

# 2016-2022年中国保险产业 转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国保险产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/D04382Z60V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国保险行业总资产123597.76亿元，较年初增长21.66%。产险公司总资产18481.13亿元，较年初增长31.43%；寿险公司总资产99324.83亿元，较年初增长20.41%；再保险公司总资产5187.38亿元，较年初增长47.64%；资产管理公司总资产352.39亿元，较年初增长46.44%。

2015年我国保险行业原保险保费收入24282.52亿元，同比增长20.00%，保险行业产险公司原保险保费收入8423.26亿元，同比增长11.65%；寿险公司原保险保费收入15859.13亿元，同比增长24.97%。

产险业务原保险保费收入7994.97亿元，同比增长10.99%；寿险业务原保险保费收入13241.52亿元，同比增长21.46%；健康险业务原保险保费收入2410.47亿元，同比增长51.87%；意外险业务原保险保费收入635.56亿元，同比增长17.14%。

产险业务中，交强险原保险保费收入1570.98亿元，同比增长10.74%；农业保险原保险保费收入为374.90亿元，同比增长15.08%。另外，寿险公司未计入保险合同核算的保户投资款和独立账户本年新增交费8324.45亿元，同比增长97.91%。

《2016-2022年中国保险产业转移机会与策略建议分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了保险行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国保险行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国保险行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2015年世界保险产业市场运行状况分析 20

第一节 世界保险业发展状况 20

一、国际保险业发展环境分析 20

二、国际保险业发展的模式 22

三、国际保险业信用评级情况 29

四、国际保险业的结构性调整情况 31

五、国际保险业四项重大风险 35

六、全球保险业天灾人祸理赔情况 37

七、全球保险业积极应对气候变化 38

八、全球保险业面临进一步整合 39

九、国际保险业发展的主要趋势 40

第二节 2015年部分国家保险行业发展状况 43

一、美国保险监管体系改革受阻 43

二、韩国人身保险业发展分析 47

三、新加坡汽车保险业务分析 51

四、美国再保险业发展分析 52

五、德国医疗保险分析 53

六、法国保险业发展分析 56

七、英国保险业的风险监管分析 57

八、日本财险业将迎三足鼎立新格局 61

第二章 2015年中国保险业运行新格局分析 62

第一节 中国保险业发展综述 62

一、中国保险业发展历程回顾 62

二、中国保险业的对外开放与发展 64

三、中国保险业人力资源现状分析 69

第二节 2016-2022年中国保险业的发展分析 71

第三节 中国保险业国际化分析 72

一、中国保险业国际化现状分析 72

二、中国保险业国际化加快发展的原因分析 76

三、中国保险业国际化面临的主要问题 79

四、促进中国保险业国际化发展的政策建议 81

第四节 中国保险业法治化进程分析 84

一、改革开放30年来我国的保险业立法 84

二、改革开放30年来我国的保险监管与保险执法 91

三、改革开放30年来我国的保险司法 96

四、我国保险业法治化存在的问题与不足 97

第五节 中国保险业面临的问题 100

一、中国保险业存在粗放经营的“短板” 100

二、国有保险公司的困境分析 102

- 三、价格上涨对保险业的主要影响 103
- 四、中国保险业风险管理存在的问题 105
- 第六节 中国保险业的发展对策 108
  - 一、解决国有保险公司困境的对策 108
  - 二、保险业应对价格上涨之策 111
  - 三、中国特色保险市场建设的途径 113
  - 四、中国保险业风险管理对策 113
  - 五、构建中国保险业诚信制度的思路 116

### 第三章 中国保险市场分析 120

#### 第一节 中国保险市场发展综述 120

- 一、中国保险市场规模排世界第六 120
- 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场 120
- 三、中国保险市场对外开放的特点 122
- 四、保险市场交易成本分析 122

#### 第二节 2012-2015年中国保险市场经营情况 123

- 一、2011年中国保险市场经营数据 123
- 二、2012年全国各地区保费收入情况 124
- 三、2013年中国保险市场经营数据 126
- 四、2014年全国各地区保费收入情况 127

#### 第三节 2015年中国保险市场经营情况 129

#### 第四节 中国保险市场面临的问题 131

- 一、中国保险市场存在的主要问题 131
- 二、中国4万亿保险资金投资困境 133
- 三、中国保险市场存在的问题 137

#### 第五节 中国保险市场发展对策 140

- 一、中国保险业发展目标和思路 140
- 二、中国保险市场发展策略分析 142
- 三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路 143

