

# 2016-2022年中国商业街建设行业全景调研及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国商业街建设行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/D04382Z3TV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商业街是由众多商店、餐饮店、服务店共同组成，按一定结构比例进行有规律性排列的商业繁华街道，是城市商业的缩影和精华，是一种多功能、多业种、多业态的商业集合体。从商业街的定义可以看出，商业街属于商业地产的范畴。

通常，商业街具有以下5个方面的功能：

商业街的主要功能 功能 分析

- 1) 集散与辐射功能 集散与辐射功能主要是指商业街所具有的在一定范围内集聚和扩散商品、服务及各类生产要素的能力。在国内外经济活动中大城市的商业街必须能够有效地实现商品、服务和生产要素的集聚和扩散，成为国内外商品流、资金流、技术流、人才流和信息流等流动的中心，知名商业街能够吸引周围地区消费者和经营者。
- 2) 休闲功能 早期的商业街仅仅是消费者购物的场所，只有购物功能。随着时代的发展，尤其是电子商务的发展，越来越多的消费者开始在网上购物，越来越多的女性消费者购物的动机有所下降，商业街成为女性消费者周末逛街消闲的场所，具有休闲功能。因此，为了满足消费者的这种需要，新型商业街都配套有大量店内外的消闲景观和便利的座椅设计。
- 3) 管理功能 一些国内知名城市如北京、上海、广州等地的商业街汇集了众多的大公司和跨国公司的总部，商业街不仅成为大公司的销售中心、而且成为区域经营决策中心和企业战略策划中心。商业街成为连接生产与消费的桥梁——“前店后厂”，把最新的市场信息带入企业总部。因此，跨国公司的集中程度成为衡量商业街等级的重要指标。在国内一些大城市的著名商业街由于是黄金地段，一般是跨国公司进驻的理想区域。
- 4) 服务功能 服务功能是指商业街所具有的为国内外的各种经济活动、商品和各类要素自由流动提供全面、高效、便捷服务的能力。商业街必然是一个服务中心，拥有一套高效的服务系统。包括物流服务、通讯信息服务、中介咨询服务、会务展示服务、娱乐休闲服务等。
- 5) 创新功能 由于城市核心商业街的地价昂贵，任何商业流通企业要能够在激烈竞争的市场上立足，必须具有创新能力，商业经营者必须以其独特的经营模式、独特的室内环境设计、独特的经营理念、独特的产品和服务取悦消费者，才能经营成功。因此，商业街成为推动城市经济发展的重要力量。同时，商业街经营与管理创新也对城市管理体制提出了更高要求，最后使城市充满生机和活力。如果商业街丧失了这一功能，城市商业必然会走向衰落。国内学者徐康宁从商业街内涵特征出发，将商业街功能概括为：交通功能、购物功能、观光旅游休闲娱乐功能和文化功能。从而使商业街功能更加现实化和具体化。赵航则进一步分析：随着商业街功能的演化，交通功能进一步弱化，旅游休闲和娱乐功能快速强化，文化功能更加显著和日益多样化。

资料来源：公开资料整理

《2016-2022年中国商业街建设行业全景调研及市场分析预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了商业街建设行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国商业街建设做了重点企业经营状况分析，并分析了中国商业街建设行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 商业街的功能与发展效应分析

### 1.1 商业街的功能分析

### 1.2 商业街发展的效应分析

#### 1.2.1 商业街的外部经济效应

#### 1.2.2 商业街的聚集经济效应

#### 1.2.3 商业街的增长极效应

## 第二章 商业街发展模式与政府管理模式分析

### 2.1 中国商业街的发展模式分析

#### 2.1.1 商业街发展模式构成要素分析

##### (1) 商业街项目定位分析

##### (2) 商业街项目关键资源分析

##### (3) 商业街项目业态组合分析

##### (4) 商业街项目文化元素分析

##### (5) 商业街项目收益方式分析

#### 2.1.2 中国商业街主要发展模式分析

##### (1) 综合商业街发展模式分析

##### (2) 特色商业街发展模式分析

##### (3) 组团式商业街发展模式分析

##### (4) 步行街发展模式分析

##### (5) “销品茂”发展模式分析

## 2.2 政府对于商业街管理模式的选择

### 2.2.1 商业街管理体制的选择分析

- (1) 商业街管理体制类别
- (2) 管理制度选择的原则
- (3) 商业街管理体制的选择

### 2.2.2 政府推进商业街建设的措施选择

- (1) 政策推进商业街建设的措施原则
- (2) 商业街管理中的政府角色定位分析
- (3) 不同评价级别商业街的措施选择分析
- (4) 特色商业街发展措施建议分析
- (5) 集贸商业街发展措施建议分析
- (6) 专业商业街发展措施建议分析

