

2014-2020年中国休闲装行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国休闲装行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/D04382Y8VV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 休闲服装相关概述 15

1.1 休闲服装 15

1.1.1 休闲服装的定义 15

1.1.2 休闲服装的兴起 15

1.1.3 休闲服装的分类 16

1.1.4 休闲服装的设计特点分析 16

1.2 中国休闲服装行业相关概述 18

1.2.1 中国服装行业管理体制介绍 18

1.2.2 中国服装行业主要法规和政策 18

1.2.3 中国服装零售业相关法规介绍 21

第二章 2011-2013年中国休闲服装行业发展的环境分析 22

2.1 2011-2013年中国休闲服装行业发展的经济环境 22

2.1.1 2013年中国GDP增长情况分析 22

2.1.2 2013年中国居民收入与消费情况分析 22

2.1.3 2013年中国城乡居民衣着消费情况分析 24

2.1.4 2013年1-12月社会经济运行分析 25

2.2 2011-2013年中国休闲服装行业发展的社会环境分析 27

2.2.1 2013年中国城镇化及城镇人口的增长分析 27

2.2.2 休闲服装体现现代人生活方式的选择 28

2.2.3 中国休闲服装的文化发展路线分析 29

2.3 2011-2013年中国服装行业发展情况分析 31

2.3.1 2011-2013年中国服装行业运行状况分析 31

2.3.2 2011-2013年中国服装行业市场规模变化分析 36

2.3.3 2013年中国各类服装产量及出口情况统计 38

2.3.4 中国服装行业主流商业模式分析 48

2.3.5 中国服装产业发展特征及趋势分析 50

2.3.6 2013年中国服装市场发展趋势分析 52

2.4 2011-2013年中国休闲服装行业发展的政策环境分析 53

2.4.1 2013年《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》 53

- 2.4.2 2013年工信部加强产品质量体系标准化建设 54
- 2.4.3 2013年印染行业加强淘汰落后产能工作 55
- 2.4.4 2013年网店实名制开始施行 59

第三章 2011-2013年全球休闲服装发展现状分析 61

- 3.1 2011-2013年全球服装行业发展现状分析 61
 - 3.1.1 国际服装行业发展现状分析 61
 - 3.1.2 2013年主要国家服装产量及出口概况 61
 - 3.1.3 2013年欧美服装贸易保护手段特点分析 62
 - 3.1.4 国际服装行业的发展趋势分析 63
- 3.2 2011-2013年全球休闲服装市场的竞争特征分析 64
 - 3.2.1 注重品牌建设与推广 64
 - 3.2.2 重点发展营销网络建设 64
 - 3.2.3 创造产品的流行概念 65
 - 3.2.4 生产和物流外包成为主流 65
 - 3.2.5 依靠供应链管理提高竞争力 66
- 3.3 2011-2013年全球主要国家休闲服装行业动态分析 67
 - 3.3.1 2013年韩国休闲服装市场拓展分析 67
 - 3.3.2 2013年日本休闲品牌优衣库发展迅速 67
 - 3.3.3 日本优衣库SPA经营模式分析 69
 - 3.3.4 2013年意大利休闲服装GANESH进入中国71

第四章 2011-2013年中国休闲服装行业发展态势分析 73

- 4.1 中国休闲服装行业发展历程分析 73
 - 4.1.1 中国休闲服装产业的发展阶段分析 73
 - 4.1.2 中国休闲服装主要代表品牌分析 74
 - 4.1.3 中国休闲服装产业发展特点分析 76
 - 4.1.4 中国休闲服装第四代发展特征分析 77
- 4.2 2013年中国休闲服装行业发展态势分析 78
 - 4.2.1 中国休闲服装行业竞争格局分析 78
 - 4.2.2 中外休闲服装品牌竞争力分析 79
 - 4.2.3 中国休闲服装发展影响要素分析 80

