

2016-2022年中国轻型客车 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国轻型客车市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/D04382Z3MV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻型客车在2005年之前，是指车长大于3.5米、小于7米的载客汽车，从2005年开始，全国汽车行业的统计工作归口中国汽车工业协会，汽车行业实行新的车型统计分类，根据新的车型统计分类，轻型客车指不超过9座的客车。

由于我国在汽车管理上按照底盘的生产权分为整车企业和改装车企业，公布的汽车产销量是整车企业的产销量，它包括了整车企业外卖底盘商品量的数量，也可以说整车企业卖给改装车企业的底盘数量在月度统计中是按照整车来统计的，因此在载货汽车和客车中，包含载货汽车和客车底盘的数量。另外，由于产品管理上的原因，个别车型如上海通用的别克GL8、广州本田的奥德塞、北京吉普中的部分切诺基，目前还是按照轿车来统计。前几年我国还出现的“准轿车”，其本应属于轿车产品但因管理上的规定我们将其归入轻型客车中统计。如浙江吉利、跃进集团的等产品。随着管理的逐步到位，这些产品也逐步纳入轿车中统计，截至2004年7月，全国“准轿车”归入轻型客车统计的情况已经全部消除。

轻型客车作为一种生产工具，主要用户是中小企业和部分个体用户，这部分用户的购买选择比较理性。因此在政策环境和相关法规未发生巨大变化的条件下，轻型客车市场需求主要受到经济走势的影响。

2016年1-4月国内轻型客车销量排名情况

轻型客车市场逐步复苏的一年，在经历了2007年的高速增长与2008年的急速回落之后，2009年轻型客车市场走势逐步企稳。2008年以来，金融危机引发的震荡对轻型客车市场的负面影响在2009年初仍然延续，但是对于乘用车市场和载货车市场拉动作用巨大的汽车消费刺激政策出台却没有对轻型客车市场产生明显的拉动作用。总体而言，相对成熟和稳定的市场需求是近年来轻型客车板块相对于其他汽车板块而言最突出的特点。

2016年中国轻型客车企业产量占比

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国轻型客车市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了轻型客车行业市场发展环境、轻型客车整体运行态势等，接着分析了轻型客车行业市场运行的现状，然后介绍了轻型客车市场竞争格局。随后，报告对轻型客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了轻型客车行业发展趋势与投资预测。您若想对轻型客车产业有个系统的了解或者想投资轻型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 客车以及轻型客车相关介绍 14

