

2014-2019年包装市场深度 研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年包装市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/D04382YG2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放二十多年来，我国的包装工业从无到有，从小到大，取得了令人瞩目的发展成就。包装是商品经济的必要环节，包装工业是国民经济的配套行业。中国的包装工业是伴随着改革开放和市场经济体制的建立而迅速发展起来的。在改革开放以前，中国的包装企业分散在各个行业，依附在各个部门，没有形成一个独立的行业，依附在各个部门，没有形成一个独立的行业，基础薄弱，管理分散，技术落后，非常不适应国民经济发展的需要。在改革开放的初期，这一矛盾尤其突出。出口贸易“一等产品、二等包装、三等价格”的现象成为当时我国商品包装状况的真实写照。1979年，包装企业中一批有识之士，针对我国包装行业的落后状况，上书邓小平同志，请求国家加快包装工业的发展，对包装行业实行行业管理，并很快得到邓小平同志的支持。随后，经国务院批准，作为经济体制改革的试点，先后于1980年和1981年分别成立中国包装技术协会、中国包装总公司，对我国的包装工业进行行业管理。经过长期艰苦的努力，包装逐步形成一个行业，包装企业的面貌也有巨大的变化。

经过几十年的拼搏，我国已从世称“一流产品、二流包装、三流价格”的尴尬地位中奋起，成为世界包装大国。到目前，我国包装产业主要分布在华东跟华南地区。中国包装产业分布状况

资料来源：智研数据研究中心整理

中国的包装工业是伴随着改革开放和市场经济体制的建立而迅速发展起来的，在改革开放以前，中国的包装企业基础薄弱，管理分散，技术落后，出口贸易“一等产品、二等包装、三等价格”的现象成为当时我国商品包装状况的真实写照。

智研咨询发布的《2014-2019年包装市场深度研究与未来前景预测报告》对我国包装的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及包装专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国包装行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对包装行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。报告目录：第一

章 包装概述	1
1.1 包装简介	1
1.1.1 包装的含义与作用	1
1.1.2 包装的分类与要求	1
1.1.3 包装标志的定义及分类	3
1.2 绿色包装介绍	5
1.2.1 绿色包装的定义	5
1.2.2 绿色包装的意义和必要性	6
1.2.3 绿色包装设计的策略	7
1.3 包装业的技术分析	9
1.3.1 RFID/EPC技术在包装业的作用与应用	9
1.3.2 纳米技术在包装业中的应用	10
1.3.3 塑料改性技术推动包装业发展	13
第二章 2014年国际包装行业发展动态分析	14
2.1 2014年全球包装行业分析	14
2.1.1 经济低迷影响世界包装产业	14
2.1.2 世界纸业包装业并购总额缩减	16
2.1.3 外企增加对华包装市场投资	16
2.1.4 国外包装业中可再生材料的应用	17
2.1.5 国外包装产业向“全部自动化”演进	22
2.1.6 国外包装设计的发展趋向	23
2.2 欧洲	23
2.2.1 欧洲包装产业发展简析	23
2.2.2 消费需求增长拉动欧洲包装业	26
2.2.3 欧洲市场生物包装材料受青睐	26
2.2.4 葡萄酒新包装解决邮寄问题	27
2.2.5 欧洲瓦楞包装产品需求创新低	28
2.3 美国	29
2.3.1 美国包装业发展综述	29
2.3.2 美国盒中袋包装受推崇	30
2.3.3 美国市场流行的新型食品包装	31
2.3.4 2013年美国食品硬包装走势预测	32
2.3.5 2015年美国包装业计划提升回收比例	32

