

# 2016-2022年中国IT外包 行业全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国IT外包行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/D04382Z26V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IT外包服务，是指客户战略性选择外部专业技术和服务资源，将全部或部分IT系统或工作外包给专业性公司完成的服务模式。这是客户整合利用其外部最优秀的IT专业化资源，从而达到降低成本、提高效率、充分发挥自身核心竞争力和增强客户对外环境的应变能力的一种管理模式。数据显示，企业如选择IT外包服务，通常可节省65%以上的人员开支和人力资源管理成本，从而使企业更专注于核心业务并获得更为专业和全面的稳定服务。

IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快的领域。经过20多年的发展，这一市场的规模连年攀升。2010年，我国IT服务外包市场在国家优惠财税重点政策支持下，整体上增长非常快。外包内容从过去的软件编码、测试、低端的业务流程外包正在向整个产业链上游例如研发设计、知识管理外包等一系列的高端领域在进行延伸，同比增幅达到了38%。基于云平台和云模式的外包模式已经开始出现，成为IT外包市场一个新的亮点。

2012年我国我国软件与信息服务外包产业面对复杂的国际经济形势，顶住了国内经济环境多变的压力，全年业务收入同比增长39.8%,快于软件产业10个百分点。截止到2013年，中国软件外包行业市场规模已达到3510亿元，31.2%的发包来自华东地区，26.1%发包来自华南地区，17.8%的发包来自华北地区。2013年软件和信息技术外包服务出口105亿美元，同比增长6%。2014年我国软件外包服务出口增长14.9%。

总体来说，中国IT外包市场前景非常广阔。我国IT服务外包虽发展迅速，但所占市场份额还较小。未来两年我国将继续逐步发展成为全球最大的一个IT外包基地。随着IT外包范围的不断扩展，外包服务供应商市场定位的差异性也日益明显。可以预见，未来IT外包的细分化趋势将给予众多的中小本土供应商带来难得的发展机遇，并最终改变该市场的整体格局。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国IT外包行业全景调研及投资方向研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 报告目录：

### 第一章 IT外包的相关概述

#### 第一节 IT服务的定义及内容

##### 一、IT服务的定义

##### 二、IT服务的内容

##### 三、IT服务的形式

#### 第二节 IT外包的概念、内容及形式

##### 一、IT外包的定义

##### 二、IT外包的内容

##### 三、IT外包的主要形式

#### 第三节 IT外包的其他方面介绍

##### 一、IT外包服务的重要性

##### 二、IT外包的利弊分析

### 第二章 中国IT外包业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

##### 一、2015年我国宏观经济运行指标分析

##### 二、2016-2022年我国宏观经济形势判断与预测

#### 第二节 产业发展环境

##### 一、用户需求

##### 二、技术发展

##### 三、人力资源

##### 四、竞争环境

#### 第三节 政策及市场环境

##### 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

##### 二、政府推动IT服务国标出台

##### 三、中国IT服务市场发展驱动因素

### 第三章 IT服务业发展分析

#### 第一节 世界IT服务业的发展概况

##### 一、全球IT服务市场现状

##### 二、韩国超IT服务业发展分析

三、俄罗斯软件与IT服务业发展

四、印度将成为全球IT服务业领先者

五、2016年全球云服务市场预测

第二节 中国IT服务业的发展现状分析

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、软件服务业：规模迅速扩大 期待更多扶持

三、中国IT服务业的主要商业模式

四、我国软件服务业收入占IT业15.6%

五、2014年中国IT服务市场规模

六、2015年IT信息服务市场规模

七、2015年中国IT服务市场的发展分析

第三节 部分区域IT服务业的发展

一、北京IT服务业发展分析

二、上海：重点发展八大领域

三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作

四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

五、济南：创建中国软件名城

六、河南：确保政策效能最大化

七、新疆：推动多语种软件服务

第四节 中国IT服务业的问题及对策分析

一、中国IT服务业发展存在的主要问题

二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4%

三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革

第四章 国外IT外包服务发展分析

第一节 全球IT外包服务市场发展概况

一、IT外包成为世界IT产业发展的一种趋势

二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导

三、欧美IT外包人才紧缺

四、欧美IT外包的几种业务模式

五、云计算压力下IT外包渠道趋势慢速增长

## 六、2016年全球IT服务外包市场规模预测

### 第二节 印度

- 一、印度在IT外包领域独领风骚
- 二、金融危机为印度IT外包敲响警钟
- 三、中国成印度IT外包业最大威胁
- 四、印度外包业务复苏显示全球IT业回暖
- 五、印度IT教育培训公司进军大连服务外包市场
- 六、印度IT企业转战国内外包市场