### 第四章 保险中介市场发展分析 153

#### 第一节 保险中介相关概述 153

一、	保险中介的基本概念	153
二、	保险中介人的主体形式	153
三、	保险中介是保险市场精细分工的结果	153
四、	保险中介的地位和作用	154
第二节	中国保险中介市场的发展综述	155
一、	保险中介是中国保险产业内部分工的产物	155
二、	中国保险中介发展推动了保险市场的变革	156
三、	中国保险中介市场发展取得长足进步	159
四、	保险中介市场发展应具备的市场环境	160
五、	中国保险中介监管探索“联动”机制	162
第三节	中国保险中介运行状况	163
一、	保险专业中介机构发展及经营状况	163
二、	保险兼业代理机构发展及经营状况	165
三、	保险营销员发展及经营状况	165
四、	保险中介市场运行特点	166
第四节	2015年中国保险中介运行状况	167
第五节	中国保险中介发展的问题及对策	178
一、	中国保险中介市场存在的主要问题	178
二、	制约中国保险中介发展的原因分析	180
三、	我国保险中介的监管和发展方向	182
四、	推动中国保险中介市场发展的对策	186
第五章	按保险标的不同细分保险市场的分析	188
第一节	2016-2022年我国财产保险市场分析	188
第二节	2016-2022年我国人身保险市场分析	197
第三节	2015年我国医疗保险市场分析	201
一、	医疗保险的定义和分类	201
二、	中国医疗保险相关政策	205
三、	我国医疗保险总体情况	207
四、	我国医疗保险改革得失分析	207
五、	我国商业医疗保险发展的前景分析	212
第四节	健康保险	215

- 一、健康保险市场的基本特点 215
- 二、中国健康保险的现状与国际比较 216
- 三、中国商业健康保险迎来发展机遇 220
- 四、2015年中国健康保险市场预测 222
- 第五节 汽车保险223
  - 一、汽车保险的概念与分类 223
  - 二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置 229
  - 三、新车消费者汽车保险服务满意度分析 233
  - 四、我国汽车保险市场刮起自律风 234
- 第六节 农业保险236
  - 一、农业保险的概念与分类 236
  - 二、我国农业保险发展分析 237
  - 三、我国重点推广的农业保险品种 239
  - 四、我国农业保险趋势向好 239
  - 五、我国农业保险立法迫在眉睫 241
  - 六、我国农业保险发展前景广阔 244
  
- 第六章 2015年区域保险市场分析 245
  - 第一节 北京保险业 245
    - 一、北京保险业发展的市场要素分析 245
    - 二、2014年北京保险市场运行状况 247
    - 三、2015年北京保险市场运行状况 249
    - 四、北京保险业监管工作重点 250
    - 五、2015年北京保险业经营数据 250
  - 第二节 上海保险业 251
    - 一、上海保险市场发展概况 251
    - 二、上海保险业发展格局 251
    - 三、上海保险业数据监测 252
    - 四、上海保险业勾勒“十二五”新蓝图 252
  - 第三节 深圳保险业 259
    - 一、改革开放30年深圳保险业发展综述 259
    - 二、2014年深圳保险业经营情况 263

三、2015年深圳保险业经营情况	265
第四节 江苏保险业	267
一、江苏保险市场发展概况	267
二、江苏保险业引入第三方检查	270
三、江苏保险市场经营状况	271
四、做大做强江苏保险业的对策	271
第五节 山东保险业	272
二、山东保险市场发展现状	272
三、山东保险市场数据监测	272
四、山东布局“十二五”保险业发展	273
第七章 2015年中国保险行业竞争格局分析	275
第一节 保险竞争状况分析	275
一、中国保险省市竞争力排行榜	275
二、中国外资保险公司竞争分析	275
三、我国保险三巨头竞争白热化	277
四、我国保险业竞争格局初现	277
五、我国外资保险竞争格局分析	278
第二节 保险业竞争力分析	278
一、保险业新规将提升行业竞争力	278
二、信息化提升保险业综合竞争力	279
三、险资管理成保险业核心竞争力	282
四、保险业应提高自身核心竞争力	282
第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析	284
一、中国保险业的进入壁垒	284
二、进入壁垒与中国保险业竞争力	285
三、建立良好的保险市场准人机制	288
第四节 保险竞争环境分析	290
一、中国保险产业竞争的宏观环境分析	290
二、中国保险产业竞争的微观环境分析	292
三、我国保险业发展宏观经济分析	295
第五节 提升保险业竞争力的策略	296



