

# 2018-2024年中国工程胶粘 剂行业市场监测与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国工程胶粘剂行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382SZ7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 工程胶粘剂行业发展环境分析 15

第一节 国内宏观经济环境 15

一、中国GDP分析 15

二、固定资产投资 16

三、对外贸易分析 18

四、人民币汇率变化 20

五、2016年我国宏观经济发展分析 20

第二节 我国工程胶粘剂产业政策分析 25

第三节 工程胶粘剂行业发展的波特五力模型分析 26

一、行业内竞争 27

二、买方侃价能力 28

三、卖方侃价能力 28

四、进入威胁 29

五、替代威胁 29

第四节 影响工程胶粘剂行业发展的主要因素分析 30

第五节 2016年我国工程胶粘剂行业发展及趋势分析 31

第二章 中国工程胶粘剂行业生产分析 33

第一节 2015-2016年我国总产量分析 33

第二节 2015-2016年我国工程胶粘剂行业产能过剩情况分析 34

第三节 2015-2016年我国工程胶粘剂行业产销率与产品库存分析 34

第四节 2016年我国工程胶粘剂行业产量分析 35

第三章 中国工程胶粘剂行业消费分析 37

第一节 2015-2016年我国工程胶粘剂行业总消费量分析 37

第二节 2015-2016年我国工程胶粘剂行业消费特点与消费趋势分析 38

第三节 2015-2016年我国工程胶粘剂行业需求满足率与潜在需求量分析 38

一、2015-2016年我国工程胶粘剂行业满足率分析 38

二、2015-2016年我国工程胶粘剂行业潜在需求量分析 39

第四节 2015-2016年我国工程胶粘剂行业市场价格变动分析 40

第五节 2018-2024年我国工程胶粘剂行业消费量预测 41

#### 第四章 中国工程胶粘剂市场供需状况分析 42

第一节 2015-2016年工程胶粘剂行业供需状况 42

一、2015-2016年工程胶粘剂供给状况 42

二、2015-2016年工程胶粘剂需求状况 43

第二节 2018-2024年我国工程胶粘剂供给变化趋势预测 44

第三节 2018-2024年我国工程胶粘剂需求变化趋势预测 46

#### 第五章 中国工程胶粘剂行业细分市场分析 48

第一节 2015-2016年我国分工程胶粘剂行业生产分析 48

第二节 2015-2016年我国分工程胶粘剂行业消费分析 49

第三节 2015-2016年我国分工程胶粘剂行业供需波动规律分析 50

第四节 2015-2016年我国分工程胶粘剂行业市场价格走势分析 50

第五节 2015-2016年我国分工程胶粘剂行业进出口分析 51

第六节 2018-2024年我国工程胶粘剂行业预测 51

#### 第六章 中国工程胶粘剂行业进出口市场分析 54

第一节 2015-2016年我国工程胶粘剂行业国际贸易市场分析 54

第二节 2015-2016年我国工程胶粘剂行业进出口量分析 54

第三节 2015-2016年我国工程胶粘剂行业进出口特点分析 54

第四节 2015-2016年我国进出口市场工程胶粘剂行业结构变动分析 55

第五节 2018-2024年我国工程胶粘剂行业进出口市场预测 55

#### 第七章 中国工程胶粘剂行业市场价格分析 56

第一节 2015-2016年我国工程胶粘剂行业平均价格走势分析 56

第二节 2015-2016年我国分工程胶粘剂行业价格走势分析 56

第三节 价格形成机制分析 58

第四节 2018-2024年我国工程胶粘剂行业价格走势预测 60

第五节 2018-2024年我国分工程胶粘剂行业价格走势预测 63

## 第八章 中国工程胶粘剂行业地区市场分析 64

### 第一节 2015-2016年我国不同地区产品生产分析 64

### 第二节 2015-2016年我国不同地区产品消费分析 64

### 第三节 2015-2016年我国不同地区产品竞争程度分析 67

### 第四节 2015-2016年我国不同地区产品供需走势分析 71

### 第五节 2018-2024年我国不同地区产品发展预测 73

## 第九章 中国工程胶粘剂行业及企业竞争格局分析 76

### 第一节 2015-2016年国内外主要企业分析 76

### 第二节 工程胶粘剂行业历史竞争格局综述 76

#### 一、工程胶粘剂行业集中度分析 76

#### 二、工程胶粘剂行业竞争程度 77

### 第三节 工程胶粘剂行业企业竞争状况分析 78

### 第四节 行业代表性企业经营发展模式分析 80

### 第五节 国内外企业发展的SWOT模型分析 81

### 第六节 2018-2024年工程胶粘剂行业竞争格局展望 85

## 第十章 中国工程胶粘剂行业产品技术发展分析 87

### 第一节 当前我国工程胶粘剂技术发展现状 87

### 第二节 我国工程胶粘剂产品技术成熟度分析 87

### 第三节 中外工程胶粘剂技术差距及产生差距的主要原因分析 89

### 第四节 提高我国工程胶粘剂技术的对策 89

### 第五节 我国工程胶粘剂产品研发、设计发展趋势分析 91

## 第十一章 中国工程胶粘剂行业产品营销分析 93

### 第一节 工程胶粘剂行业国内营销模式分析 93

### 第二节 工程胶粘剂行业主要销售渠道分析 106

### 第三节 工程胶粘剂行业广告与促销方式分析 112

### 第四节 工程胶粘剂行业价格竞争方式分析 113

### 第五节 工程胶粘剂行业国际化营销模式分析 115

## 第十二章 中国工程胶粘剂行业消费者偏好调查 117

## 第一节 工程胶粘剂产品目标客户群体调查 117

## 第二节 工程胶粘剂产品的品牌市场调查 119

### 一、消费者对工程胶粘剂品牌认知度宏观调查 119

### 二、消费者对工程胶粘剂产品的品牌偏好调查 119

### 三、消费者对工程胶粘剂品牌的首要认知渠道 121

### 四、消费者经常购买的品牌调查 121

### 五、工程胶粘剂品牌市场占有率调查 121

