

2016-2022年中国无线网桥 市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无线网桥市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/D04382Z7CV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无线网桥顾名思义就是无线网络的桥接，它利用无线传输方式实现在两个或多个网络之间搭起通信的桥梁；无线网桥从通信机制上分为电路型网桥和数据型网桥。

无线网桥除了具备有线网桥的基本特点之外，无线网桥工作在2.4G或5.8G的免申请无线执照的频段，因而比其它有线网络设备更方便部署。

无线网桥通常是用于室外，主要用于连接两个网络，使用无线网桥不可能只使用一个，点对点必需两个以上，而AP可以单独使用。无线网桥功率大，传输距离远（最大可达约50km），抗干扰能力强等，不自带天线，一般配备抛物面天线实现长距离的点对点连接。

现在市面上已经出现了802.11n的无线网桥，传输速率可达到300Mbps以上。不过由于各种因素的影响，实际速率远远低于商家标榜的数值。但相对于11g的速率的确提高了很多，这也使得我们要求高带宽，高传输速率成为可能。随着技术的不断发展，相信有更多的新产品会随着新技术的出现而衍生出来。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国无线网桥市场深度研究与发展前景报告》共十三章。首先介绍了无线网桥行业市场发展环境、无线网桥整体运行态势等，接着分析了无线网桥行业市场运行的现状，然后介绍了无线网桥市场竞争格局。随后，报告对无线网桥做了重点企业经营状况分析，最后分析了无线网桥行业发展趋势与投资预测。您若想对无线网桥产业有个系统的了解或者想投资无线网桥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国无线网桥行业发展状况综述 15

