

2014-2020年中国绿茶行业 前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国绿茶行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382YYJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿茶是指采取茶树新叶，未经发酵，经杀青、揉捻、干燥等典型工艺，其制成品的色泽、冲泡后的茶汤较多地保存了鲜茶叶的绿色主调的制成品。绿茶做为中国的主要茶类，全国年产10万吨茶叶，产量位居六大初制茶之首。中国生产绿茶的范围极为广泛，浙江、河南、安徽、江西、江苏、四川、湖南、湖北、广西、福建、贵州为我国的绿茶主产省份。绿茶的特性，较多的保留了鲜叶内的天然物质。其中茶多酚、咖啡碱保留鲜叶的85%以上，叶绿素保留50%左右，维生素损失也较少，从而形成了绿茶“清汤绿叶，滋味收敛性强”的特点。最新科学研究结果表明，绿茶中保留的天然物质成分，对防衰老、防癌、抗癌、杀菌、消炎等均有特殊效果，为其他茶类所不及。中国绿茶中，名品最多，不但香高味长，品质优异，且造型独特，具有较高的艺术欣赏价值。绿茶按其干燥和杀青方法的不同，一般分为炒青、烘青、晒青和蒸青绿茶。近年来，中国茶产业得到快速发展，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。

在茶叶生产方面，前五大茶叶生产国产量占全球总产量的70%左右。摩洛哥是中国茶叶出口第一大市场，也是中国绿茶出口传统市场。摩洛哥从海外进口的茶叶逐年提升，其中98.3%来自于中国。我国对摩洛哥出口存在严重的品质下降问题，已威胁到该市场的稳定和持续发展，茶企应加强对出口品质的管理，维护摩洛哥茶叶市场稳定和发展。日本是我国茶叶的第二大出口国，中国以52%的占比稳居日本茶叶第一大进口货源地。中国茶在美国进口茶市场上占比18%，略高于阿根廷。我国对美茶叶出口将继续呈稳定增长态势。俄罗斯是世界主要茶叶消费国和进口国，但该地区茶叶消费者总体对我国茶叶缺乏感性认识，我国茶叶的声誉远远低于斯里兰卡、印度的产品。但随着俄罗斯的经济快速增长、消费水平的提高，我国对俄茶叶出口有着广阔的增长空间。虽然欧盟对茶叶进口农残检验越来越苛刻，但我国企业经过多年努力，积极采取有效的应对措施，已逐步适应欧盟标准要求，使输出到欧洲的茶叶开始止跌回升。我国对欧盟茶叶出口有着较大的发展空间和潜力，只要我国茶企措施应对得当，我国对欧茶叶出口将呈快速增长态势。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国绿茶行业前景研究与行业运营态势报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情、智研数据研究中心以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国绿茶市场进行了分析研究。

本绿茶行业报告，对我国绿茶行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产

区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国绿茶行业相关领域市场的发展状况，以及绿茶行业市场发展趋势和营销策略。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为绿茶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一章 绿茶行业发展概述

第一节 绿茶的定义及分类

一、绿茶的定义

二、绿茶的分类

三、绿茶的特性

第二节 绿茶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 绿茶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球绿茶市场发展分析

第一节 2014年全球绿茶市场分析

一、2014年全球绿茶市场回顾

二、2014年全球绿茶市场环境

三、2014年全球绿茶销售分析

四、2014年全球绿茶市场规模

第二节 2013年全球绿茶市场分析

一、2013年全球绿茶需求分析

二、2013年全球绿茶市场规模

三、2013年全球绿茶品牌分析

四、2013年中外绿茶市场对比

第三节 主要国家地区绿茶市场分析

- 一、2014-2020年美国绿茶市场分析
- 二、2014-2020年欧洲绿茶市场分析
- 三、2014-2020年日本绿茶市场分析
- 四、2014-2020年韩国绿茶市场分析
- 五、2014-2020年其他国家绿茶市场

第三章 我国绿茶行业发展现状

第一节 我国绿茶行业发展现状

- 一、绿茶行业品牌发展现状
- 二、绿茶行业消费市场现状
- 三、绿茶市场消费层次分析
- 四、我国绿茶市场走向分析

第二节 2013-2014年绿茶业发展情况分析

- 一、2013年绿茶行业发展情况分析
- 二、2014年绿茶行业发展情况分析
- 三、2013年绿茶行业发展特点分析
- 四、2013年上半年月绿茶行业发展情况

第三节 2014-2020年绿茶行业运行分析

- 一、2014-2020年绿茶业产销存运行分析
- 二、2014-2020年绿茶行业利润情况分析
- 三、2014-2020年绿茶行业发展周期分析
- 四、2014-2020年绿茶行业发展机遇分析
- 五、2014-2020年绿茶行业利润增速预测

第四章 我国绿茶市场发展研究

第一节 2014年我国绿茶市场发展研究

- 一、2014年1季度我国绿茶市场研究
- 二、2014年2季度我国绿茶市场研究
- 三、2014年3季度我国绿茶市场研究
- 四、2014年4季度我国绿茶市场研究