- 一、民族保险业竞争力提升的对策分析 296
- 二、提升中国保险业国际竞争力的策略 299
- 三、提高保险市场竞争力的政策措施 302

## 第八章 2015年国内主要保险企业调研分析 305

### 第一节 中国人寿保险股份有限公司 305

- 一、企业概况 305
- 二、企业主要经济指标分析 305

### 第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司 311

- 一、企业概况 311
- 二、企业主要经济指标分析 311

### 第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司 317

- 一、企业概况 317
- 二、企业主要经济指标分析 317

### 第四节 太平人寿保险有限公司 323

- 一、企业概况 323
- 二、企业主要经济指标分析 323

### 第五节 泰康人寿保险股份有限公司 326

- 一、企业概况 326
- 二、企业主要经济指标分析 326

### 第六节 新华人寿保险股份有限公司 328

- 一、企业概况 328
- 二、企业主要经济指标分析 328

### 第七节 华泰财产保险股份有限公司 334

- 一、企业概况 334
- 二、企业主要经济指标分析 335

### 第八节 天安保险股份有限公司 337

- 一、企业概况 337
- 二、企业主要经济指标分析 337

### 第九节 中华联合财产保险股份有限公司 339

- 一、企业概况 339
- 二、企业主要经济指标分析 339

## 第十节 嘉禾人寿保险股份有限公司 341

### 一、企业概况 341

### 二、企业主要经济指标分析 342

## 第十一节 其它部分保险公司介绍 343

### 一、大众保险股份有限公司 343

### 二、中国再保险（集团）股份有限公司 344

### 三、民生人寿保险股份有限公司 345

### 四、美国国际集团 346

### 五、新安东京海上产物保险股份有限公司 346

### 六、丰泰保险（亚洲）有限公司 347

### 七、中国-皇家太阳联合保险公司 349

### 八、三井住友海上火灾保险集团 349

### 九、中英人寿保险有限公司 350

### 十、招商信诺人寿保险有限公司 351

### 十一、中德安联人寿保险有限公司 351

### 十二、中宏人寿保险有限公司 352

### 十三、中银保险有限公司 353

### 十四、海康人寿保险有限公司 353

### 十五、恒安标准人寿有限公司 354

### 十六、中航三星人寿保险有限公司 354

### 十七、中意人寿保险有限公司 355

## 第九章 2016-2022年“十二五”期间保险行业发展环境分析 357

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 357

#### 一、国民经济运行情况GDP 357

#### 二、消费价格指数CPI、PPI 357

#### 三、全国居民收入情况 358

#### 四、恩格尔系数 360

#### 五、工业发展形势 360

#### 六、固定资产投资情况 363

#### 七、财政收支状况 365

#### 八、中国汇率调整 366

九、存贷款基准利率调整情况	366
十、存款准备金率调整情况	367
十一、社会消费品零售总额	368
十二、对外贸易&进出口	369
第二节 2015年中国保险业政策环境分析	369
一、中华人民共和国保险法（2009修订）	369
二、中华人民共和国外资保险公司管理条例	403
三、中华人民共和国外资保险公司管理条例实施细则	410
四、机动车交通事故责任强制保险条例	419
五、保险公司养老保险业务管理办法（2008）	428
第三节 2015年中国保险行业社会环境分析	434
一、人口环境分析	434
二、教育环境分析	435
三、文化环境分析	436
四、生态环境分析	436
五、中国城镇化率	438
六、居民的各种消费观念和习惯	438
第十章 2016-2022年保险行业发展趋势预测	441
第一节 影响保险行业发展的主要因素	441
一、影响保险行业运行的几种有利因素	441
二、影响保险行业运行的几种稳定因素	442
三、影响保险行业运行的几种不利因素	444
第二节 2016-2022年中国保险行业前景展望	445
一、中国健康险发展预测	445
二、中国保险业发展展望	445
三、中国保险市场展望	446
四、我国寿险市场发展预测	446
五、我国保险行业发展趋势	447
第三节 2016-2022年我国保险行业信息化趋势	448
一、信息化是保险业发展趋势	448
二、未来保险业信息化的发展前景分析	451

### 三、保险业未来信息化发展趋势展望 454

## 第十一章 2016-2022年我国保险业发展战略 457

### 第一节 中资保险公司国际发展战略 457

#### 一、国内保险公司国际扩张分析 457

#### 二、国内保险公司国际扩张途径 459

#### 三、国内保险公司国际扩张营销策略 462

#### 四、国际扩张问题分析 463

### 第二节 保险业发展策略分析 465

#### 一、新时期保险业风险防范策略 465

#### 二、我国保险营销发展战略 468

#### 三、中国保险经纪公司发展战略的选择 472

### 第三节 保险行业电话营销策略分析 476

#### 一、保险业电话营销分析 476

#### 二、我国保险行业电话营销现状与问题解决 477

#### 三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析 480

### 第四节 网络保险营销策略 481

#### 一、网络保险的特点 481

#### 二、网络保险营销的优势与风险 482

#### 三、相应的营销策略与建议 485

### 第五节 保险业运营模式变革和优化分析 488

#### 一、保险业运营模式变革驱动因素 488

#### 二、保险业运营模式变革路径(zyyzg) 489

#### 三、保险业运营模式变革趋势 493

## 第十二章 2016-2022年我国保险业资金运营策略 497

### 第一节 保险业资金运用状况 497

#### 一、国外保险资金运作模式 497

#### 二、全球保险资金运用比较分析 498

#### 三、2015年我国保险资金运用余额情况分析 499

#### 四、2015年我国保险资金运用收益概况 499

### 第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析 502

- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差 502
- 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重 503
- 三、投资结构不尽合理 503
- 四、资金运用渠道过窄 504
- 五、保险资金运用存在问题的原因分析 504
- 第三节 保险资金有效管理的建议 507
  - 一、保险资金运用定位精细管理分析 507
  - 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析 508
  - 三、保险资金高效运作机制建立的途径 510
  - 四、完善我国保险资金运用的对策 512

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/D04382Z60V.html>