第一节 中国无线网桥行业简介 15

一、无线网桥行业的界定及分类 15

二、无线网桥行业的特征 16

三、无线网桥的主要用途 17

第二节 无线网桥行业相关政策 21

一、国家“十三五”产业政策 21

二、其他相关政策 40

三、出口关税政策 42

第三节 我国无线网桥产业发展的“波特五力模型”分析 45

一、“波特五力模型”介绍 45

二、无线网桥产业环境的“波特五力模型”分析 46

(一) 现有企业间竞争 46

(二) 潜在进入者分析 46

(三) 替代品威胁分析 47

(四) 供应商议价能力 47

(五) 客户议价能力 48

第四节 中国无线网桥行业发展状况 48

一、中国无线网桥行业发展历程 48

二、中国无线网桥行业发展面临的问题 49

第二章 2016-2022年无线网桥行业外部发展环境展望 51

第一节 2016年中国宏观经济历史运行情况 51

一、农业生产形势较好 51

二、工业生产运行在合理区间 52

三、固定资产投资增速放缓 52

四、市场销售稳定增长 53

五、进出口增速回落 53

六、价格水平涨幅较低 53

七、居民收入继续增加 54

八、结构调整稳步推进 54

九、货币信贷增势平稳 54

十、人口就业总体稳定 55

十一、附表 57

第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望 70

第三节 2016-2022年我国宏观经济政策走势预测 71

第三章 无线网桥产品市场供需分析 75

第一节 无线网桥市场特征分析 75

一、产品特征 75

二、价格特征 75

三、渠道特征 75

第二节 无线网桥市场需求情况分析 76

第三节 无线网桥市场供给情况分析 77

第四节 无线网桥市场供给平衡性分析 78

第四章 2009-2020年中国无线网桥行业供需情况及预测 79

第一节 2009-2016年无线网桥行业生产能力分析 79

第二节 2009-2016年无线网桥行业产量及其增长速度分析 80

第三节 2016年无线网桥行业地区结构分析 80

一、华北地区 80

1、2013-2016年产业发展现状 80

2、2013-2016年市场需求分析 81

3、2013-2016年市场规模分析 81

4、2013-2016年市场竞争分析 82

5、2013-2016年技术发展分析 82

6、2016-2022年产业发展形势 82

二、东北地区 83

1、2013-2016年产业发展现状 83

2、2013-2016年市场需求分析 83

3、2013-2016年市场规模分析 84

4、2013-2016年市场竞争分析 84

5、2013-2016年技术发展分析 84

6、2016-2022年产业发展形势 84

三、华东地区 85

1、2013-2016年产业发展现状 85

2、2013-2016年市场需求分析 86

3、2013-2016年市场规模分析 86

4、2013-2016年市场竞争分析 87

5、2013-2016年技术发展分析 87

6、2016-2022年产业发展形势 87

四、华南地区 88

- 1、2013-2016年产业发展现状 88
 - 2、2013-2016年市场需求分析 88
 - 3、2013-2016年市场规模分析 89
 - 4、2013-2016年市场竞争分析 89
 - 5、2013-2016年技术发展分析 89
 - 6、2016-2022年产业发展形势 89
- 五、华中地区 90
- 1、2013-2016年产业发展现状 90
 - 2、2013-2016年市场需求分析 91
 - 3、2013-2016年市场规模分析 91
 - 4、2013-2016年市场竞争分析 92
 - 5、2013-2016年技术发展分析 92
 - 6、2016-2022年产业发展形势 92
- 六、西南地区 93
- 1、2013-2016年产业发展现状 93
 - 2、2013-2016年市场需求分析 93
 - 3、2013-2016年市场规模分析 94
 - 4、2013-2016年市场竞争分析 94
 - 5、2013-2016年技术发展分析 94
 - 6、2016-2022年产业发展形势 94
- 七、西北地区 95
- 1、2013-2016年产业发展现状 95
 - 2、2013-2016年市场需求分析 96
 - 3、2013-2016年市场规模分析 96
 - 4、2013-2016年市场竞争分析 97
 - 5、2013-2016年技术发展分析 97
 - 6、2016-2022年产业发展形势 97
- 第四节 2009-2016年无线网桥行业需求情况分析 98
- 第五节 2016-2022年无线网桥行业供需预测 99
- 一、无线网桥行业供给总量预测 99
 - 二、无线网桥行业生产能力预测 99
 - 三、无线网桥行业需求总量预测 100