4.2.4	2013年休闲服装行业“快时尚”模式分析	81
4.3	2011-2013年中国休闲服产品特征分析	83
4.3.1	休闲装面料种类及特点分析	83
4.3.2	休闲服装产品的多样性分析	84
4.3.3	手工制造休闲服成市场热点	85
4.3.4	休闲服装的“平面化”分析	85
4.3.5	休闲服装的时尚化趋势分析	85
4.4	2011-2013年中国休闲服装零售业发展现状分析	86
4.4.1	中国休闲服装的市场需求分析	86
4.4.2	休闲服装的消费群体特征分析	86
4.4.3	中国休闲服装零售业发展特征分析	87
4.4.4	中国休闲服装零售市场竞争特点分析	88
4.4.5	中国休闲服装零售渠道发展变化分析	90
4.4.6	第三方物流的促进作用分析	90
4.5	2011-2013年中国休闲服装行业存在的问题和发展对策分析	91
4.5.1	中国休闲服装行业存在的问题分析	91
4.5.2	中国休闲装市场竞争中存在的问题分析	92
4.5.3	中国休闲服装企业的发展策略分析	94
第五章	2011-2013年中国休闲服装市场细分分析	96
5.1	2011-2013年中国休闲服装市场规模分析	96
5.1.1	2013年中国休闲服装市场规模概况	96
5.1.2	2013年重点大型百货商场牛仔服销售量分析	97
5.1.3	2013年重点大型百货商场T恤衫销售量分析	97
5.1.4	2013年重点大型百货商场夹克衫销售量分析	98
5.2	2013年中国男士休闲装市场发展现状分析	99
5.2.1	2013年中国男装总体市场规模分析	99
5.2.2	2013年中国休闲男装市场规模分析	101
5.2.3	2013年中国主要男装市场规模分析	103
5.2.4	中国商务休闲男装的市场需求分析	106
5.3	2013年中国休闲女装市场发展现状分析	107
5.3.1	2013年中国女装总体市场规模分析	107

- 5.3.2 2013年中国女士休闲装市场规模分析 108
- 5.3.3 2013年中国主要女装市场规模分析 110
- 5.4 2013年中国儿童休闲装市场规模分析 114
 - 5.4.1 2013年中国婴儿和儿童服装总体市场规模分析114
 - 5.4.2 2013年中国婴儿和儿童休闲服装市场规模分析114
 - 5.4.3 中国休闲童装的市场特征分析 116
- 5.5 中国运动休闲服装市场发展现状分析 117
 - 5.5.1 2013年中国运动服装市场规模分析 117
 - 5.5.2 中国健身热促进运动休闲服装兴起 118
 - 5.5.3 中国运动休闲服装的市场特征分析 119

第六章 2011-2013年中国网民休闲服装消费调研 121

- 6.1 2013年中国购买服装网民基本特征 121
 - 6.1.1 网民网络应用行为分析 121
 - 6.1.2 不同性别获取服装信息渠道 122
 - 6.1.3 各年龄段获取服装信息渠道 122
 - 6.1.4 各收入段获取服装信息渠道 123
 - 6.1.5 获取服装信息渠道地区差异 124
- 6.2 2013年中国网民服装消费品牌偏好分析 125
 - 6.2.1 男性服装品牌偏好 125
 - 6.2.2 女性服装品牌偏好 126
- 6.3 2013年中国不同地区网民购买服装特征分析 127
 - 6.3.1 不同地区网民休闲服装偏好 127
 - 6.3.2 不同地区网民关注因素 128
 - 6.3.3 不同地区网民服装购买者 130
 - 6.3.4 不同地区网民服装购买场所 130
 - 6.3.5 不同地区网民服装消费 132
 - 6.3.6 不同地区网民对服装广告的态度 133
 - 6.3.7 不同地区网民网上信息渠道 134
- 6.4 2013年中国不同收入购买服装网民特征分析 135
 - 6.4.1 不同收入网民休闲服装偏好 135
 - 6.4.2 不同收入网民关注因素 136

