

2014-2020年中国在线英语 培训市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国在线英语培训市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/D04382YLTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国在线英语培训行业研究概述6

第一节 研究背景6

一、产业背景6

(一) 产业定义

(二) 产业分类

(三) 产业发展历程

(四) 产业价值链构成

二、市场背景13

三、地质战略背景15

四、政策背景16

第二节 研究内容19

一、分析内容19

二、分析要点20

三、资料来源22

第三节 研究方法26

一、方法特征26

二、应用指标29

三、应用原理31

第四节 研究结论33

第二章 中国在线英语培训行业发展内外部环境研究35

第一节 中国在线英语培训行业发展宏观环境研究(PEST分析法) 35

一、经济环境对中国在线英语培训行业发展的影响35

(一) 中国网路经济高速发展带动网路教育行业

(二) 经济一体化使得学习英语的人数逐年增加

二、政治环境对中国在线英语培训行业发展的影响38

(一) 网路政策将规范在线培训市场

(二) 政府与社会共同参与建设网路教育服务体制

三、社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响43

(一) 在线培训的灵活的授课方式将满足社会不同需求

(二) 消费者理性选择趋势将促进在线培训行业的发展

四、技术环境对中国在线英语培训行业发展的影响46

(一) 网络技术将给在线英语培训行业带来新的变化

(二) 混合式教学模式将得到有利的发展

第二节 中国在线英语培训行业发展特征研究52

一、中国在线英语培训行业发展阶段52

二、中国在线英语培训行业竞争类型54

三、中国在线英语培训行业发展机会与风险优劣势研究(SWOT分析)57

第三节 2011-2014年中国在线英语培训行业市场环境发展状况研究60

一、2011-2014年中国在线英语培训行业市场规模发展现状及趋势研究60

(一) 在线英语培训市场规模稳步增长

(二) 在线英语培训产品组合多元化

(三) 应试与实用在线英语培训平分天下

(四) 在线英语培训连锁加盟成未来趋势

(五) 在线线下同步教育成为发展趋势

二、2011-2014年中国在线英语培训行业供求格局发展现状及趋势研究67

(一) 需求空间继续增长, 在线高端消费市场初步形成

(二) 区域差异较大, 企业竞争加剧

(三) 需求产品多样化, 供应服务应配套

三、2011-2014年中国在线英语培训行业竞争格局发展现状及趋势研究71

(一) 细分行业集中度分析

(二) 品牌集中度分析

(三) 区域集中度分析

(四) 市场份额集中度分析

第三章 中国在线英语培训细分行业发展状况研究78

第一节 应试类在线英语培训78

一、市场规模分析78

二、行业特点分析81

(一) 环境因素分析

(二) 市场热点分析

(三) 存在问题分析

三、竞争格局分析86

（一）供需格局分析

（二）市场集中度分析

（三）行业集中度分析

四、发展趋势分析92

（一）市场规模预测

（二）政策变化趋势分析

（三）竞争格局趋势分析

五、主体企业分析97

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 实用类在线英语培训102

第四章 中国在线英语培训行业细分区域市场发展状况研究104

第一节 东北地区在线英语培训市场发展状况研究104

一、市场规模分析104

二、竞争格局分析106

三、发展趋势分析109

四、区域标杆企业111

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 华北地区在线英语培训市场发展状况研究115

第三节 华东地区在线英语培训市场发展状况研究116

第四节 华中地区在线英语培训市场发展状况研究117

第五节 华南地区在线英语培训市场发展状况研究118

第六节 西部地区在线英语培训市场发展状况研究119

第七节 中国在线英语培训行业各区域市场发展状况对比研究120

第五章 中国在线英语培训行业消费者购买决策研究122

第一节 消费者人口统计变数分析122

第二节 消费者地理变数分析123

第三节 消费者心理变数分析124

第四节 消费者行为变数分析（产品/服务偏好、品牌偏好、价格偏好/购买力、媒体习惯/管道偏好、促销偏好、影响因素等）125

第五节 消费者需求趋势分析126

第六章 中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究128

第一节 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究128

一、投资规模分析128

二、投资特点分析130

三、投资区域及回报分析133

四、投资方式及管道分析135

五、投资趋势分析136

第二节 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究139

一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）139

（一）投资方背景研究

（二）融资方背景研究

（三）案例动因与过程研究

（四）投融资价值与发展战略研究

（五）点评：投融资案例启示

二、智基创投投资一百易案例研究（300万美元）145

（一）投资方背景研究

（二）融资方背景研究

（三）案例动因与过程研究

（四）投融资价值与发展战略研究

（五）点评：投融资案例启示

第七章 中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究154

第一节 美国GlobalEnglish154

一、企业整体概况154

二、营业规模分析157

三、业务范围分析159

四、教学内容分析160

五、师资力量分析162

六、市场策略分析165

七、发展战略分析167

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）168

第二节 瑞典英孚171

第三节 新智国际网路英语学校172

第八章 中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究174

第一节 新东方在线174

一、企业整体概况174

二、营业规模分析177

三、业务范围分析179

四、教学内容分析180

五、师资力量分析182

六、市场策略分析185

七、发展战略分析187

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）188

第二节 说宝堂191

第三节 洪恩在线192

第四节 空中美语193

第五节 3 6 5 英语194

第六节 雅信达英语网195

第七节 易欧英语196

第八节 易学国际197

第九章 中国在线英语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）199

第一节 中国在线英语培训行业市场投资优势分析199

第二节 中国在线英语培训行业市场投资劣势分析200

第三节 中国在线英语培训行业市场投资机会分析201

第四节 中国在线英语培训行业市场投资风险分析202

第十章 中国在线英语培训市场研究成果及战略咨询建议204

第一节 中国在线英语培训市场研究成果204

第二节 中国在线英语培训市场战略咨询建议205

第十一章 专家观点与研究结论207

第一节 报告主要研究结论207

第二节 行业专家建议208

4 b > } \ ?Y 158 太原河西农产品批发市场组织机构图 283

图表 159 太原河西农产品批发市场导购图 283

图表 160 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司组织架构图 284

图表 161 江苏凌家塘市场发展有限公司组织架构图 287

图表 162 北京盛华宏林粮油批发市场平面图 291

图表 163 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司组织架构图 297

图表 164 浙江义乌农村经济发展有限公司组织架构图 306

图表 165 马鞍山市安民农副产品贸易有限公司组织架构图 310

图表 166 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 321

图表 167 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 323

图表 168 2014-2020年中国亿元以上农批市场成交额预测 324

图表 169 不同类别农批市场风险评估矩阵 332

图表 170 企业融资方式与渠道分类 336

图表 171 风险投资和私募股权的主要区别 339

图表 172 创投及私募股权投资基金运作程序 340

图表 173 企业IPO上市网上路演的主要事项 365

图表 174 企业IPO上市基本审核流程图 367

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/D04382YLTV.html>