第四节 产品下游各需求领域需求特点 101

第五节 中国无线网桥供需状况预测 101

第六节 国内市场生产与消费格局预测 101

第五章 2009-2016年中国无线网桥行业主要指标监测分析 103

第一节 2008-2015中国无线网桥行业总体运行情况 103

第二节 2009-2016年中国无线网桥行业盈利能力分析 104

一、2009-2016年无线网桥行业销售毛利率分析 104

二、2009-2016年无线网桥行业销售利润率分析 104

三、2009-2016年无线网桥行业总资产利润率分析 105

四、2009-2016年无线网桥行业成本费用利润率分析 105

五、2009-2016年无线网桥行业产值利税率分析 106

第三节 2009-2016年中国无线网桥行业偿债能力分析 106

第四节 2009-2016年中国无线网桥行业经营效率分析 107

第五节 2009-2016年无线网桥行业资产负债状况分析 107

第六节 2009-2016年我国无线网桥行业成长性分析 108

第六章 中国无线网桥行情走势及影响要素分析 108

第一节 2009-2016年中国无线网桥行情走势回顾 108

第二节 中国无线网桥当前市场行情分析 109

第三节 影响无线网桥市场行情的要素 109

第四节 价格风险规避策略研究 113

第五节 2016-2022年中国无线网桥行情走势预测 113

第七章 无线网桥行业竞争格局分析 114

第一节 中国无线网桥行业不同地区竞争格局 114

第二节 中国无线网桥行业的不同企业竞争格局 115

一、不同所有制企业竞争格局分析 115

二、不同规模企业竞争格局分析 115

三、国内无线网桥企业竞争格局分析 116

第三节 2016-2022年中国无线网桥行业竞争格局变化趋势分析 117

第八章 无线网桥行业产品营销分析及预测	117
第一节 无线网桥行业国内营销模式分析	117
一、网络营销	117
二、连锁营销	118
三、广告营销	119
第二节 无线网桥行业主要销售渠道分析	119
一、无线网桥行业销售渠道分析	119
二、无线网桥分销渠道变革方向	121
三、未来无线网桥市场销售渠道建设	124
第三节 无线网桥行业价格竞争方式分析	126
第四节 无线网桥行业营销策略分析	132
一、产品质量保证	133
二、生产技术提升	133
三、产品结构调整	133
四、产品销售网络	134
五、品牌宣传策略	134
六、销售服务策略	135
七、品牌保护策略	135
八、品牌发展战略分析	136
第五节 无线网桥行业国际化营销模式分析	138
第六节 无线网桥行业市场营销发展趋势预测	144
一、坚持产品创新的领先战略	144
二、坚持品牌建设的引导战略	144
三、坚持工艺技术创新的支持战略	145
四、坚持市场营销创新的决胜战略	145
五、坚持企业管理创新的保证战略	145
第九章 2009-2016年中国无线网桥行业市场进出口分析	146
第一节 中国无线网桥进出口整体情况	146
第二节 中国无线网桥行业进口分析	147
第三节 中国无线网桥行业市场出口分析	149

第十章 无线网桥行业国内重点生产企业分析 150

第一节 华为技术有限公司 150

一、企业基本情况分析 150

1 企业规模 151

2 高管名单 152

3 企业标识 152

4 发展战略 153

5 运营网络 153

6 主营业务 154

7 产品服务 154

8 研究开发 158

9 企业专利 159

10 模式简介 160

11 相关认证 163

12 企业文化 164

13 发展历程 166

14 智能市场 174

15 管理体系 174

16 知识产权 176

17 公司地址 177

18 争议事件 178

二、公司经营情况及毛利分析 179

第二节 腾远智拓电子有限公司 180

一、企业基本情况分析 180

二、公司经营情况及毛利分析 181

1、企业主要经济指标分析 181

2、企业盈利能力分析 182

3、企业偿债能力分析 182

4、企业运营能力分析 183

5、企业发展成长能力分析 184

第三节 杭州华三通信技术有限公司 184

一、企业基本情况分析 184

1主要服务	184
2主要产品	185
3主要业绩	189
4服务范围	189
5公司使命	190
7人力资源	195
二、公司经营情况及毛利分析	195
1、企业主要经济指标分析	195
2、企业盈利能力分析	196
3、企业偿债能力分析	197
4、企业运营能力分析	198
5、企业发展成长能力分析	198
第四节 安移通网络科技(中国)有限公司	199
一、企业基本情况分析	199
二、公司经营情况及毛利分析	199
1、企业主要经济指标分析	199
2、企业盈利能力分析	200
3、企业偿债能力分析	200
4、企业运营能力分析	201
5、企业发展成长能力分析	202
第五节 锐捷网络	202
一、企业基本情况分析	202
1公司简介	202
2国家支持	203
3创新历程	204
4产品系列	205
5企业文化	205
6公益基金会	205
二、公司经营情况及毛利分析	206
1、企业主要经济指标分析	206
2、企业盈利能力分析	207
3、企业偿债能力分析	208

- 4、企业运营能力分析 208
- 5、企业发展成长能力分析 209

第十一章 无线网桥市场发展趋势与及策略建议 210

第一节 市场发展趋势分析 210

- 一、产品与技术 210
- 二、市场竞争格局 212
- 三、价格走势 213

第二节 2016-2022年行业运行能力预测 213

- 一、行业总资产预测 213
- 二、工业总产值预测 214
- 三、产品销售收入预测 215
- 四、利润总额预测 216

第十二章 2016-2022年无线网桥行业投资机会与风险分析 217

第一节 2016-2022年中国无线网桥行业投资机会分析 217

第二节 2016-2022年无线网桥行业环境风险 221

- 一、国际经济环境风险 221
- 二、汇率风险 226
- 三、宏观经济风险 226
- 四、宏观经济政策风险 227

第三节 2016-2022年无线网桥行业产业链上下游风险 233

第四节 2016-2022年无线网桥行业市场风险 234

第十三章 2016-2022年我国无线网桥行业投资建议分析 239 (ZY GXH)

