

# 2016-2022年中国压缩机市 场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国压缩机市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382Z1YV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

压缩机（compressor），是将低压气体提升为高压气体的一种从动的流体机械，是制冷系统的核心。它从吸气管吸入低温低压的制冷剂气体，通过电机运转带动活塞对其进行压缩后，向排气管排出高温高压的制冷剂气体，为制冷循环提供动力，从而实现压缩→冷凝（放热）→膨胀→蒸发（吸热）的制冷循环。

直线压缩机，是采用磁悬浮原理和螺旋环流体力学结构，对气体进行压缩，为制冷提供动力。

压缩机分活塞压缩机，螺杆压缩机，离心压缩机，直线压缩机等。活塞压缩机一般由壳体、电动机、缸体、活塞、控制设备（启动器和热保护器）及冷却系统组成。冷却方式有油冷和风冷，自然冷却三种。直线压缩机没有轴，没有缸体、密封和散热结构。

一般家用冰箱和空调器的压缩机是以单相交流电作为电源，它们的结构原理基本相同，但两者使用的制冷剂有所不同。

压缩机是以流水线方式生产的。在机械加工车间（包括铸造）制造出缸体、活塞（转轴）、阀片、连杆、曲轴、端盖等零部件；在电机车间组装出转子、定子；在冲压车间制造出壳体等。然后在总装车间进行装配、焊接、清洗烘干，最后经检验合格包装出厂。

大多数压缩机制造厂不生产启动器和热保护器，而是根据需要从市场采购。压缩机代表企业有：美芝、三菱、恩布拉科等。

“未来十年是中国由制造大国向制造强国转变，实现由中国制造向中国创造、中国制造转变的关键时期。”

直线压缩机技术就取代传统压缩机，在于其效率高、0噪音、0污染和结构简单，是真正的绿色工业技术。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国压缩机市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了压缩机行业市场发展环境、压缩机整体运行态势等，接着分析了压缩机行业市场运行的现状，然后介绍了压缩机市场竞争格局。随后，报告对压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了压缩机行业发展趋势与投资预测。您若想对压缩机产业有个系统的了解或者想投资压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 全球天然气压缩机行业发展现状分析 1

#### 第一节 全球天然气压缩机行业发展综述 1

##### 一、行业发展概况 1

##### 二、市场销售状况 2

##### 三、行业集中度状况 2

##### 四、行业企业格局分析 3

#### 第二节 欧洲天然气压缩机行业发展分析 4

##### 一、行业发展概况 4

##### 二、主要国家的发展状况 4

#### 第三节 北美天然气压缩机行业发展分析 5

##### 一、行业发展现状 5

##### 二、对外贸易状况 5

#### 第四节 日本天然气压缩机行业发展分析 6

##### 一、行业发展概况 6

##### 二、市场销售规模 7

#### 第五节 其他国家天然气压缩机行业发展分析 7

### 第二章 中国天然气压缩机行业发展环境分析 8

#### 第一节 经济环境及其影响 8

##### 一、国际经济形势对行业的影响 8

##### 二、国内经济环境对行业的影响 9

#### 第二节 产业政策对行业的影响 12

##### 一、行业相关政策汇总 12

##### 二、行业重大事件分析 13

##### 三、政策未来发展趋势 15

#### 第三节 行业技术环境分析 15

##### 一、国内技术水平 15

##### 二、技术发展方向 16

### 第三章 天然气压缩机行业产业链分析 17

#### 第一节 产业链介绍 17

一、天然气压缩机行业产业链简介	17
二、天然气压缩机行业产业链特征分析	17
第二节 上游产业现状分析及其对天然气压缩机行业的影响	18
第三节 下游产业分析及其对天然气压缩机行业的影响	20

