

# 2016-2022年中国物业管理 行业前景研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国物业管理行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/D04382Z1WV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国物业管理行业发展综述

#### 1.1 物业管理行业的定义

##### 1.1.1 物业管理的起源

##### 1.1.2 物业管理的定义

##### 1.1.3 物业管理在国民经济中的作用

#### 1.2 物业管理行业的发展环境

##### 1.2.1 法律、政策环境分析

##### 1.2.2 物业管理具体政策解读

###### (1) 《物业管理条例》解读

###### (2) 《物业服务收费管理办法》解读

###### (3) 《物权法》解读

###### (4) “物业税”解读

##### 1.2.3 物业管理经济环境

##### 1.2.4 物业管理需求环境

### 第2章：国际物业管理行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国物业管理行业分析

##### 2.1.1 美国物业管理机构

##### 2.1.2 美国物业管理服务特点

##### 2.1.3 美国物业管理服务模式

##### 2.1.4 美国物业管理人才激励

#### 2.2 新加坡物业管理行业分析

##### 2.2.1 新加坡物业管理机构

##### 2.2.2 新加坡物业管理范围

##### 2.2.3 新加坡物业管理资金来源

##### 2.2.4 新加坡物业管理基本内容

#### 2.3 香港物业管理行业分析

##### 2.3.1 香港物业管理法规

##### 2.3.2 香港物业管理运作理念

### 2.3.3 香港物业管理运作特点

## 2.4 国际物业管理行业发展经验借鉴

### 2.4.1 国际物业管理特征

### 2.4.2 国际物业管理经验借鉴

- (1) 完善配套法规体系
- (2) 推进物业管理专业化
- (3) 推行多样化物业服务模式
- (4) 改革物业管理收费体制
- (5) 培养专业化管理人才
- (6) 加快引入物业保险