## 第三章 中国商业街发展的产业环境分析

### 3.1 中国商服用地市场供需形势分析

#### 3.1.1 商服用地市场供求分析

- (1) 商服用地实际供应分析
- (2) 商服用地市场成交分析

#### 3.1.2 主要经济区域商服用地市场供求分析

- (1) 主要经济区域商服用地实际供应分析
- (2) 主要经济区域商服用地市场成交分析

#### 3.1.3 商服用地月度成交价格走势分析

### 3.2 房地产开发商的商服用房市场供需分析

#### 3.2.1 商服用房的投资分析

#### 3.2.2 商服用房销售面积分析

#### 3.2.3 商服用房销售金额分析

### 3.3 中国建筑业企业商服用房建设情况分析

#### 3.3.1 建筑业企业全部房屋竣工情况分析

#### 3.3.2 建筑业企业商服用房竣工面积分析

#### 3.3.3 建筑业企业商服用房竣工价值分析

### 3.4 中国重点城市优质商服物业市场调研

#### 3.4.1 重点城市优质零售物业市场调研

- (1) 优质零售物业新增供给分析
- (2) 优质零售物业租金与空置率分析

#### 3.4.2 重点城市优质写字楼市场调研

- (1) 优质写字楼新增供给分析
- (2) 优质写字楼物业空置分析
- (3) 优质写字楼物业租金分析

### 第四章 中国商业街区投资建设市场机会分析

#### 4.1 中国商业街建设机会分析

##### 4.1.1 中国商业街建设规模分析

##### 4.1.2 商业街建设存在的主要问题

- (1) 盲目模仿，同质化严重
  - 1) 破坏当地的的城市文化资源
  - 2) 缺少合理的规划和配套
  - 3) 商业街设计成分大于商业经营成分
  - 4) 原有商业街运作过程中的六方主体目标存在差异

##### 4.1.3 商业街投资机会与威胁分析

#### 4.2 步行商业街发展状况分析

##### 4.2.1 步行商业街发展概况分析

##### 4.2.2 步行商业街建设模式分析

##### 4.2.3 步行商业街发展问题分析

- (1) 缺乏规划、模式单一、定位不准
- (2) 商业气氛和文化内涵的不协调
- (3) 功能的多样化程度不够，社会服务水平低
- (4) 缺乏专业规范的经营管理
- (5) 缺乏整体的形象塑造，品牌特色不突出
- (6) 交通协调管理能力低

##### 4.2.4 步行商业街发展对策分析

#### 4.3 特色商业街行业前景调研分析

##### 4.3.1 特色商业街的特点分析

##### 4.3.2 特色商业街建设规模分析

##### 4.3.3 特色商业街竞争力影响因素

#### 4.3.4 特色商业街行业前景调研分析

#### 4.3.5 特色商业街转型与升级案例分析——马连道商业街

(1) 马连道商业街面临的问题

(2) 马连道商业街转型总体思路

(3) 马连道商业街转型路径分析

#### 4.4 地下商业街行业前景调研分析

##### 4.4.1 城市地下商业街发展政策分析

##### 4.4.2 城市地下商业街建设现状分析

##### 4.4.3 地下商业街购物者调研分析

(1) 对地下商业街的评价

(2) 购物者不愿意去地下商业街的原因

(3) 地下商业街方位感差的原因

(4) 购物者对不同空间的关注度

##### 4.4.4 城市地下商业街标志设计案例分析——西单大悦城

(1) 基于意向要素的标志设计分析

1) 区域 ( district )

2) 路径 ( path )

3) 节点 ( node )

4) 标志 ( landmark )

5) 边界 ( edge )

