

2012-2016年中国太阳能热水器市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国太阳能热水器市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/D04382Y5DV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

太阳能热水器是指以太阳能作为能源进行加热的热水器。太阳能热水器把太阳光能转化为热能，将水从低温度加热到高温，以满足人们在生活、生产中的热水使用。太阳能热水器按结构形式分为真空管式太阳能热水器和平板式太阳能热水器，目前真空管式太阳能热水器为主，占据国内95%的市场份额。真空管式家用太阳能热水器是由集热管、储水箱及支架等相关附件组成，把太阳能转换成热能主要依靠集热管。集热管利用热水上浮冷水下沉的原理，使水产生微循环而达到所需热水。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国太阳能热水器市场分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了太阳能热水器相关概述，接着分析了太阳能热水器行业发展的现状，然后介绍了中国各地区太阳能热水器的发展。随后，报告对太阳能热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能热水器行业投资分析及未来发展预测。您若想对太阳能热水器产业有个系统的了解或者想投资太阳能热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能热水器相关概述 1

1.1 太阳能的介绍 1

1.1.1 太阳能的含义 1

1.1.2 太阳辐射的特性 1

1.1.3 太阳能资源的优缺点 4

1.1.4 人类太阳能产业的七个阶段 6

1.2 太阳能的利用 10

1.2.1 太阳能采集 10

1.2.2 太阳能转换 13

1.2.3 太阳能贮存 14

1.2.4 太阳能输送 17

1.3 太阳能热水器基本概述 17

- 1.3.1 太阳能热水器简介 17
- 1.3.2 太阳能热水器工作原理 17
- 1.3.3 太阳能热水器的优缺点 19
- 1.3.4 太阳能热水器的分类 19

第二章 太阳能热水器行业发展分析 21

- 2.1 国际太阳能热水器行业发展综述 21
 - 2.1.1 西欧 21
 - 2.1.2 中欧 21
 - 2.1.3 南欧 22
 - 2.1.4 美国 22
 - 2.1.5 印度 23
- 2.2 中国太阳能热水器产业发展概况 24
 - 2.2.1 中国太阳能热水器产业发展历程回顾 24
 - 2.2.2 我国太阳能热水器行业的发展阶段分析 28
 - 2.2.3 太阳能热水器行业步入智能化时代 29
 - 2.2.4 太阳能热水器企业多元化发展条件剖析 29
- 2.3 2009年中国太阳能热水器产业发展回顾 32
 - 2.3.1 2009年中国太阳能热水器行业的发展特征 32
 - 2.3.2 2009年中国太阳能热水器产业发展盘点 35
 - 2.3.3 2009年太阳能热水器企业技术创新成效显著 41
- 2.4 2010年中国太阳能热水器产业发展分析 42
 - 2.4.1 2010年中国太阳能热水器产业发展速度减缓 42
 - 2.4.2 2010年我国太阳能热水器企业发展盘点 44
 - 2.4.3 2010年太阳能热水器行业发展盘点 54
- 2.5 2011年中国太阳能热水器行业发展分析 60
 - 2.5.1 2011年上半年太阳能热水器市场运行态势 60
 - 2.5.2 2011年我国太阳能热水器行业步入洗牌期 60
 - 2.5.3 2011年上半年太阳能热水器行业发展特征 61
- 2.6 中国太阳能热水器产业的政策动态 61
 - 2.6.1 2009年“家用太阳能热水系统选材条件”国标通过审定 61
 - 2.6.2 2010年我国太阳能热水器行业相关政策出台情况 62

- 2.6.3 2010年各地区鼓励太阳能热利用的政策一览 64
- 2.6.4 2011年我国太阳能热水器行业标准制定情况 66
- 2.7 太阳能热水器行业面临的问题 68
 - 2.7.1 中国太阳能热水器行业发展面临的主要问题 68
 - 2.7.2 我国太阳能热水器行业面临的压力 70
 - 2.7.3 我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面 71
 - 2.7.4 太阳能热水器行业需要解决三大隐忧 72
- 2.8 太阳能热水器产业发展对策 75
 - 2.8.1 太阳能热水器产业发展谋求新出路 75
 - 2.8.2 促进太阳能热水器产业健康发展的建议 76
 - 2.8.3 太阳能热水器出口国际市场的发展建议 77
 - 2.8.4 太阳能热水器企业的发展策略 79
 - 2.8.5 我国太阳能热水器行业亟需打造服务品牌 85