6.4.3	不同收入网民服装购买者	137
6.4.4	不同收入网民服装购买场所	139
6.4.5	不同收入网民服装消费	140
6.4.6	不同收入网民对服装广告的态度	141
6.4.7	不同收入网民网上信息渠道	142
6.5	2013年中国各年龄段购买服装特征分析	143
6.5.1	不同年龄网民休闲服装偏好	143
6.5.2	不同年龄网民关注因素	144
6.5.3	不同年龄网民服装购买者	145
6.5.4	不同年龄网民服装购买场所	147
6.5.5	不同年龄网民服装消费	149
6.5.6	不同年龄网民对服装广告的态度	149
6.5.7	不同年龄网民网上信息渠道	150
6.6	2013年中国不同性别服装网民特征分析	151
6.6.1	不同性别网民休闲服装偏好	151
6.6.2	不同性别网民关注因素	152
6.6.3	不同性别网民服装购买者	153
6.6.4	不同性别网民服装购买场所	154
6.6.5	不同性别网民服装消费	155
6.6.6	不同性别网民对服装广告的态度	156
6.6.7	不同性别网民网上信息渠道	158
6.7	2013年一季度运动服饰网民消费调查	159
6.7.1	网民运动服饰搜索指数特点	159
6.7.2	休闲服饰产品关注度	160
6.7.3	运动服装品牌关注度	161
6.7.4	网民分布区域	162
6.7.5	运动服饰消费群体	162
第七章	2011-2013年中国重点区域休闲服装产业发展现状分析	164
7.1	2011-2013年中国休闲服装区域发展概况	164
7.1.1	中国主要休闲服装产业基地介绍	164
7.1.2	中国休闲服装产业区域转移分析	164

7.1.3	中国休闲服装的区域竞争协作分析	165	
7.2	2011-2013年江苏常熟休闲服装产业发展现状分析	166	
7.2.1	江苏常熟休闲服装产业发展现状	166	
7.2.2	江苏常熟休闲服装品牌特点分析	168	
7.2.3	2013年海虞镇休闲服装产业发展特色分析	169	
7.2.4	2013年古里镇针织服装产业规模分析	169	
7.2.5	2013年沙家浜镇休闲服装产业发展现状	170	
7.2.6	2013年碧溪镇羊毛衫产业集群发展现状	170	
7.2.7	2013年虞山镇纺织服装产业发展概况	171	
7.3	2011-2013年泉州休闲服装产业发展现状分析	172	
7.3.1	泉州休闲服装产业升级分析	172	
7.3.2	泉州时尚休闲男装产业特色分析	172	
7.3.3	福建石狮休闲服装产业发展概况	174	
7.3.4	2013年石狮休闲裤产业进入标准化时代	179	
7.3.5	2013年石狮建休闲裤产业集群公共服务平台	180	
7.3.6	2013年石狮时尚休闲服装产业兴起	180	
7.4	其他重点区域休闲服产业发展现状分析	181	
7.4.1	沙溪休闲服装产业发展特色分析	181	
7.4.2	2010-2020年沙溪休闲服装产业发展规划	184	
7.4.3	温州休闲服装的“虚拟经营”分析	185	
7.4.4	广东园洲镇休闲服装产业发展分析	185	
第八章 2011-2013年中国休闲服装重点企业经营分析			187
8.1	上海美特斯邦威服饰股份公司	187	
8.1.1	企业基本情况	187	
8.1.2	2013年企业经营回顾	187	
8.1.3	2013年企业财务运营分析	189	
8.1.4	美邦服饰双品牌运作模式分析	191	
8.1.5	企业未来发展的展望	193	
8.2	宁波杉杉股份有限公司	195	
8.2.1	企业基本情况	195	
8.2.2	2013年企业经营回顾	195	

