

2016-2022年中国自动售彩 票机市场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国自动售彩票机市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382Z3EV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国自动售彩票机市场深度研究与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了自动售彩票机相关概念及发展环境，接着分析了中国自动售彩票机规模及消费需求，然后对中国自动售彩票机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自动售彩票机面临的机遇及发展前景。您若想对中国自动售彩票机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自动售彩票机行业发展概况 8

第一节 产品发展概况 8

一、产品概述 8

二、产品性能 9

三、产品用途 9

第二节 自动售彩票机行业政策环境分析 10

一、彩票管理体制 10

二、彩票管理条例 12

三、彩票管理条例实施细则 16

四、部分彩票规章文件废止 18

五、《彩票发行销售管理办法》 20

第三节 自动售彩票机行业在国民经济中作用 22

第二章 2014-2016年中国自动售彩票机市场分析 23

第一节 中国自动售彩票机市场规模状况 23

一、2014-2016年中国自动售彩票机规模分析 23

二、2016-2022年中国自动售彩票机规模预测 23

第二节 中国自动售彩票机市场需求状况 24

一、2014-2016年中国自动售彩票机需求分析 24

| | |
|------------------------------|----|
| 二、2016-2022年中国自动售彩票机需求预测 | 24 |
| 第三节 2016年自动售彩票机区域市场需求分析 | 25 |
| 一、华东地区市场需求分析 | 25 |
| 二、华北地区市场需求分析 | 25 |
| 三、东北地区市场需求分析 | 26 |
| 四、华南地区市场需求分析 | 26 |
| 五、华中地区市场需求分析 | 27 |
| 六、西部地区市场需求分析 | 27 |
| 第四节 中国自动售彩票机市场价格状况 | 28 |
| 一、2014-2016年中国自动售彩票机价格分析 | 28 |
| 二、2016-2022年中国自动售彩票机价格预测 | 28 |
| | |
| 第三章 2015-2016年自动售彩票机行业相关产业分析 | 29 |
| 第一节 自动售彩票机行业产业链概述 | 29 |
| 第二节 自动售彩票机上游产业发展状况分析 | 29 |
| 一、触摸屏 | 29 |
| （一）触摸屏市场发展情况 | 29 |
| （二）触摸屏市场逐渐成熟 | 31 |
| （三）触摸屏成本结构分析 | 33 |
| （四）触摸屏市场价格分析 | 33 |
| （五）触摸屏市场问题与对策 | 35 |
| 二、其他原材料 | 36 |
| （一）电子元件行业发展分析 | 36 |
| （二）软件行业发展状况分析 | 39 |
| （三）模具行业发展状况分析 | 41 |
| 第三节 自动售彩票机下游产业发展情况分析 | 43 |
| 一、中国彩票发展分析 | 43 |
| （一）中国彩票市场规模 | 43 |
| （二）中国彩票价值链分析 | 43 |
| （三）彩票行业进入壁垒 | 46 |
| （四）彩票投注终端机规模 | 47 |
| （五）2015年彩票市场分析 | 47 |

- (六) 2016年彩票市场分析 50
- (七) 彩票行业发展前景分析 53
- 二、中国福利彩票发展分析 54
 - (一) 福利彩票市场规模分析 54
 - (二) 福利彩票投注终端机规模 55
 - (三) 2015年福彩彩票市场分析 55
 - (四) 2016年福利彩票市场分析 57
- 三、中国体育彩票发展分析 58
 - (一) 体育彩票市场规模分析 58
 - (二) 体育彩票投注终端机规模 59
 - (三) 2015年体育彩票市场分析 59
 - (四) 2016年体育彩票市场分析 61

第四章 2012-2016年自动售彩票机进出口数据分析 63

第一节 2012-2016年自动售彩票机进口分析 63

- 一、自动售彩票机进口数量情况 63
- 二、自动售彩票机进口金额分析 63
- 三、自动售彩票机进口来源分析 64
- 四、自动售彩票机进口价格分析 65

第二节 2012-2016年自动售彩票机出口分析 65

- 一、自动售彩票机出口数量情况 65
- 二、自动售彩票机出口金额分析 66
- 三、自动售彩票机出口流向分析 67
- 四、自动售彩票机出口价格分析 68

第五章 中国自动售彩票机行业竞争格局及战略分析 70

第一节 中国自动售彩票机行业竞争结构分析 70

- 一、行业现有企业间的竞争 70
- 二、行业新进入者威胁分析 70
- 三、替代产品或服务的威胁 71
- 四、上游供应商讨价还价能力 72
- 五、下游用户讨价还价的能力 72

