

2018-2024年中国立式加工中心行业市场分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国立式加工中心行业市场分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SZ8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 立式加工中心行业发展综述 1

第一节 立式加工中心行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 立式加工中心行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、立式加工中心行业在国民经济中的地位 2

三、立式加工中心行业生命周期分析 2

1、行业生命周期理论基础 2

2、立式加工中心行业生命周期 5

第三节 最近3-5年中国立式加工中心行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 7

第二章 我国立式加工中心行业运行分析 8

第一节 我国立式加工中心行业发展状况分析 8

一、我国立式加工中心行业发展阶段 8

二、我国立式加工中心行业发展总体概况 8

三、我国立式加工中心行业发展特点分析 9

第二节 2014-2016年立式加工中心行业发展现状 10

一、2014-2016年我国立式加工中心行业市场规模 10

二、2014-2016年我国立式加工中心行业发展分析 11

三、2014-2016年中国立式加工中心企业发展分析 11

第三节 区域市场分析 12

一、区域市场分布总体情况 12

二、2014-2016年重点省市市场分析 12

第四节 立式加工中心细分市场分析 12

一、细分市场特色 12

二、重点细分市场前景预测 13

第三章 我国立式加工中心行业供求分析 14

第一节 国内市场需求分析 14

一、需求规模 14

二、需求结构 14

三、区域市场 15

第二节 国内市场供给分析 15

一、供给规模 15

二、供给结构 16

三、区域分布 16

第二部分 产业结构分析

第四章 立式加工中心行业产业结构分析 17

第一节 立式加工中心产业结构分析 17

一、市场细分充分程度分析 17

二、各细分市场领先企业排名 17

三、各细分市场占总市场的结构比例 22

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 22

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 23

一、产业价值链的构成 23

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 31

第三节 产业结构发展预测 31

一、产业结构调整指导政策分析 31

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 34

三、中国立式加工中心行业参与国际竞争的战略市场定位 34

四、产业结构调整方向分析 35

第五章 我国立式加工中心行业产业链分析 36

第一节 立式加工中心行业产业链分析 36

一、产业链结构分析 36

二、主要环节的增值空间 36

三、与上下游行业之间的关联性 36

第二节 立式加工中心上游行业分析 37

一、立式加工中心成本构成 37

二、2014-2016年上游行业发展现状 37

三、2018-2024年上游行业发展趋势 64

四、上游行业对立式加工中心行业的影响 71

第三节 立式加工中心下游行业分析 72

一、立式加工中心下游行业分布 72

二、2014-2016年下游行业发展现状 72

三、2018-2024年下游行业发展趋势 79

四、下游需求对立式加工中心行业的影响 79

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国立式加工中心行业竞争形势及策略 80

第一节 行业总体市场竞争状况分析 80

一、立式加工中心行业竞争结构分析 80

1、现有企业间竞争 80

2、潜在进入者分析 81

3、替代品威胁分析 81

4、供应商议价能力 82

5、客户议价能力 82

6、竞争结构特点总结 83

二、立式加工中心行业企业间竞争格局分析 83

三、立式加工中心行业集中度分析 87

四、立式加工中心行业SWOT分析 88

第二节 中国立式加工中心行业竞争格局综述 89

一、立式加工中心行业竞争概况 89

- 1、中国立式加工中心行业竞争格局 89
- 2、立式加工中心行业未来竞争格局和特点 89
- 3、立式加工中心市场进入及竞争对手分析 90
- 二、中国立式加工中心行业竞争力分析 91
- 1、我国立式加工中心行业竞争力剖析 91
- 2、我国立式加工中心企业市场竞争的优势 92
- 3、国内立式加工中心企业竞争能力提升途径 93
- 三、立式加工中心市场竞争策略分析 94

第七章 立式加工中心行业领先企业经营形势分析 98

第一节 沈阳机床股份有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业优势分析 107
- 三、2014-2016年经营状况 109
- 四、2018-2024年发展规划 112

第二节 陕西秦川机械发展股份有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业优势分析 114
- 三、2014-2016年经营状况 115
- 四、2018-2024年发展规划 118

第三节 威海华东数控股份有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业优势分析 121
- 三、2014-2016年经营状况 122
- 四、2018-2024年发展规划 125

第四节 青海华鼎实业股份有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业优势分析 127
- 三、2014-2016年经营状况 128
- 四、2018-2024年发展规划 131

第五节 南通科技投资集团股份有限公司 131

- 一、企业概况 131

二、企业优势分析	134
三、2014-2016年经营状况	135
四、2018-2024年发展规划	138
第六节 山东法因数控机械股份有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业优势分析	138
三、2014-2016年经营状况	140
四、2018-2024年发展规划	142
第七节 安徽泰尔重工股份有限公司	143
一、企业概况	143
二、2014-2016年经营状况	144
三、2018-2024年发展规划	147
第八节 大连机床集团有限责任公司	149
一、企业概况	149
二、企业优势分析	150
三、2014-2016年经营状况	150
四、2018-2024年发展规划	150
第九节 武汉华中数控股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业优势分析	153
三、2014-2016年经营状况	154
四、2018-2024年发展规划	157
第十节 沈机集团昆明机床股份有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业优势分析	158
三、2014-2016年经营状况	159
四、2018-2024年发展规划	162

