

2015-2020年中国充电桩市 场前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国充电桩市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382Z0EV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

截至目前，我国电动汽车充电站大多局限于电动公交汽车或内部集团用车，还没有建成真正面向不同用户的充电站服务网络。已经建成或在建的比较有代表性的充电站有如下内容。2006年，比亚迪在深圳总部建成深圳首个电动汽车充电站。

2008年，北京市奥运会期间建设了国内第一个集中式充电站，可满足50辆纯电动大巴车的动力电池充电需求。

2009年10月，上海市电力公司投资建成上海漕溪电动汽车充电站，是国内第一座具有商业运营功能的电动汽车充电站。2009年底，北京首科集团在健翔桥建设完成了国内第一个包含完整智能微网的北京纯电动乘用车示范充电站。

2009年12月31日，南方电网投产的首批电动汽车充电站（桩）在深圳建成投运，建设规模为2个充电站、134个充电桩（栓）。

2010年3月31日，国家电网公司唐山南湖充电站建成投运，是我国首座国家电网典型设计充电站，可同时为10台电动汽车按快充和慢充两种方式进行充电作业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 充电桩行业发展概述

第一节 充电桩行业定义及分类

一、充电桩定义

二、充电桩应用

二、充电桩技术特性

第二节 充电桩行业发展概况

一、全球充电桩行业发展简述

二、充电桩国内行业现状阐述

第三节 充电桩行业市场现状

第四节 充电桩产品发展所处的阶段

第五节 充电桩行业产业链分析

第六节 充电桩行业国内与国外情况分析

第二章 2011-2015年充电桩产业运行态势分析

第一节 2011-2015年充电桩市场发展分析

一、国内充电桩生产综述

二、充电桩市场景气向好

第二节 2011-2015年充电桩市场分析

一、充电桩供需分析

三、充电桩市场发展分析

第三节 充电桩市场发展中的问题及策略

一、充电桩市场发展面临的挑战及对策

二、企业加快充电桩发展的措施

第三章 充电桩行业外部环境分析

第一节 充电桩行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资充电桩情况

第二节 充电桩行业政策影响分析

一、宏观经济政策变动及趋势

二、产业政策特点分析

第三节 充电桩产业价格的影响分析

第四节 充电桩行业市场发展趋势

第四章 充电桩行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

一、产品竞争力评价结果分析

二、竞争优势评价及构建建议

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

1、充电桩产业用户认知程度

2、充电桩产业用户关注因素

3、用户的其它特性

二、国际化营销模式

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 充电桩技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内充电桩研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第五章 2011-2015年中国充电桩行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2011-2015年中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 充电桩行业市场分析及预测

第一节 充电桩行业经营分析

一、充电桩行业生产规模分析

二、充电桩行业财务总体分析

三、充电桩行业经营发展分析

四、充电桩行业费用情况分析

五、充电桩行业盈利能力分析

第二节 充电桩行业生产分析

一、充电桩生产规模分析

二、充电桩市场竞争结构分析

三、充电桩生产情况预测

第三节 充电桩行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华北地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、中南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

