

# 2014-2019年中国影视广告 市场前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国影视广告市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/D04382YWZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 影视广告行业基本概述

#### 第一节 影视广告简述

- 一、变现形式
- 二、创作
- 三、交易流程

#### 第二节 影视广告的制作流程

- 一、前期制作
- 二、线性编辑
- 三、后期制作

#### 第三节 影视广告的其他概述

- 一、影视广告的作用
- 二、影视制作
- 三、制作公司

### 第二章 2014年中国广告行业发展形势综述

#### 第一节 2014年中国广告业综述

- 一、中国现代广告的发展历程
- 二、中国广告业发展的市场环境分析
- 三、我国广告行业呈良好发展态势
- 四、我国广告业的发展变化
- 五、我国广告业步入营销策划时代

#### 第二节 2014年中国广告行业的发展动态分析

- 一、我国广告市场总体规模分析
- 二、我国广告市场监管整治成效显著
- 三、2014年中国广告花费增幅分析

#### 第三节 2014年中国广告市场上的外资发展分析

- 一、中国广告产业外资影响分析
- 二、国外广告公司加速进军中国
- 三、外资加速在华新媒体广告业布局

#### 四、全球广告巨头中国市场竞争动态分析

#### 五、外资广告公司强势崛起

#### 六、外资广告集团在华营收状况

#### 第四节 2014年中国广告行业创意发展分析

##### 一、现代广告传播中的创意理论简析

##### 二、世界多元文化对广告创意的影响分析

##### 三、后现代主义影响下中国特色广告创意理念探索

##### 四、中国广告作品创意趋势分析

#### 第五节 2014年中国广告市场存在问题分析

##### 一、中国广告行业的“多米诺效应”分析

##### 二、广告业的市场壁垒效应分析

##### 三、阻碍中国广告行业发展的四大问题解析

##### 四、中国广告市场洗牌在即

#### 第六节 广告市场发展对策分析

##### 一、中国广告行业要实行集团化发展

##### 二、中国广告教育需要新思维

##### 三、要牢记广告的“根本”

##### 四、有效广告投放途径分析

### 第三章 2014年中国影视广告行业市场发展环境分析

#### 第一节 2014年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014年中国影视广告行业政策环境分析

##### 一、《中华人民共和国广告法》

- 二、《广播电视广告播出管理办法》
- 三、《外商投资广告企业管理规定》
- 四、《关于促进广告业发展的指导意见》
- 五、《文化产业振兴规划》

### 第三节 2014年中国影视广告行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2014年中国影视广告行业运行形势综述

### 第一节 2014年中国影视广告行业发展概述

- 一、影视广告行业发展特征分析
- 二、影视广告如何提升旅游品牌
- 三、影视广告插入立法引争议

### 第二节 2014年中国影视广告行业动态分析

- 一、三大汽车品牌植入影视广告的成功案例解析
- 二、凡拓三维动画制作技术助力穗和城影视广告
- 三、广电总局将影视广告植入纳入法制管理

### 第三节 2014年中国影视广告行业发展存在问题分析

## 第五章 2014年中国电影植入式广告行业动态分析

### 第一节 电影植入式广告简述

- 一、电影的传播特点
- 二、电影植入式广告的分类
- 三、电影与植入式广告的融合

### 第二节 2014年中国电影植入式广告分析

- 一、电影中植入式广告的理论依据

- 二、电影植入式广告的优势及劣势
  - 三、电影植入式广告异军突起的原因
  - 四、影媒中植入式广告的操作原则及流程
  - 五、电影植入式广告中的名人代言分析
  - 六、植入广告成电影新生存方式
- 第三节 中国电影植入广告经典案例解析

## 第六章 2014年中国电视植入式广告行业运行形势分析

### 第一节 2014年中国电视植入式广告分析

- 一、电视植入式广告运作模式
- 二、美国电视植入式广告发展经验借鉴
- 三、植入式广告与电视作品的审美冲突

### 第二节 2014年中国电视植入式广告市场动态分析

- 一、植入式广告对国内电视剧市场的影响
- 二、植入式广告成为电视广告传播新途径
- 三、精准价值投放是发展趋势

### 第三节 广告未来发展趋势分析

## 第七章 2014年中国影视植入式广告市场面临的问题及发展策略分析

### 第一节 2014年中国影视植入式广告市场面临的问题

- 一、企业方存在的问题
- 二、影视娱乐资源方存在的问题
- 三、第三方公司存在的问题
- 四、定价体系亟待完善

### 第二节 2014年中国影视植入式广告发展策略

- 一、保证影视作品质量
- 二、植入广告进行专业策划
- 三、品牌植入与剧情深度融合
- 四、全方位整合营销
- 五、植入广告的重复策略

## 第八章 2014年中国影视广告业市场竞争格局分析

### 第一节 中国媒体广告经营的竞争态势分析

- 一、创意成为富媒体广告主要竞争手段
- 二、新形势下我国媒体广告的竞争业态浅析
- 三、媒体广告经营的焦点在于品牌竞争
- 四、媒体广告经营竞争的关键要素

### 第二节 2014年中国影视广告行业市场竞争局势分析

- 一、影视广告行业竞争手段分析
- 二、影视广告品牌竞争分析
- 三、影视广告设计竞争分析

### 第三节 2014年中国影视广告市场竞争对策

## 第九章 2014年世界五大广告集团分析

### 第一节 OMNICOM集团

- 一、OMNICOM集团简介
- 二、2014财年OMNICOM经营状况分析
- 三、2012财年OMNICOM经营状况分析
- 四、2014年四季度宏盟集团经营状况