(2) 地下商业街标志设计策略分析

##### 4.4.5 城市地下商业街行业前景调研分析

(1) 城市地下商业街开发推动因素分析

(2) 城市地下商业街开发的优势分析

### 第五章 商业街规划设计与旧建筑改造利用分析

#### 5.1 商业街开发与旧建筑再利用现状

##### 5.1.1 商业街开发对旧建筑的利用趋向

##### 5.1.2 商业街开发与旧建筑改造利用

(1) 西方城市商业街开发与旧建筑改造利用

(2) 中国商业街开发与旧建筑改造利用现状

##### 5.1.3 集中建设式与分期整改式商业街改造典型案例

- (1) 集中建设式商业街典型案例分析
- (2) 分期整改式商业街典型案例分析
- 5.1.4 不同类型商业街旧建筑再利用状态比较分析
- 5.1.5 商业街开发与旧建筑再利用的投资策略与建议
- 5.2 滨海旅游区商业街改造建设策略
  - 5.2.1 滨海旅游区商业街发展现状
  - 5.2.2 滨海旅游区商业街发展瓶颈分析
  - 5.2.3 滨海旅游区商业街改造原因分析
  - 5.2.4 滨海旅游区商业街改造内容分析
  - 5.2.5 滨海旅游区商业街改造案例分析
- 5.3 文化景区商业街设计策略分析
  - 5.3.1 文化景区引入商业街区的原因
  - 5.3.2 文化景区建筑设计需要考虑因素
  - 5.3.3 文化景区商业街设计问题与策略
    - (1) 文化景区商业街设计问题分析
    - (2) 文化景区商业街设计策略分析
  - 5.3.4 文化景区商业街设计案例——锦里文化商业街
    - (1) 锦里文化商业街基本情况
    - (2) 锦里对当地文化的挖掘和选择
    - (3) 地域性在锦里街道空间中的表达
      - 1) 对比
      - 2) 转化创新
      - 3) 谨慎的引用
    - (4) 锦里商业街的景观节点分析
      - 1) 景观元素
      - 2) 节点和停滞空间
    - (5) 街道连续性的营造

## 第六章 世界和中国典型商业街发展状况分析

- 6.1 世界著名商业街发展核心特征分析
  - 6.1.1 世界典型商业街发展特征分析
    - (1) 商业街租金高



- (2) 全球化零售商数量多
- (3) 具备地标商业设施
- (4) 消费品牌数量多
- (5) 奢侈品牌数量多
- (6) 历史年代久远
- (7) 停车场数量多

#### 6.1.2 世界著名商业街具备的共同核心特征

### 6.2 中国典型商业街项目规划与投资策略分析

#### 6.2.1 成都春熙路规划分析与投资策略

- (1) 春熙路发展背景与历程分析
- (2) 春熙路规划布局与业态定位分析
- (3) 春熙路集客能力与商业属性分析
- (4) 春熙路存在问题与投资策略分析

#### 6.2.2 北京王府井规划分析与投资策略

- (1) 北京王府井发展背景与历程分析
- (2) 北京王府井规划布局与业态定位分析
- 1) 老字号云集，地位独特
- 2) 旅游消费导向，客群结构复杂
- (3) 北京王府井集客能力与商业属性分析
- (4) 北京王府井存在问题与投资策略分析

#### 6.2.3 上海南京路规划分析与投资策略

- (1) 上海南京路发展背景与历程分析
- 1) 计划经济体制下的南京路
- 2) 改革开放春风沐浴下的南京路
- 3) 与时俱进科学发展中的南京路街区
- (2) 上海南京路规划布局与业态定位分析
- (3) 上海南京路集客能力与商业属性分析
- (4) 上海南京路存在问题与投资策略分析