第四节 充电桩行业的行业竞争格局预测分析

第七章 充电桩行业需求与预测分析

第一节 充电桩行业需求分析及预测

一、充电桩行业需求总量分析

二、充电桩行业供需结构分析

三、充电桩行业需求影响因素分析

四、充电桩行业未来需求预测分析

第二节 充电桩行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 充电桩行业细分市场需求分析

一、充电桩行业市场需求量情况

二、充电桩行业市场供求量情况

第八章 充电桩行业进出口分析

第一节 充电桩行业进出口分析

第二节 充电桩行业进出口额分析

第三节 充电桩进出口价格分析

第九章 2011-2015年国内外重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 企业二

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 企业三

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 企业四

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 企业五

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 企业六

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十章 2011-2015年充电桩行业竞争格局分析

第一节 充电桩行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 充电桩企业国际竞争力比较

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、威胁——T

第三节 充电桩行业竞争格局分析

一、充电桩行业集中度分析

二、充电桩行业竞争程度分析

第四节 2015-2020年充电桩行业竞争策略分析

一、后金融危机对行业竞争格局的影响

二、2015-2020年充电桩行业竞争趋势展望

三、2015-2020年充电桩行业竞争策略分析

第十一章 充电桩行业投融资分析

第一节 充电桩行业的SWOT分析

第二节 充电桩行业外资投资状况

第四节 充电桩行业资本并购重组情况

第五节 充电桩行业投资特点分析

第六节 充电桩行业投资营销模式分析

1、充电桩企业的国内营销模式建议

2、充电桩企业海外营销模式建议

第七节 充电桩行业投资机会分析

- 一、2015-2020年总体投资机会
- 二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议

第十二章 充电桩行业投资策略与风险防范

第一节 行业投资策略分析

- 一、价格策略
- 二、渠道策略
- 三、发展策略

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

第三节 投资策略分析

- 一、精益化的发展战略
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、加强资本运作
 - 1、充电桩企业国内资本市场的运作建议
 - 2、充电桩企业海外资本市场的运作建议

第十三章 2015-2020年充电桩行业投资分析

第一节 行业投资战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 行业投资建议

- 一、抓住国家投资机遇
- 二、增强内功修炼，提升产品质量

三、企业自身应对策略

第十四章 充电桩行业投资机会与风险

第一节 中国充电桩产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 充电桩行业投资效益分析

一、2015年充电桩行业投资状况分析

二、2015年充电桩行业投资效益分析

三、2015年充电桩行业投资趋势预测

四、2015年充电桩行业的投资方向

五、2015年充电桩行业投资的建议

第三节 2015-2020年充电桩行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年充电桩行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年充电桩行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年充电桩行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年充电桩同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年充电桩行业其他风险及控制策略

部分图表目录（未排序）

图表：我国充电桩行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2015年中国充电桩行业市场规模变化

图表：2011-2015年中国充电桩行业销售收入变化

图表：2011-2015年中国充电桩行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2015年中国充电桩行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2015年中国充电桩行业市场容量变化

图表：2011-2015年华北地区充电桩生产分析

图表：2011-2015年华东地区充电桩生产分析

图表：2011-2015年东北地区充电桩生产分析

图表：2011-2015年中南地区充电桩生产分析

图表：2011-2015年西北地区充电桩生产分析

图表：2011-2015年西南地区充电桩生产分析

图表：2011-2015年中国充电桩供给量变化

图表：2011-2015年中国充电桩供需平衡分析

图表：2011-2015年华北地区充电桩需求分析

图表：2011-2015年华东地区充电桩需求分析

图表：2011-2015年东北地区充电桩需求分析

图表：2011-2015年中南地区充电桩需求分析

图表：2011-2015年西北地区充电桩需求分析

图表：2011-2015年西南地区充电桩需求分析

图表：2011-2015年中国充电桩出口量占产量的份额

图表：2011-2015年中国充电桩进口量占需求量的份额

图表：2011-2015年中国充电桩进口量变化

图表：2011-2015年中国充电桩出口量变化

图表：2011-2015年中国充电桩行业产值规模变化

图表：2011-2015年中国充电桩行业产能变化

图表：2011-2015年中国充电桩行业产量变化

图表：2011-2015年中国充电桩行业产能利用率变化

图表：2011-2015年充电桩各地区销售比例变化

图表：2011-2015年中国充电桩市场供需分析

图表：2011-2015年中国充电桩行业产销分析

图表：2011-2015年中国充电桩行业利润率变化

图表：2015年中国充电桩市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国充电桩平均价格走势预测

图表：2011-2015年中国充电桩出口量及增长情况

图表：2011-2015年中国充电桩进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国充电桩总产能规模预测

图表：2015-2020年中国充电桩消费量预测

图表：2015-2020年中国充电桩市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国充电桩平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国充电桩区域需求结构变化

图表：中国充电桩生产厂家主要经营模式

图表：2015-2020年中国充电桩进口量预测

图表：2015-2020年中国充电桩出口量预测

图表：2015-2020年中国充电桩行业产值预测

图表：2015-2020年中国充电桩行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国充电桩行业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382Z0EV.html>