

# 2016-2022年中国医药市场 研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国医药市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/D04382Z7QV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药制造业2015年实现营业收入255,371,000万元，同比增长9.10%，较2014年12.94%的增速下滑了3.84个百分点；利润总额26,273,000万元，同比增长12.90%，同比提升了0.81个百分点。医药行业整体上维持“一降一升”的趋势，即营业收入增速下滑，利润规模增速小幅提高。营业收入增速的下滑主要受药品招标降价和控费的持续影响，利润增速的小幅上升主要是因为原材料端价格的向下调整，医药行业整体盈利能力有所改善。

医药细分行业的增长概况	分类	收入增速 (%)	利润增速 (%)	毛利率 (%)	中成药	
5.85 (-7.89)	12.73 (1.67)	31.42 (0.03)	中药饮片	13.39 (-3.25)	20.95 (11.84)	
15.91 (0.34)	化学原料药	9.27 (-1.43)	14.25 (-0.52)	18.69 (0.77)	化学制剂	9.32 (-3.7)
11.15 (-3.14)	39.41 (0.78)	兽用药品	13.46 (1.11)	14.38 (3.36)	18.01 (0.17)	
9.84 (-3.22)	17.89 (7.12)	24.88 (0.99)	卫生材料用品	10.26 (-5.64)	13.38 (1.24)	
21.15 (0.15)	医疗器械	11.63 (-3.1)	7.92 (1.62)	24.63 (1.78)	行业平均	9.03 (-4.12)
13.64 (1.14)	27.99 (0.27)					

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医药市场研究与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了医药产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医药行业规模及消费需求，然后对中国医药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药行业发展分析

第一章 相关概念及行业特性 1

第一节 相关定义及分类 1

第二节 医药行业产业链分析 1

第三节 制药业的行业特征 2

一、医药行业属于朝阳产业 2

- 二、高技术性 2
- 三、高投入性 2
- 四、高风险性 3
- 五、高收益性 4
- 六、市场进入壁垒高 5
- 七、集中程度高 5

## 第二章 我国医药行业发展情况回顾 7

### 第一节 中国医药三十年发展回顾 7

- 一、质量与国际接轨 7
- 二、行业立法“预”与“立” 7
- 三、OTC和处方药大不同 8
- 四、SFDA的“前世今生” 8
- 五、基本药物进社区 9
- 六、医疗器械大整顿 10
- 七、新药申报趋于合理 10
- 八、体制与法制 11
- 九、政策措施 12
- 十、国际交流与合作 14

### 第二节 2015年中国医药行业运行分析 14

- 一、2015年医药行业市场运行情况 15
- 二、2015年医药行业投资情况 21
- 三、2015年医药行业经营情况 22
- 四、2015年医药制造业发展预测 25

### 第三节 医药行业发展面临的挑战 26

- 一、我国医药行业存在的主要问题 26
- 二、高成本对医药行业发展的影响 27
- 三、国内中小医药企业融资难 28

### 第四节 医药行业发展对策 30

- 一、我国医药行业发展策略 30
- 二、中国医药行业发展的政策建议 31
- 三、我国医药经济可持续发展战略 32

- 四、国内医药外贸出口企业发展对策 33
- 五、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势 33

### 第三章 2013-2015年中国医药经济运行数据分析 36

#### 第一节 2013-2015年全国医药业主要经济指标 36

- 一、2013年全国医药业主要经济指标 36
- 二、2014年全国医药业主要经济指标 37
- 三、2015年全国医药业主要经济指标 38

#### 第二节 2013-2015年全国医药产品生产情况 40

- 一、2013-2015年全国化学原料药产品产量统计数据 40
- 二、2013-2015年全国中成药产品产量统计数据 41

#### 第三节 2013-2015年全国及各省市医药产销数据分析 42

- 一、2013年全国及各省市医药产销数据分析 42
- 二、2014年全国及各省市医药制造业产销数据分析 48
- 三、2015年全国及各省市医药制造业产销数据分析 53

#### 第四节 2013-2015年全国及各省市医药资产负债分析 59

- 一、2013年全国及各省市医药资产负债分析 59
- 二、2014年全国及各省市医药制造业资产负债分析 64
- 三、2015年全国及各省市医药制造业资产负债分析 69