第一节 投资项目规模 239

第二节 建议投资区域 240

第三节 营销策略 240

- 一、功效优先策略 240
- 二、价格适众策略 240
- 三、品牌提升策略 241
- 四、刺激源头策略 241

- 五、现身说法策略 241
- 六、媒体组合策略 241
- 七、单一诉求策略 241
- 八、终端包装策略 242
- 九、网络组织策略 242
- 十、动态营销策略 242
- 第四节 投资策略 242
 - 一、对症下药 242
 - 二、程序科学 243
 - 三、控制成本 243
 - 四、以市场为中心 243
 - 五、讲求效益 243
 - 六、可持续发展 244
 - 七、遵守法律 244 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：腾远智拓2.4G无线网桥ST2510AW-N 15
- 图表：腾远智拓5.8G无线网桥ST5023TD 16
- 图表：点对点无线组网 17
- 图表：中继无线组网 18
- 图表：点对多点无线组网 18
- 图表：无线覆盖 20
- 图表：点对多点桥接 20
- 图表：产业环境（波特五力） 45
- 图表：2016年各月份其他指标环比数据表 56
- 图表：2016年及全年主要统计数据 57
- 图表：2009-2016年全国无线网桥企业销售毛利率 104
- 图表：2009-2016年全国无线网桥企业销售利润率 104
- 图表：2009-2016年全国无线网桥企业总资产利润率 105
- 图表：2009-2016年全国无线网桥企业成本费用利润率 105
- 图表：2009-2016年全国无线网桥企业产值利税率 106
- 图表：2014-2016年无线网桥行业偿债能力 106

图表：2014-2016年无线网桥行业运营能力 107

图表：2009-2016年全国无线网桥企业资产负债率 107

图表：2014-2016年无线网桥行业发展能力 108

图表：价格影响因素分析 112

图表：2009-2016年我国无线网桥行业不同地区市场规模对比（亿元） 114

图表：2009-2016年中国无线网桥行业不同所有制企业销售收入（亿元） 115

图表：2009-2016年中国无线网桥行业不同规模企业销售收入（亿元） 115

图表：2010-2016年腾远智拓电子有限公司财务指标与经营状况 181

图表：2014-2016年腾远智拓电子有限公司盈利能力 182

图表：2014-2016年腾远智拓电子有限公司偿债能力 182

图表：2014-2016年腾远智拓电子有限公司运营能力 183

图表：2014-2016年腾远智拓电子有限公司发展能力 184

图表：2010-2016年杭州华三通信技术有限公司财务指标与经营状况 195

图表：2014-2016年杭州华三通信技术有限公司盈利能力 196

图表：2014-2016年杭州华三通信技术有限公司偿债能力 197

图表：2014-2016年杭州华三通信技术有限公司运营能力 198

图表：2014-2016年杭州华三通信技术有限公司发展能力 198

图表：2010-2016年安移通网络科技(中国)有限公司财务指标与经营状况 199

图表：2014-2016年安移通网络科技(中国)有限公司盈利能力 200

图表：2014-2016年安移通网络科技(中国)有限公司偿债能力 200

图表：2014-2016年安移通网络科技(中国)有限公司运营能力 201

图表：2014-2016年安移通网络科技(中国)有限公司成长能力 202

图表：2010-2016年锐捷网络财务指标与经营状况 206

图表：2014-2016年锐捷网络盈利能力 207

图表：2014-2016年锐捷网络偿债能力 208

图表：2014-2016年锐捷网络运营能力 208

图表：2014-2016年锐捷网络发展能力 209

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/D04382Z7CV.html>