第二节 中国自动售彩票机行业竞争力分析 72

一、品牌竞争分析 72

二、成本竞争分析 72

三、价格竞争分析 73

四、技术竞争分析 73

第三节 自动售彩票机企业投资兼并与重组分析 73

一、国内企业兼并重组发展态势 73

二、国内自动售彩票机企业兼并与重组 74

三、国内自动售彩票机企业并购整合风险 75

四、自动售彩票机行业并购与重组对策建议 77

第四节 自动售彩票机企业资本市场运作建议 79

一、自动售彩票机企业兼并及收购建议 79

二、自动售彩票机企业融资方式选择建议 82

三、自动售彩票机企业海外市场运作建议 83

第六章 自动售彩票机分销渠道及营销策略分析 85

第一节 自动售彩票机分销渠道及策略 85

一、自动售彩票机市场分销模式比较 85

（一）直效分销模式 85

（二）代理经销模式 87

（三）关联营销模式 88

（四）混合营销模式 89

二、自动售彩票机市场分销渠道策略 90

（一）建立分销体系的必要性 91

（二）自动售彩票机渠道战略 92

（三）企业分销商的选择策略 92

（四）制定分销政策考虑要素 93

（五）企业分销管理要点分析 94

第二节 自动售彩票机市场营销策略分析 95

一、市场营销主要模式 95

二、营销步骤信息需求 96

三、市场营销策略分析 97

- (一) 产品策略分析 97
- (二) 市场拓展策略 98
- (三) 品牌营销策略 99
- (四) 市场推广策略 101
- (五) 人员推销策略 102
- (六) 销售促进策略 103

第三节 自动售彩票机营销创新策略分析 105

- 一、体验营销策略分析 105
- 二、关系营销策略分析 105
- 三、合作营销策略分析 106
- 四、深度营销策略分析 107
- 五、越位营销策略分析 107
- 六、文化营销策略分析 108
- 七、一对一营销策略分析 109
- 八、差异化营销策略分析 110

第七章 自动售彩票机主要生产厂商竞争力分析 111

第一节 深圳市证通电子股份有限公司 111

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 众彩科技股份有限公司 115

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 北京富雷实业有限公司 118

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 北京天福风采科技发展有限公司 121

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 上海亚通科技有限公司 124

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 中悦科技有限公司 125

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 深圳市彩移创新科技有限公司 129

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 2016-2022年中国自动售彩票机行业发展趋势与前景分析 134

第一节 2016-2022年中国自动售彩票机行业投资环境分析 134

第二节 2016-2022年中国自动售彩票机行业投资前景分析 134

一、自动售彩票机行业发展前景 134

二、自动售彩票机发展趋势分析 135

三、自动售彩票机市场前景分析 136

第三节 2016-2022年中国自动售彩票机行业投资风险分析 137

一、产业政策分析 137

二、原材料风险分析 138

三、市场竞争风险 138

四、技术风险分析 139

第四节 2016-2022年自动售彩票机行业投资策略及建议 139

第九章 自动售彩票机企业投融资战略规划分析 141

第一节 自动售彩票机企业发展战略规划背景意义 141

一、企业转型升级的需要 141

二、企业强做大做的需要 141

三、企业可持续发展需要 141

第二节 自动售彩票机企业发展战略规划的制定原则 141

一、科学性 142

二、实践性 142

三、前瞻性 142

四、创新性 142

五、全面性 142

六、动态性 143

第三节 自动售彩票机企业战略规划制定依据 143

一、国家产业政策 143

二、行业发展规律 143

三、企业资源与能力 143

四、可预期的战略定位 144

第四节 自动售彩票机企业战略规划策略分析 144

一、战略综合规划 144

二、技术开发战略 144

三、区域战略规划 145

四、产业战略规划 146

五、营销品牌战略 146

六、竞争战略规划 148

第十章 自动售彩票机企业投融资及IPO上市策略指导 150(ZY WZY)

