

# 专家版-中国信息传媒市场研究与战 略咨询报告2014-2019年

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《专家版-中国信息传媒市场研究与战略咨询报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/D04382YIEV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 信息传媒行业基本情况 1

#### 第一节 信息传媒行业的定义及分类 1

#### 第二节 2013年信息传媒行业在国民经济中的地位 3

### 第二章 2013年信息传媒行业发展环境分析 6

#### 第一节 2013年宏观经济环境分析 6

#### 第二节 2013年信息传媒行业政策环境分析 13

##### 一、重点政策汇总 13

##### 二、重点政策及重大事件分析 14

##### 三、政策未来发展趋势 16

#### 第三节 2013年信息传媒行业社会环境分析 18

### 第三章 2013年信息传媒行业发展情况分析 20

#### 第一节 2013年传媒产业发展分析及预测 20

##### 一、2013年信息传媒产业规模 20

##### 二、2013年信息传媒产业结构 20

##### 三、2010-2013年信息传媒行业发展预测 21

#### 第二节 2013年信息传媒行业投融资情况分析 23

##### 一、行业投融资体制 23

##### 二、传媒投资情况分析 23

##### 三、兼并重组情况分析 24

#### 第三节 2013年信息传媒行业运行主要特点 26

##### 一、图书出版业转企改制，面临新突破 26

##### 二、经济复苏带动广告业上扬 26

##### 三、电影票房取得佳绩，政策推动逆势上扬 26

##### 四、有线网络省网整合，广播电视体制改革取得新进展 26

##### 五、政策扶持动漫产业快速发展 27

六、视频网络面临重整，网游管制更加规范 27

第四节 信息传媒产业的发展趋势 28

一、新媒体位居核心地位 28

二、传统媒体不断升级 28

第四章信息传媒行业竞争状况分析 30

第一节 2013年信息传媒行业集中度情况分析 与预测 30

一、新闻出版业 30

二、电影业 30

三、广播电视业 30

四、互联网 31

第二节 信息传媒产业竞争特点分析 33

一、报业的竞争特点分析 33

二、网络电视业的SWOT分析 35

第三节 进入和退出壁垒分析 38

一、电影业 38

二、新闻出版业 38

三、互联网业 39

四、移动媒体业 39

五、广告业 39

第三节 2009信息传媒行业竞争结构分析 40

一、新闻出版业 40

二、电影业 41

第四节 2013年信息传媒行业生命周期分析 43

一、出版行业进入成熟期 43

二、广播电视行业进入成长期 43

三、互联网行业处于成熟期 44

四、移动媒体行业处于成长期 44

五、广告行业处于成熟期 45

第五章世界传媒产业发展与概述	46
第一节 世界传媒产业发展现状	46
一、2013年全球传媒市场	46
二、全球传媒市场未来预测	47
第二节 美国传媒产业发展现状	49
一、广告业	49
二、新闻出版业	49
三、互联网业	50
四、电视业	50
五、总结	51
第三节 欧洲传媒产业发展现状	52
一、媒体并购倾向于向新媒体领域发展扩张	52
二、电视广播产业集中趋势愈加明显	52
三、巩固国内媒体集团的势力，支持积极向外扩张	52
四、总结	53
第六章 2013年信息传媒行业产业链分析	54
第一节 信息传媒行业产业链介绍	54
第二节 2013年信息传媒行业相关产业分析	54
一、通信行业	54
二、汽车业	56
三、房地产业	57
第三节 上游行业对信息传媒行业的影响分析	59
一、通信行业对信息传媒行业的影响	59
二、汽车行业对信息传媒行业的影响	59
三、房地产行业对信息传媒行业的影响	59
第七章 信息传媒产业细分地区分析及预测	61
第一节 北京市传媒产业发展现状	61
一、北京市传媒产业	61

二、北京传媒业发展特点 64

第二节 上海市传媒产业发展现状 65

一、上海传媒产业总体情况 65

二、上海出版业 65

三、上海动漫业 65

四、IPTV 66

五、CMMB 66

六、地铁电视 67

第八章 信息传媒产业细分子行业分析 68

第一节 新闻出版业分析 68

一、报业 68

二、期刊业 71

三、图书业 72

四、数字出版业 73

五、总结 75

第二节 广播电视电影业分析 76

一、广播电视产业 76

二、电影产业 77

三、影视业出口情况 79

四、动漫业 79

五、发展趋势 80

第三节 互联网媒体分析 81

一、网络经济规模 81

二、网民规模 81

三、网络应用 82

四、发展趋势 85

第四节 移动媒体分析 87

一、手机媒体 87

二、户外媒体 88

第五节 广告业分析 91

- 一、2013年广告业总体规模 91
- 二、广告投放产业 92
- 三、广告业未来发展预测 93

## 第九章 2013年信息传媒行业企业发展情况分析 94

### 第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 94

- 一、获利能力排名 94
- 二、经营能力排名 94
- 三、偿债能力排名 95
- 四、发展能力排名 96
- 五、综合排名 96

### 第二节 华谊兄弟发展情况分析 98

- 一、企业简介 98
- 二、股权关系结构图 98
- 三、经营状况分析 99
- 四、主导产品分析 100
- 五、企业经营策略和发展战略分析 101
- 六、SWOT分析 102
- 七、企业竞争力评价 102

### 第三节 博瑞传播发展情况分析 103

- 一、企业简介 103
- 二、股权关系结构图 103
- 三、经营状况分析 104
- 四、主导产品分析 105
- 五、企业经营策略和发展战略分析 106
- 六、SWOT分析 107
- 七、企业竞争力评价 107