### 第二节 WPP集团

- 一、集团简介
- 二、WPP集团的成长战略轨迹分析
- 三、WPP集团对外并购战略剖析
- 四、2014年WPP经营状况分析
- 五、2014年WPP集团经营状况
- 六、2014年WPP集团经营状况

### 第三节 INTERPUBLICGROUP

- 一、INTERPUBLIC简介
- 二、2014财年INTERPUBLIC经营状况分析
- 三、2014年财年INTERPUBLIC经营状况分析

#### 四、2014年财年INTERPUBLIC集团经营状况

##### 第四节 阳狮集团

###### 一、集团简介

###### 二、实力传播公司发展状况

###### 三、阳狮集团进一步扩大在华份额

###### 四、2014年阳狮集团进军成都

###### 五、2014年阳狮集团斥资收购微软Razorfish

###### 六、2014年阳狮集团运营分析

##### 第五节 日本电通集团

###### 一、电通集团简介

###### 二、2010年日本电通广告优秀著作进入中国书市

###### 三、2010年电通携手日本雅虎抢滩新型广告市场

###### 四、2014财年电通集团经营状况分析

###### 五、2014财年日本电通集团经营状况

#### 第十章 2014年中国本土影视广告公司发展分析

##### 第一节 广东省广告有限公司

##### 第二节 上海广告有限公司

##### 第三节 昌荣传播机构

##### 第四节 三人行广告有限公司

##### 第五节 京维传凯普广告传播有限公司

##### 第六节 文丰影视传媒

###### 一、公司简介

###### 二、公司组织机构及服务项目

###### 三、公司优势

##### 第七节 天橙传媒

###### 一、品牌简介

###### 二、企业分布及影视服务项目

###### 三、企业规范体系

###### 四、企业理念

##### 第八节 上海中广影视广告有限公司



## 第九节 北京久和成影视广告有限公司

## 第十一章 2014年中国电视产业运行走势分析

### 第一节 2014年中国电视业总体概况

- 一、中国电视产业总体发展现状分析
- 二、中国电视产业竞争格局分析
- 三、移动电视与传统电视产业发展分析
- 四、电视产业存在的不良盈利模式
- 五、做强中国电视业的措施

### 第二节 2014年中国电视剧产业概况

- 一、中国电视剧产业迈入繁荣发展期
- 二、中国电视剧产业自制剧再度崛起
- 三、中国电视剧产业与新媒体的融合分析
- 四、我国电视剧存在的问题及对策分析
- 五、电视剧内容产业的创新需求及其模式分析
- 六、电视剧产业精品化发展战略探析

### 第三节 2014年中国电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场发展演变历程
- 二、中国电视剧市场发展特点
- 三、电视剧市场订单化发展态势分析
- 四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 五、中国电视剧在海外市场发展状况分析

## 第十二章 2014年中国电影业发展走势分析

### 第一节 2014年中国电影消费市场解析

- 一、电影消费者的年龄结构分析
- 二、现代化电影院的消费特点分析
- 三、中国电影市场消费存在的异象
- 四、高票价成电影消费市场的首要影响因素

### 第二节 2014年中国细分电影市场领域分析

一、二级电影市场和农村电影市场发展情况

二、国产儿童电影市场及营销分析

三、动漫电影成人市场消费分析

四、我国3D电影市场发展状况

第三节 2014年中国电影市场存在的问题及对策

一、中国电影市场存在的主要问题

二、中国电影业市场化面临的问题

三、中国电影品牌建设策略探析

四、中国电影应走市场化运作模式

五、中国电影在国际市场的发展策略

### 第十三章 2014-2019年中国影视广告行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国广告产品发展趋势预测分析

一、中国广告业发展展望

二、2014-2019年中国广告业预测分析

三、中国广告业发展的下一个市场潮流

四、中国广告行业未来趋势分析

五、我国广告业的发展方向

六、二十一世纪广告业发展总体趋势展望

七、广告业的娱乐发展趋势

第二节 2014-2019年中国影视广告行业发展前景预测分析

一、影视广告行业规模预测分析

二、影视广告发展方向分析

三、影视广告需求预测分析

第三节 2014-2019年中国影视广告行业市场盈利能力预测分析

### 第十四章 2014-2019年中国影视广告产业投资机会与风险研究

第一节 2014-2019年中国影视广告产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

### 三、资源开发投资机会研究

#### 第二节 2014-2019年中国影视广告产业投资风险分析

##### 一、政策法律风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、财务风险分析

##### 五、经营风险分析

#### 第三节 专家建议

#### 图表目录

图表 1 2014外资广告集团在华营收排行前八名

图表2 2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表3 2014.04-2014.3年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表4 2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表7 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 8 2011-2014年我国工业增加值分季度增速

图表9 2007-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表10 2014年美元兑人民币汇率中间价

图表11 2007-2014年我国货物进出口总额走势图

图表12 2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表13 1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表14 1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表15 2014年人口数量及其构成

图表16 2007-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表17 2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 18 1978-2014年中国城镇化率走势图

图表19 电视剧市场的市场主体及其关系

图表20 电视剧市场运作机制示意图

图表 21 中国电影消费年龄结构图

图表 22 2014-2019年中国影视广告行业规模预测 单位：亿元

图表23 2014-2019年影视广告行业盈利能力预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/D04382YWZV.html>