## 第十三章 中国工程胶粘剂行业投资风险分析 123

### 第一节 2018-2024年工程胶粘剂行业投资机会 123

#### 一、2018-2024年工程胶粘剂行业主要产品投资机会 123

#### 二、2018-2024年工程胶粘剂企业的多元化投资机会 123

### 第二节 2018-2024年工程胶粘剂行业投资风险展望 124

#### 一、宏观调控风险 124

#### 二、供需波动风险 125

#### 三、技术风险 127

#### 四、经营管理风险 128

#### 五、其他风险 129

## 第十四章 中国工程胶粘剂行业投资建议分析 131

### 第一节 2018-2024年工程胶粘剂行业投资分析 131

#### 一、2018-2024年行业热点投资产品分析 131

#### 二、2018-2024年行业投资前景分析 132

### 第二节 2018-2024年工程胶粘剂企业经营战略建议 134

### 第三节 2018-2024年工程胶粘剂企业的资本运作模式 136

#### 一、工程胶粘剂企业国内资本市场的运作建议 136

#### 二、工程胶粘剂企业海外资本市场的运作建议 137

## 第十五章 重点企业分析 140 (ZY ZM)

### 第一节 湖北回天胶业股份有限公司 140

#### 一、企业基本概况 140

#### 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 140

(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	145
三、2015-2016年企业竞争优势分析	146
四、企业未来发展战略与规划	147
第二节 北京天山新材料科技股份有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2015-2016年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	153
第三节 大连凯华新技术工程有限公司	154
一、企业基本概况	154
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	154
(一) 企业偿债能力分析	154
(二) 企业运营能力分析	156
(三) 企业盈利能力分析	159
三、2015-2016年企业竞争优势分析	160
四、企业未来发展战略与规划	161
第四节 太尔胶粘剂(广东)有限公司	161
一、企业基本概况	161
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	162
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	166
三、2015-2016年企业竞争优势分析	167
四、企业未来发展战略与规划	167
第五节 天邦合成新材料有限公司	168
一、企业基本概况	168
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	168

（一）企业偿债能力分析	168
（二）企业运营能力分析	170
（三）企业盈利能力分析	173
三、2015-2016年企业竞争优势分析	174
四、企业未来发展战略与规划	175

## 图表目录：

图表 1 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	15
图表 2 2015-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	16
图表 3 2015-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	18
图表 4 工程胶粘剂行业环境“波特五力”分析模型	26
图表 5 2015-2016年我国工程胶粘剂行业产量及增长情况	33
图表 6 2015-2016年我国工程胶粘剂行业产量及增长对比	33
图表 7 2015-2016年我国工程胶粘剂行业产销率及增长情况	34
图表 8 2018-2024年我国工程胶粘剂行业产量预测图	35
图表 9 2015-2016年我国工程胶粘剂行业工业总产值及增长情况	42
图表 10 2015-2016年我国工程胶粘剂行业工业总产值及增长对比	42
图表 11 2015-2016年我国工程胶粘剂行业销售收入及增长情况	43
图表 12 2015-2016年我国工程胶粘剂行业销售收入及增长对比	44
图表 13 2018-2024年我国工程胶粘剂行业工业总产值预测图	45
图表 14 2018-2024年我国工程胶粘剂行业销售收入预测图	46
图表 15 2015-2016年我国工程胶粘剂行业出口金额及增长情况	54
图表 16 2015-2016我国工程胶粘剂市场不同因素的价格影响力对比	57
图表 17 工程胶粘剂生产企业定价目标选择	60
图表 18 工程胶粘剂企业对付竞争者降价的程序	61
图表 19 2015-2016年我国工程胶粘剂行业不同地区工业总产值占比情况	64
图表 20 2015-2016年华东地区工程胶粘剂行业销售收入及增长情况	64
图表 21 2015-2016年华南地区工程胶粘剂行业销售收入及增长情况	65
图表 22 2015-2016年华中地区工程胶粘剂行业销售收入及增长情况	65
图表 23 2015-2016年华北地区工程胶粘剂行业销售收入及增长情况	65
图表 24 2015-2016年西北地区工程胶粘剂行业销售收入及增长情况	66
图表 25 2015-2016年西南地区工程胶粘剂行业销售收入及增长情况	66



图表 26 2015-2016年东北地区工程胶粘剂行业销售收入及增长情况 67

图表 27 2015-2016年华北地区工程胶粘剂行业消费者的偏好 67

图表 28 2015-2016年东北地区工程胶粘剂行业消费者的偏好 68

图表 29 2015-2016年华东地区工程胶粘剂行业消费者的偏好 68

图表 30 2015-2016年华南地区工程胶粘剂行业消费者的偏好 69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382SZ7V.html>