第二节 2013年我国绿茶市场情况

- 一、2013年1-5月我国绿茶产销情况
- 二、2013年1-5月我国绿茶市场价格情况
- 三、2013年1-5月重点城市绿茶市场发展情况
- 四、2013年1-5月我国绿茶市场发展情况

第三节 2013年我国绿茶市场结构和价格走势分析

- 一、2013年第一季度我国绿茶市场结构和价格走势概述
- 二、2013年第一季度我国绿茶市场结构分析
- 三、2013年第一季度我国绿茶市场价格走势分析
- 四、2013年1-5月我国绿茶市场结构和价格走势概述
- 五、2013年1-5月我国绿茶市场结构分析
- 六、2013年1-5月我国绿茶市场价格走势分析

第四节 2013年我国绿茶业市场发展特点分析

- 一、2013年第一季度我国绿茶市场格局特点
- 二、2013年第一季度我国绿茶产品创新特点
- 三、2013年第一季度我国绿茶市场服务特点
- 四、2013年第一季度我国绿茶市场品牌特点

第五章 我国绿茶市场调查分析

第一节 2014年我国绿茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2013年1季度我国绿茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2013年4月份中国绿茶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2013年5月份中国绿茶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 绿茶行业经济运行分析

第一节 2014-2020年绿茶产量分析

一、2014年绿茶产量分析

二、2013年1-5月绿茶产量分析

第二节 2014-2020年绿茶行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014年绿茶行业主要经济指标分析

三、2013年1-5月绿茶行业主要经济指标分析

第三节 2014-2020年我国绿茶行业绩效分析

一、2014-2020年行业产销情况

二、2014-2020年行业规模情况

三、2014-2020年行业盈利能力

四、2014-2020年行业经营发展能力

五、2014-2020年行业偿债能力分析

第七章 我国绿茶行业进出口分析

第一节 我国绿茶进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国绿茶出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国绿茶进出口预测

一、2013年1季度进口分析

二、2013年1季度出口分析

三、2013年绿茶进口预测

四、2013年绿茶出口预测

第八章 绿茶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析

- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第九章 中国绿茶行业消费市场分析

第一节 中国绿茶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2020年消费者收入水平
- 三、2013年消费者信心指数分析

第二节 绿茶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 绿茶市场消费需求分析

- 一、绿茶市场的消费需求变化
- 二、绿茶行业的需求情况分析
- 三、2013年绿茶品牌市场消费需求分析

第四节 绿茶消费市场状况分析

- 一、绿茶行业消费特点
- 二、绿茶消费者分析
- 三、绿茶消费结构分析
- 四、绿茶消费的市场变化
- 五、绿茶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 绿茶行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、绿茶行业品牌忠诚度调查
- 六、绿茶行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 绿茶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国绿茶行业竞争格局综述

- 一、2014年绿茶行业集中度
- 二、2014年绿茶行业竞争程度
- 三、2014年绿茶企业与品牌数量
- 四、2014年绿茶行业竞争格局分析

第四节 2014-2020年绿茶行业竞争格局分析

- 一、2014-2020年国内外绿茶竞争分析
- 二、2014-2020年我国绿茶市场竞争分析
- 三、2014-2020年我国绿茶市场集中度分析
- 四、2014-2020年国内主要绿茶企业动向
- 五、2013年国内绿茶拟在建项目分析

第十一章 绿茶企业竞争策略分析

第一节 绿茶市场竞争策略分析

- 一、2013年绿茶市场增长潜力分析

二、2013年绿茶主要潜力品种分析

三、现有绿茶产品竞争策略分析

四、潜力绿茶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 绿茶企业竞争策略分析

一、欧债危机对绿茶行业竞争格局的影响

二、欧债危机后绿茶行业竞争格局的变化

三、2014-2020年我国绿茶市场竞争趋势

四、2014-2020年绿茶行业竞争格局展望

五、2014-2020年绿茶行业竞争策略分析

六、2014-2020年绿茶企业竞争策略分析

第十二章 主要绿茶品牌竞争分析

第一节 郑州顶津食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第二节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第三节 福建品品香茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第四节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第五节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第六节 芜湖杉杉生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第七节 吉林市北芪绿茶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第八节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第九节 浙江宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十节 诸城市碧龙春茶叶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十三章 绿茶行业发展趋势分析

第一节 我国绿茶行业前景与机遇分析

- 一、我国绿茶行业发展前景
 - 二、我国绿茶发展机遇分析
 - 三、2013年绿茶的发展机遇分析
 - 四、欧债危机对绿茶行业的影响分析
- ### 第二节 2014-2020年中国绿茶市场趋势分析
- 一、2014-2020年绿茶市场趋势总结
 - 二、2014-2020年绿茶发展趋势分析
 - 三、2014-2020年绿茶市场发展空间
 - 四、2014-2020年绿茶产业政策趋向
 - 五、2014-2020年绿茶技术革新趋势
 - 六、2014-2020年绿茶价格走势分析
 - 七、2014-2020年国际环境对行业的影响