第一节 客车概念介绍 14

一、客车定义及分类 14

二、客车的结构特征 15

三、客车的基本性能 16

四、客车车型结构划分 17

第二节 轻型客车相关介绍 17

一、轻型客车的定义 17

二、轻型客车产业链 17

第三节 轻型客车主要部件构成简介 17

一、轻型客车车身及装置 17

二、底盘特性及相关技术指标 19

三、发动机分类及特性 21

第四节 中国轻型客车行业发展情况 23

一、轻型客车产业景气度分析 23

二、轻型客车产业发展及影响因素 24

第二章 全球客车行业市场运行分析 1

第一节 全球客车行业概况 1

一、全球客车市场格局概况 1

二、全球客车行业生产情况 1

三、全球客车行业区域格局 2

四、全球商用车产销分析 3

第二节 世界客车政策法规分析 4

一、世界客车安全法规特点分析 4

二、欧洲客车法规和标准 6

三、美国客车气体排放标准 7

四、日本提高客车燃料效率 8

第三节 世界主要国家客车市场分析 9

一、美国 9

二、欧洲 9

三、日本 10

四、韩国 10

五、其它国家 11

第四节 世界客车行业未来发展趋势预测分析 12

第三章 中国轻型客车行业发展环境 13

第一节 全国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析 18

七、对外贸易发展形势分析 19

第二节 全国政策发展环境分析 20

一、行业监督及管理 20

二、行业发展规划政策 21

三、行业消费相关政策 22

四、行业出口政策分析 23

五、行业环保政策分析 24

第三节 中国社会发展环境分析 24

一、中国公路客运量分析 24

二、中国公路旅客周转情况 25

三、中国旅游运营情况 25

四、中国城市客运情况 26

第四章 中国客车行业发展状况 27

第一节 中国客车行业发展综述 27

- 一、中国客车行业发展历程 27
- 二、客车行业兼并重组趋势 27
- 第二节 中国客车市场产销情况分析 28
 - 一、中国客车市场生产情况分析 28
 - 二、中国客车市场销售情况分析 29
- 第三节 中国客车市场品牌分析 29
 - 一、中国客车品牌发展解析 29
 - 二、客车企业品牌靶向力分析 30
 - 三、客车企业品牌建设对策措施 32
 - 四、中国客车行业的品牌建设分析 38

第五章 中国轻型客车所属行业数据监测分析 40

- 第一节 中国轻型客车所属行业发展分析 40
 - 一、中国轻型客车所属行业发展概况 40
 - 二、中国轻型客车所属行业发展概况 41
 - 三、中国轻型客车所属行业发展概况 42
- 第二节 中国轻型客车所属行业规模分析 45
 - 一、企业数量增长分析 45
 - 二、资产规模增长分析 45
 - 三、销售规模增长分析 47
 - 四、利润规模增长分析 49
- 第三节 中国轻型客车所属行业成本费用分析 50
 - 一、销售成本统计 50
 - 二、主要费用统计 50
- 第四节 中国轻型客车所属行业运营效益分析 51
 - 一、偿债能力分析 51
 - 二、盈利能力分析 51
 - 三、运营能力分析 53