### 第四节 中信国安发展情况分析 109

- 一、企业简介 109
- 二、股东关系结构图 109
- 三、经营状况分析 110

四、主导产品分析	111
五、企业经营策略和发展战略分析	112
六、SWOT分析	112
七、企业竞争力评价	113
第五节 北巴传媒发展情况分析	114
一、企业简介	114
二、股权关系结构图	114
三、经营状况分析	115
四、主导产品分析	116
五、企业经营策略和发展战略分析	117
六、SWOT分析	118
七、企业竞争力评价	118
第六节 时代出版发展情况分析	119
一、企业简介	119
二、股权关系结构图	119
三、经营状况分析	119
五、企业经营策略和发展战略分析	122
六、SWOT分析	123
七、企业竞争力评价	123
第十章 信息传媒行业风险分析	124
第一节 宏观经济环境风险	124
第二节 产业政策风险	125
一、优惠政策的取消	125
二、政策对行业的严格监管	125
第三节 经营环境风险	126
第四节 企业风险	126
一、信息失误风险	126
二、财务风险	126
三、人力资源风险	127
四、直接市场风险	127



五、法律风险 127

第五节 技术风险 127

第六节 其他风险因素 128

一、关注通货膨胀风险 128

二、关注主权债务危机 128

第十一章 2014-2019年信息传媒产业信贷建议 129

第一节 行业整体授信机会及建议 129

第二节 子行业授信机会及建议 130

一、出版业谨慎授信 130

二、有线电视业积极授信 130

三、电影行业积极授信 131

四、网游业谨慎授信 131

第三节 区域授信机会及建议 132

一、北京和上海将作为重点授信区域 132

二、西北、东北地区加大关注 132

表目录

表1 信息传媒产业分类表 1

表2 2005-2013年中国信息传媒产业规模与预测 3

表3 信息传媒行业对国民经济的作用和贡献 5

表4 2013年信息传媒行业相关政策汇总 13

表5 信息传媒行业社会因素分析 18

表6 信息传媒产业细分市场规 模 21

表7 2013年信息传媒行业兼 并重组情况 24

表8 2013年全国电视收视 市场收视份额排名 31

表9 2013年网络经济形态 市场份额TOP5 32

表10 出版行业生命周期 判断 43

表11 广播电视行业生命 周期判断 44

表12 互联网行业生命 周期判断 44

表13 移动媒体行业生命 周期判断 44

表14 广告行业生命周期判断	45
表15 2006-2013年北京市报业出版情况	61
表16 2006-2013年北京市期刊出版情况	61
表17 2006-2012北京市图书出版情况	61
表18 2006-2013年北京市广播业情况	62
表19 2006-2013年北京市电视播出情况	62
表20 2006-2013年北京市电影业情况	63
表21 2006-2013年中国内地电影故事片产量表	77
表22 2006-2013年中国内地历年院线规模一览	78
表23 信息传媒行业上市公司获利能力排名	94
表24 信息传媒行业上市公司经营能力排名	94
表25 信息传媒行业上市公司偿债能力排名	95
表26 信息传媒行业上市公司发展能力排名	96
表27 信息传媒行业上市公司综合排名	96
表28 华谊兄弟有限公司前十大股东	98
表29 2006年-2013年华谊兄弟财务情况分析	100
表30 2006年-2013年华谊兄弟主营业务构成情况	101
表31 博瑞传播前十大流通股股东	103
表32 2005年-2013年博瑞传播财务状况	105
表33 2005年-2013年博瑞传播主营业务构成情况	106
表34 中信国安前十大股东	109
表35 2005年-2013年中信国安财务情况	111
表36 2005年-2013年中信国安主营业务收入情况	112
表37 北巴传媒前十大股东	114
表38 2005年-2013年北巴传媒财务情况	116
表39 2005年-2013年北巴传媒主营业务收入构成情况	117
表40 时代出版前十大股东	119
表41 2005年-2013年时代传媒财务情况	121
表42 2005年-2013年时代传媒主营构成情况	122

## 图目录

图1 2006-2013年信息传媒产业规模增长情况	3
---------------------------	---

- 图2 2006-2013年中国信息传媒产业占国民生产总值比重情况 4
- 图3 2006-2013年中国GDP增长情况 6
- 图4 2006-2013年中国固定资产投资总额 7
- 图5 2006-2013年工业增加值及其增长速度 8
- 图6 2006-2013年中国社会消费品零售总额情况 8
- 图7 2006-2013年中国进出口情况 9
- 图8 2006-2013年我国CPI、PPI变化情况 10
- 图9 2006-2013年M1、M2同比增速情况 10
- 图10 2006-2013年中国机构机构信贷情况 11
- 图11 2000-2013年我国人均GDP 19
- 图12 2006-2013年信息传媒产业规模增长情况 20
- 图13 2013年中国传媒产业细分市场规 模 21
- 图14 2006-2013年报纸广告营业额及其增长速度 68
- 图15 2006-2013年我国出版报纸种数（种） 69
- 图16 2006-2013年新闻纸用纸量情况 70
- 图17 2006-2013年我国出版期刊总印数（亿册） 71
- 图18 2006-2013年中国内地电影票房收入 77
- 图19 2006-2013年中国内地院线影院及银幕增长情况 78
- 图20 2005-2012中国网络经济规模情况 81
- 图21 2006-2013年网民情况 82
- 图22 2006-2013年宽带网民情况 82
- 图23 2006-2013年网络游戏市场规模情况 83
- 图24 2013年网游市场份额情况 83
- 图25 2006-2013年B2B电子商务市场规模情况 84
- 图26 2005年-2013年中国网络招聘市场规模情况 84
- 图27 2006-2013年网络预订市场规模及增长情况 85
- 图28 2006-2013年中国广告增长情况 91
- 图29 2013年中国网络广告市场份额 92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/D04382YIEV.html>