

# 2013-2018年中国公路客车 行业运行态势及投资前景规划分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国公路客车行业运行态势及投资前景规划分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/D04382Y4YV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2013年中国客车行业运行形势分析

- 1.1 中国客车行业发展回顾
  - 1.1.1 中国客车发展历程
  - 1.1.2 中国客车市场及技术发展分析
  - 1.1.3 客车市场发展状况分析
  - 1.1.4 客车行业用户需求特征
- 1.2 2013年中国客车市场营销分析
  - 1.2.1 中国客车行业的营销环境
  - 1.2.2 国内客车企业改变营销策略应对危机
  - 1.2.3 中国客车营销中存在的问题
  - 1.2.4 客车营销中三种创新营销思路解析
- 1.3 2013年中国客车国际化发展分析
  - 1.3.1 中国已成为世界客车第一大国
  - 1.3.2 中国客车业实施国际化战略逐渐清晰
  - 1.3.3 中国客车有成为世界客车强势品牌的潜力
  - 1.3.4 本土客车企业积极开拓国际市场
- 1.4 2013年中国客车行业发展特点解析
  - 1.4.1 客车行业加速结构调整
  - 1.4.2 社会资本抄底客车市场
  - 1.4.3 混合动力客车产业化起步
  - 1.4.4 政策助力农村客车市场启动
  - 1.4.5 客车业主要区域市场发展特征
- 1.5 2013年中国客车市场价格分析
  - 1.5.1 中国客车行业进入低利润时期
  - 1.5.2 中国客车市场价格战的原因及特点
  - 1.5.3 透视中国客车市场价格战
  - 1.5.4 客车企业应关注非价格竞争
- 1.6 2013年中国客车市场品牌分析
  - 1.6.1 客车市场中的品牌忠诚
  - 1.6.2 中国客车产业品牌发展历程

- 1.6.3 中国客车品牌发展解析
- 1.6.4 客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析
- 1.6.5 中国客车品牌建设的对策措施

## 第二章 中国汽车行业政策法规分析

- 2.1 中国汽车工业政策法规分析
  - 2.1.1 汽车行业政策法规
  - 2.1.2 2013年1-8月汽车产业新政
- 2.2 中国汽车行业相关政策分析
  - 2.2.1 解析《汽车贸易政策》
  - 2.2.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析
  - 2.2.3 汽车品牌销售管理政策分析
- 2.3 相关政策法规对行业的影响分析
  - 2.3.1 《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
  - 2.3.2 调整汽车消费税的影响分析
  - 2.3.3 《反垄断法》对汽车工业的影响分析
  - 2.3.4 燃油税对汽车工业发展的影响
- 2.4 主要政策法规阐述
  - 2.4.1 《汽车贸易政策》
  - 2.4.2 《汽车产品回收利用技术政策》
  - 2.4.3 《汽车产业发展政策》
  - 2.4.4 《汽车金融公司管理办法》
  - 2.4.5 《汽车贷款管理办法》
  - 2.4.6 汽车产业调整和振兴规划细则

## 第三章 2013年中国公路行业发展态势分析

- 3.1 公路行业发展的政策环境
  - 3.1.1 中国收费公路政策的历史沿革
  - 3.1.2 中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
  - 3.1.3 《收费公路权益转让办法》新政实施解析
- 3.2 2013年中国公路行业发展概况
  - 3.2.1 中国公路发展的三大阶段

- 3.2.2 中国公路建设发展成绩突出
- 3.2.3 中国公路产业化分析
- 3.2.4 中国公路特许经营的应用模式浅析
- 3.2.5 我国旅游公路与公路旅游发展探析
- 3.3 2013年中国收费公路市场结构和定价机制探讨
  - 3.3.1 国内收费公路的市场结构概述
  - 3.3.2 中国收费公路的经济属性分析
  - 3.3.3 我国收费公路定价机制
  - 3.3.4 收费公路定价和市场监管实践探索分析
  - 3.3.5 改进收费公路价格管理的措施
- 3.4 2013年中国公路建设与土地资源利用分析
  - 3.4.1 公路建设用地状况
  - 3.4.2 公路发展面临严峻的土地资源约束
  - 3.4.3 我国应协调交通发展与土地集约利用
- 3.5 2013年中国公路建设发展面临的挑战及对策
  - 3.5.1 收费公路建设及运营管理面临的主要问题
  - 3.5.2 我国公路建设负债问题的影响及对策
  - 3.5.3 中国收费公路定价问题及应对措施
  - 3.5.4 我国公路行业发展的名牌战略