2.4 日本	33
2.4.1 日本包装工业发展综述	33
2.4.2 日本包装业注重环保与节约	36
2.4.3 日本加快包装标签研发新型产品不断涌现	37
2.4.4 日企研究推出包装葡萄酒新型瓶罐	38
2.4.5 以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世	39
2.5 其他地区	39
2.5.1 印度包装产业迅猛发展	39
2.5.2 法国包装行业分析	41
2.5.3 芬兰发明木质素改性方法使包装业获益	42
第三章 2014年中国包装行业运行环境分析	43
3.1 2014年中国宏观经济环境分析	43
3.1.1 中国GDP分析	43
3.1.2 消费价格指数分析	44
3.1.3 城乡居民收入分析	45
3.1.4 社会消费品零售总额	46
3.1.5 全社会固定资产投资分析	47
3.1.6 进出口总额及增长率分析	48
3.2 2014年中国包装行业政策环境分析	49
3.2.1 中国包装国家标准目录	49
3.2.2 中华人民共和国食品包装法	58
3.2.3 直接接触药品的包装材料和容器管理办法	63
3.2.4 药品包装管理办法	71
3.2.5 包装资源回收利用暂行管理办法	76
3.2.6 包装机械分类	80
3.2.7 包装容器 危险品包装用塑料桶	80
3.3 2014年中国包装行业社会环境分析	88
3.3.1 人口环境分析	88
3.3.2 教育环境分析	89
3.3.3 文化环境分析	91
3.3.4 生态环境分析	93
3.4 2014年中国包装行业技术环境分析	94
第四章 2014年中国包装业运行形势分析	98
4.1 2014年包装行业的发展分析	98

4.1.1 中国包装业发展历程	98
4.1.2 包装行业技术创新取得的成就	101
4.1.3 包装产业分布及发展	102
4.1.4 中国包装业的发展注重环保	104
4.1.5 亚包中心的发展模式研究	105
4.2 2014年部分地区包装业发展状况	106
4.2.1 广东省包装行业发展综述	106
4.2.2 山西省包装业发展循环经济	106
4.2.3 政策支持福建包装企业发展绿色包装	110
4.2.4 浙江包装产业发展良好	113
4.2.5 亚包中心带给杭州包装产业新机遇	114
4.3 中国包装行业竞争分析	116
4.3.1 包装行业市场竞争剖析	116
4.3.2 我国软包市场竞争状况及趋势	122
4.3.3 西部包装产业竞争力需要提升	124
4.3.4 探析包装企业国际化竞争策略及创新	127
4.3.5 以信息化提升包装产业竞争力	130
4.4 2014年绿色包装产业的发展分析	132
4.4.1 我国绿色包装业发展简况	132
4.4.2 绿色包装业的发展措施	132
4.4.3 绿色包装行业的发展趋势	133
4.5 2014年中国包装业信息化分析	134
4.5.1 包装业信息化的涵义	134
4.5.2 包装业信息化的意义	135
4.5.3 包装业信息化的主要内容	136
4.5.4 包装业信息化建设中存在的问题	138
4.5.5 促进包装业信息化发展的策略	139
4.6 2014年包装行业存在的问题与差距	140
4.6.1 中国包装企业的国际差距	140
4.6.2 包装行业发展中的问题分析	140
4.6.3 包装工业存在的弱点与不足	142
4.7 2014年中国包装业的发展对策与建议	144

4.7.1 中国包装业发展战略	144
4.7.2 中国包装产业的发展建议	146
4.7.3 我国包装产业应着重技术创新	147
4.7.4 包装业需要构建绿色包装体系	147
4.7.5 解决过度包装需依靠市场和法律	149
4.7.6 包装业的可持续发展分析	151
第五章 2014年中国软包装业市场走势分析	153
5.1 软包装介绍	153
5.1.1 软包装的定义	153
5.1.2 软包装材料制品的分类	153
5.1.3 软包装的优势	155
5.2 2014年国际软包装市场发展状况分析	155
5.2.1 软包装市场的全球性竞争格局	155
5.2.2 欧洲软包市场发展回顾	157
5.2.3 美国软包产业发展回看	161
5.2.4 美洲最大软包企业将拓展南美包装市场	162
5.3 2014年中国软包装业分析	162
5.3.1 我国软包装行业发展综述	162
5.3.2 软包市场添加膜层流行于市	165
5.3.3 软包装市场自立袋发展渐入佳境	165
5.3.4 软包装市场的柔印应用	167
5.3.5 面对经济低迷形势软包装行业发展战略	168
5.4 软包装行业发展趋势与前景	171
5.4.1 国际软包装行业的发展趋势	171
5.4.2 浅析塑料软包装的发展趋向	172
5.4.3 聚氨酯胶粘剂在软装市场的发展展望	172
第六章 2014年中国纸包装业市场走势分析	174
6.1 包装纸介绍	174
6.1.1 包装用纸的特性	174
6.1.2 纸包装新技术	174
6.1.3 纸模产品的特点	178
6.2 2014年中国纸包装业分析	178
6.2.1 纸质包装是市场发展的趋向	178
6.2.2 纸包装业也步入QS认证时代	181

