

# 2018-2024年中国草菇产业 深度调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国草菇产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SZOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

草菇又名兰花菇、苞脚菇起源于广东韶关的南华寺中，300年前我国已开始人工栽培，在20世纪约30年代由华侨传入世界各国，是一种重要的热带亚热带菇类，是世界上第三大栽培食用菌，我国草菇产量居世界之首，主要分布于华南地区。草菇营养丰富，味道鲜美。每100g鲜菇含 207.7mg维生素C，2.6g糖分，2.68g粗蛋白，2.24g脂肪，0.91g灰分。草菇蛋白质含18种氨基酸，其中必需氨基酸占40.47-44.47%。此外，还含有磷、钾、钙等多种矿质元素。草菇因常常生长在潮湿腐烂的稻草中而得名，多产于两广、福建、江西、台湾。肥大、肉厚、柄短、爽滑，味道极美，故有“兰花菇”、“美味包脚菇”之称。

2013年我国草菇产量为31.1万吨，2014年国内产量增长至33.5万吨，占同期国内食用菌总产量的1.1%。

2007-2014年我国草菇产量走势图资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国草菇产业深度调研与发展前景评估报告》共十五章。首先介绍了草菇行业市场发展环境、草菇整体运行态势等，接着分析了草菇行业市场运行的现状，然后介绍了草菇市场竞争格局。随后，报告对草菇做了重点企业经营状况分析，最后分析了草菇行业发展趋势与投资预测。您若想对草菇产业有个系统的了解或者想投资草菇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 草菇概述16

第一节 草菇定义16

第二节 草菇行业发展历程16

第三节 草菇营养分析16

第四节 草菇产业链分析 17

一、产业链模型介绍17

二、草菇产业链模型分析20

第二章 2016年中国草菇行业发展环境分析	21
第一节 2016年中国经济环境分析	21
一、宏观经济	21
二、工业形势	23
三、固定资产投资	28
第二节 2016年中国草菇行业发展政策环境分析	34
一、行业政策影响分析	34
二、相关行业标准分析	34
第三节 2016年中国草菇行业发展社会环境分析	35
一、居民消费水平分析	35
二、工业发展形势分析	39
第三章 中国草菇生产现状分析	44
第一节 草菇行业总体规模	44
第一节 草菇产能概况	44
一、2014-2016年年产能分析	44
二、2018-2024年产能预测	45
第三节 草菇产量概况	46
一、2014-2016年产量分析	46
二、产能配置与产能利用率调查	46
三、2018-2024年产量预测	47
第四节 草菇产业的生命周期分析	48
第五节 草菇产业供需情况	50
第四章 草菇国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 国内产品2012-2015年价格回顾	52
第二节 国内产品当前市场价格及评述	52
第三节 国内产品价格影响因素分析	53
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	54
第五章 2014-2016年中国草菇行业总体发展状况	56
第一节 中国草菇行业规模情况分析	56
一、行业单位规模情况分析	56

二、行业人员规模状况分析56  
三、行业资产规模状况分析57  
四、行业市场规模状况分析58  
五、行业敏感性分析58  
第二节 中国草菇行业产销情况分析58

一、行业生产情况分析58  
二、行业销售情况分析59  
三、行业产销情况分析59

第三节 中国草菇行业财务能力分析60  
一、行业盈利能力分析与预测60  
二、行业偿债能力分析预测61  
三、行业营运能力分析预测62  
四、行业发展能力分析预测63