#### 第四章 2013年中国公路运输客运市场格局分析

- 4.1 2013年我国公路运输客运市场分析
  - 4.1.1 我国客车技术成本的层次
  - 4.1.2 我国重点客运市场区域的分析
  - 4.1.3 我国公路快速客运的市场
- 4.2 2013年中国公路客运的普遍服务及保障机制
  - 4.2.1 公路客运普遍服务的定义与内涵
  - 4.2.2 公路客运普遍服务的供给保障模式
  - 4.2.3 供给保障模式存在的问题
  - 4.2.4 建立公路客运普遍服务基金
- 4.3 2013年中公路运输客运的差异化化管理
  - 4.3.1 公路客运差异化化管理的必要性

- 4.3.2 公路客运的差异化管理内容
- 4.3.3 公路客运的差异化管理方法
- 4.3.4 公路客运差异化管理的效益评估
- 4.4 2013年中国公路客运市场的问题及发展对策
  - 4.4.1 中国公路客运市场存在的问题
  - 4.4.2 公路客运可适当上调运价消化成本增支
  - 4.4.3 我国高速公路客运的发展对策
  - 4.4.4 公路快速客运的发展策略
  - 4.4.5 公路客运企业品牌运营的对策分析

## 第五章 2013年中国公路客车产业运行形势分析

- 5.1 2013年中国公路客车发展概述
  - 5.1.1 中国公路客车发展史
  - 5.1.2 中国公路客车企业营销分析
  - 5.1.3 中国公路客车产品发展简述
- 5.2 2013年中国公路客车产业影响因素分析
  - 5.2.1 公路建设为给公路客车业发展提供机遇
  - 5.2.2 中国公路客车行业发展壮大的基础
  - 5.2.3 休假制度调整对公路客车市场的影响
- 5.3 2013年中国公路客车产业发展对策与建议分析
  - 5.3.1 我国公路客车行业面临的挑战
  - 5.3.2 公路客车市场进一步扩张的对策措施

## 第六章 2013年中国公路客车市场营运局势诠释

- 6.1 2013年中国公路客车市场分析
  - 6.1.1 我国公路客车市场发展综述
  - 6.1.2 天然气客车进入国内公路客运市场
  - 6.1.3 我国公路客车销量情况简析
  - 6.1.4 国内公路客车企业主动出击应对市场低迷
- 6.2 2013年中国双层公路客车市场运行现状分析
  - 6.2.1 双层公路客车优势明显
  - 6.2.2 政策放宽促进国产双层公路客车发展

- 6.2.3 国内双层公路客车市场完全启动尚需时日
- 6.2.4 国产双层公路客车的发展策略
- 6.3 2013年中国公路客车市场竞争格局分析
  - 6.3.1 公路客车企业格局分析
  - 6.3.2 公路客车市场集中度分析
  - 6.3.3 与铁路客运的竞争分析
  - 6.3.4 对座位客车和卧铺客车竞争格局

## 第七章 2006-2013年中国汽车整车制造行业主要数据监测分析

- 7.1 2006-2013年11月中国汽车整车制造行业规模分析
  - 7.1.1 企业数量增长分析
  - 7.1.2 从业人数增长分析
  - 7.1.3 资产规模增长分析
- 7.2 2013年11月中国汽车整车制造行业结构分析
  - 7.2.1 企业数量结构分析
  - 7.2.2 销售收入结构分析
- 7.3 2006-2013年11月中国汽车整车制造行业产值分析
  - 7.3.1 产成品增长分析
  - 7.3.2 工业销售产值分析
  - 7.3.3 出口交货值分析
- 7.4 2006-2013年11月中国汽车整车制造行业成本费用分析
  - 7.4.1 销售成本分析
  - 7.4.2 费用分析
- 7.5 2006-2013年11月中国汽车整车制造行业盈利能力分析
  - 7.5.1 主要盈利指标分析
  - 7.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第八章 2006-2013年中国大型客车(车长>10米)产量统计分析