## 第3章：中国物业管理行业发展分析

### 3.1 物业管理行业发展分析

#### 3.1.1 房地产发展分析

- (1) 房地产开发景气度指数
- (2) 房地产投资规模分析
- (3) 房地产新开工面积
- (4) 房地产竣工面积

#### 3.1.2 物业管理发展分析

- (1) 物业管理发展规模
- (2) 物业管理服务规模
- (3) 物业管理经营绩效
- (4) 物业管理成长潜力
- (5) 物业管理服务质量

### 3.2 物业管理行业服务分析

#### 3.2.1 物业管理公共服务分析

#### 3.2.2 物业管理专项服务分析

#### 3.2.3 物业管理特约服务分析

### 3.3 物业管理行业收费分析

#### 3.3.1 物业管理费的综述

- (1) 物业管理费的构成
- (2) 物业管理费的收费标准

(3) 物业管理费的核算方法

(4) 物业管理费的主要用途

### 3.3.2 物业管理两种收费方式的比较

(1) 物业管理两种收费方式

(2) 物业管理两种收费方式的优缺点

(3) 物业管理两种收费方式的比较分析

### 3.3.3 物业管理费收取存在的问题及对策

(1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因

(2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路

(3) 解决物管费困局的新思考

## 第4章：中国物业管理行业招投标分析

### 4.1 物业管理招投标综述

4.1.1 物业管理招投标的性质

4.1.2 物业管理招投标的意义

4.1.3 物业管理招投标的原则

4.1.4 物业管理招投标存在问题及原因

### 4.2 物业管理招标分析

4.2.1 物业管理招标组织机构

4.2.2 物业管理招标类型

4.2.3 物业管理招标程序

4.2.4 物业管理招标文件

4.2.5 物业管理招标方法

(1) 物业管理服务策划方案招标法

(2) 物业管理服务策划及报价方案招标法

(3) 物业管理无标底两步法招标法

### 4.3 物业管理投标分析

4.3.1 物业管理投标组织机构

4.3.2 物业管理投标程序

4.3.3 物业管理投标文件

## 第5章：中国物业管理行业细分市场分析

## 5.1 住宅物业管理细分市场分析

### 5.1.1 住宅地产发展分析

(1) 住宅地产供应情况

(2) 商品房成交情况

(3) 全国人均住宅面积

### 5.1.2 住宅物业管理模式分析

### 5.1.3 住宅物业管理集中度分析

### 5.1.4 住宅物业管理经营效益分析

### 5.1.5 住宅物业服务满意度测评

### 5.1.6 住宅物业管理发展前景

## 5.2 商业物业管理细分市场分析

### 5.2.1 商业地产发展分析

(1) 商业地产供应情况

(2) 商业地产成交情况

### 5.2.2 商业物业管理的特点

### 5.2.3 商业物业管理细分市场

(1) 写字楼物业管理分析

(2) 零售物业管理分析

(3) 酒店物业管理分析

(4) 会展物业管理分析

(5) 会所物业管理分析

### 5.2.4 商业物业管理发展前景

## 5.3 工业物业管理细分市场分析

### 5.3.1 工业地产发展分析

(1) 工业地产供应情况

(2) 工业地产成交情况

### 5.3.2 工业物业管理的内容

### 5.3.3 工业物业管理的特点

### 5.3.4 工业物业管理经营策略

### 5.3.5 工业物业管理发展前景

## 5.4 机构物业管理细分市场分析

### 5.4.1 政府机构物业管理分析

- 5.4.2 金融机构物业管理分析
- 5.4.3 学校机构物业管理分析
- 5.4.4 医院机构物业管理分析
- 5.4.5 公共物业管理市场分析
  - (1) 高速公路物业管理分析
  - (2) 车站物业管理分析
  - (3) 机场物业管理分析
  - (4) 地铁物业管理分析
  - (5) 公园物业管理分析
- 5.4.6 机构物业管理发展前景

## 第6章：中国重点城市物业管理行业发展分析

- 6.1 深圳物业管理行业发展分析
  - 6.1.1 深圳物业管理发展现状
    - (1) 深圳物业管理发展规模
    - (2) 深圳物业管理服务与收费情况
    - (3) 深圳物业管理经营收入分析
    - (4) 深圳物业管理在全国的地位
    - (5) 深圳物业管理法制建设
    - (6) 深圳物业管理行政监管工作
  - 6.1.2 深圳物业管理业主满意度分析
  - 6.1.3 深圳物业管理竞争情况分析
  - 6.1.4 深圳物业管理的经验借鉴
  - 6.1.5 深圳物业管理的发展前景
- 6.2 上海物业管理行业发展分析
  - 6.2.1 上海物业管理发展现状
    - (1) 上海物业管理发展规模
    - (2) 上海物业管理服务与收费情况
    - (3) 上海物业管理经营收入分析
    - (4) 上海物业管理经营效益分析
    - (5) 上海物业管理在全国的地位
  - 6.2.2 上海物业管理业主满意度分析

### 6.2.3 上海物业管理竞争情况分析

### 6.2.4 上海物业管理的发展前景

## 6.3 北京物业管理行业发展分析

### 6.3.1 北京物业管理发展现状

- (1) 北京物业管理发展规模
- (2) 北京物业管理服务与收费情况
- (3) 北京物业管理经营收入分析
- (4) 北京物业管理经营效益分析
- (5) 北京物业管理在全国的地位

### 6.3.2 北京物业管理业主满意度分析

### 6.3.3 北京物业管理竞争情况分析

### 6.3.4 北京物业管理的发展前景

## 6.4 沈阳物业管理行业发展分析

### 6.4.1 沈阳物业管理发展现状

- (1) 沈阳物业管理发展规模
- (2) 沈阳物业管理服务与收费情况
- (3) 沈阳物业管理经营收入分析
- (4) 沈阳物业管理经营效益分析
- (5) 沈阳物业管理在全国的地位