#### 6.2.4 合肥淮河路规划分析与投资策略

- (1) 淮河路发展背景与历程分析
- (2) 淮河路规划布局与业态定位分析
- (3) 淮河路集客能力与商业属性分析

(4) 淮河路存在问题与投资策略分析

#### 6.2.5 北京西单商业区规划分析与投资策略

(1) 西单商业区发展背景与历程分析

(2) 西单商业区规划布局与业态定位分析

(3) 西单商业区集客能力与商业属性分析

(4) 西单商业区存在问题与投资策略分析

#### 6.2.6 广州上下九商业街区规划分析与投资策略

(1) 广州上下九商业街发展背景与历程分析

(2) 广州上下九商业街规划布局与业态定位分析

(3) 广州上下九商业街集客能力与商业属性分析

(4) 广州上下九商业街存在问题与投资策略分析

#### 6.2.7 深圳东门商业街规划分析与投资策略

(1) 深圳东门商业街发展背景与历程分析

(2) 深圳东门商业街集客能力与商业属性分析

(3) 深圳东门商业街存在问题与投资策略分析

#### 6.2.8 苏州十全街规划分析与投资策略

(1) 十全街发展背景与历程分析

(2) 十全街规划布局与业态定位分析

(3) 十全街集客能力与商业属性分析

(4) 十全街存在问题与投资策略分析

#### 6.2.9 苏州旺山生态农庄规划分析与投资策略

(1) 旺山生态农庄规划布局与业态定位分析

(2) 旺山生态农庄集客能力与商业属性分析

(3) 旺山生态农庄发展经验借鉴

#### 6.2.10 宁波和义大道规划分析与投资策略

(1) 和义大道购物中心发展背景与历程

(2) 和义大道购物中心业态定位分析

(3) 和义大道集客能力与商业属性分析

(4) 和义大道购物中心发展经验借鉴

### 第七章 重点城市商业街投资现状与投资策略分析

#### 7.1 北京市商业街建设行业投资现状与投资策略

- 7.1.1 北京市商业街区建设现状分析
- 7.1.2 北京市商业街区经营效益分析
- 7.1.3 北京市商业街区总体规划分析
- 7.1.4 北京市商业街区的开发与发展经验
- 7.2 上海市商业街建设行业投资现状与投资策略
  - 7.2.1 上海市商业街区建设现状分析
  - 7.2.2 上海市商业街区功能和业态分析
  - 7.2.3 上海市商业街区经营效益分析
  - 7.2.4 上海市商业街区总体规划分析
  - 7.2.5 上海市商业街区的开发与发展经验
    - (1) 加强政府领导，加大财政投入
    - (2) 成立机构，做好协调管理
    - (3) 统一规划，做好项目培育
    - (4) 适度开发，营造特色氛围
    - (5) 展示特色，促进商业营销
  - 7.2.6 上海市商业街区存在的问题与原因
- 7.3 杭州市商业街建设行业投资现状与投资策略
  - 7.3.1 杭州市商业街区的建设分析
    - (1) 杭州市商业街区建设历程
    - (2) 杭州市商业街区建设现状
  - 7.3.2 杭州市商业街区功能和业态分析
  - 7.3.3 杭州市商业街区经营效益分析
  - 7.3.4 杭州市商业街区总体规划分析
  - 7.3.5 杭州市商业街区的开发与发展经验
- 7.4 苏州市商业街建设行业投资现状与投资策略
  - 7.4.1 苏州市商业街区建设现状分析
  - 7.4.2 苏州市代表商业街区客流分析
  - 7.4.3 苏州市商业街区总体规划分析
  - 7.4.4 苏州市商业街区的开发与投资策略
- 7.5 成都市商业街建设行业投资现状与投资策略
  - 7.5.1 成都市商业街区建设现状分析
  - 7.5.2 成都市商业街区功能和业态分析

- 7.5.3 成都市商业街区总体规划分析
- 7.5.4 成都市商业街区的开发与投资策略
- 7.6 重庆市商业街建设行业投资现状与投资策略
  - 7.6.1 重庆市商业街区建设现状分析
  - 7.6.2 重庆市商业街区经营效益分析
  - 7.6.3 重庆市商业街区总体规划分析
  - 7.6.4 重庆市商业街区的开发与投资策略
    - (1) 将旅游业培育成新型产业的政策支持
    - (2) 给予入驻商业街商家优惠政策
- 7.7 武汉市商业街建设行业投资现状与投资策略
  - 7.7.1 武汉市商业街区建设现状分析
  - 7.7.2 武汉市商业街区经营效益分析
  - 7.7.3 武汉商业街区总体规划分析
  - 7.7.4 武汉市商业街区的开发与投资策略
- 7.8 天津市商业街建设行业投资现状与投资策略
  - 7.8.1 天津市商业街区建设现状分析
  - 7.8.2 天津市商业街区功能和业态分析
  - 7.8.3 天津市商业街区经营效益分析
  - 7.8.4 天津市商业街区总体规划分析
  - 7.8.5 天津市商业街区的开发与经验
- 7.9 南昌市商业街建设行业投资现状与投资策略
  - 7.9.1 南昌市商业街区建设现状分析
  - 7.9.2 南昌市商业街区功能和业态分析
  - 7.9.3 南昌老字号企业经营状况分析
  - 7.9.4 南昌市商业街区总体规划分析
  - 7.9.5 南昌市商业街区的开发与投资策略
- 7.10 青岛市商业街建设行业投资现状与投资策略
  - 7.10.1 青岛市商业街区建设现状分析
  - 7.10.2 青岛市商业街区功能和业态分析
  - 7.10.3 青岛市商业街区总体规划分析
  - 7.10.4 青岛市商业街区的开发与投资策略
- 7.11 哈尔滨市商业街建设行业投资现状与投资策略