- 8.2.3 2013年企业财务运营分析 197
- 8.2.4 企业未来发展的展望 200
- 8.3 福建七匹狼实业股份有限公司 200
 - 8.3.1 企业基本情况 200
 - 8.3.2 2013年企业经营回顾 201
 - 8.3.3 2013年企业财务运营分析 203
 - 8.3.4 企业未来发展的展望 206
- 8.4 佐丹奴国际有限公司 206
 - 8.4.1 企业基本情况 206
 - 8.4.2 佐丹奴的品牌营销策略分析 207
 - 8.4.3 2013年企业经营情况 209
 - 8.4.4 企业未来发展展望 211
- 8.5 旭日企业有限公司 212
 - 8.5.1 企业基本情况 212
 - 8.5.2 2013年企业经营情况 213
 - 8.5.3 企业未来发展的展望 215
- 8.6 德永佳集团有限公司 215
 - 8.6.1 企业基本情况 215
 - 8.6.2 2011-2013年度企业经营情况 216
 - 8.6.3 企业未来发展的展望 218
- 8.7 堡狮龙国际集团有限公司 218
 - 8.7.1 企业基本情况 218
 - 8.7.2 2011-2013年度公司经营情况 219
 - 8.7.3 企业未来发展的展望 221
- 8.8 申洲国际集团控股有限公司 221
 - 8.8.1 企业基本情况 221
 - 8.8.2 2013年企业经营情况 222
 - 8.8.3 2011-2013年申洲国际中国制衣工厂建设情况224
 - 8.8.4 企业未来发展的展望 225
- 8.9 李宁有限公司 225
 - 8.9.1 公司基本情况 225
 - 8.9.2 2013年公司经营情况 226

- 8.9.3 企业未来发展的展望 229
- 8.10 中国利郎 229
 - 8.10.1 企业基本情况 229
 - 8.10.2 2013年公司经营情况 230
 - 8.10.3 利郎商务休闲男装的品牌建设分析 232
- 8.11 东莞市东越服装有限公司 234
 - 8.11.1 公司基本情况 234
 - 8.11.2 “以纯”品牌和产品分析 235
 - 8.11.3 2013年以纯服装进入印度市场 235
- 8.12 浙江北美风休闲服饰有限公司 236
 - 8.12.1 公司基本情况 236
 - 8.12.2 2013年公司发展业绩分析 236

第九章 2014-2020年中国休闲服装行业发展前景及投资分析 238

- 9.1 2014-2020年中国休闲服装行业发展前景预测 238
 - 9.1.1 2014-2020年中国休闲服装总体市场规模预测238
 - 9.1.2 2014-2020年中国休闲男装市场规模预测239
 - 9.1.3 2014-2020年中国休闲女装市场规模预测239
 - 9.1.4 2014-2020年中国休闲童装市场规模预测240
 - 9.1.5 中国运动休闲服装市场发展潜力分析 241
- 9.2 2014-2020年中国休闲服装行业投资风险分析 242
 - 9.2.1 原材料风险 242
 - 9.2.2 技术风险 242
 - 9.2.3 竞争风险 242
- 9.3 2014-2020年中国休闲服装行业投资建议 243
 - 9.3.1 提高服装研发设计能力 243
 - 9.3.2 服装品牌的个性定位 243
 - 9.3.3 电子商务品牌建设 244
 - 9.3.4 细分服装消费群体 244

图表目录

- 图表 1 休闲服装的一般分类 16

- 图表 2 不同类型休闲服装的设计特点 17
- 图表 3 中国服装零售业相关法规主要内容 21
- 图表 4 2005-2013年中国国内生产总值增长趋势图 22
- 图表 5 2004-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 23
- 图表 6 2004-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 23
- 图表 7 2004-2013年中国城镇居民家庭恩格尔系数 23
- 图表 8 2004-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数 24
- 图表 9 1990-2013年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计 24
- 图表 10 2013年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计 25
- 图表 11 2013年中国分区域农村居民衣着消费支出统计 25
- 图表 12 2013年1-12月社会消费品零售额及增长情况统计 26
- 图表 13 2000-2013年中国城镇人口增长趋势图 27
- 图表 14 2013年中国服装行业经济指标统计 31
- 图表 15 2013年中国服装行业前5省区企业数量排名 32
- 图表 16 2013年中国服装行业前5省区总资产排名 33
- 图表 17 2013年中国服装行业前5省区销售规模排名 33
- 图表 18 2013年中国服装行业前5省区利润排名 33
- 图表 19 2013年中国服装行业经济指标统计 34
- 图表 20 2013年中国服装行业前5省区企业数量排名 35
- 图表 21 2013年中国服装行业前5省区总资产排名 35
- 图表 22 2013年中国服装行业前5省区销售规模排名 36
- 图表 23 2013年中国服装行业前5省区利润排名 36
- 图表 24 2004-2013年中国服装企业数量统计 36
- 图表 25 2004-2013年中国服装行业资产总额增长趋势图 37
- 图表 26 2004-2013年中国服装行业销售收入增长趋势图 37
- 图表 27 2004-2013年中国服装行业销售成本变化趋势图 38
- 图表 28 2004-2013年中国服装行业利润总额增长趋势图 38
- 图表 29 2004-2013年中国服装产量统计 39
- 图表 30 2004-2013年中国服装产量增长趋势图 39
- 图表 31 2004-2013年中国针织服装产量统计 39
- 图表 32 2004-2013年中国针织服装产量增长趋势图 40
- 图表 33 2005-2013年中国梭织服装产量统计 40