第四部分 投资价值研究

第八章 2018-2024年立式加工中心行业投资前景	164
第一节 2018-2024年立式加工中心市场发展前景	164
一、2018-2024年立式加工中心市场发展潜力	164

二、2018-2024年立式加工中心市场发展前景展望	165
三、2018-2024年立式加工中心细分行业发展前景分析	167
第二节 2018-2024年立式加工中心市场发展趋势预测	168
一、2018-2024年立式加工中心行业发展趋势	168
二、2018-2024年立式加工中心市场规模预测	169
三、2018-2024年细分市场发展趋势预测	169
第三节 2018-2024年中国立式加工中心行业供需预测	170
一、2018-2024年中国立式加工中心行业供给预测	170
二、2018-2024年中国立式加工中心行业需求预测	170
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	171
一、市场整合成长趋势	171
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	172
三、企业区域市场拓展的趋势	173
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	174

第九章 2018-2024年立式加工中心行业投资环境分析 177

第一节 立式加工中心行业政治法律环境分析 177

- 一、行业管理体制分析 177
- 二、行业主要法律法规 183
- 三、行业相关发展规划 188

第二节 立式加工中心行业经济环境分析 196

- 一、国际宏观经济形势分析 196
- 二、国内宏观经济形势分析 212
- 三、产业宏观经济环境分析 260

第三节 立式加工中心行业社会环境分析 261

- 一、立式加工中心产业社会环境 261
- 二、社会环境对行业的影响 268
- 三、立式加工中心产业发展对社会发展的影响 269

第十章 2018-2024年立式加工中心行业投资机会与风险 270

第一节 立式加工中心行业投融资情况 270

- 一、行业资金渠道分析 270

- 二、固定资产投资分析 272
- 三、兼并重组情况分析 272
- 第二节 2018-2024年立式加工中心行业投资机会 273
 - 一、产业链投资机会 273
 - 二、细分市场投资机会 277
 - 三、重点区域投资机会 277
- 第三节 2018-2024年立式加工中心行业投资风险及防范 278
 - 一、政策风险及防范 278
 - 二、供求风险及防范 280
 - 三、宏观经济波动风险及防范 280
 - 四、关联产业风险及防范 285
 - 五、其他风险及防范 286

第十一章 立式加工中心行业投资战略研究 288

第一节 立式加工中心行业发展战略研究 288

- 一、战略综合规划 288
- 二、业务组合战略 289
- 三、区域战略规划 291
- 四、产业战略规划 292
- 五、营销品牌战略 293
- 六、竞争战略规划 294

第二节 对我国立式加工中心品牌的战略思考 295

- 一、立式加工中心品牌的重要性 295
- 二、立式加工中心实施品牌战略的意义 296
- 三、立式加工中心企业品牌的现状分析 297
- 四、我国立式加工中心企业的品牌战略 299
- 五、立式加工中心品牌战略管理的策略 299

第三节 立式加工中心经营策略分析 300

- 一、立式加工中心市场细分策略 300
- 二、立式加工中心市场创新策略 302
- 三、品牌定位与品类规划 304
- 四、立式加工中心新产品差异化战略 304

第四节 立式加工中心行业投资战略研究	305
一、2016年立式加工中心行业投资战略	305
二、2018-2024年立式加工中心行业投资战略	306
三、2018-2024年细分行业投资战略	306

第十二章 研究结论及投资建议 307 (ZYPX)

第一节 立式加工中心行业研究结论	307
第二节 立式加工中心行业投资价值评估	307
第三节 立式加工中心行业投资建议	307
一、行业发展策略建议	307
二、行业投资方向建议	308
三、行业投资方式建议	309

图表目录：

图表：2014-2016年5月我国立式加工中心市场规模	10
图表：2014-2016年5月我国立式加工中心产量	11
图表：2014-2016年9月我国立式加工中心企业数量	11
图表：2016年各地区立式加工中心市场分布	12
图表：2014-2016年5月我国立式加工中心行业需求规模	14
图表：2016年各类型立式加工中心需求	14
图表：2016年各地区立式加工中心市场分布	15
图表：2014-2016年5月我国立式加工中心产量	15
图表：2016年各地区立式加工中心供给	16
图表：2016年各类型立式加工中心需求	22
图表：2016年立式加工中心领先企业的结构	22
图表：2014-2016年9月我国北京钢铁产量	37
图表：2014-2016年9月我国天津钢铁产量	38
图表：2014-2016年9月我国河北钢铁产量	38
图表：2014-2016年9月我国山西钢铁产量	39
图表：2014-2016年9月我国内蒙古钢铁产量	39
图表：2014-2016年9月我国辽宁钢铁产量	40
图表：2014-2016年9月我国吉林钢铁产量	40

图表：2014-2016年9月我国黑龙江钢铁产量 41

图表：2014-2016年9月我国上海钢铁产量 41

图表：2014-2016年9月我国江苏钢铁产量 42

图表：2014-2016年9月我国浙江钢铁产量 42

图表：2014-2016年9月我国安徽钢铁产量 43

图表：2014-2016年9月我国福建钢铁产量 43

图表：2014-2016年9月我国江西钢铁产量 44

图表：2014-2016年9月我国山东钢铁产量 44

图表：2014-2016年9月我国河南钢铁产量 45

图表：2014-2016年9月我国湖北钢铁产量 45

图表：2014-2016年9月我国湖南钢铁产量 46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SZ8V.html>