6.2.3 纸包装功能发展趋向多元化	182
6.2.4 自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场	183
6.2.5 环保标准规范造纸包装业发展	185
6.3 2008-2014年纸包装业发展分析	185
6.3.1 2011年金融风暴冲击我国纸包装业	185
6.3.2 2014年造纸包装企业运营分析	187
6.3.3 造纸包装行业发展展望	187
6.4 主要地区纸包装业的发展	188
6.4.1 大珠三角纸箱包装业的发展	188
6.4.2 湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛	188
6.4.3 温州纸制品包装业大起大落	189
6.4.4 杭州纸包装企业联手合作度危机	192
6.5 2014年纸包装行业面临的问题分析	193
6.5.1 纸包装工业结构比例失调	193
6.5.2 纸箱包装的生产过剩与浪费问题	193
6.5.3 纸包装工业区域发展失调	194
6.5.4 纸包装生产的安全隐患	194
6.6 纸包装业的发展对策与趋势	195
6.6.1 确保纸包装生产安全的措施	195
6.6.2 纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力	195
6.6.3 纸包装业发展趋势	199
6.6.4 包装用纸材料的发展动向	200
第七章 2014年中国塑料包装业市场动态研究	203
7.1 2014年塑料包装行业发展分析	203
7.1.1 塑料包装地位难取代	203
7.1.2 中国塑料包装业发展概述	203
7.1.3 我国塑料行业发展取得的成就	205
7.1.4 中国塑料软包市场发展状况	205
7.1.5 我国塑料软包产业的国际差距	206
7.2 金融危机环境下塑包行业的发展	207
7.2.1 塑料包装产业面临的发展形势	207
7.2.2 2014年塑料包装行业产量回升	209
7.2.3 金融风暴下的食品饮料塑料包装业潜藏商机	209

7.2.4 塑包企业可以兼并或参股方式实现企业新发展	211
7.2.5 未来三年塑包行业的工作重点和措施建议	211
7.2.6 塑料包装行业发展的政策措施	217
7.3 政策对塑料包装业的影响分析	223
7.3.1 “限塑令”减少“白色污染”	223
7.3.2 限塑政策推动塑料包装业良性发展	223
7.3.3 “限塑令”淘汰塑料包装小企业	224
7.3.4 从治理过度包装看塑料包装产业的发展	224
7.4 2014年塑料包装的安全性分析	228
7.4.1 塑料包装安全问题应引起重点关注	228
7.4.2 从特富龙事件看塑料包装的安全性	228
7.4.3 安全塑料包装的新材料	232
7.5 2014年塑料包装业的发展对策	235
7.5.1 塑料软包业需加快技术创新	235
7.5.2 环保政策下塑料包装企业的发展思路	236
7.5.3 优化塑料包装使用的建议	239
7.5.4 生物降解塑料是产业发展突破口	239
7.5.5 塑料软包产业可持续发展的对策	241
第八章 2014年中国其他包装材料业发展动态分析	243
8.1 玻璃包装业	243
8.1.1 国外玻璃包装容器不断推陈出新	243
8.1.2 美国玻璃瓶包装的消费状况分析	244
8.1.3 中国玻璃包装工业发展综述	244
8.1.4 玻璃包装业产品结构升级成效显著	245
8.1.5 玻璃包装工业存在的问题	245
8.1.6 玻璃包装工业面临的形势	247
8.1.7 玻璃包装工业的发展措施与建议	248
8.1.8 中国玻璃包装业的发展对策	252
8.2 金属包装业	253
8.2.1 金属包装材料分类及应用	253
8.2.2 简述国际金属包装业的技术进步	254
8.2.3 我国金属包装行业的发展概况	255
8.2.4 金属包装业地区和企业分布情况	256