第六章 中国轻型客车行业产量与销量调研 56

- 第一节 中国轻型客车产销分析 56
- 第二节 中国不同燃料轻型客车产销分析 56

第三节 中国轻型客车重点企业产销分析 57

第七章 中国轻型客车细分产品分析 59

第一节 中国轻型客车细分产品产量分析 59

一、中国城市客车产量分析 59

二、中国长途客车产量分析 59

三、中国旅游客车产量分析 60

四、中国越野客车产量分析 61

五、中国专用客车产量分析 62

六、中国其它轻型客车产量分析 62

七、中国校车产量分析 63

第二节 中国轻型客车细分产品销量分析 63

一、中国城市客车销量分析 63

二、中国长途客车销量分析 64

三、中国旅游客车销量分析 65

四、中国越野客车销量分析 66

五、中国专用客车销量分析 66

六、中国其它轻型客车销量分析 67

七、中国校车销量分析 68

第八章 中国轻型客车行业区域市场剖析 69

第一节 华北地区 69

一、市场发展现状分析 69

二、市场规模情况分析 69

三、行业经营效益分析 70

四、市场保有量情况分析 70

五、市场发展前景预测 70

第二节 华东地区 71

一、市场发展现状分析 71

二、市场规模情况分析 72

三、行业经营效益分析 72

四、市场保有量情况分析 72

五、市场发展前景预测 73

第三节 东北地区 73

一、市场发展现状分析 73

二、市场规模情况分析 74

三、行业经营效益分析 74

四、市场保有量情况分析 75

五、市场发展前景预测 75

第四节 华中地区 76

一、市场发展现状分析 76

二、市场规模情况分析 77

三、行业经营效益分析 77

四、市场保有量情况分析 77

五、市场发展前景预测 78

第五节 华南地区 78

一、市场发展现状分析 78

二、市场规模情况分析 79

三、行业经营效益分析 79

四、市场保有量情况分析 79

五、市场发展前景预测 80

第六节 西南地区 80

一、市场发展现状分析 80

二、市场规模情况分析 81

三、行业经营效益分析 81

四、市场保有量情况分析 82

五、市场发展前景预测 82

第七节 西北地区 83

一、市场发展现状分析 83

二、市场规模情况分析 83

三、行业经营效益分析 83

四、市场保有量情况分析 84

五、市场发展前景预测 84

第九章 中国轻型客车市场竞争格局分析 86

第一节 轻型客车行业竞争结构分析 86

一、现有企业间竞争 86

二、潜在进入者分析 86

三、替代品威胁分析 86

四、供应商议价能力 87

五、客户的议价能力 87

第二节 轻型客车行业集中度分析 88

一、市场集中度分析 88

二、企业集中度分析 88

三、区域集中度分析 89

第三节 轻型客车行业国际竞争力比较 89

一、生产要素 89

二、需求条件 89

三、支援与相关产业 90

四、企业战略与结构 90

五、政府的作用 90

第四节 轻型客车竞争力优势分析 91

一、整体产品竞争力评价 91

二、产品竞争力评价结果分析 91

三、竞争优势评价及构建建议 92

第五节 中国轻型客车行业竞争格局分析 92

一、轻型客车行业竞争分析 92

二、欧系轻客市场竞争日益加剧 92

三、中国轻型客车市场竞争分析 93

四、轻型客车竞争对手市场份额 93

五、轻型客车主要区域竞争分析 93

第十章 轻型客车领域十大标杆企业发展调研 95

第一节 金杯汽车股份有限公司 95

一、企业基本概况 95

二、轻型客车产品 95

| | |
|------------------|-----|
| 三、轻客产销情况 | 96 |
| 四、企业市场份额情况 | 96 |
| 五、企业经营状况 | 97 |
| 六、企业发展战略 | 98 |
| 第二节 江铃汽车股份有限公司 | 98 |
| 一、企业基本概况 | 98 |
| 二、轻型客车产品 | 99 |
| 三、轻客产销情况 | 99 |
| 四、企业市场份额情况 | 99 |
| 五、企业经营状况 | 100 |
| 六、企业发展战略 | 102 |
| 第三节 南京依维柯汽车有限公司 | 102 |
| 一、企业基本概况 | 102 |
| 二、轻型客车产品 | 103 |
| 三、轻客产销情况 | 103 |
| 四、企业市场份额情况 | 104 |
| 五、企业经营状况 | 104 |
| 六、企业销售网络 | 104 |
| 第四节 北汽福田汽车股份有限公司 | 105 |
| 一、企业基本概况 | 105 |
| 二、轻型客车产品 | 105 |
| 三、轻客产销情况 | 106 |
| 四、企业市场份额情况 | 106 |
| 五、企业经营状况 | 107 |
| 六、企业发展战略 | 108 |
| 第五节 东风汽车公司 | 109 |
| 一、企业基本概况 | 109 |
| 二、轻型客车产品 | 109 |
| 三、轻客产销情况 | 109 |
| 四、企业市场份额情况 | 110 |
| 五、企业经营状况 | 110 |
| 六、企业发展战略 | 111 |

