

2015-2020年中国快餐市场 深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国快餐市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/D04382YG9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民以食为天。我国改革开放30年餐饮业营业额增长200多倍，餐饮消费成为拉动我国消费需求增长的重要力量。在我国改革开放30年中，餐饮业是起步最早、开拓发展最快，收效最明显、市场化程度最高的行业之一。2006年超过1万亿，2007年达到12352亿元，同比增长19.4%，。2008年我国餐饮业产值达15390亿元，这较2007年上涨26%。据预测，到2010年我国餐饮业产值将达到2万亿。现在，我国餐饮业已经连续18年以两位数的速度增长，成为了我国国民经济中非常重要的一部分。

中国的快餐业起步较晚，以1987年肯德基快餐连锁店进入北京市场为契机，揭开了中国现代快餐快速发展的序幕。近年来，在餐饮业高速发展的大好形势下，快餐业也加速发展。东部省市快餐的营业规模明显超过正餐。从2010年开始，中国快餐业的黄金时期已经到来，并以北京等大城市和发达地区为中心，逐渐向全国蔓延开来，走向一个成熟的发展阶段。

近年来，中国快餐市场规模呈现快速发展的态势。快餐市场价值于2007年至2012年间翻了一番达到人民币一万亿元，门店数量自2007年以来实现了80%的增长。截止2012年年底全国最大的快餐集团——百胜餐饮集团拥有5275家门店（其中肯德基有4260家门店），但这个数字仅占据整个快餐市场的0.2%。

2014年，高端餐饮不景气，快餐业发展迅速。西式和外来品牌快餐虽然继续领跑，但中式快餐发展十分显著，在长期积累和市场形势变化下，进入快速扩张的阶段，品牌企业发展速度出现跃进。

中国社会经济稳定发展和人民生活水平继续提高，将使快餐业的发展环境和条件更趋成熟，市场需求将进一步增强，中国快餐业的发展前景将更加广阔。中国的经济增长前景使得中国市场成为未来在全球市场中的黄金增长点，这也意味着中国快餐业将面临前所未有的激烈竞争。

本行业发展分析报告主要依据国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国烹协快餐委员会、中国各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及快餐行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国快餐行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、市竞争格局、重点企业等进行了分析及预测，并对未来快餐行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了快餐行业今后的发展与投资策略。

本快餐行业发展分析报告，为快餐企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 快餐行业发展分析第一章 快餐行业概述 1

第一节 餐饮业概述 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类	1
三、餐饮业的特征	3
四、餐饮业成本控制	6
五、餐饮业对国民经济的作用	10
第二节 快餐的定义和分类	11
一、快餐的定义	11
二、快餐的分类	11
第三节 快餐的其他概念	11
一、快餐起源	11
二、我国快餐业的发展状况	12
三、现代快餐企业概述	17
四、快餐的作用与地位	17
五、快餐产业化的内涵	18
六、快餐业的发展规律	18
七、快餐的健康问题	19
八、中式快餐的概念	21
第二章 我国快餐行业发展分析	22
第一节 我国快餐行业的政策环境分析	22
一、北京餐饮具清洗人员工作期间不允许佩戴饰物	22
二、餐饮企业应免费提供卫生餐具	22
三、火锅底料国家标准出台	24
四、食品安全法草案	25
五、餐饮企业经营法律规范	27
第二节 我国快餐业市场发展分析	33
一、我国快餐业起步和发展速度	33
二、我国快餐业经营主体	33
三、我国快餐业经营方式分析	34
四、我国快餐业服务领域分析	35
第三节 2012-2014年我国快餐业市场发展分析	35
一、2012年快餐业市场发展的影响	35
二、2014年快餐市场价格情况	37
三、2014年中式快餐市场涨价分析	40
四、2014年快餐业成本问题分析	42