## 第四章 中国天然气压缩机行业发展现状分析 22

### 第一节 中国天然气压缩机行业发展概况 22

一、行业发展成就 22

二、行业发展特征 23

三、行业发展现状 23

四、行业销售规模 23

### 第二节 中国天然气压缩机市场需求分析 24

一、市场整体需求概况 24

二、市场需求形势分析 25

三、市场需求趋势 25

### 第三节 天然气压缩机市场发展分析 26

一、市场发展的政策环境 26

二、行业发展的关键因素 26

### 第四节 天然气压缩机发展探析 27

### 第五节 中国天然气压缩机行业存在的问题 27

## 第五章 中国天然气压缩机行业技术发展分析 29

### 第一节 中国天然气压缩机行业技术发展现状 29

### 第二节 天然气压缩机行业技术特点分析 29

### 第三节 天然气压缩机行业技术发展趋势分析 30

## 第六章 重点子行业细分领域发展分析 30

### 第一节 行业发展现状 30

### 第二节 行业发展规模 30

### 第三节 行业竞争状况 31

## 第七章 天然气压缩机行业重点区域发展分析 32

第一节 华北天然气压缩机市场发展状况 32

第二节 华东天然气压缩机市场发展状况 33

第三节 华南天然气压缩机产业发展状况 33

第四节 西南天然气压缩机市场发展状况 34

第五节 华中天然气压缩机市场发展状况 34

第六节 东北天然气压缩机市场发展状况 35

第七节 西北天然气压缩机市场发展状况 35

第八章 天然气压缩机对外贸易分析 36

第一节 天然气压缩机行业进出口分析 36

一、行业进出口综况 36

二、行业进出口特征 36

三、行业进出口地区分布 37

第二节 中国天然气压缩机进出口数据统计 38

第三节 中国天然气压缩机出口面临的挑战及对策 38

第四节 中国天然气压缩机行业未来出口展望 39

第九章 天然气压缩机行业竞争分析 40

第一节 天然气压缩机行业竞争概况 40

一、行业国际竞争力状况 40

二、行业竞争格局 40

三、行业竞争状况 41

第二节 天然气压缩机行业竞争形势 42

一、国内市场中外企业竞争激烈 42

二、国内企业积极争夺海外市场 42

三、行业以服务为竞争热点 43

四、企业需要确立核心竞争力 43

第三节 天然气压缩机差异化竞争策略解析 43

第十章 天然气压缩机行业重点企业分析 44

第一节 江汉石油钻头股份有限公司 44

一、公司简介 44

- 二、 2013-2015年公司经营状况 44
- 三、 财务指标分析 45
- 四、 经营模式分析 45
- 五、 SWOT分析 46
- 六、 投资状况 46
- 七、 公司发展战略规划 46
- 第二节 浙江开山压缩机股份有限公司 47
- 一、 公司简介 47
- 二、 2013-2015年公司经营状况 48
- 三、 财务指标分析 48
- 四、 经营模式分析 48
- 五、 SWOT分析 49
- 六、 投资状况 49
- 七、 公司发展战略规划 50
- 第三节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 51
- 一、 公司简介 51
- 二、 2013-2015年公司经营状况 52
- 三、 财务指标分析 52
- 四、 经营模式分析 53
- 五、 SWOT分析 53
- 六、 投资状况 53
- 七、 公司发展战略规划 54
- 第四节 西安陕鼓动力股份有限公司 55
- 一、 公司简介 55
- 二、 2013-2015年公司经营状况 55
- 三、 财务指标分析 56
- 四、 经营模式分析 56
- 五、 SWOT分析 57
- 六、 投资状况 57
- 七、 公司发展战略规划 58
- 第五节 杭州杭氧股份有限公司 58
- 一、 公司简介 58

- 二、 2013-2015年公司经营状况 59
- 三、 财务指标分析 59
- 四、 经营模式分析 60
- 五、 SWOT分析 60
- 六、 投资状况 60
- 七、 公司发展战略规划 61