- 图表 34 2005-2013年中国梭织服装产量增长趋势图 41
- 图表 35 2004-2013年中国羽绒服产量统计 41
- 图表 36 2004-2013年中国羽绒服产量增长趋势图 41
- 图表 37 2004-2013年中国衬衫产量统计 42
- 图表 38 2004-2013年中国衬衫产量增长趋势图 42
- 图表 39 2004-2013年中国皮革服装产量统计 43
- 图表 40 2004-2013年中国皮革服装产量增长趋势图 43
- 图表 41 2004-2013年中国毛皮服装产量统计 43
- 图表 42 2004-2013年中国毛皮服装产量增长趋势图 44
- 图表 43 2004-2013年中国西服及西服套装产量统计 44
- 图表 44 2004-2013年中国西服及西服套装产量增长趋势图 44
- 图表 45 2011-2013年中国西服套装产量统计 45
- 图表 46 2004-2013年中国儿童服装产量统计 45
- 图表 47 2004-2013年中国儿童服装产量增长趋势图 45
- 图表 48 2011-2013年中国婴儿服装及衣着附件产量统计 46
- 图表 49 2013年1-12月份中国服装出口统计 46
- 图表 50 2008-2013年中国纺织服装出口和出口商品总额累计增幅 46
- 图表 51 2008-2013年中国纺织品和服装类出口累计增幅 47
- 图表 52 中国服装企业及品牌主流商业模式及商业业态列表 48
- 图表 53 中国纺织服装行业生命周期示意图 50
- 图表 54 中国服装行业细分增长速度及行业发展趋势 51
- 图表 55 2011-2013年淘汰印染行业落后产能相关政策对比 56
- 图表 56 中国编织服装行业淘汰设备清单 57
- 图表 57 印染行业节能减排与技术改造 58
- 图表 58 2007-2009 年中国印染布主要省市产量变化 58
- 图表 59 2007-2013年中国印染布行业企业平均规模变化 59
- 图表 60 2007-2013年中国印染布行业生产经营及盈利状况 59
- 图表 61 国际知名品牌休闲服装零售商外包情况列表 66
- 图表 62 2005-2013年日本迅销公司销售及盈利统计 68
- 图表 63 2005-2013年日本迅销公司销售收入增长趋势图 68
- 图表 64 2006年中国休闲服装市场占有率 78
- 图表 65 中国主要休闲服装品牌目标消费群和品牌定位 79

