

2016-2022年中国酒店市场 全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国酒店市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/D04382Z2XV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2015年中国酒店业继续低迷,前三季星级饭店停业总数达到近3000家。高端酒店市场遇冷、经济型酒店疲软,2015年酒店业仍然没有走出这两个泥潭。目前中国酒店业总体上仍旧在低谷中。但是,部分城市的酒店已经率先“触底反弹”,2016年酒店行业发展能否摆脱困境?

数据显示,近年来,五星级酒店平均每家酒店年利润总额持续下滑,2011年平均每家酒店年利润总额为1054万元,2012年这一数据为856万元,2013年对应数据为405万元,2014年对应数据为76万元,而2015年的数据,业内表示也并不乐观。从2011年到2014年,年均利润降幅超过9成。

经济型酒店的日子也同样不好过,2015年前三季度,中国经济型酒店集团巨头之一如家酒店的净利润全部较上年同期下滑,三季度下滑幅度达40%。其实在这不景气的市场中,大宗并购异常频繁,如前不久首旅酒店再次收购南苑股份;今年9月锦江国际以83亿元收购铂涛81%股权;锦江旗下卢浮酒店集团近日也宣布收购德国Nordic酒店集团下属的25家酒店等。

2016年行业新趋势

1.智慧酒店大显身手

在国家工信部、公安部、旅游局、标准委的支持下,由“中国智慧酒店联盟”发起主导的《物联网-智慧酒店应用接口通用技术要求》正式获得国家标准的立项号:20153397-T-469)。要求将在实现产业大数据、云计算方面发挥不可替代的作用。并且,中国酒店开始出现机器人,而完全意义上的酒店自助入住也可得以实现。智慧酒店在降低人工成本、节能降耗等方面大显身手。

2.度假酒店建设出现新高潮

目前,我国世界遗产有48项,总数居全球第二;2014年全国森林旅游创造的社会综合产值突破国内旅游收入的20%。2014年中国国内旅游人次36.5亿,人均出行2.7次,花费3.25万亿元,另外出境人次1.14亿,花费1万亿元,其中度假花费6000亿。国家旅游局在2015年10月9日宣布17家度假区创建为首批国家级旅游度假区。伴随着公民收入提高和旅游热情上升,度假酒店的建设出现新的高潮。

3.从中介走向平台

从中介到平台是趋势。中国在线旅游企业可分为两种类型,一种是提供直接服务的,如在线旅行社;另外一种作为渠道、媒介的,对传统中小企业代理收费,但并不直接提供服务。互联网的本质是取消中介,中介不能体现互联网的优胜,依托大数据、金融、支付、信用体系、信息技术等系统的平台型在线企业才拥有互赢模式。

本酒店行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国酒店行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国酒店行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国酒店行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国酒店行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 酒店市场发展现状

第一章 全球酒店行业发展分析

第一节 全球酒店行业发展轨迹综述

一、全球酒店行业发展历程

二、全球酒店行业发展面临的问题

三、全球酒店行业技术发展现状及趋势

第二节 全球酒店行业市场情况

第三节 部分国家地区酒店行业发展状况

一、2010-2015年美国酒店行业发展分析

二、2010-2015年欧洲酒店行业发展分析

三、2010-2015年日本酒店行业发展分析

四、2010-2015年韩国酒店行业发展分析

第二章 2015年中国酒店产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国酒店行业发展形势

第一节 酒店行业发展概况

- 一、酒店行业发展特点分析
- 二、酒店行业投资现状分析
- 三、酒店行业总产值分析
- 四、酒店行业技术发展分析

第二节2010-2015年酒店行业市场情况分析

- 一、酒店行业市场发展分析
- 二、酒店市场存在的问题
- 三、酒店市场规模分析

第三节 2010-2015年酒店产销状况分析

- 一、酒店产量分析
- 二、酒店产能分析
- 三、酒店市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第四章 中国酒店行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区酒店行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区酒店行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区酒店行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区酒店行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区酒店行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区酒店行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区酒店行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国酒店品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国酒店消费群体分析

一、酒店消费者消费动机

二、酒店消费者群体特征

三、酒店消费者议价能力

第二节 消费者酒店品牌忠诚度

一、酒店品牌忠诚度

二、酒店品牌转移趋势

第二部分 公司对酒店市场竞争格局分析

第六章 酒店行业竞争格局分析

第一节 酒店行业集中度分析

一、酒店市场集中度分析

二、酒店企业集中度分析

三、酒店区域集中度分析

第二节 酒店行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 酒店行业竞争格局分析

一、2015年酒店行业竞争分析

二、2015年中外酒店产品竞争分析

三、2010-2015年我国酒店市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要酒店企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国酒店行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国酒店所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国酒店所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国酒店所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国酒店所属行业运营效益分析

第八章 酒店重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对酒店产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对酒店行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2015年酒店行业投资效益分析

第四节 2015年酒店行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年酒店行业投资风险预警

第一节 影响酒店行业发展的主要因素

- 一、2015年影响酒店行业运行的有利因素
- 二、2015年影响酒店行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响酒店行业运行的不利因素
- 四、2015年我国酒店行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国酒店行业发展面临的机遇

第二节 酒店行业投资风险预警

- 一、2016-2022年酒店行业市场风险
- 二、2016-2022年酒店行业政策风险
- 三、2016-2022年酒店行业经营风险
- 四、2016-2022年酒店行业技术风险
- 五、2016-2022年酒店行业竞争风险
- 六、2016-2022年酒店行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2016-2022年酒店行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国酒店市场趋势分析

第二节 2016-2022年酒店产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年酒店产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年酒店产品价格趋势分析
- 第三节 2016-2022年中国酒店行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国酒店供给预测
 - 二、2016-2022年中国酒店需求预测
- 第四节 2016-2022年酒店行业盈利能力分析

第十三章 酒店企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、酒店价格策略分析
- 二、酒店渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高酒店企业竞争力的策略

- 一、提高中国酒店企业核心竞争力的对策
- 二、酒店企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响酒店企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高酒店企业竞争力的策略

第四节 对我国酒店品牌的战略思考(ZY PXS)

- 一、酒店实施品牌战略的意义
- 二、酒店企业品牌的现状分析
- 三、我国酒店企业的品牌战略
- 四、酒店品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/judian/D04382Z2XV.html>