## 第十一章 天然气压缩机行业投资分析 61

### 第一节 天然气压缩机行业投资价值分析 61

- 一、 政策扶持力度 61
- 二、 技术成熟度 62
- 三、 社会综合成本 62
- 四、 进入门槛 62
- 五、 潜在市场空间 63

### 第二节 天然气压缩机行业投融资分析 63

- 一、 行业固定资产投资状况 63
- 二、 行业外资进入状况 63

### 第三节 天然气压缩机行业投资机会分析 64

### 第四节 天然气压缩机行业投资风险分析 64

- 一、 经济环境风险 64
- 二、 政策环境风险 64
- 三、 市场环境风险 65
- 四、 其他风险 65

## 第十二章 天然气压缩机行业投资建议 65

### 第一节 总体投资原则 65

### 第二节 企业资本结构选择建议 66

### 第三节 企业战略选择建议 67

### 第四节 区域投资建议 68

### 第五节 细分领域投资建议 68

- 一、 重点推荐投资的领域 68
- 二、 需谨慎投资的领域 69

## 第十三章 天然气压缩机行业发展趋势及前景 70 (ZY GXH)

### 第一节 天然气压缩机业发展前景展望 70

#### 一、行业整体发展前景 70

#### 二、行业发展趋势分析 70

#### 三、2016-2022年行业预测分析 70

### 第二节 “十三五”中国天然气压缩机行业发展规划 71

#### 一、“十三五”期间市场需求预测 71

#### 二、“十三五”期间发展战略与指导思想 71

#### 三、“十三五”发展规划目标 72

#### 四、发展重点及主要任务 72

#### 五、政策性建议和措施意见 73

### 第三节 天然气压缩机细分行业前景趋势分析 74

## 第十四章 投资建议 74 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表 1：2010-2015年全球天然气压缩机销量分析 2

图表 2：2015年世界天然气压缩机主要地区销售格局 3

图表 3：2015年世界主要天然气压缩机生产厂家及资产总值情况 单位：亿美元/年 3

图表 4：欧洲地区天然气压缩机消费主要应用格局 4

图表 5：欧洲天然气压缩机主要国家的发展状况 4

图表 6：2011-2015年美国地区天然气压缩机出口数量及金额情况 6

图表 7：日本地区天然气压缩机消费主要应用格局 6

图表 8：2010-2015年日本天然气压缩机销量分析 7

图表 9：2009-2015年国内生产总值及增长情况 10

图表 10：2009-2015年城镇新增就业人数 10

图表 11：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 11

图表 12：我国关于装备制造的行业政策 12

图表 13：我国关于节能减排的行业政策 12

图表 14：天然气压缩机行业产业链模型 17

图表 15：2010-2015年国内天然气压缩机销量 24

- 图表 16：2010-2015年天然气压缩机市场需求情况 24
- 图表 17：2016-2022年天然气压缩机市场需求情况预测 25
- 图表 18：“十三五”CNG压缩机出口台数比率 31
- 图表 19：“十三五”CNG压缩机出口产值比率 31
- 图表 20：2D4-3/3-250型CNG压缩机与国外同类先进机型比较 32
- 图表 21：2010-2015年我国华东地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 32
- 图表 22：2010-2015年我国华东地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 33
- 图表 23：2010-2015年我国华南地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 33
- 图表 24：2010-2015年我国西南地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 34
- 图表 25：2010-2015年我国华中地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 35
- 图表 26：2010-2015年我国东北地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 35
- 图表 27：2010-2015年我国西北地区天然气压缩机消费量统计 单位：万台 36
- 图表 28：我国天然气压缩机消费自给率分析 单位：% 37
- 图表 29：2015年天然气压缩机进口情况 37
- 图表 30：2015年天然气压缩机出口情况 38
- 图表 31：2011-2015年天然气压缩机进出口额情况 38
- 图表 32：2015年世界天然气压缩机竞争格局 41
- 图表 33：压缩机市场主要竞争因素分析 42
- 图表 34：2013-2015年江汉石油钻头股份有限公司经营状况 单位：万元 44
- 图表 35：2013-2015年江汉石油钻头股份有限公司财务指标分析 45
- 图表 36：江汉石油钻头股份有限公司SWOT分析 46
- 图表 37：2013-2015年浙江开山压缩机股份有限公司经营状况 单位：万元 48
- 图表 38：2013-2015年浙江开山压缩机股份有限公司财务指标分析 48
- 图表 39：浙江开山压缩机股份有限公司SWOT分析 49
- 图表 40：2015年浙江开山压缩机股份有限公司对外投资情况 49
- 图表 41：2015年浙江开山压缩机股份有限公司投资公司发展情况 49
- 图表 42：2013-2015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营状况 单位：万元 52
- 图表 43：2013-2015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司财务指标分析 52
- 图表 44：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司SWOT分析 53
- 图表 45：2016年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司对外投资情况 53
- 图表 46：2013-2015年西安陕鼓动力股份有限公司经营状况 单位：万元 55
- 图表 47：2013-2015年西安陕鼓动力股份有限公司财务指标分析 56

图表 48：西安陕鼓动力股份有限公司SWOT分析 57

图表 49：2015年西安陕鼓动力股份有限公司对外投资情况 单位:万元 57

图表 50：2015年西安陕鼓动力股份有限公司被投资的公司情况 57

图表 51：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司经营状况 单位：万元 59

图表 52：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司财务指标分析 59

图表 53：杭州杭氧股份有限公司SWOT分析 60

图表 54：2015年杭州杭氧股份有限公司对外投资情况 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382Z1YV.html>