图表 66 休闲服装零售渠道比例结构图 90

图表 67 2001-2013年中国休闲服装市场规模(Value) 96

图表 68 2001-2013年中国休闲服装市场规模增长趋势图 96

图表 69 2004-2013年中国大型百货商场牛仔服销售量 97

图表 70 2004-2013年中国大型百货商场牛仔服销售量变化图 97

图表 71 2004-2013年中国大型百货商场T恤衫销售量 98

图表 72 2004-2013年中国大型百货商场T恤衫销售量变化图 98

图表 73 2004-2013年中国大型百货商场夹克衫销售量 99

图表 74 2004-2013年中国大型百货商场夹克衫销售量变化图 99

图表 75 2001-2013年中国男装市场规模 (Value) 100

图表 76 2001-2013年中国男装市场规模增长趋势图 100

图表 77 2006-2013年中国男装市场规模(Volume) 100

图表 78 2006-2013年中国男装销售规模增长趋势图 101

图表 79 2006-2013年中国男装市场结构 101

图表 80 2013年中国男装市场份额结构图 102

图表 81 2006-2013年中国休闲男装市场规模(Volume) 102

图表 82 2006-2013年中国休闲男装市场规模增长趋势图 103

图表 83 2006-2013年中国男士上衣市场规模(Volume) 103

图表 84 2006-2013年中国男士上衣市场规模增长趋势图 104

图表 85 2006-2013年中国男士衬衫市场规模(Volume) 104

图表 86 2006-2013年中国男士衬衫市场规模增长趋势图 105

图表 87 2006-2013年中国男士夹克和外套市场规模(Volume) 105

图表 88 2006-2013年中国男士夹克和外套市场规模增长趋势图 106

图表 89 中国商务休闲男装特点列表 106

图表 90 主要国家人均男装支出对比 107

图表 91 2006-2013年中国女装市场规模(Volume) 107

图表 92 2006-2013年中国女装市场规模趋势图 108

图表 93 2006-2013年中国女装市场结构 108

图表 94 2013年中国女装市场份额结构图 109

图表 95 2006-2013年中国女士休闲装市场规模(Volume) 109

图表 96 2006-2013年中国女士休闲装市场规模增长趋势图 110

图表 97 2006-2013年中国女士上衣市场规模(Volume) 110

- 图表 98 2006-2013年中国女士上衣市场规模增长趋势图 111
- 图表 99 2006-2013年中国女士衬衫市场规模(Volume) 111
- 图表 100 2006-2013年中国女士衬衫市场规模增长趋势图 112
- 图表 101 2006-2013年中国女士夹克和外套市场规模(Volume) 112
- 图表 102 2006-2013年中国女士夹克和外套市场规模增长趋势图 113
- 图表 103 2006-2013年中国连衣裙市场规模(Volume) 113
- 图表 104 2006-2013年中国连衣裙市场规模增长趋势图 113
- 图表 105 2006-2013年中国婴儿和儿童服装市场规模(Volume) 114
- 图表 106 2006-2013年中国婴儿和儿童服装市场规模趋势图 114
- 图表 107 2006-2013年中国婴儿和儿童市场结构 115
- 图表 108 2013年中国婴儿和儿童装市场份额结构图 115
- 图表 109 2006-2013年中国婴儿和儿童休闲装市场规模(Volume) 115
- 图表 110 2006-2013年中国婴儿和儿童休闲装市场规模增长趋势图 116
- 图表 111 2006-2013年中国运动服装市场规模(Value) 118
- 图表 112 2006-2013年中国运动服装市场规模增长趋势图 118
- 图表 113 不同年龄层的消费者对运动休闲服装的需求特点 119
- 图表 114 2013年中国购买服装网民的互联网媒体访问行为 121
- 图表 115 2013年中国不同性别网民获取服装信息渠道 122
- 图表 116 2013年中国不同年龄阶段网民获取服装信息渠道 123
- 图表 117 2013年中国不同收入网民获取服装信息渠道 124
- 图表 118 2013年中国不同地区网民获取服装信息渠道 125
- 图表 119 2013年不同年龄男性网民最青睐的服装品牌 126
- 图表 120 2013年不同年龄女性网民最青睐的服装品牌 126
- 图表 121 2013年中国不同地区网民着装风格分析 127
- 图表 122 2013年中国不同地区网民购买服装关注因素分析 129
- 图表 123 2013年中国不同地区网民服装购买者调查 130
- 图表 124 2013年中国不同地区网民购买服装场所分析 131
- 图表 125 2013年中国不同地区网民每月服装花费调查 133
- 图表 126 2013年中国不同地区网民对服装广告留下信息的意愿 134
- 图表 127 2013年中国不同地区网民网上获取服装信息渠道调查 135
- 图表 128 2013年中国不同收入网民着装风格分析 136
- 图表 129 2013年中国不同收入网民购买服装关注因素分析 137