## 第六章2016年中国草菇行业发展概况64

第一节2016年中国草菇行业发展态势分析 64  
第二节2016年中国草菇行业发展特点分析 64  
第三节2016年中国草菇行业市场供需分析 64

## 第七章 草菇行业市场竞争策略分析 66

### 第一节 行业竞争结构分析66

一、现有企业间竞争66  
二、潜在进入者分析66  
三、替代品威胁分析68  
四、供应商议价能力68  
五、客户议价能力68

### 第二节 草菇市场竞争策略分析69

一、草菇市场增长潜力分析69  
二、草菇产品竞争策略分析70  
三、典型企业产品竞争策略分析71

### 第三节 草菇企业竞争策略分析71

一、2018-2024年我国草菇市场竞争趋势71

二、2018-2024年草菇行业竞争格局展望72

三、2018-2024年草菇行业竞争策略分析72

## 第八章 草菇行业投资与发展前景分析 74

### 第一节 2016年草菇行业投资情况分析 74

一、2016年总体投资结构 74

二、2016年投资规模情况 74

三、2016年投资增速情况 74

四、2016年分地区投资分析74

### 第二节 草菇行业投资机会分析75

一、草菇投资项目分析75

二、可以投资的草菇模式75

三、2017年草菇投资机会 76

四、2017年草菇投资新方向76

### 第三节 草菇行业发展前景分析77

一、金融危机下草菇市场的发展前景77

二、2017年草菇市场面临的发展商机77

## 第九章 2018-2024年中国草菇行业发展前景预测分析80

### 第一节2018-2024年中国草菇行业发展预测分析80

一、未来草菇发展分析80

二、未来草菇行业技术开发方向81

三、总体行业“十三五”整体规划及预测81

### 第二节2018-2024年中国草菇行业市场前景分析83

一、产品差异化是企业发展的方向83

二、渠道重心下沉83

## 第十章 草菇产业用户度分析84

### 第一节 草菇产业用户认知程度84

### 第二节草菇产业用户关注因素85

一、功能85

二、质量85

- 三、价格86
- 四、外观87
- 五、服务87

## 第十一章 2018-2024年草菇行业发展趋势及投资风险分析 89

### 第一节 当前草菇存在的问题 89

### 第二节 草菇未来发展预测分析89

#### 一、中国草菇发展方向分析89

#### 二、2018-2024年中国草菇行业发展规模89

#### 三、2018-2024年中国草菇行业发展趋势预测90

### 第三节 2018-2024年中国草菇行业投资风险分析 90

#### 一、市场竞争风险90

#### 二、原材料压力风险分析91

#### 三、技术风险分析91

#### 四、政策和体制风险92

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁93

## 第十二章 草菇国内重点生产厂家分析 94

### 第一节 北京蓝波绿农科技有限公司94

#### 一、企业基本情况94

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 95

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析101

#### 四、企业未来发展战略与规划101

### 第二节 大山合集团有限公司 102

#### 一、企业基本情况102

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 103

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析108

#### 四、企业未来发展战略与规划109

### 第三节 成都天绿菌业有限公司109

#### 一、企业基本情况109

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 109

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析116

#### 四、企业未来发展战略与规划116

#### 第四节 福建省福龙冷冻食品有限公司 116

##### 一、企业基本情况117

##### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 118

##### 三、2014-2016年企业竞争优势分析124

##### 四、企业未来发展战略与规划124

#### 第五节 中国晨明集团有限公司124

##### 一、企业基本情况

##### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 125

##### 三、2014-2016年企业竞争优势分析132

##### 四、企业未来发展战略与规划132

#### 第六节 浙江省庆元县鸿发菇业有限公司132

##### 一、企业基本情况132

##### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 133

##### 三、2014-2016年企业竞争优势分析138

##### 四、企业未来发展战略与规划139

### 第十三章 草菇地区销售分析140

#### 一、草菇各地区对比销售分析140

#### 二、草菇“重点地区一”销售分析140

##### 1、“规格”销售分析140

##### 2、厂家销售分析141

#### 三、草菇“重点地区二”销售分析142

##### 1、“规格”销售分析142

##### 2、厂家销售分析142

#### 四、草菇“重点地区三”销售分析143

##### 1、“规格”销售分析143

##### 2、厂家销售分析144

#### 五、草菇“重点地区四”销售分析145

##### 1、“规格”销售分析145

##### 2、厂家销售分析145

## 第十四章 草菇产品竞争力优势分析 147

### 一、整体产品竞争力评价147 (ZY LII)

### 二、体产品竞争力评价结果分析147

### 三、竞争优势评价及构建建议148

## 第十五章 业内专家观点与结论154 (ZY LII)

### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图18

图表 2 草菇的产业链结构图20

图表 3 2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度21

图表 4 2012年I季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22

图表 5 2016年我国规模以上工业增加值增长速度(月度同比) 24

图表 6 2012-2016年我国工业增加值及其增长速度 24

图表 7 2016年主要工业产品产量及其增长速度 25

图表 8 2016年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度27

图表 9 2013-2016年我国工业增加值月度同比增长率(%) 28

图表 10 2012-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 29

图表 11 2012-2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表 12 2016年城镇固定资产投资增长速度(累计同比) 30

图表 13 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 30

图表 14 2016年固定资产投资新增主要生产能力 32

图表 15 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 33

图表 16 2012-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 39

图表 17 2013-2016年我国草菇行业总体规模分析44

图表 18 2013-2016年我国草菇行业产能分析44

图表 19 2018-2024年我国草菇行业产能分析预测45

图表 20 2013-2016年我国草菇行业产量分析46

图表 21 2012-2016年我国草菇行业产能利用率分析 47

图表 22 2018-2024年我国草菇行业产量分析预测47

图表 23 草菇产业行业所处生命周期示意图48

图表 24 行业生命周期、战略及其特征50

图表 25 2016年11月16日草菇价格行情52

图表 26 2016年我国草菇市场不同因素的价格影响力对比 54

图表 27 草菇行业单位规模情况分析 56

图表 28 草菇行业人员状况分析 56

图表 29 2012-2016年我国草菇行业总资产增长率分析57

图表 30 2013-2016年我国草菇行业行业市场规模状况分析58

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SZOV.html>