- 7.11.1 哈尔滨市商业街区建设现状分析
- 7.11.2 哈尔滨市商业街区功能和业态分析
- 7.11.3 哈尔滨市商业街区经营效益分析
- 7.11.4 哈尔滨市商业街区总体规划分析
- 7.11.5 哈尔滨市商业街区的开发与投资策略

## 第八章 优秀商业地产开发企业的经营策略分析

### 8.1 广州富力地产股份有限公司经营策略分析

- 8.1.1 企业主要发展简况
- 8.1.2 企业经营状况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 8.1.3 企业土地储备情况分析
- 8.1.4 企业商业街的开发分析
- 8.1.5 企业的经营策略分析
- 8.1.6 企业经营优劣势分析
- 8.1.7 企业最新发展动向分析

### 8.2 金融街控股股份有限公司经营策略分析

- 8.2.1 企业主要发展简况
- 8.2.2 企业经营状况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
    - 1) 房产开发业务
    - 2) 物业租赁业务
    - 3) 物业经营业务
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 8.2.3 企业土地储备情况分析

- 8.2.4 企业商业街的开发分析
- 8.2.5 企业的经营策略分析
- 8.2.6 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 企业最新发展动向分析
- 8.3 荣盛房地产发展股份有限公司经营策略分析
  - 8.3.1 企业主要发展简况
  - 8.3.2 企业经营状况分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 8.3.3 企业土地储备情况分析
  - 8.3.4 企业商业街的开发分析
  - 8.3.5 企业的经营策略分析
  - 8.3.6 企业经营优劣势分析
  - 8.3.7 企业最新发展动向分析
- 8.4 江苏中南建设集团股份有限公司经营策略分析
  - 8.4.1 企业主要发展简况
  - 8.4.2 企业经营状况分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 8.4.3 企业商业街的开发分析
  - 8.4.4 企业的经营策略分析
  - 8.4.5 企业经营优劣势分析
  - 8.4.6 企业最新发展动向分析
- 8.5 阳光城集团股份有限公司经营策略分析
  - 8.5.1 企业主要发展简况
  - 8.5.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.5.3 企业土地储备情况分析

8.5.4 企业商业街的开发分析

8.5.5 企业的经营策略分析

8.5.6 企业经营优劣势分析

8.5.7 企业最新发展动向分析

8.6 绿城中国控股有限公司经营策略分析

8.6.1 企业主要发展简况

8.6.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.6.3 企业土地储备情况分析

8.6.4 企业商业街的开发分析

8.6.5 企业的经营策略分析

8.6.6 企业经营优劣势分析

8.6.7 企业最新发展动向分析

8.7 金科地产集团股份有限公司经营策略分析

8.7.1 企业主要发展简况

8.7.2 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.7.3 企业土地储备情况分析

- 8.7.4 企业商业街的开发分析
- 8.7.5 企业的经营策略分析
- 8.7.6 企业经营优劣势分析
- 8.7.7 企业最新发展动向分析
- 8.8 苏宁环球股份有限公司经营策略分析
  - 8.8.1 企业主要发展简况
  - 8.8.2 企业经营状况分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 8.8.3 企业商业街的开发分析
  - 8.8.4 企业的经营策略分析
  - 8.8.5 企业经营优劣势分析
  - 8.8.6 企业最新发展动向分析
- 8.9 鲁商置业股份有限公司经营策略分析
  - 8.9.1 企业主要发展简况
  - 8.9.2 企业经营状况分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 8.9.3 企业土地储备情况分析
  - 8.9.4 企业商业街的开发分析
  - 8.9.5 企业的经营策略分析
  - 8.9.6 企业经营优劣势分析
  - 8.9.7 企业最新发展动向分析
- 8.10 银亿房地产股份有限公司经营策略分析
  - 8.10.1 企业主要发展简况
  - 8.10.2 企业经营状况分析



- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 8.10.3 企业土地储备情况分析
- 8.10.4 企业商业街的开发分析
- 8.10.5 企业的经营策略分析
- 8.10.6 企业经营优劣势分析
- 8.10.7 企业最新发展动向分析
- 8.11 华夏幸福基业投资开发股份有限公司经营策略分析
- 8.11.1 企业主要发展简况
- 8.11.2 企业经营状况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 8.11.3 企业土地储备情况分析
- 8.11.4 企业商业街的开发分析
- 8.11.5 企业的经营策略分析
  - (1) 坚持模式，深化战略
  - (2) 变革组织，提升张力
  - (3) 拓展环上海，深耕环北京
  - (4) 产业促进，稳步推进
- 8.11.6 企业经营优劣势分析
- 8.11.7 企业最新发展动向分析
- 8.12 重庆渝开发股份有限公司经营策略分析
- 8.12.1 企业主要发展简况
- 8.12.2 企业经营状况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 8.12.3 企业商业街的开发分析
- 8.12.4 企业的经营策略分析
- 8.12.5 企业经营优劣势分析
- 8.12.6 企业最新发展动向分析
- 8.13 宜华地产股份有限公司经营策略分析
- 8.13.1 企业主要发展简况
- 8.13.2 企业经营状况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 8.13.3 企业商业街的开发分析
- 8.13.4 企业的经营策略分析
- 8.13.5 企业经营优劣势分析
- 8.13.6 企业最新发展动向分析
- 8.14 上海世茂股份有限公司经营策略分析
- 8.14.1 企业主要发展简况
- 8.14.2 企业经营状况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 8.14.3 企业土地储备情况分析
- 8.14.4 企业商业街的开发分析
- 8.14.5 企业的经营策略分析
- 8.14.6 企业经营优劣势分析
- 8.14.7 企业最新发展动向分析

## 8.15 新湖中宝股份有限公司经营策略分析

### 8.15.1 企业主要发展简况

### 8.15.2 企业经营状况分析

#### (1) 主要经济指标分析

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业运营能力分析

#### (4) 企业偿债能力分析

#### (5) 企业发展能力分析

### 8.15.3 企业土地储备情况分析

### 8.15.4 企业商业街的开发分析

### 8.15.5 企业的经营策略分析

#### (1) 地产业务领域

#### (2) 金融领域 ( ZYYL )

### 8.15.6 企业经营优劣势分析

### 8.15.7 企业最新发展动向分析

## 图表目录：

图表1：商业街的主要功能

图表2：商业街的细分

图表3：商业街管理的几种主要体制类型

图表4：商业街的管理原则

图表5：不同类型商业街管理体制的选择

图表6：政府推进商业街建设的措施原则

图表7：不同评价结果的商业街的政府管理措施侧重方面

图表8：特色商业街发展的政府推进措施

图表9：集贸商业街发展的政府推进措施

图表10：专业商业街发展的政府推进措施

图表11：2010-2016年我国商服用地推出面积及增长幅度（单位：万平方米，%）

图表12：2010-2016年我国成交商服用地面积走势（单位：万平方米，%）

图表13：2010-2016年我国主要经济区域商服用地推出面积（单位：万平方米）

图表14：2010-2016年我国主要经济区域商服用地成交状况（单位：万平方米）

图表15：2010-2016年我国商服用地成交均价走势（单位：元/平方米）

图表16：2010-2016年商服用房开发投资前景VS房地产投资前景（单位：亿元，%）

图表17：2005-2016年商服用房开发投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）

图表18：2010-2016年商服用房销售面积与增长趋势（单位：万平方米，%）

图表19：2010-2016年商服用房行业销售金额走势（单位：亿元，%）

图表20：2005-2016年我国建筑业竣工面积与增长情况情况（单位：万亿平方米，%）

图表21：2016年中国建筑业企业竣工商服用房面积规模（单位：万平方米）

图表22：2016年中国建筑业企业竣工商服用房的类型结构（按面积）（单位：%）

图表23：2010-2016年中国建筑业企业竣工商服用房价值规模（单位：亿元，%）

图表24：2012-2016年主要城市优质零售物业新增供应量对比（单位：平方米）

图表25：2016年我国甲级办公楼租金环比增长值（单位：%）

图表26：北京市对商业街区改造项目的资金补助政策

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/D04382Z3TV.html>