第十四章 未来绿茶行业发展预测

第一节 未来绿茶需求与消费预测

- 一、2014-2020年绿茶产品消费预测
- 二、2014-2020年绿茶市场规模预测
- 三、2014-2020年绿茶行业总产值预测
- 四、2014-2020年绿茶行业销售收入预测
- 五、2014-2020年绿茶行业总资产预测

第二节 2014-2020年中国绿茶行业供需预测

- 一、2014-2020年中国绿茶供给预测
- 二、2014-2020年中国绿茶产量预测
- 三、2014-2020年中国绿茶需求预测
- 四、2014-2020年中国绿茶供需平衡预测
- 五、2014-2020年中国绿茶产品价格预测
- 六、2014-2020年主要绿茶产品进出口预测

第十五章 绿茶行业投资现状分析

第一节 2014年绿茶行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2013年1-5月绿茶行业投资情况分析

- 一、2013年1-5月总体投资及结构
- 二、2013年1-5月投资规模情况
- 三、2013年1-5月投资增速情况
- 四、2013年1-5月份行业投资分析
- 五、2013年1-5月份地区投资分析
- 六、2013年1-5月外商投资情况

第十六章 绿茶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2013年绿茶行业政策环境分析
- 二、2013年国内宏观政策对其影响
- 三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内绿茶技术现状
- 二、2013年绿茶技术发展分析
- 三、2014-2020年绿茶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析

第十七章 绿茶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2013年相关产业活力系数比较

二、2007-2014行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2013年相关产业投资收益率比较

二、2007-2014行业投资收益率分析

第三节 绿茶行业投资效益分析

一、2014-2020年绿茶行业投资状况分析

二、2014-2020年绿茶行业投资效益分析

三、2014-2020年绿茶行业投资趋势预测

四、2014-2020年绿茶行业的投资方向

五、2014-2020年绿茶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响绿茶行业发展的主要因素

一、2014-2020年影响绿茶行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响绿茶行业运行的稳定因素分析

三、2014-2020年影响绿茶行业运行的不利因素分析

四、2014-2020年我国绿茶行业发展面临的挑战分析

五、2014-2020年我国绿茶行业发展面临的机遇分析

第五节 绿茶行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2020年绿茶行业市场风险及控制策略

二、2014-2020年绿茶行业政策风险及控制策略

三、2014-2020年绿茶行业经营风险及控制策略

四、2014-2020年绿茶行业技术风险及控制策略

五、2014-2020年绿茶行业同业竞争风险及控制策略

六、2014-2020年绿茶行业其他风险及控制策略

第十八章 绿茶行业投资战略研究

第一节 绿茶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国绿茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、绿茶实施品牌战略的意义

三、绿茶企业品牌的现状分析

四、我国绿茶企业的品牌战略

五、绿茶品牌战略管理的策略

第三节 绿茶经营策略分析

一、绿茶市场细分策略

二、绿茶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿茶新产品差异化战略

第四节 绿茶行业投资战略研究

一、2013年茶叶行业投资战略

二、2013年绿茶行业投资战略

三、2014-2020年绿茶行业投资战略

四、2014-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：绿茶产业链分析

图表：国际绿茶市场规模

图表：国际绿茶生命周期

图表：2013-2014年中国绿茶行业市场规模

图表：2013-2014年全球绿茶产业市场规模

图表：2013-2014年绿茶重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国绿茶行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国绿茶行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国绿茶行业资产情况分析

图表：2014-2020年中国绿茶发展能力分析

图表：2014-2020年中国绿茶竞争力分析

图表：2014-2020年中国绿茶产能预测

图表：2014-2020年中国绿茶消费量预测

图表：2014-2020年中国绿茶市场前景预测

图表：2014-2020年中国绿茶市场价格走势预测

图表：2014-2020年中国绿茶发展前景预测

图表：2014年1-12月绿茶产量全国合计

图表：2013年1-5月绿茶产量全国合计

图表：2014年1-12月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2013年1-5月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月绿茶进口数据

图表：2014年1季度绿茶进口数据

图表：2014年2季度绿茶进口数据

图表：2014年3季度绿茶进口数据

图表：2014年4季度绿茶进口数据

图表：2014年1-12月绿茶出口数据

图表：2014年1季度绿茶出口数据

图表：2014年2季度绿茶出口数据

图表：2014年3季度绿茶出口数据

图表：2014年4季度绿茶出口数据

图表：2013年1-5月绿茶进口数据

图表：2013年1季度绿茶进口数据

图表：2013年2季度绿茶进口数据

图表：2013年1-5月绿茶出口数据

图表：2013年1季度绿茶出口数据

图表：绿茶市场调查对象情况分析

图表：绿茶消费者消费习惯调查

图表：消费者对绿茶产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：绿茶消费者品牌状况调查分析

图表：2014-2020年中国消费者绿茶品牌构成

图表：绿茶消费者性别比例

图表：绿茶消费者年龄分布

图表：绿茶消费者购买频率分析

图表：绿茶消费者购买绿茶的规格

图表：绿茶消费者购买绿茶消费金额

图表：消费者绿茶关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382YYJV.html>