### 6.4.2 沈阳物业管理业主满意度分析

### 6.4.3 沈阳物业管理竞争情况分析

### 6.4.4 沈阳物业管理的发展前景

## 第7章：中国物业管理行业竞争分析

### 7.1 物业管理行业竞争分析

#### 7.1.1 物业管理服务规模竞争排名

#### 7.1.2 物业管理服务质量竞争排名

#### 7.1.3 物业管理服务满意度排名

### 7.2 物业管理企业竞争对手分析

#### 7.2.1 中航物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型

- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业合作伙伴分析
- (5) 企业物业区域分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.2 北京首都开发控股（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业区域分布情况
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.3 广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业区域分布情况
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.4 上海同涞物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业合作伙伴分析
- (5) 企业物业区域分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.5 上海上房物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

⋯⋯另有25家企业分析。

## 第8章：中国物业管理行业发展前景分析

### 8.1 物业管理发展前景分析

#### 8.1.1 物业管理发展驱动因素

#### 8.1.2 物业管理服务提升空间

#### 8.1.3 物业管理费用增长空间

#### 8.1.4 物业管理企业创新模式

#### 8.1.5 物业管理行业五力模型分析

#### 8.1.6 物业管理行业发展前景

### 8.2 物业管理品牌发展策略

#### 8.2.1 品牌和物业管理品牌

#### 8.2.2 创建物业管理品牌的条件

#### 8.2.3 创建物业管理品牌的必然性

#### 8.2.4 创建物业管理品牌的策略

### 图表目录：

图表1：2008-2013年百强企业物业服务在管项目建筑面积情况（单位：万平方米，%）

图表2：2014-2015年主要城市物业管理条例实施情况

图表3：2006-2014年我国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2014年2月-2014年2月中国非制造业商务活动指数变化情况（单位：%）

图表5：2014年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表6：2008-2014年中国房屋累计新开工面积（单位：亿平方米，%）

图表7：2008-2013年百强企业物业服务在管项目建筑面积情况（单位：万平方米，%）

图表8：2008-2013年百强企业物业服务管理项目数量分布（单位：个，%）

图表9：2008-2013年物业服务百强企业收入构成及增长情况（单位：万元，%）

图表10：2008-2013年物业服务百强企业不同业务收入及增长情况（单位：%）

图表11：2008-2013年物业服务百强企业净利润及增长情况（单位：万元，%）

图表12：2008-2013年物业服务百强企业盈利能力变化情况（单位：万元，%）

图表13：2008-2013年物业服务百强企业进入城市数量情况（单位：个，%）

图表14：2013年物业服务百强企业在管项目总建筑面积区域分布情况（单位：%）

图表15：2008-2013年物业服务百强企业合同储备项目数量及总建筑面积变化趋势（单位：个，10万平方米，%）

图表16：2013年物业服务百强企业人员结构图（单位：%）

图表17：2013年物业服务百强企业业务分包情况（单位：%）

图表18：2013年物业服务百强企业满意度散点图（单位：%）

图表19：2008-2013年物业服务百强物业服务费收缴率及续约率情况（单位：%）

图表20：2000-2014年我国商品房销售面积情况（单位：万平方米，%）

图表21：2014年全国商品房销售区域分布情况（单位：万平方米，亿元）

图表22：我国城市与农村人均住宅面积（单位：平方米/人）

图表23：2006-2014年全国120个主要城市商业办公用地推出楼面价与成交楼面价走势（单位：元/平方米）

图表24：2001-2013年重点城市工业用地价格增长率（单位：%）

图表25：2014年我国主要监测城市工业用地季度价格及环比增长情况（单位：元/平方米，%）

图表26：2014年物业管理服务成本（单位：%）

图表27：物业管理服务规模强排名

图表28：物业管理服务质量强排名

图表29：物业管理服务满意度强排名

图表30：截至2014年2月中航物业管理有限公司管理项目数量占比情况（单位：%）

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/D04382Z1WV.html>