8.2.5 简述金属包装产业的细分市场情况	257
8.2.6 金属包装业发展存在的问题及不足	258
8.2.7 金属包装行业的发展战略	258
8.3 铝箔包装业	259
8.3.1 中国包装用铝箔业发展历程	259
8.3.2 铝箔包装市场分析	260
8.3.3 包装用铝箔市场发展前景看好	263
8.3.4 铝箔在包装工业的应用潜力分析	263
8.4 木质包装业	264
8.4.1 木质包装容器介绍	264
8.4.2 刨花板进入我国包装业领域	265
8.4.3 浅析人造板包装材料应用状况	265
8.4.4 出口产品木质包装的发展策略	266
8.4.5 未来木质包装市场发展展望	267
第九章 2014年中国食品包装业市场格局分析	268
9.1 2014年国外食品包装业分析	268
9.1.1 国际上食品包装的安全规范	268
9.1.2 国际上积极研发食品包装用塑料薄膜	269
9.1.3 非洲食品包装业发展简况	271
9.1.4 日本食品包装业注重环保	271
9.2 中国食品包装业的发展环境	272
9.2.1 实施QS认证制度力促产业升级	272
9.2.2 食品包装行业面临的宏观形势	275
9.2.3 四项制度力保食品包装安全	276
9.2.4 中国对出口食品包装桶内壁涂料的规定	278
9.3 2014年中国食品包装行业分析	280
9.3.1 国内食品包装材料快速发展	280
9.3.2 食品包装业注重技术研发	281
9.3.3 国内食品包装热点事件回顾	282
9.3.4 简述食品包装中直立袋软包的发展	292
9.3.5 食品包装业印刷环保现状	295
9.4 2014年中国食品包装细分产业分析	299
9.4.1 解析液态食品包装材料的标准规范	299

9.4.2 中国调味品包装的发展简述	301
9.4.3 罐头食品包装应用新材料	303
9.4.4 军用食品包装的技术要求	305
9.4.5 出口食品包装业亟待提高	307
9.5 2014年中国食品包装业存在的问题及对策	309
9.5.1 食品包装印刷油墨的危害性	309
9.5.2 食品包装溶剂残留存在的隐患	310
9.5.3 食品包装市场存在的问题	310
9.5.4 食品的塑料包装安全控制	311
9.5.5 食品包装安全的注意事项	312
9.5.6 绿色食品包装技术改造对策	314
9.6 食品包装业的发展趋势	317
9.6.1 可食性包装是国际食品包装新趋向	317
9.6.2 PVDC将成食品包装业的发展主流	317
9.6.3 食品的无菌包装趋势	318
第十章 2014年中国医药包装业市场分析	321
10.1 药品包装的相关概述	321
10.1.1 医药包装介绍	321
10.1.2 药品包装色彩的运用	321
10.1.3 药品包装的注意事项	323
10.2 医药包装行业分析	324
10.2.1 医药包装业不断出新品	324
10.2.2 药品包材管理受重视	324
10.2.3 2011年国内医药包材价格受世界原料影响上涨	325
10.2.4 药品包装回收顺应环保要求	326
10.2.5 输液包装的安全性剖析	326
10.2.6 医药包装产业经济效益分析	330
10.3 医药包装业面临的问题	339
10.3.1 药品包装标签存在的问题	339
10.3.2 医药包装防伪方面的问题	342
10.3.3 药品包装材料存在的问题	342
10.4 医药包装业的发展对策与趋势	345
10.4.1 提高药品包材水平的对策	345

10.4.2 中国医药包装产业发展策略	351
10.4.3 我国医药包装行业发展展望	352
10.4.4 医药包装市场的发展趋势	352
10.4.5 药品包装业的安全无菌发展趋势	357
第十一章 2014年中国其他商品包装市场分析	358
11.1 饮料包装	358
11.1.1 饮料包装业特点	358
11.1.2 饮料包装材料分析	359
11.1.3 外企垄断中国饮料包装市场	361
11.1.4 饮料包装发展的新形式	362
11.1.5 金融风暴致使饮料包装减重	365
11.2 化妆品包装	365
11.2.1 化妆品包装的分类与特点	365
11.2.2 简述化妆品纸盒包装的使用	373
11.2.3 浅析化妆品盒包装的新形式	376
11.2.4 软管包装迎合化妆品市场需要	377
11.2.5 化妆品市场玻璃包装与塑包竞争激烈	378
11.2.6 化妆品包装的销售策略	380
11.2.7 化妆品包装业发展走向分析	381
11.3 农药包装	381
11.3.1 农药包装设计简述	381
11.3.2 农药包装要求规范方便	381
11.3.3 迎合市场需要的农药包装形式	382
11.4 农产品包装	383
11.4.1 农产品包装的保鲜技术	383
11.4.2 解析农产品包装安全的有效监管	386
11.4.3 粮食包装存在的不足及发展措施	390
11.5 果品包装	393
11.5.1 果品包装的重要性	393
11.5.2 果品包装应用状况	393
11.5.3 果品包装发展中的不足	395
11.5.4 果品包装业发展思路及建议	395
11.5.5 水果包装市场走向剖析	397