第一节 自动售彩票机企业融资渠道与选择分析 150

一、自动售彩票机企业融资方法与渠道简析 150

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 152

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 156

四、适度债权融资配置自身资本结构 157

五、关注民间资本和外资的投资动向 158

第二节 自动售彩票机企业境内IPO上市目的及条件 159

一、自动售彩票机企业境内上市主要目的 159

二、自动售彩票机企业上市需满足的条件 160

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 160

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 161

| | |
|------------------------|-----|
| (三) 企业境内创业板IPO主要条件 | 162 |
| 三、企业改制上市中的关键问题 | 163 |
| 第三节 自动售彩票机企业IPO上市的相关准备 | 164 |
| 一、企业该不该上市 | 164 |
| 二、企业应何时上市 | 164 |
| 三、企业应何地上市 | 165 |
| 四、企业上市前准备 | 165 |
| (一) 企业上市前综合评估 | 165 |
| (二) 企业的内部规范重组 | 165 |
| (三) 选择并配合中介机构 | 166 |
| (四) 应如何选择中介机构 | 166 |
| 第四节 自动售彩票机企业IPO上市的规划实施 | 166 |
| 一、上市费用规划和团队组建 | 166 |
| 二、尽职调查及问题解决方案 | 170 |
| 三、改制重组需关注重点问题 | 174 |
| 四、企业上市辅导及注意事项 | 176 |
| 五、上市申报材料制作及要求 | 178 |
| 六、网上路演推介及询价发行 | 180 |
| 第五节 企业IPO上市审核工作流程 | 181 |
| 一、企业IPO上市基本审核流程 | 181 |
| 二、企业IPO上市具体审核环节 | 182 |
| 三、与发行审核流程相关的事项 | 185 |

图表目录：

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表1 中国彩票管理体制框架 | 12 |
| 图表2 彩票发行和管理模式框架 | 14 |
| 图表3 2010-2016年中国彩票销售额占GDP比重统计 | 24 |
| 图表4 2014-2016年中国彩票自助销售终端彩票销售额变化趋势图 | 25 |
| 图表5 2016-2022年中国彩票自助销售终端彩票销售额预测趋势图 | 26 |
| 图表6 2014-2016年中国自动售彩票机销量变化趋势图 | 26 |
| 图表7 2016-2022年中国自动售彩票机销量预测趋势图 | 27 |
| 图表8 2014-2016年华东地区自动售彩票机销量变化趋势图 | 27 |

图表9 2014-2016年华北地区自动售彩票机销量变化趋势图 28

图表10 2014-2016年东北地区自动售彩票机销量变化趋势图 28

图表11 2014-2016年华南地区自动售彩票机销量变化趋势图 29

图表12 2014-2016年华中地区自动售彩票机销量变化趋势图 29

图表13 2014-2016年西部地区自动售彩票机销量变化趋势图 30

图表14 自动售彩票机产业链构成图 31

图表15 2014-2016年中国触摸屏产业规模统计 32

图表16 2014-2016年中国触摸屏产业规模增长趋势图 32

图表17 触摸屏主流技术及应用领域 33

图表18 触摸屏材料成本构成 35

图表19 A股主要触屏公司新增产能比较 36

图表20 2016年触屏供需预测 36

图表21 2015-2016年中国电子元件制造行业经济指标统计 39

图表22 2012-2016年中国电子元器件产量增长趋势图 40

图表23 2016年中国软件行业业务收入增长趋势图 41

图表24 2016年中国软件行业分类收入增长趋势图 42

图表25 2016年中国软件出口增长趋势图 42

图表26 2015-2016年中国模具制造行业经营指标统计 43

图表27 2012-2016年中国模具产量长趋势图 44

图表28 2001-2016年中国彩票销售额统计 45

图表29 不同彩票品种的分配比例 45

图表30 乐透型彩票的销售收入分配 46

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382Z3EV.html>