

2014-2019年中国燃气热水器行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国燃气热水器行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/D04382YQAV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2012-2013年燃气热水器行业发展概况 15

第一节 燃气热水器基本介绍 15

- 一、 燃气热水器的种类和特性 15
- 二、 燃气热水器功能解析 19
- 三、 燃气热水器工作原理 20
- 四、 燃气热水器的优势 21
- 五、 燃气热水器四大安全隐患 23

第二节 2012-2013年中国燃气热水器行业概况 24

- 一、 中国燃气热水器行业发展概况 24
- 二、 中国燃气热水器行业掀起革新潮 26

第三节 2012-2013年中国燃气热水器行业经济环境发展分析 28

- 一、 2013年中国宏观经济环境发展情况 28
- 二、 2013年中国宏观经济环境发展情况 32

第四节 2012-2013年中国燃气热水器行业政策环境发展分析 41

- 一、 国内首个冷凝式燃气热水器标准 41
- 二、 燃气热水器新标准实施 43
- 三、 2013年燃气热水器新国标关注低碳环保 43

第二章 2012-2013年中国燃气热水器市场发展分析 44

第一节 2012-2013年中国燃气热水器市场规模分析 44

- 一、 中国热水器市场发展概况 44
- 二、 2013年中国热水器的市场规模分析 44
- 三、 2013年中国燃气热水器市场规模分析 46
- 四、 中国燃气热水器谋求理性升级 47

第二节 2012-2013年中国热水器市场发展分析 50

- 一、 2013年中国热水器下乡情况 50
- 二、 中国燃气热水器下乡面临的问题 52
- 三、 中国燃气热水器下乡的发展策略 53
- 四、 热水器市场的低碳发展趋向分析 54

五、多模式燃气热水器推动产业转型 55

第三节 2012-2013年中国燃气热水器市场动态分析 56

- 一、燃气热水器下乡粤企占大半 56
- 二、深圳燃气热水器质量监测情况 56
- 三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率 57
- 四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用 57

第三章 2012-2013年中国燃气热水器竞争结构分析 58

第一节 2012-2013年中国燃气热水器市场结构分析 58

- 一、中国燃气热水器市场竞争结构情况 58
- 二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析 59

第二节 2013年中国燃气热水器品牌区域市场分析 65

- 一、2013年中国热水器区域市场占有率分析 65
- 二、2013年中国重点城市燃气热水器品牌格局 67

第四章 2012-2013中国燃气热水器产品供需分析 75

第一节 2012-2013年中国燃气热水器生产情况分析 75

第二节 2012-2013年中国燃气热水器区域供给分析 77

- 一、2012-2013年中国燃气热水器生产区域格局 77
- 二、2012-2013年中国燃气热水器生产省市格局 77

第三节 2012-2013年中国主要省市燃气热水器供给分析 79

- 一、2012-2013年广东省燃气热水器产量情况 79
- 二、2012-2013年上海市燃气热水器产量情况 80
- 三、2012-2013年江苏省燃气热水器产量情况 81
- 四、2012-2013年重庆市燃气热水器产量情况 82
- 五、2012-2013年四川省燃气热水器产量情况 84
- 六、2012-2013年湖南省燃气热水器产量情况 85
- 七、2012-2013年河南省燃气热水器产量情况 86
- 八、2012-2013年湖北省燃气热水器产量情况 87
- 九、2012-2013年吉林省燃气热水器产量情况 87

一、0 2012-2013年天津市燃气热水器产量情况 89

一、1 2012-2013年山西省燃气热水器产量情况 90

第四节 2012-2013年中国燃气快速热水器（84191100）进出口分析 91

一、2012-2013年中国燃气快速热水器进出口总体情况 91

二、2012-2013年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况 93

三、2012-2013年中国燃气快速热水器进出口流向情况 95

四、2012-2013年中国燃气快速热水器进出口均价分析 98

第五章 2012-2013年中国主要燃气热水器经营分析 100

第一节 广东万家乐股份有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、2013年企业经营情况 104

