旅游开发模式

##### 3.3.3 工业旅游经营情况

#### 3.4 德国奥伯豪森购物中心开发模式分析

##### 3.4.1 工业旅游资源背景

##### 3.4.2 工业旅游开发模式

##### 3.4.3 工业旅游经营情况

#### 3.5 德国鲁尔区工业遗产旅游开发模式分析

##### 3.5.1 工业旅游资源背景

##### 3.5.2 工业旅游开发模式

##### 3.5.3 工业旅游经营情况

### 3.6 美国SO HO社区开发模式分析

#### 3.6.1 工业旅游资源背景

#### 3.6.2 工业旅游开发模式

#### 3.6.3 工业旅游经营情况

### 3.7 南非约翰内斯堡黄金公园开发模式分析

#### 3.7.1 工业旅游资源背景

#### 3.7.2 工业旅游开发模式

#### 3.7.3 工业旅游经营情况

### 3.8 北京798大山子艺术区开发模式分析

#### 3.8.1 工业旅游资源背景

#### 3.8.2 工业旅游开发模式

#### 3.8.3 工业旅游经营情况

### 3.9 中华儿女美术馆开发模式分析

#### 3.9.1 工业旅游资源背景

#### 3.9.2 工业旅游开发模式

#### 3.9.3 工业旅游经营情况

#### 3.9.4 工业旅游最新动向

### 3.10 中山岐江公园开发模式分析

#### 3.10.1 工业旅游资源背景

#### 3.10.2 工业旅游开发模式

#### 3.10.3 工业旅游经营情况

## 第4章：工业科普旅游模式典型案例分析

### 4.1 工业科普旅游开发模式概述

#### 4.2 英国斯尼伯斯顿发现者公园开发模式分析

##### 4.2.1 工业旅游资源背景

##### 4.2.2 工业旅游开发模式

##### 4.2.3 工业旅游经营情况

#### 4.3 欧洲航天局地面控制中心开发模式分析

##### 4.3.1 工业旅游资源背景

##### 4.3.2 工业旅游开发模式

##### 4.3.3 工业旅游经营情况

#### 4.4 美国芝加哥科学工业博物馆开发模式分析

##### 4.4.1 工业旅游资源背景

##### 4.4.2 工业旅游开发模式

##### 4.4.3 工业旅游经营情况

#### 4.5 胜利油田科技展览中心开发模式分析

##### 4.5.1 工业旅游资源背景

##### 4.5.2 工业旅游开发模式

##### 4.5.3 工业旅游经营情况

#### 4.6 沈阳新光航天科普基地开发模式分析

##### 4.6.1 工业旅游资源背景

##### 4.6.2 工业旅游开发模式

##### 4.6.3 工业旅游经营情况

#### 4.7 西昌卫星发射中心开发模式分析

##### 4.7.1 工业旅游资源背景

##### 4.7.2 工业旅游开发模式

##### 4.7.3 工业旅游经营情况

### 第5章：产业公园旅游模式典型案例分析

#### 5.1 产业公园旅游开发模式概述

#### 5.2 美国沃尔瑟姆研究开发区公园•沃尔瑟姆产业中心开发模式分析

##### 5.2.1 工业旅游资源背景

##### 5.2.2 工业旅游开发模式

##### 5.2.3 工业旅游经营情况

##### 5.2.4 工业旅游最新动向

#### 5.3 三峡大坝旅游区开发模式分析

##### 5.3.1 工业旅游资源背景

##### 5.3.2 工业旅游开发模式

##### 5.3.3 工业旅游经营情况

##### 5.3.4 工业旅游最新动向

### 第6章：企业文化旅游模式典型案例分析

#### 6.1 企业文化旅游开发模式概述（ZYZF）

## 6.2 英国利兹泰德雷酿酒码头工业旅游开发模式分析

### 6.2.1 工业旅游资源背景

### 6.2.2 工业旅游开发模式

### 6.2.3 工业旅游经营情况

## 6.3 英国伯明翰卡德布里世界工业旅游开发模式分析

### 6.3.1 工业旅游资源背景

### 6.3.2 工业旅游开发模式

### 6.3.3 工业旅游经营情况

## 6.4 苏格兰威士忌文化遗产中心开发模式分析

### 6.4.1 工业旅游资源背景

### 6.4.2 工业旅游开发模式

### 6.4.3 工业旅游经营情况

## 6.5 烟台张裕葡萄酒博物馆开发模式分析

### 6.5.1 工业旅游资源背景

### 6.5.2 工业旅游开发模式

### 6.5.3 工业旅游经营情况

## 6.6 一汽中国长春汽车博物馆开发模式分析

### 6.6.1 工业旅游资源背景

### 6.6.2 工业旅游开发模式

### 6.6.3 工业旅游经营情况

## 6.7 茅台国酒文化城开发模式分析

### 6.7.1 工业旅游资源背景

### 6.7.2 工业旅游开发模式

### 6.7.3 工业旅游经营情况

## 6.8 辽宁鞍山钢铁集团工业旅游开发模式分析

### 6.8.1 工业旅游资源背景

### 6.8.2 工业旅游开发模式

### 6.8.3 工业旅游经营情况

## 6.9 青岛啤酒博物馆工业旅游开发模式分析

### 6.9.1 工业旅游资源背景

### 6.9.2 工业旅游开发模式

### 6.9.3 工业旅游经营情况

## 6.10 海尔科技馆工业旅游开发模式分析

### 6.10.1 工业旅游资源背景

### 6.10.2 工业旅游开发模式

### 6.10.3 工业旅游经营情况

## 6.11 华富玻璃器皿有限公司工业旅游开发模式分析

### 6.11.1 工业旅游资源背景

### 6.11.2 工业旅游开发模式

### 6.11.3 工业旅游经营情况

#### 图表目录：

图表1：2019-2025年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）

图表2：2009-2017年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表3：2009-2017年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表4：2017年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表5：2017年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表6：2017年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表7：2017年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表8：2017年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表9：2017年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表10：2017年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）

图表11：2017年入境旅游外国人性别结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/D04382SYGV.html>