五、2014年休闲快餐产业发展潜力分析 44

第四节 中国快餐业市场形势分析 45

一、到2015年中国快餐业的市场发展态势 45

二、中式快餐品牌以集群形式发展态势 46

三、联合采购中的保密问题 48

四、中式快餐的休闲化发展趋势 49 第二部分 快餐细分市场分析 第三章 我国中式快餐市场发展分析 51

第一节 中式快餐市标准化分析 51

一、中式快餐产业化、标准化情况 51

二、中式快餐标准化问题及其影响 51

三、中式快餐市场标准化发展策略 52

第二节 中式快餐市场发展状况 54

一、中式快餐市场发展情况 54

二、中式快餐发展的有利因素 60

三、中式快餐发展制约因素 61

四、中式快餐的产业化发展情况 62

五、中式快餐发展瓶颈分析 65

六、中式快餐的全球化发展 66

七、中式快餐发展建议 67

第三节 中式快餐低弥原因和对策分析 71

一、导致中式快餐低弥的主观原因 71

二、导致中式快餐低弥的客观原因 73

三、完善中式快餐的应对对策措施 74

第四节 中式快餐发展前景和机遇 79

一、中式快餐长期发展前景分析 79

二、2014年中式快餐加速扩张 80

三、金融海啸带来的机遇 81 第四章 我国西式快餐市场发展分析 82

第一节 西式快餐市场发展状况 82

一、洋快餐转型开发休闲市场消费 82

二、洋快餐盯上早餐市场 82

三、土洋快餐抢占节日市场 83

四、金融危机影响西式快餐消费 84

五、洋快餐加速本土化及其原因分析	85
六、快餐巨头麦可斯加速进军中国市场	86
第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究	87
一、西式快餐市场前景	87
二、西式快餐早餐市场潜力	88
第五章 我国快餐行业区域市场分析	89
第一节 长沙市快餐业市场发展情况	89
一、长沙快餐行业现状	89
二、长沙市快餐市场格局	91
三、长沙快餐发展的SWOT分析	92
四、长沙快餐发展策略	93
五、长沙快餐行业面临的挑战	94
六、长沙快餐企业发展趋势	99
第二节 深圳市快餐业发展情况	102
一、深圳中式快餐市场格局	102
二、深圳快餐连锁店营业趋势	104
第三节 其他地区快餐业发展情况	105
一、上海市	105
二、西安市	114
三、广州市	115
四、杭州市	116
五、哈尔滨市	117
六、四川省	118
七、天津市	119
八、武汉市	121
第三部分 快餐相关市场分析第六章 餐饮业整体市场发展分析	123
第一节 餐饮原料市场发展分析	123
一、2014年全球粮食产量分析	123
二、2014年世界粮食市场形势分析	123
三、2014年稻米市场行情回顾与后市展望	128
四、2014年我国主要粮食产品产量情况	136
五、2014年我国粮食价格走势分析	179
六、我国肉类食品标准化情况	184
第二节 我国餐饮业发展情况	186

- 一、2014年我国住宿与餐饮业零售额情况 186
- 二、中国餐饮业跨越30年的发展特点 188
- 三、我国餐饮特许经营行业经营现状 191
- 四、2014年我国餐饮业产值分析 194
- 五、2014年中国餐饮行业盘点 195
- 六、风投首次试水中国中小餐饮业连锁项目 199
- 七、国内餐饮连锁业发展态势 199
- 八、餐饮业启动扩大内需10项行动 200
- 第三节 餐饮业发展问题 200
 - 一、餐饮业发展的挑战 200
 - 二、餐饮业大发展的隐忧 203
- 第四节 我国餐饮业市场发展前景和机遇 203
 - 一、餐饮业市场发展前景 203
 - 二、餐饮业市场机遇 204
- 第七章 关联行业市场分析 205
 - 第一节 旅游业发展分析 205
 - 一、2012年旅游业取得的成绩分析 205
 - 二、中国旅游业改革开放30年发展回顾 206
 - 三、2014年我国入境游接待收汇情况 230
 - 四、2014年我国旅行社业发展综述 239
 - 五、中国旅游业应对危机的战略分析 242
 - 六、我国旅游市场主体分析 245
 - 七、2014年中国旅游预测 248
 - 八、2020年我国旅游市场发展预测 248
 - 第二节 方便面行业发展分析 249
 - 一、2014年我国方便面产量情况 249
 - 二、方便面国标报批稿已删除蛋白质指标 262
 - 三、中小方便面企业发展战略分析 263
 - 四、中小方便面企业的营销策略分析 267
 - 五、2013中国方便面业竞争格局分析 272
 - 第三节 餐具业 279
 - 一、中国一次性环保餐具的现状及其未来发展趋势 279
 - 二、一次性餐具被限产限售 285

三、我国一次性塑料餐具现状	285	
四、2014年我国木制餐具及厨房用具进出口情况	286	
第四部分 快餐行业竞争分析	第八章 快餐业竞争分析	287
第一节 餐饮业竞争分析	287	
一、中国餐饮业竞争情况	287	
二、餐饮业竞争新热点分析	287	
三、餐饮业竞争焦点分析	288	
四、餐饮业信息化竞争分析	289	
五、餐饮业核心竞争力分析	293	
六、中国餐饮业的文化竞争	301	
第二节 快餐业竞争分析	304	
一、中国快餐业竞争格局	304	
二、2014年快餐企业竞争优势分析	305	
三、中国快餐业竞争取胜方式分析	306	
四、快餐行业中西式竞争现状	308	
五、2014年外企早餐市场竞争动态	309	
六、创造中式快餐竞争优势	311	
第九章 快餐业重点企业分析	315	
第一节 麦当劳	315	
一、公司概况	315	
二、麦当劳逆势增长的逻辑	316	
三、步步高与麦当劳结成战略联盟伙伴	321	
四、麦当劳在中国的成功之道	322	
五、麦当劳的管理模式	326	
第二节 肯德基	328	
一、肯德基简介	328	
二、肯德基开汽车餐厅	330	
三、肯德基省钱策略分析	331	
四、肯德基麦当劳等洋快餐逆市圈地	332	
五、肯德基连锁店在中国成功战略	334	
六、肯德基的选址策略	338	
七、肯德基在中国特许经营方式	341	
第三节 德克士	345	