第三章 太阳能热水器市场 88

- 3.1 太阳能热水器出口分析 88
 - 3.1.1 我国太阳能热水器行业出口概况 88
 - 3.1.2 2010年我国太阳能热水器出口市场分析 88
 - 3.1.3 我国太阳能热水器出口面临的问题分析 90
- 3.2 我国太阳能热水器市场技术及产品进展 90
 - 3.2.1 2009年光芒集团阳台壁挂式太阳能热水器面市 90
 - 3.2.2 2009年四季沐歌推出全自动太阳能热水器 91
 - 3.2.3 2009年末太阳雨太阳能“保温墙 一代”新品正式发布 92
 - 3.2.4 2010年桑乐太阳能两个科技项目通过验收 93
 - 3.2.5 2010年四季沐歌率先推出物联网太阳能热水器 93
- 3.3 太阳能热水工程市场分析 94
 - 3.3.1 太阳能热水工程市场发展状况 94
 - 3.3.2 智能融合成为发展趋势 96
 - 3.3.3 工程市场发展受阻的原因 97
 - 3.3.4 工程市场发展需要主力军 98

第四章 中国各地区太阳能热水器的发展 100

- 4.1 山东 100
 - 4.1.1 2010年山东省太阳能热水器产业发展现状 100
 - 4.1.2 山东省太阳能热利用产业的政策扶持与规划 100
 - 4.1.3 山东省太阳能热水器行业推出新标准 104
 - 4.1.4 山东省太阳能热水器工程发展概况 106
 - 4.1.5 未来3年济南市太阳能热水器应用规划 107
- 4.2 江苏省 108
 - 4.2.1 江苏太阳能热水器产业发展概况 108
 - 4.2.2 连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展 109
 - 4.2.3 2009年连云港推广太阳能热水器与建筑一体化 109
 - 4.2.4 徐州市太阳能热水器产业发展综况 110
 - 4.2.5 新沂市太阳能热水器产业发展情况全析 110
- 4.3 浙江省 116
 - 4.3.1 浙江太阳能热水器产业发展状况 116
 - 4.3.2 2010年浙江太阳能热水器市场运行状况 117
 - 4.3.3 2011年浙江太阳能热水器检测迈上新台阶 118
 - 4.3.4 嘉兴市太阳能热水器企业生存状况分析 119
 - 4.3.5 2010年慈溪建成首个太阳能热水器项目示范村 122
 - 4.3.6 海宁太阳能热水器现状及面临的问题分析 123
- 4.4 广东省 125
 - 4.4.1 广东太阳能热水器市场应用状况分析 125
 - 4.4.2 广东太阳能热水器市场发展特征 127
 - 4.4.3 广东省太阳能热水器示范村项目开展情况 128
 - 4.4.4 河源太阳能热水器推广应用领先全省 129
 - 4.4.5 2011年广州出台新政鼓励建筑应用太阳能热水系统 130
 - 4.4.6 《广东省民用建筑节能条例》政策解读 131
- 4.5 河北省 136
 - 4.5.1 河北太阳能热水器应用现状及未来发展目标 136
 - 4.5.2 邢台太阳能热水器推广应用现状 136
 - 4.5.3 河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析 139
 - 4.5.4 邯郸市太阳能热水器市场运行概况 142
- 4.6 新疆 147

- 4.6.1 新疆太阳能热水器行业发展水平滞后 147
- 4.6.2 新疆太阳能热水器区域开发利用状况 148
- 4.6.3 国内外大企业纷纷登陆新疆太阳能热水器市场 148
- 4.6.4 新疆太阳能热水器市场推广的策略建议 149
- 4.7 其他地区 153
- 4.7.1 江西省太阳能热水器市场状况分析 153
- 4.7.2 河南省太阳能热水器市场竞争激烈 158
- 4.7.3 合肥市全面推广太阳能热水系统与建筑一体化应用 163
- 4.7.4 四川太阳能热水器市场特征解析 163

第五章 太阳能热水器与建筑结合 165

- 5.1 太阳能热水器与建筑结合概况 165
- 5.1.1 太阳能热水器与建筑一体化介绍 165
- 5.1.2 太阳能热水器与建筑结合的五个发展阶段 165
- 5.1.3 中国太阳能热水器与建筑一体化研究 167
- 5.1.4 中国大力推进太阳能建筑发展 170
- 5.1.5 2011年国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展 170
- 5.1.6 太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点 171
- 5.2 太阳能热水系统在中高层建筑中的应用分析 175
- 5.2.1 城市中高层建筑太阳能应用思考 175
- 5.2.2 集中-分散式系统分类及面临的问题 177
- 5.2.3 云集热系统工程实例介绍 178
- 5.3 太阳能热水器与建筑结合的问题对策及前景分析 180
- 5.3.1 太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题 180
- 5.3.2 太阳能建筑一体化可采用多种能源兼容的形式 180
- 5.3.3 太阳能热水器与建筑结合的前景 182