11.6 出口商品包装	397
11.6.1 出口商品包装设计应注重色彩搭配	397
11.6.2 出口商品包装业存在的不足	400
11.6.3 浅析出口商品包装的发展措施	402
第十二章 2014年中国包装印刷业市场调研	404
12.1 世界包装印刷行业发展分析	404
12.1.1 世界包装印刷行业发展概况	404
12.1.2 世界包装印刷已迎来数字时代	406
12.1.3 世界包装印刷市场的两大趋势	406
12.1.4 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额	407
12.2 中国包装印刷行业的发展	408
12.2.1 中国包装印刷工业发展综述	408
12.2.2 2014年包装印刷工业发展简述	411
12.2.3 轻工产业振兴规划提振包装印刷工业	411
12.2.4 增值税改革助推包装印刷业发展	412
12.2.5 电子监管码带给包装印刷工业的利与惑	414
12.3 主要地区包装印刷业的发展	416
12.3.1 成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产	416
12.3.2 科技创新提振云南包装印刷工业	417
12.3.3 湖北包装印刷业招商引资亮点频现	419
12.3.4 浙江温岭印刷包装产业发展步履艰难	419
12.3.5 山东泗水包装印刷业积极应对金融危机	422
12.4 包装印刷业存在的问题	422
12.4.1 印刷包装业的营销弊端	422
12.4.2 我国包装印刷业发展不平衡现象解析	424
12.4.3 妨碍我国包装印刷业健康发展的因素	425
12.4.4 包装印刷行业存在发展瓶颈	426
12.4.5 我国包装印刷企业存在的问题	428
12.5 包装印刷业的发展对策	430
12.5.1 包装印刷业规避营销风险的策略	430
12.5.2 包装印刷业提高营销能力的策略	434
12.5.3 提升包装印刷业整体水平的举措	435
12.5.4 包装印刷业的发展策略	437

12.5.5 农村印刷包装业实现升级的对策	439
12.6 包装印刷业发展前景与趋势	440
12.6.1 未来包装印刷业发展的四大方向	440
12.6.2 三大包装印刷方式未来发展趋势评析	442
12.6.3 包装印刷业向规模化全球化前进	445
12.6.4 中国环保包装印刷后加工的发展趋势	445
第十三章 2014年中国包装机械业市场动态分析	449
13.1 包装机械介绍	449
13.1.1 包装机械的定义与作用	449
13.1.2 包装机械的分类	450
13.1.3 包装机械的发展回顾	453
13.2 2014年国际包装机械行业分析	456
13.2.1 国际包装机械业发展格局	456
13.2.2 世界包装机械业的技术现状和发展	457
13.2.3 浅析德国包装机械工业的发展	459
13.2.4 美国不断研究创新包装机械新品	460
13.3 2014年中国包装机械行业分析	462
13.3.1 中国包装机械市场分析	462
13.3.2 包装制袋机械的现状及走势	464
13.3.3 新技术力促包机工业大发展	467
13.3.4 “十一五”期间包装机械业的市场机遇	468
13.4 2014年食品包装机械业分析	468
13.4.1 2011年食品包装机械贸易简况	468
13.4.2 2014年食品包装机械业外贸分析	470
13.4.3 食品包装机械业的国际比较	470
13.4.4 缺乏创新阻碍食品包装机械业发展	473
13.5 2014年包装机械业面临的问题与发展对策	474
13.5.1 包装机械工业信息化发展面临的问题	474
13.5.2 包装机械业存在的问题与发展建议	476
13.5.3 促进包装机械业的发展策略	477
13.6 包装机械业发展趋势与前景	478
13.6.1 世界包装机械业发展走向	478