第六节 安徽江淮汽车股份有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、轻型客车产品 111

三、轻客产销情况 112

四、企业市场份额情况 112

五、企业经营状况 113

六、企业发展战略 114

第七节 厦门金龙旅行车有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、轻型客车产品 115

三、轻客产销情况 115

四、企业市场份额情况 116

五、企业经营状况 116

六、企业销售网络 117

第八节 厦门金龙联合汽车工业有限公司 117

一、企业基本情况 117

二、轻型客车产品 118

三、轻客产销情况 119

四、企业市场份额情况 119

五、企业经营状况 119

六、企业发展战略 120

第九节 保定长安客车制造有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、轻型客车产品 121

三、轻客产销情况 122

四、企业市场份额情况 122

五、企业经营状况 123

六、企业销售网络 123

第十节 上海汽车商用车有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、轻型客车产品 124

三、轻客产销情况 125

四、企业市场份额情况 125

五、企业经营状况 126

六、企业销售网络 126

第十一章 中国轻型客车行业市场策略 127

第一节 中国客车企业市场策略分析 127

一、市场战略全面化 127

二、竞争市场细分化 127

三、经营决策科学化 128

四、管理观念前沿化 128

五、企业管理市场化 129

第二节 轻客客户类型与需求特征 130

一、轻客产品客户类型分析 130

二、轻客产品市场需求特征 130

第三节 轻型客车消费者调查研究 131

一、轻客消费者群体特征 131

二、轻客消费者购买行为 131

三、轻客消费者使用行为 132

第四节 提升轻客行业竞争力建议 133

一、强化售后服务 133

二、培养核心竞争力 133

三、制造符合需求的产品 134

四、提升客车产品自身品质 134

第五节 轻型客车品牌文化建设策略 135

一、品牌文化建设诚信为本 135

二、品牌文化建设质量要求 135

三、品牌文化需要持续创新 136

四、品牌文化建设服务途径 136

五、企业品牌宣传推广策略 137

第十二章 中国轻型客车行业发展趋势及影响因素 139

第一节 中国轻型客车市场前景分析 139

第二节 中国轻型客车行业供需预测 139

一、中国轻型客车行业供给预测 139

二、中国轻型客车行业需求预测 140

第三节 中国轻型客车发展趋势分析 141

一、轻客客车产品发展趋势 141

（一）轻客型改装专用车扩张 141

（二）轻客人性智能化明显提升 141

（三）轻客主被动安全进一步增加 141

（四）轻客轻量化程度加大 141

（五）新能源电动轻客方兴未艾 142

二、轻型客车产业发展趋势 142

（一）多元需求、独特定位，打造轻型客车“新机遇” 142

（二）法规趋严竞争加剧，提出轻型客车“新挑战” 142

（三）市场主导因需而生，催生轻型客车“新趋势” 143

第十三章 轻型客车行业投资方向与风险分析 144

第一节 产业发展有利因素分析 144

第二节 产业发展不利因素分析 145

第三节 轻型客车行业发展趋势 145

第四节 轻型客车行业投资方向 146

第五节 轻型客车行业投资潜力 147

第六节 中国轻型客车行业投资风险分析 147

一、市场竞争风险 147

二、产业政策风险 147

三、原材料风险分析 148

四、技术人才风险 148

五、安全生产风险 148

图表目录：

图表 1 轻型客车车身骨架图 18

图表 2 中国轻型客车销量增长率变化 23

图表 3 全球客车产量统计 2

图表 4 全球各区域客车产量统计 2

图表 5 全球客车产量区域结构图 2

图表 6 全球商用车产销量统计 3

图表 7 全球轻型商用车产量统计 3

图表 8 全球轻型商用车产量结构图 4

图表 9 美国轻型商用车产量统计 9

图表 10 欧洲客车及轻型商用车产量统计 9

图表 11 欧洲分国家客车产量统计 10

图表 12 欧洲分国家轻型商用车产量统计 10

图表 13 日本客车及轻型商用车产量统计 10

图表 14 韩国客车及轻型商用车产量统计 11

图表 15 印度客车及轻型商用车产量统计 11

图表 16 巴西客车及轻型商用车产量统计 11

图表 17 中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 18 国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 19 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 20 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 21 中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 22 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 23 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 24 中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 25 中国进出口总额增长趋势图 20