### 第三节 日本

- 一、日本IT外包市场持续扩大
- 二、日本IT外包市场规模
- 三、日本企业扩大在华软件开发外包
- 四、2015年日本IT外包市场

### 第四节 其他国家

- 一、墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧
- 二、越南成为全球IT外包市场上的“黑马”
- 三、埃及积极拓展全球服务外包市场
- 四、2015年澳大利亚IT外包市场总值

## 第五章 中国IT外包服务发展分析

### 第一节 中国IT外包服务的发展综述

- 一、中国IT外包服务的发展概况
- 二、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
- 三、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 四、中国IT外包企业的欧美长征
- 五、中国IT外包服务将为企业节省9%运营成本

### 第二节 2014-2015年IT外包服务的发展

- 一、2014年中国IT外包服务发展分析
- 二、2015年中国IT外包企业发展分析

### 第三节 部分城市IT外包服务的发展

- 一、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
- 二、上海IT外包市场的SWOT分析

- 三、深圳已成为全国最大IT服务外包基地
- 四、南昌在IT服务外包市场分得“一杯羹”
- 五、广州首个欧洲IT服务外包中心将投入使用
- 第四节 中国IT外包发展的问题及对策分析
  - 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
  - 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
  - 三、中国IT外包服务无人领军
  - 四、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
  - 五、我国应打造有中国特色的IT外包服务
  - 六、中国IT外包营销模式的探讨
  - 七、我国IT外包产业亟待升级
  - 八、中国承接国外IT服务外包对策研究

## 第六章 重点企业

### 第一节 IBM

- 一、公司简介
- 二、IBM与客户IT外包合作成功的合作法则
- 三、IBM在全球应用外包服务市场位居第一
- 四、IBM印度服务外包扩招 中国市场成熟复制成功
- 五、云计算中心将成为IBM主要IT外包服务手段

### 第二节 HP

- 一、公司简介
- 二、惠普IT外包服务的发展概况
- 三、惠普IT外包的攻略
- 四、惠普晋身全球第二大IT服务提供商
- 五、惠普3Com及H3C整合思路
- 六、惠普与Avaya携手提升企业统一通信解决方案

### 第三节 EDS

- 一、公司简介
- 二、EDS在华设立全球IT外包服务中心
- 三、EDS被惠普收购

### 第四节 中企动力科技集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中企动力的发展优势及经验
- 三、中企动力领跑中国IT服务外包市场
- 四、中企动力IT外包超过IBM名列第一

#### 第五节 神州数码控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、神州数码与万盛共谋金融IT外包服务
- 三、神州数码将全力发展IT服务

### 第七章 2016-2022年中国IT外包市场发展前景及趋势

#### 第一节 2016-2022年中国IT服务市场的发展前景及趋势

- 一、2016-2022年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 二、中国IT外包增势强劲 追平印度
- 三、“S + S”将成为世界IT业未来发展趋势
- 四、IT服务外包产业前景向好

#### 第二节 2016-2022年中国IT外包市场的发展前景及趋势

- 一、2016年IT外包服务前景展望
- 二、IT外包服务价格将下跌5%-20%
- 三、我国服务外包市场规模有望增长40%以上
- 四、中国将成为全球软件服务外包中心
- 五、IT外包的转变：分段IT外包逐渐演变成市场趋势
- 六、IT外包未来将提升传统电信业价值

### 第八章 2016-2022年中国IT外包投资策略

#### 第一节 IT外包投资动态

- 一、GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场
- 二、惠普联手江苏电信拓展IT外包市场
- 三、戴尔进军中国IT服务业
- 四、IT和金融服务外包引领二线城市投资价值
- 五、众多金融企业转战IT外包服务市场

#### 第二节 IT外包风险的规避

- 一、实施外包成本核算，控制额外成本



二、企业仍需不断学习

三、选择合适的外包商，做好对外包商的管理

四、签订完整而灵活的外包合同

## 图表目录

图表：2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：国内外研究机构对2015年经济增长的预测

图表：2011-2015年全球主要IT服务厂商市场份额

图表：韩国IT服务市场前景

图表：年中国IT服务市场规模及增长

图表：2011-2015年中国IT服务市场规模及预测

图表：全球外包企业100强中国上榜企业及部分印度上榜企业一览表

图表：中国服务商IT外包业务收入排名前5

图表：中国IT外包市场服务商收入情况排名前12

图表：IT外包细分行业增长预期

图表：IT行业职位比例

图表：软件类职位比例

图表：2011-2015年中国中小企业IT服务外包市场规模

图表：计算机专业人才发展图示

图表上海软件企业人员规模

图表：公司伙伴

图表：完善、强大的产品体系，让您的企业信息化全面升级

图表：全国分支机构

图表：全球服务外包主要国家和地区

图表：金融服务外包崛起原因分析

图表：发包企业通过外包实现收益

图表：中国软件及服务外包市场规模及增长

图表：部分服务外包城市鼓励服务外包产业发展政策

图表：服务外包城市类型及特点分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/D04382Z26V.html>