- 图表 130 2013年中国不同收入男性网民服装购买者分析 138
- 图表 131 2013年中国不同收入女性网民服装购买者分析 139
- 图表 132 2013年中国不同收入网民购买服装场所分析 140
- 图表 133 2013年中国不同收入网民每月置装花费调查 141
- 图表 134 2013年中国不同收入网民对服装广告留下信息的意愿调查 142
- 图表 135 2013年中国不同收入网民网上获取服装信息渠道调查 143
- 图表 136 2013年中国不同年龄网民着装风格分析 144
- 图表 137 2013年中国不同年龄网民购买服装关注因素分析 145
- 图表 138 2013年中国不同年龄男性网民服装购买者调查 146
- 图表 139 2013年中国不同年龄女性网民服装购买者调查 147
- 图表 140 2013年中国不同年龄网民购买服装场所分析 148
- 图表 141 2013年中国不同年龄网民每月置装花费调查 149
- 图表 142 2013年中国不同年龄网民对服装广告留下信息的意愿调查 150
- 图表 143 2013年中国不同年龄网民网上获取服装信息渠道调查 151
- 图表 144 2013年中国不同性别网民着装风格分析 152
- 图表 145 2013年中国不同性别网民购买服装关注因素分析 153
- 图表 146 2013年中国不同性别网民服装购买者调查 154
- 图表 147 2013年中国不同性别网民购买服装的场所分析 155
- 图表 148 2013年中国不同性别网民每月置装花费调查 156
- 图表 149 2013年中国不同性别网民对不同服装品牌留下信息的意愿调查 157
- 图表 150 2013年中国不同性别网民对广告服装品牌留下信息的意愿调查 157
- 图表 151 2013年中国不同性别针对关注因素对广告服装品牌留下信息意愿调查 158
- 图表 152 2013年中国不同年龄网民网上获取服装信息渠道调查 159
- 图表 153 2013年Q1网民关注运动服饰品牌属性 160
- 图表 154 2013年Q1运动服饰检索内容集中点 160
- 图表 155 2013年Q1运动服饰产品类型关注度 161
- 图表 156 2013年Q1运动服饰休闲品牌关注度 161
- 图表 157 2013年Q1运动服装品牌关注度 162
- 图表 158 2013年Q1运动服饰网民区域分布 162
- 图表 159 2013年Q1运动服饰网民年龄分布 163
- 图表 160 中国休闲服装产业集聚区的定位与品牌分布 165
- 图表 161 常熟市主要服装名镇简介 167