图表 26 现行有效的汽车消费政策统计表 23

图表 27 全国公路客运量统计 25

图表 28 全国公路旅客周转量统计 25

图表 29 国内旅游人数统计 25

图表 30 城市客运系统客运量结构图 26

图表 31 中国客车市场产量统计 29

图表 32 中国客车市场销量统计 29

图表 33 中国轻型客车及其他汽车制造行业经济指标统计 40

图表 34 中国轻型客车及其他汽车制造行业经济指标统计 41

图表 35 中国轻型客车及其他汽车制造行业经济指标统计 43

图表 36 轻型客车及其他汽车制造行业前五省区企业数量排名 44

图表 37 轻型客车及其他汽车制造行业前五省区资产总计排名 44

图表 38 轻型客车及其他汽车制造行业前五省区销售收入排名 44

图表 39 轻型客车及其他汽车制造行业前五省区利润总额排名 45

图表 40 中国轻型客车及其他汽车制造企业数量变化趋势图 45

图表 41 中国轻型客车及其他汽车制造行业资产总额统计 46

图表 42 中国轻型客车及其他汽车制造行业资产变化趋势图 46

图表 43 中国各省区轻型客车及其他汽车制造行业资产比较 46

图表 44 中国轻型客车及其他汽车制造行业销售收入统计 47

图表 45 中国轻型客车及其他汽车制造行业销售收入变化趋势图 48

图表 46 中国各省区轻型客车及其他汽车制造行业销售收入比较 48

图表 47 中国轻型客车及其他汽车制造行业利润总额统计 49

图表 48 中国轻型客车及其他汽车制造行业利润变化趋势图 49

图表 49 中国轻型客车及其他汽车制造行业销售成本统计 50

图表 50 中国轻型客车及其他汽车制造行业销售成本趋势图 50

图表 51 中国轻型客车及其他汽车制造行业费用统计 51

图表 52 中国轻型客车及其他汽车制造行业资产负债率情况 51

图表 53 中国轻型客车及其他汽车制造行业毛利率情况 52

图表 54 中国轻型客车及其他汽车制造行业成本费用利润率情况 52

图表 55 中国轻型客车及其他汽车制造行业销售利润率情况 53

图表 56 中国轻型客车及其他汽车制造行业资产利润率情况 53

图表 57 中国轻型客车及其他汽车制造行业应收账款周转率情况 54

图表 58 中国轻型客车及其他汽车制造行业流动资产周转率情况 54

图表 59 中国轻型客车及其他汽车制造行业总资产周转率情况 55

图表 60 中国轻型客车产销情况统计 56

图表 61 中国轻型客车产销情况趋势图 56

图表 62 中国不同燃料轻型客车产量情况统计 57

图表 63 中国不同燃料轻型客车销量情况统计 57

图表 64 中国轻型客车重点企业产量情况统计 58

图表 65 中国轻型客车重点企业销量情况统计 58

图表 66 中国城市客车产量情况统计 59

图表 67 中国城市客车产量趋势图 59

图表 68 中国长途客车产量情况统计 60

图表 69 中国长途客车产量趋势图 60

图表 70 中国旅游客车产量情况统计 61

图表 71 中国旅游客车产量趋势图 61

图表 72 中国越野客车产量情况统计 61

图表 73 中国专用客车产量情况统计 62

图表 74 中国专用客车产量趋势图 62

图表 75 中国其它轻型客车产量情况统计 63

图表 76 中国其它客车产量趋势图 63

图表 77 中国城市客车销量情况统计 64

图表 78 中国城市客车销量趋势图 64

图表 79 中国长途客车销量情况统计 64

图表 80 中国长途客车销量趋势图 65

图表 81 中国旅游城市客车销量情况统计 65

图表 82 中国旅游客车销量趋势图 66

图表 83 中国越野客车销量情况统计 66

图表 84 中国专用客车销量情况统计 67

图表 85 中国专用客车销量趋势图 67

图表 86 中国其它轻型客车销量情况统计 67

图表 87 中国其它轻型客车销量趋势图 68

图表 88 华北地区轻型客车及其他汽车制造行业主要经济指标 69

图表 89 华北地区轻型客车及其他汽车制造行业资产及负债情况 69

图表 90 华北地区轻型客车及其他汽车制造行业收入及利润情况 69