三、2013年企业经营情况 106

四、2012-2013年企业财务情况 108

五、企业发展战略 110

第二节 青岛海尔股份有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、企业发展历程 111

三、2013年企业经营情况 112

四、2013年企业经营情况 113

五、2012-2013年企业财务情况 115

六、海尔热水器发展情况 117

七、企业发展战略 118

第三节 广东万和新电气股份有限公司 119

一、企业基本情况 119

二、企业产品情况 119

三、企业竞争优势 121

四、2012-2013年企业经营情况 123

五、2012-2013年企业财务情况 126

六、销售渠道策略的积极拓展 127

七、企业发展战略 132

第四节 上海林内有限公司	133
一、 企业基本情况	133
二、 企业偿债能力分析	134
三、 企业盈利能力分析	135
四、 企业成本费用分析	136
五、 2013年林内推首台国产快速燃气热水器	137
第五节 上海能率有限公司	138
一、 企业基本情况	138
二、 企业偿债能力分析	138
三、 企业盈利能力分析	140
四、 企业成本费用分析	141
五、 能率制胜世界燃气热水器市场	142
第六节 樱花卫厨（中国）有限公司	143
一、 企业基本情况	143
二、 企业偿债能力分析	144
三、 企业盈利能力分析	145
四、 企业成本费用分析	146
五、 樱花燃气热水器诠释高效节能安全环保	146
六、 2012-2013年企业发展情况	147
第七节 成都前锋电子有限责任公司	149
一、 企业基本情况	149
二、 企业偿债能力分析	150
三、 企业盈利能力分析	151
四、 企业成本费用分析	152
五、 前锋燃气热水器核心技术分析	153
第八节 中山樱雪电器燃具有限公司	153
一、 企业基本情况	153
二、 企业偿债能力分析	155
三、 企业盈利能力分析	156
四、 企业成本费用分析	157
五、 2013年樱雪被认定为中国驰名商标	158
第九节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司	158

- 一、企业基本情况 158
 - 二、企业偿债能力分析 159
 - 三、企业盈利能力分析 161
 - 四、企业成本费用分析 162
 - 五、2012-2013年企业发展情况 163
- 第十节 中山市百得燃气用具有限公司 163
- 一、公司概况 163
 - 二、企业偿债能力分析 164
 - 三、企业盈利能力分析 165
 - 四、企业成本费用分析 166

- 第六章 2014-2019年中国燃气热水器市场发展趋势 168
- 第一节 2014-2019年中国燃气热水器市场发展趋势 168
- 一、燃气热水器行业发展前景 168
 - 二、中国热水器总体发展趋势 169
 - 三、家用快速燃气热水器发展前景 169
- 第二节 2014-2019年中国燃气热水器技术发展趋势 170
- 一、中国燃气热水器的节能技术 170
 - 二、高端需求推动恒温技术发展和应用 171
- 第三节 2014-2019年中国燃气热水器市场规模预测 173
- 一、2014-2019年中国热水器市场规模预测 173
 - 二、2014-2019年中国燃气热水器市场规模预测 173
 - 三、2014-2019年中国燃气热水器出口规模预测 174

图表目录

- 图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类 16
- 图表 2 家用燃气热水器按用途分类 16
- 图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类 16
- 图表 4 近年来中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况 24
- 图表 5 2004-2013年中国固定资产投资金额趋势图 28

- 图表 6 2004-2013年中国社会消费品零售总额趋势图 29
- 图表 7 2004-2013年中国商品贸易总额趋势图 29
- 图表 8 2004-2013年中国城镇居民人均收入增长趋附图 30
- 图表 9 2004-2013年中国农村居民人均收入增长趋附图 30
- 图表 10 2006-2013年中国季度GDP增长率 31
- 图表 11 2000年11月-2013年12月工业增加值月度同比增长率 33
- 图表 12 2000年11月-2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率 34
- 图表 13 2000年1-11月-2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 35
- 图表 14 2000年11月-2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 36
- 图表 15 2000年11月-2013年12月居民消费价格指数 38
- 图表 16 2000年11月-2013年12月工业品出厂价格指数 39
- 图表 17 2000年11月-2013年12月货币供应量月度同比增长率 40
- 图表 18 热水器产品相关的国家标准情况 41
- 图表 19 2002-2013年中国热水器市场销量规模 44
- 图表 20 2002-2013年中国热水器市场销量额 44
- 图表 21 2002-2013年中国燃气热水器市场规模(Volume) 45
- 图表 22 2004-2013年中国燃气热水器市场规模 (Value) 46
- 图表 23 2013年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单 56
- 图表 24 燃气热水器分容器销售量市场份额 57
- 图表 25 燃气热水器销售量分区域市场份额 57
- 图表 26 燃气热水器销售量分价格段市场份额 58
- 图表 27 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额 58
- 图表 28 2013年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名 59
- 图表 29 2013年度中国最受用户关注10大燃气热水器品牌比例 59
- 图表 30 2013年Q1-Q4中国燃气热水器四大品牌关注比例走势 60
- 图表 31 2013年11月中国燃气热水器市场品牌占有率 61
- 图表 32 2013年12月中国燃气热水器市场品牌占有率 61
- 图表 33 2013年12月中国储电式电热水器市场品牌占有率 62
- 图表 34 2013年12月中国燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 62
- 图表 35 2013年12月中国储水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 63
- 图表 36 2013年12月中国即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/D04382YQAV.html>