图表 162 2013年中国石狮市经济发展概况 175

图表 163 2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主营业务分行业情况表 188

图表 164 2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主营业务分产品情况表 188

图表 165 2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主营业务分地区情况表 188

图表 166 2013年上海美特斯邦威服饰股份有限公司店铺统计 188

图表 167 2005-2013年上海美特斯邦威服饰股份公司资产及负债统计 189

图表 168 2005-2013年上海美特斯邦威服饰股份公司销售及利润统计 189

图表 169 2005-2013年上海美特斯邦威服饰股份公司成本费用统计 189

图表 170 2005-2013年上海美特斯邦威服饰股份公司偿债能力情况 190

图表 171 2005-2013年上海美特斯邦威服饰股份公司经营效率统计 190

图表 172 2005-2013年上海美特斯邦威服饰股份公司盈利能力统计 190

图表 173 2006-2013年上海美特斯邦威服饰股份公司成长能力统计 191

图表 174 美邦服饰的单一品牌运作盈利模式 191

图表 175 美邦服饰的双品牌运作盈利模式 192

图表 176 2013年宁波杉杉股份有限公司主营业务分行业情况 196

图表 177 2013年宁波杉杉股份有限公司主营业务分产品情况 196

图表 178 2013年宁波杉杉股份有限公司主营业务分地区情况 196

图表 179 2004-2013年宁波杉杉股份有限公司资产及负债统计 197

图表 180 2004-2013年宁波杉杉股份有限公司销售及利润统计 198

图表 181 2004-2013年宁波杉杉股份有限公司成本费用统计 198

图表 182 2004-2013年宁波杉杉股份有限公司偿债能力情况 198

图表 183 2004-2013年宁波杉杉股份有限公司经营效率统计 199

图表 184 2004-2013年宁波杉杉股份有限公司盈利能力统计 199

图表 185 2004-2013年宁波杉杉股份有限公司成长能力统计 199

图表 186 2013年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分行业情况 201

图表 187 2013年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分产品情况 201

图表 188 2013年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分地区情况 202

图表 189 2013年福建七匹狼实业股份有限公司销售终端分布图 203

图表 190 2013年福建七匹狼实业股份有限公司店态分布 203

图表 191 2004-2013年福建七匹狼实业股份有限公司资产及负债统计 203

图表 192 2004-2013年福建七匹狼实业股份有限公司销售及利润统计 204

图表 193 2004-2013年福建七匹狼实业股份有限公司成本费用统计 204

图表 194 2004-2013年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力情况 204

图表 195 2004-2013年福建七匹狼实业股份有限公司经营效率统计 205

图表 196 2004-2013年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力统计 205

图表 197 2004-2013年福建七匹狼实业股份有限公司成长能力统计 205

图表 198 2007-2013年佐丹奴国际有限公司营业业绩 209

图表 199 2008-2013年佐丹奴主要区域销售统计 210

图表 200 2005-2013年佐丹奴中国大陆经营情况统计 210

图表 201 2005-2013年佐丹奴中国香港及澳门经营情况统计 210

图表 202 2007-2013年佐丹奴分品牌经营情况统计 211

图表 203 2013年中国真维斯运营情况 213

图表 204 2004-2013年旭日企业有限公司营业收入统计 214

图表 205 2013年旭日企业有限公司按区域分营业额 214

图表 206 2008-2013年旭日企业有限公司分部业务收入 214

图表 207 2008-2013年旭日企业有限公司零售店面数量 215

图表 208 2011-2013年度H德永佳集团有限公司营业收入统计 217

图表 209 2011-2013年度H德永佳集团有限公司分业务营业收入统计 217

图表 210 2011-2013年度H德永佳集团有限公司按品牌分营业收入统计 217

图表 211 2011-2013年度H德永佳集团有限公司按区域分营业收入统计 217

图表 212 2011-2013年度H德永佳集团有限公司按区域分门店数量统计 218

图表 213 2008-2013年度堡狮龙国际集团有限公司营业收入统计 219

图表 214 2013年度上半年堡狮龙国际集团有限公司按区域分销售收入 220

图表 215 2008-2013年度堡狮龙国际集团有限公司门店类型统计 220

图表 216 2008-2013年度堡狮龙国际集团有限公司分区域门店数量统计 220

图表 217 2005-2013年申洲国际集团控股有限公司营业收入统计 222

图表 218 2004-2013年申洲国际集团控股有限公司主要财务指标统计 222

图表 219 2007-2013年申洲国际集团控股有限公司分产品销售收入统计 223

图表 220 2013年申洲国际集团控股有限公司休闲服装销售收入比例结构图 223

图表 221 2006-2013年申洲国际集团控股有限公司分区域销售收入统计 223

图表 222 2013年申洲国际集团控股有限公司分区域销售收入比例结构图 224

图表 223 李宁有限公司发展历程 226

图表 224 2005-2013年李宁有限公司经营情况统计 227

图表 225 2007-2013年李宁有限公司分产品销售收入 227

- 图表 226 2008-2013年李宁有限公司分品牌产品销售收入 227
- 图表 227 2013年李宁有限公司店铺类型、数量及分布 228
- 图表 228 2008-2013年李宁有限公司分品牌区域销售收入 228
- 图表 229 2006-2013年中国利郎有限公司经营情况 230
- 图表 230 2013年中国利郎有限公司区域营业额分布 230
- 图表 231 2013年中国利郎有限公司按产品分营业额比例 231
- 图表 232 2013年中国利郎有限公司零售店类型及分布 231
- 图表 233 2014-2020年中国休闲服装市场规模预测(Value) 238
- 图表 234 2014-2020年中国休闲服装市场规模增长趋势预测 238
- 图表 235 2014-2020年中国休闲男装市场规模预测(Volume) 239
- 图表 236 2014-2020年中国休闲男装市场规模增长趋势预测 239
- 图表 237 2014-2020年中国休闲女装市场规模预测(Volume) 240
- 图表 238 2014-2020年中国休闲女装市场规模增长趋势预测 240
- 图表 239 2014-2020年中国休闲童装市场规模预测(Volume) 240
- 图表 240 2014-2020年中国休闲童装市场规模增长趋势预测 241

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/D04382Y8VV.html>