- 8.1 2006-2013年全国大型客车(车长>10米)产量分析
- 8.2 2013年1-11月全国及主要省份大型客车(车长>10米)产量分析
- 8.3 2013年1-11月大型客车(车长>10米)产量集中度分析

## 第九章 2006-2013年中国中型客车(7米<车长)产量统计分析

- 9.1 2006-2013年全国中型客车(7米<车长)产量分析
- 9.2 2013年1-11月全国及主要省份中型客车(7米<车长)产量分析
- 9.3 2013年1-11月中型客车(7米<车长)产量集中度分析

## 第十章 2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上（8702）进出口数据监测分析

- 10.1 2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进口数据分析
  - 10.1.1 进口数量分析
  - 10.1.2 进口金额分析
- 10.2 2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上出口数据分析
  - 10.2.1 出口数量分析
  - 10.2.2 出口金额分析
- 10.3 2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进出口平均单价分析
- 10.4 2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进出口国家及地区分析
  - 10.4.1 进口国家及地区分析
  - 10.4.2 出口国家及地区分析

## 第十一章 中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

- 11.1 郑州宇通客车股份有限公司
  - 11.1.1 企业概况
  - 11.1.2 企业主要经济指标分析
  - 11.1.3 企业盈利能力分析
  - 11.1.4 企业偿债能力分析
  - 11.1.5 企业运营能力分析
  - 11.1.6 企业成长能力分析
- 11.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司
  - 11.2.1 企业概况
  - 11.2.2 企业主要经济指标分析
  - 11.2.3 企业盈利能力分析
  - 11.2.4 企业偿债能力分析
  - 11.2.5 企业运营能力分析
  - 11.2.6 企业成长能力分析



### 11.3 中通客车控股股份有限公司

#### 11.3.1 企业概况

#### 11.3.2 企业主要经济指标分析

#### 11.3.3 企业盈利能力分析

#### 11.3.4 企业偿债能力分析

#### 11.3.5 企业运营能力分析

#### 11.3.6 企业成长能力分析

### 11.4 安徽安凯汽车股份有限公司

#### 11.4.1 企业概况

#### 11.4.2 企业主要经济指标分析

#### 11.4.3 企业盈利能力分析

#### 11.4.4 企业偿债能力分析

#### 11.4.5 企业运营能力分析

#### 11.4.6 企业成长能力分析

## 第十二章 2013-2018年中国公路客车市场前景趋势分析

### 12.1 2013-2018年中国客车市场发展趋势

#### 12.1.1 客车行业将进行新一轮调整

#### 12.1.2 公交优先政策下客车市场的发展趋势

#### 12.1.3 未来客车技术发展趋势

### 12.2 2013-2018年中国公路客车行业未来发展方向

#### 6.5.1 公路客车产品趋向优化升级

#### 6.5.2 公路客车市场前景依然广阔

#### 6.5.3 高速客车市场潜力巨大

#### 6.5.4 豪华公路客车未来发展向好

### 12.3 2013-2018年中国公路客车行业投资可行性

#### 12.3.1 公路客车行业投资机会分析

#### 12.3.2 公路客车行业投资风险预警

#### 12.3.3 公路客车行业投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国汽车整车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国汽车整车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国汽车整车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2013年11月中国汽车整车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2013年全国大型客车(车长>10米)产量分析

图表：2013年1-11月全国及主要省份大型客车(车长>10米)产量分析

图表：2013年1-11月大型客车(车长>10米)产量集中度分析

图表：2006-2013年全国中型客车(7米<车长)产量分析

图表：2013年1-11月全国及主要省份中型客车(7米<车长)产量分析

图表：2013年1-11月中型客车(7米<车长)产量集中度分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进口数量分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进口金额分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上出口数量分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上出口金额分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国客运机动车辆，10座及以上出口国家及地区分析

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图

图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/D04382Y4YV.html>