- 一、公司简介 345
- 二、2014年德克士炸鸡开店放缓 347
- 三、选址战略：农村包围城市 347
- 四、连锁战略：以特许加盟主导 348
- 五、营销战略：差异化营销 349
- 第四节 丽华快餐 350
 - 一、公司简介 350
 - 二、公司的发展历程 351
 - 三、公司电子商务分析 354
 - 四、公司新动态 358
- 第五节 马兰拉面 359
 - 一、公司简介 359
 - 二、公司品牌化战略 360
 - 三、公司的人才战略 361
 - 四、公司优势 361
- 第六节 永和大王 363
 - 一、公司简介 363
 - 二、公司的成功之道 365
 - 三、2012年公司新动态 370
- 第七节 面点王 371
 - 一、公司简介 371
 - 二、公司发展的经营理念 372
 - 三、公司的营销感悟和经营哲学 373
- 第八节 真功夫 376
 - 一、企业概况 376
 - 二、经营发展状况 379
 - 三、公司新计划 380
 - 四、公司上市计划 380
 - 五、公司快餐理念 381
- 第五部分 快餐行业发展趋势及战略第十章 2015-2020年快餐业发展趋势分析 383
 - 第一节 2015-2020年我国餐饮业的发展预测 383
 - 一、中国餐饮连锁业发展前景分析 383

- 二、2014年中国餐饮业规模预测 385
- 三、2015-2020年中国餐饮业发展预测 386
- 第二节 2015-2020年我国快餐行业发展趋势分析 389
 - 一、2015-2020年我国快餐行业市场前景分析 389
 - 二、2015-2020年快餐食品行业发展趋势 389
 - 三、到2014年早餐网点建设情况预测 390
- 第三节 2015-2020年中式快餐市场发展趋势分析 391
 - 一、中式快餐标准化发展趋势 391
 - 二、中式快餐市场发展趋势 399
 - 三、中式快餐企业联合发展趋势 400
- 第十一章 2015-2020年快餐业发展策略分析 402
- 第一节 2015-2020年快餐行业发展策略 402
 - 一、市场定位和本质特征的坚持策略 402
 - 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 402
 - 三、开拓创新策略 403
 - 四、连锁扩张策略分析 403
 - 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析 404
 - 六、规模效益策略分析 404
 - 七、人才策略分析 404
 - 八、发展中要形成合力和发挥规模效应。 405
- 第二节 2015-2020年快餐企业品牌战略分析 405
 - 一、品牌的重要性 405
 - 二、创建著名品牌的要素分析 405
 - 三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略 407
- 第三节 2015-2020年中式快餐发展策略 409
 - 一、产品开发策略 409
 - 二、连锁经营策略 411
 - 三、促销策略 412
 - 四、中式快餐企业发展壮大策略 412
- 第四节 创中国快餐名牌发展策略 413
 - 一、中国快餐业的发展需要创名牌快餐 414
 - 二、创建中国名牌的策略 415
 - 三、中式快餐的品牌发展策略 416

第五节 快餐企业品牌策略之虚拟代言人	424	
一、同质化竞争需要建立品牌差异	424	
二、虚拟代言的优势	425	
三、虚拟代言策略分析	427	
第十二章 2015-2020年快餐业营销策略分析	431	
第一节 餐饮业市场营销分析	431	
一、餐饮企业经营成败的决定因素	431	
二、中国餐饮需要大营销	433	
三、餐饮业营销技巧	437	
四、餐饮业经营策略	439	
五、餐饮业企业营销建议	443	
六、餐饮经营变革四大趋势	445	
第二节 快餐业营销分析	446	
一、快餐营销前提意识分析	446	
二、快餐企业的营销战略	448	
三、快餐市场营销的内容	449	
四、快餐市场营销的原则	450	
五、中式快餐的营销对策分析与探讨	451	
六、快餐业营销的十个发展方向	455	
七、快餐企业的系统营销和策略选择	460	
第十三章 2015-2020年快餐业投资策略分析	465	
第一节 餐饮业的投资分析	465	
一、国内高端餐饮业的投资分析	465	
二、餐饮业市场投资建议	466	
三、海外风投投资我国餐饮连锁业情况分析	466	
四、小投资做出“大市场”的餐饮业策略分析	468	
五、金融危机餐饮业投资的影响	470	
第二节 2015-2020年快餐行业投资分析	471	
一、快餐业的投资潜力分析	471	
二、中式快餐投资策略分析	471	
三、中式快餐投资潜力分析	473	
四、快餐行业风险投资分析	474	
图表目录	图表：餐饮业成本结构图	6
图表：在我国吃得最多的快餐类型	15	
图表：不同城市的人最喜欢的快餐种类	15	