13.6.2 今后包装机械制造发展重点	479
13.6.3 今后一段时间需重点提升的包装设备	480
13.6.4 浅析我国食品包装机械的未来趋向	481
第十四章 2014年中国包装重点企业竞争力分析	484
14.1 利乐包装中国有限公司	484
14.1.1 公司简介	484
14.1.2 利乐的营销分析	484
4.1.2 利乐的营销分析	484
14.1.3 利乐包装的再生利用新技术	485
14.1.4 利乐包装发展循环经济	486
14.2 黄山永新股份有限公司 (002014)	488
14.2.1 企业概况	488
14.2.2 企业主要经济指标分析	489
14.2.3 企业盈利能力分析	489
14.2.4 企业偿债能力分析	490
14.2.5 企业运营能力分析	492
14.2.6 企业成长能力分析	492
14.3 上海紫江企业集团股份有限公司 (600210)	493
14.3.1 企业概况	493
14.3.2 企业主要经济指标分析	493
14.3.3 企业盈利能力分析	494
14.3.4 企业偿债能力分析	495
14.3.5 企业运营能力分析	496
14.3.6 企业成长能力分析	497
14.4 江苏申龙高科集团股份有限公司 (600401)	497
14.4.1 企业概况	497
14.4.2 企业主要经济指标分析	498
14.4.3 企业盈利能力分析	498
14.4.4 企业偿债能力分析	499
14.4.5 企业运营能力分析	501
14.4.6 企业成长能力分析	502
14.5 上海界龙实业集团股份有限公司 (600836)	502
14.5.1 企业概况	502

14.5.2 企业主要经济指标分析	502
14.5.3 企业盈利能力分析	503
14.5.4 企业偿债能力分析	504
14.5.5 企业运营能力分析	505
14.5.6 企业成长能力分析	506
14.6 珠海中富实业股份有限公司（000659）	506
14.6.1 企业概况	506
14.6.2 企业主要经济指标分析	507
14.6.3 企业盈利能力分析	508
14.6.4 企业偿债能力分析	509
14.6.5 企业运营能力分析	510
14.6.6 企业成长能力分析	510
14.7 大亚科技股份有限公司（000910）	511
14.7.1 企业概况	511
14.7.2 企业主要经济指标分析	511
14.7.3 企业盈利能力分析	512
14.7.4 企业偿债能力分析	513
14.7.5 企业运营能力分析	514
14.7.6 企业成长能力分析	515
14.8 江苏中达新材料集团股份有限公司（600074）	515
14.8.1 企业概况	515
14.8.2 企业主要经济指标分析	516
14.8.3 企业盈利能力分析	516
14.8.4 企业偿债能力分析	517
14.8.5 企业运营能力分析	518
14.8.6 企业成长能力分析	519
14.9 山东省药用玻璃股份有限公司（600529）	519
14.9.1 企业概况	519
14.9.2 企业主要经济指标分析	520
14.9.3 企业盈利能力分析	521
14.9.4 企业偿债能力分析	522
14.9.5 企业运营能力分析	523

14.9.6 企业成长能力分析	524	第十五章 2012-2017年中国包装业的发展趋势分析	525
15.1 2012-2017年国际包装业发展趋势分析	525		
15.1.1 未来世界包装业发展展望	525		
15.1.2 国际包装的全球化发展趋势	526		
15.1.3 美国包装产业发展新趋向	527		
15.2 2012-2017年中国包装业发展展望分析	528		
15.2.1 2012-2017年中国包装工业的发展前景预测	528		
15.2.2 中国包装工业的发展趋势与主要领域	530		
15.2.3 中国包装市场的发展潜力	534		
15.2.4 中国包装市场的未来展望	535	第十六章 2014-2019年中国包装行业投资机遇与热点分析	536
16.1 2014-2019年中国包装行业投资环境与机遇	536		
16.1.1 塑料包装企业转型吸引投资	536		
16.1.2 外资在湖南投建包装印刷企业可享优惠	538		
16.1.3 港澳在大陆涉足包装印刷业获政策支持	540		
16.1.4 特多为中企投资其印刷包装业提供良好环境	540		
16.2 2014-2019年中国包装行业投资热点	541		
16.2.1 医药保健品防伪包装市场空间广阔	541		
16.2.2 生物降解塑料包装市场前景可期	541		
16.2.3 真空喷铝纸成包装市场新宠	543		
16.2.4 茶饮料包装前景好	545		
16.3 包企面临的技术创新风险与规避措施	546		
16.3.1 技术创新的主要风险因素	546		
16.3.2 技术创新风险的防范措施	547		
16.3.3 对技术创新项目进行不可行性研究	548		

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/D04382YG2V.html>