图表 91 华北地区轻型客车及其他汽车制造行业盈利能力情况 70

图表 92 华北地区轻型客车保有量情况 70

图表 93 华北轻客及其他汽车制造销售规模预测趋势图 71

图表 94 华东地区轻型客车及其他汽车制造行业主要经济指标 71

图表 95 华东地区轻型客车及其他汽车制造行业资产及负债情况 71

图表 96 华东地区轻型客车及其他汽车制造行业收入及利润情况 72

图表 97 华东地区轻型客车及其他汽车制造行业盈利能力情况 72

图表 98 华东地区轻型客车保有量情况 73

图表 99 华东轻客及其他汽车制造行业销售规模预测趋势图 73

图表 100 东北地区轻型客车及其他汽车制造行业主要经济指标 74

图表 101 东北地区轻型客车及其他汽车制造行业资产及负债情况 74

图表 102 东北地区轻型客车及其他汽车制造行业收入及利润情况 74

图表 103 东北地区轻型客车及其他汽车制造行业盈利能力情况 75

图表 104 东北地区轻型客车保有量情况 75

图表 105 东北轻客及其他汽车制造行业销售规模预测趋势图 76

图表 106 华中地区轻型客车及其他汽车制造行业主要经济指标 76

图表 107 华中地区轻型客车及其他汽车制造行业资产及负债情况 76

图表 108 华中地区轻型客车及其他汽车制造行业收入及利润情况 77

图表 109 华中地区轻型客车及其他汽车制造行业盈利能力情况 77

图表 110 华中地区轻型客车保有量情况 77

图表 111 华中轻客及其他汽车制造行业销售规模预测趋势图 78

图表 112 华南地区轻型客车及其他汽车制造行业主要经济指标 78

图表 113 华南地区轻型客车及其他汽车制造行业资产及负债情况 79

图表 114 华南地区轻型客车及其他汽车制造行业收入及利润情况 79

图表 115 华南地区轻型客车及其他汽车制造行业盈利能力情况 79

图表 116 华南地区轻型客车保有量情况 80

图表 117 华南轻客及其他汽车制造行业销售规模预测趋势图 80

图表 118 西南地区轻型客车及其他汽车制造行业主要经济指标 81

图表 119 西南地区轻型客车及其他汽车制造行业资产及负债情况 81

图表 120 西南地区轻型客车及其他汽车制造行业收入及利润情况 81

图表 121 西南地区轻型客车及其他汽车制造行业盈利能力情况 81

图表 122 西南地区轻型客车保有量情况 82

图表 123 西南轻客及其他汽车制造行业销售规模预测趋势图 82

图表 124 西北地区轻型客车及其他汽车制造行业主要经济指标 83

图表 125 西北地区轻型客车及其他汽车制造行业资产及负债情况 83

图表 126 西北地区轻型客车及其他汽车制造行业收入及利润情况 83

图表 127 西北地区轻型客车及其他汽车制造行业盈利能力情况 84

图表 128 西北地区轻型客车保有量情况 84

图表 129 西北轻客及其他汽车制造行业销售规模预测趋势图 85

图表 130 中国轻型客车行业集中度趋势图 88

图表 131 中国轻型客车前十企业销量及占比情况 88

图表 132 中国轻型客车前十企业销量及占比情况 93

图表 133 金杯汽车股份有限公司轻客产品示意图 96

图表 134 金杯汽车股份有限公司轻客产销情况统计 96

图表 135 金杯汽车股份有限公司轻客产销量市场份额情况 96

图表 136 金杯汽车股份有限公司分行业分产品情况表 97

图表 137 金杯汽车股份有限公司业务结构情况 97

图表 138 金杯汽车股份有限公司收入及利润统计 98

图表 139 江铃汽车股份有限公司全顺牌轻客产品示意图 99

图表 140 江铃控股有限公司轻客产销情况统计 99

图表 141 江铃汽车股份有限公司轻客产销量市场份额情况 100

图表 142 江铃汽车股份有限公司分产品情况表 100

图表 143 江铃汽车股份有限公司业务结构情况 101

图表 144 江铃汽车股份有限公司分地区情况表 101

图表 145 江铃汽车股份有限公司收入与利润统计 101

图表 146 江铃汽车股份有限公司资产与负债统计 102

图表 147 南京依维柯汽车有限公司基本情况 102