第六章 太阳能热水器行业竞争分析 185

- 6.1 中国太阳能热水器市场竞争综述 185
- 6.1.1 我国太阳能热水器企业主要竞争派系 185
- 6.1.2 我国太阳能热水器产业品牌竞争新格局 185
- 6.1.3 我国太阳能热水器市场竞争态势 186

- 6.1.4 国产太阳能热水器国际市场竞争力分析 186
- 6.2 2009-2011年中国太阳能热水器市场竞争状况 187
 - 6.2.1 2009年我国太阳能热水器市场品牌关注度竞争状况 187
 - 6.2.2 2010年我国太阳能热水器市场品牌竞争综况 188
 - 6.2.3 2010年我国太阳能热水器市场竞争重点转移 188
 - 6.2.4 2011年上半年我国太阳能热水器市场竞争局势分析 189
- 6.3 太阳能热水器市场的竞争策略 190
 - 6.3.1 太阳能热水器企业需采取竞合策略 190
 - 6.3.2 我国太阳能热水器企业参与国际竞争的建议 194
 - 6.3.3 我国太阳能热水器企业竞争突围的主要方向 195

第七章 太阳能热水器营销分析 196

- 7.1 太阳能热水器营销概况 196
 - 7.1.1 太阳能热水器营销策略的必要性 196
 - 7.1.2 中国太阳能热水器的销售模式综述 198
 - 7.1.3 太阳能热水器行业的渠道与变革 200
 - 7.1.4 国内太阳能热水器网络经营渠道发展状况 201
 - 7.1.5 太阳热水器促销的影响因素分析 204
 - 7.1.6 太阳能热水器经销商面临的问题及对策 206
- 7.2 2009-2011年太阳能热水器市场营销动态分析 206
 - 7.2.1 2009年太阳能热水器企业营销新动态 206
 - 7.2.2 2010年太阳能热水器行业营销状况分析 209
 - 7.2.3 2011年太阳能热水器渠道调查分析 212
 - 7.2.4 2011年太阳能热水器新营销模式探析 216
- 7.3 太阳能热水器细分市场营销分析 218
 - 7.3.1 拓展农村太阳能热水器市场的要点 218
 - 7.3.2 开拓太阳能热水器农村市场的具体对策 218
 - 7.3.3 太阳能热水器工程市场的营销运作 220
 - 7.3.4 太阳能热水器国际市场的营销分析 222
- 7.4 太阳能热利用产业就厂商关系问题的营销探析 227
 - 7.4.1 厂商关系不融洽的原因分析 227
 - 7.4.2 厂商关系不融洽带来的问题 228

- 7.4.3 解决厂商关系不融洽的对策 231
- 7.5 太阳能热水器专卖店攻略 236
 - 7.5.1 太阳能热水器专卖店的优势 236
 - 7.5.2 太阳能热水器专卖店的主要运作模式 236
 - 7.5.3 太阳能热水器专卖店选址四大误区 236
- 7.6 太阳能热水器营销策略 239
 - 7.6.1 太阳能热水器市场营销战略重点 239
 - 7.6.2 太阳能热水器行业营销策略分析 241
 - 7.6.3 太阳能热水器淡旺季营销建议 243
 - 7.6.4 太阳能热水器经销应转换思路 246
 - 7.6.5 太阳能热水器经销商售后服务攻略 247
 - 7.6.6 我国太阳能热水器市场营销新思路分析 250

第八章 太阳能热水器替代品行业分析 252

- 8.1 电热水器 252
 - 8.1.1 我国电热水器市场规模现状 252
 - 8.1.2 我国电热水器行业技术升级与企业动向 253
 - 8.1.3 全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况 253
 - 8.1.4 2009-2010年电热水器品牌零售额增长情况 262
- 8.2 燃气热水器 263
 - 8.2.1 2010年我国燃气热水器市场现状分析 263
 - 8.2.2 2009-2010年我国燃气热水器零售市场品牌格局 265
 - 8.2.3 燃气热水器市场发展趋势 269
 - 8.2.4 燃气热水器市场发展的建议 269
- 8.3 空气能热水器 270
 - 8.3.1 2009年中国空气能热水器行业发展回顾 270
 - 8.3.2 2009年中国空气能热水器行业趋于标准化 272
 - 8.3.3 2010年我国空气能热水器行业发展状况 273
 - 8.3.4 2010年空气能热水器市场竞争格局与渠道分析 274
 - 8.3.5 空气能热水器市场企业竞争方式分析 276