图表：不同城市的人最常吃快餐的时间 15

图表：不同年龄的人最常吃快餐的时间 16

图表：不同企业类型的偏爱的快餐类型 16

图表：快餐消费者考虑的因素 16

图表：2012年末主要粮食产品的出口价格（美元吨） 124

图表：2012-2013年季的粮食供需情况 126

图表：2013-2014年大米产量全国合计 136

图表：2013-2014年大米产量北京市合计 136

图表：2013-2014年大米产量天津市合计 137

图表：2013-2014年大米产量河北省合计 137

图表：2013-2014年大米产量山西省合计 138

图表：2013-2014年大米产量辽宁省合计 138

图表：2013-2014年大米产量吉林省合计 139

图表：2013-2014年大米产量黑龙江合计 139

图表：2013-2014年大米产量上海市合计 140

图表：2013-2014年大米产量江苏省合计 140

图表：2013-2014年大米产量浙江省合计 141

图表：2013-2014年大米产量安徽省合计 141

图表：2013-2014年大米产量福建省合计 142

图表：2013-2014年大米产量江西省合计 142

图表：2013-2014年大米产量山东省合计 143

图表：2013-2014年大米产量河南省合计 143

图表：2013-2014年大米产量湖北省合计 144

图表：2013-2014年大米产量湖南省合计 144

图表：2013-2014年大米产量广东省合计 145

图表：2013-2014年大米产量广西区合计 145

图表：2013-2014年大米产量重庆市合计 146

图表：2013-2014年大米产量四川省合计 146

图表：2013-2014年大米产量贵州省合计 147

图表：2013-2014年大米产量云南省合计 147

图表：2013-2014年大米产量陕西省合计 148

图表：2013-2014年大米产量甘肃省合计 148

图表：2013-2014年大米产量新疆区合计 149
图表：2013-2014年大米产量宁夏区合计 149
图表：2013-2014年大米产量内蒙古合计 150
图表：2013-2014年小麦粉产量全国合计 150
图表：2013-2014年小麦粉产量北京市合计 151
图表：2013-2014年小麦粉产量天津市合计 151
图表：2013-2014年小麦粉产量河北省合计 152
图表：2013-2014年小麦粉产量山西省合计 152
图表：2013-2014年小麦粉产量辽宁省合计 153
图表：2013-2014年小麦粉产量吉林省合计 153
图表：2013-2014年小麦粉产量黑龙江合计 154
图表：2013-2014年小麦粉产量上海市合计 154
图表：2013-2014年小麦粉产量江苏省合计 155
图表：2013-2014年小麦粉产量浙江省合计 155
图表：2013-2014年小麦粉产量安徽省合计 156
图表：2013-2014年小麦粉产量福建省合计 156
图表：2013-2014年小麦粉产量山东省合计 157
图表：2013-2014年小麦粉产量河南省合计 157
图表：2013-2014年小麦粉产量湖北省合计 158
图表：2013-2014年小麦粉产量湖南省合计 158
图表：2013-2014年小麦粉产量广东省合计 159
图表：2013-2014年小麦粉产量广西区合计 159
图表：2013-2014年小麦粉产量重庆市合计 160
图表：2013-2014年小麦粉产量四川省合计 160
图表：2013-2014年小麦粉产量贵州省合计 161
图表：2013-2014年小麦粉产量云南省合计 161
图表：2013-2014年小麦粉产量陕西省合计 162
图表：2013-2014年小麦粉产量甘肃省合计 162
图表：2013-2014年小麦粉产量新疆区合计 163
图表：2013-2014年小麦粉产量宁夏区合计 163
图表：2013-2014年小麦粉产量内蒙古合计 164
图表：2013-2014年食用植物油产量全国合计 164

图表：2013-2014年食用植物油产量北京市合计 165

图表：2013-2014年食用植物油产量天津市合计 165

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/D04382YG9V.html>