图表 148 南京依维柯汽车有限公司轻客情况 103

图表 149 南京依维柯汽车有限公司轻客产品示意图 103

图表 150 南京汽车集团有限公司轻客产销情况统计 103

图表 151 南京依维柯汽车有限公司轻客产销量市场份额情况 104

图表 152 南京依维柯汽车有限公司主要经济指标统计 104

图表 153 北汽福田汽车股份有限公司福田风景牌轻客产品示意图 106

图表 154 北汽福田汽车股份有限公司轻客产销情况统计 106

图表 155 北汽福田汽车股份有限公司轻客产销量市场份额情况 107

图表 156 北汽福田汽车股份有限公司分产品情况表 108

图表 157 北汽福田汽车股份有限公司业务结构情况 108

图表 158 北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表 108

图表 159 东风汽车公司轻客产品示意图 109

图表 160 东风汽车公司轻客产销情况统计 110

图表 161 东风汽车公司轻客产销量市场份额情况 110

图表 162 东风汽车公司收入及利润情况 110

图表 163 东风汽车公司盈利能力指标 111

图表 164 安徽江淮汽车股份有限公司轻客产品示意图 112

图表 165 安徽江淮汽车股份有限公司轻客产销情况统计 112

图表 166 安徽江淮汽车股份有限公司轻客产销量市场份额情况 113

图表 167 安徽江淮汽车股份有限公司分产品情况表 113

图表 168 安徽江淮汽车股份有限公司业务结构情况 114

图表 169 安徽江淮汽车股份有限公司分地区情况表 114

图表 170 厦门金龙旅行车有限公司轻客产品示意图 115

图表 171 厦门金龙旅行车有限公司轻客产销情况统计 115

图表 172 厦门金龙旅行车有限公司轻客产销量市场份额情况 116

图表 173 厦门金龙旅行车有限公司收入及利润情况 116

图表 174 厦门金龙旅行车有限公司盈利能力指标 116

图表 175 厦门金龙旅行车有限公司营销网络分布图 117

图表 176 厦门金龙联合汽车工业有限公司基本情况 118

图表 177 厦门金龙联合汽车工业有限公司产品列表 118

图表 178 厦门金龙联合汽车工业有限公司轻型客车产品图示 118

图表 179 厦门金龙联合汽车工业有限公司轻客产销情况统计 119

图表 180 厦门金龙联合汽车工业有限公司轻客产销量份额情况 119

图表 181 厦门金龙联合汽车工业有限公司收入及利润情况 120

图表 182 厦门金龙联合汽车工业有限公司盈利能力指标 120

图表 183 保定长安客车制造有限公司基本情况 121

图表 184 保定长安客车制造有限公司长安尊行旅居车图示 121

图表 185 保定长安客车制造有限公司长安尊行旅居车参数情况 122

图表 186 保定长安客车制造有限公司轻客产销情况统计 122

图表 187 保定长安客车制造有限公司轻客产销量市场份额情况 123

图表 188 保定长安客车制造有限公司收入及利润情况 123

图表 189 保定长安客车制造有限公司盈利能力指标 123

图表 190 上海汽车商用车有限公司基本情况 124

图表 191 上海汽车商用车有限公司轻型客车示意图 125

图表 192 上海汽车商用车有限公司轻客产销情况统计 125

图表 193 上海汽车商用车有限公司轻客产销量市场份额情况 125

图表 194 上海汽车商用车有限公司收入及利润情况 126

图表 195 上海汽车商用车有限公司盈利能力指标 126

图表 196 轻型客车产品类型与主要客户 130

图表 197 轻型客车产品类型与主要客户 130

图表 198 轻客消费者群体特征 131

图表 199 轻客消费者购买行为 132

图表 200 轻客消费者使用行为 132

图表 201 中国轻型客车产量预测趋势图 140

图表 202 中国轻型客车销量预测趋势图 140

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/D04382Z3MV.html>