第九章 重点企业 278

- 9.1 广东万和新电气股份有限公司 278
 - 9.1.1 公司简介 278
 - 9.1.2 万和电气正大步进军太阳能热水器领域 279
 - 9.1.3 2010年1-12月万和电气经营状况分析 279
 - 9.1.4 2011年1-9月万和电气经营状况分析 286
- 9.2 皇明太阳能集团 291
 - 9.2.1 企业简介 291
 - 9.2.2 皇明“三循环模式”解析 292
 - 9.2.3 皇明太阳能领域发展探析 293
 - 9.2.4 2011年皇明太阳能中高温集热系统应用获得重大进展 294
 - 9.2.5 皇明太阳能热水器未来营销战略分析 295
- 9.3 山东力诺瑞特新能源有限公司 299
 - 9.3.1 公司简介 299
 - 9.3.2 力诺瑞特公司的战略布局概述 299
 - 9.3.3 力诺瑞特不断推进技术发展 300
 - 9.3.4 力诺瑞特积极发展“低碳住宅”; 301
- 9.4 江苏太阳雨太阳能有限公司 303
 - 9.4.1 公司简介 303
 - 9.4.2 太阳雨运营发展状况分析 304
 - 9.4.3 太阳雨大力开发工程市场 305
 - 9.4.4 太阳雨太阳能热水器的推广计划 306
 - 9.4.5 太阳雨的营销特性分析 307
- 9.5 山东桑乐太阳能有限公司 310
 - 9.5.1 公司简介 310
 - 9.5.2 桑乐公司获国家中小企业创新基金50万元资助 310
 - 9.5.3 桑乐太阳能公司运营发展状况 311
 - 9.5.4 桑乐太阳能的发展布局与规划 311
- 9.6 北京四季沐歌太阳能技术有限公司 312
 - 9.6.1 公司简介 312
 - 9.6.2 四季沐歌品牌发展分析 312
 - 9.6.3 2009年四季沐歌布局河南 315
 - 9.6.4 2010年四季沐歌启动“华南战略”; 315

- 9.6.5 四季沐歌太阳能热水器农村市场开拓策略 316
- 9.7 北京清华阳光 317
 - 9.7.1 企业简介 317
 - 9.7.2 清华阳光发展壮大的道路 318
 - 9.7.3 清华阳光以技术引领太阳能热水器行业发展 318
 - 9.7.4 2011年清华阳光建成全球首条集热管自动化生产线 320
 - 9.7.5 清华阳光图谋上市之路 320
- 9.8 江苏省华扬太阳能有限公司 321
 - 9.8.1 企业简介 321
 - 9.8.2 华扬太阳能服务营销与品牌塑造简析 321
 - 9.8.3 太阳能热水器“下乡”华扬的应对措施 323
 - 9.8.4 华扬太阳能产业基地项目落户湖北鄂州 324
 - 9.8.5 华扬太阳能积极推行太阳能高效战略 324
- 9.9 其他太阳能热水器企业介绍 325
 - 9.9.1 江苏淮阴辉煌太阳能有限公司 325
 - 9.9.2 山东亿家能太阳能有限公司 326
 - 9.9.3 江苏太阳宝新能源有限公司 327
 - 9.9.4 北京天普太阳能工业有限公司 329
 - 9.9.5 江苏光芒集团 330

第十章 太阳能热水器行业投资分析及未来发展预测 332

- 10.1 太阳能热水器产业投资分析 332
 - 10.1.1 太阳能热水器的投资特点及效益分析 332
 - 10.1.2 我国太阳能热利用市场发展的机遇分析 334
 - 10.1.3 国内太阳能热水器发展迎来保障房机遇 335
 - 10.1.4 东北太阳能热水器市场机遇分析及开拓建议 336
- 10.2 太阳能热水器行业的资本市场分析 339
 - 10.2.1 资金的需求与融资途径 339
 - 10.2.2 上市对企业的有利之处 340
 - 10.2.3 太阳能热水器行业的资本动态 341
- 10.3 太阳能热水器未来发展趋势 344
 - 10.3.1 2012-2016年中国太阳能热水器行业预测分析 344

10.3.2 工程化成为太阳能热利用的发展方向 344

10.3.3 中国太阳能热水器产业的发展方向 345

10.3.4 水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向 346

10.3.5 太阳能热水器市场服务的未来发展动向 346

通过《2012-2016年中国太阳能热水器市场分析与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/D04382Y5DV.html>