#### 第五节 2013-2015年全国及中国各省市医药行业规模分析 75

- 一、2013年全国及各省市医药行业规模分析 75
- 二、2014年全国及各省市医药制造业行业规模分析 78
- 三、2015年全国及各省市医药制造业行业规模分析 80

#### 第六节 2013-2015年全国及各省市医药盈利能力分析 83

- 一、2013年全国及各省市医药盈利能力分析 83
- 二、2014年全国及各省市医药制造业盈利能力分析 88
- 三、2015年全国及各省市医药制造业盈利能力分析 92

## 第二部分 医药进出口市场分析

### 第四章 医药进出口市场分析 97

#### 第一节 2009-2015年中国医药进出口回顾 97

- 一、市场开放度明显提高 97

- 二、技术性壁垒和贸易摩擦抬头 97
- 三、扶植医药外贸由大到强 98
- 第二节 2015年我国医药进出口分析 98
  - 一、2014年我国医药对外贸易主要特点 99
  - 二、2014年中国医药出口区位分析 101
- 第三节 2015年我国医药进出口分析 105
  - 一、2015年医药行业进口情况 105
  - 二、2015年医药行业出口情况 106
- 第四节 2015年我国医药进出口展望 109
  - 一、2015年我国医药对外贸易存在风险 109
  - 二、2015年我国医药对外贸易预测与展望 110
  - 三、医药制剂出口欧美市场内驱力不足 112
- 第五节 2015年我国医药进出口策略 115
  - 一、当前制约我国医药品出口的主要因素 115
  - 二、当前值得关注的问题及相关建议 116

## 第五章 全球及主要出口市场分析 117

### 第一节 全球医药市场分析 117

- 一、2015年全球药品市场分析 117
- 二、2015年全球医药产业并购情况 117
- 三、2015年全球50强医药企业 119
- 四、2015年全球药品CRO收入 120
- 五、2015年全球药品市场产值预计 121
- 六、2016年全球医药市场预计 122
- 七、全球药品合同制造市场将大幅度增长 123

### 第二节 美国市场分析 126

- 一、2015年美国医药市场回顾 126
- 二、2015年或将出台新型药品进口规范 127

### 第三节 日本市场分析 128

- 一、2015年日本中药原料价格大幅上涨 128
- 二、2016-2022年日本制药公司加大进军中国市场力度 129

### 第四节 欧洲市场分析 130

- 一、2015年欧洲药品市场分析 130
- 二、2015年法国医药行业发展分析 131
- 三、我国药企欲进军欧洲医药市场 131
- 四、2015年欧盟医药进口：强调GMP同等标准 133
- 五、2015年成都造中药新药首入欧盟主流医药市场 135
- 六、2014年欧盟药品进口门槛将再度提高 136
- 第五节 俄罗斯市场分析 137
  - 一、2015年俄罗斯医药市场高度依赖进口 137
  - 二、2015年俄罗斯成为中国医药商品主要出口国 137
  - 三、2016年俄罗斯医药市场预测 139
  - 四、中国医药企业如何开拓俄罗斯市场 140
- 第六节 印度市场分析 141
  - 一、中印医药合作前景广阔 141
  - 二、2015年印度推行全民免费药品计划 143
  - 三、印度觊觎的中国药品市场 145
- 第七节 非洲医药市场分析 147
  - 一、非洲医药业发展前景看好 147
  - 二、非洲医药市场大有潜力 151
  - 三、收购兼并非洲医药企业快速增长的有效手段 151
- 第八节 其他地区和国冢市场分析 152
  - 一、中国和东盟医药贸易相关标准互认仍是障碍 152
  - 二、巴西正成为我国医药产品出口的重要市场 153

### 第三部分 医药细分行业分析

#### 第六章 化学制药业 154

##### 第一节 化学制药业现状分析 154

- 一、2015年化学制药行业市场运行情况 154
- 三、2015年化学制药行业经营情况 156
- 四、2015年化学制药业发展预测 159
- 五、2015年四部委审批通过《通用名化学药产业发展专项》 159

##### 第二节 化学原料药市场分析 161

- 一、2015年化学原料药进出口情况 161

- 二、2015年我国化学原料药产业陷产能危机 163
- 三、2015年原料药发展存在的困难及策略 164
- 四、2015年化学原料药行业拟推行清洁生产技术 167
- 五、2013-2015年全国化学药品原药制造业主要经济指标 168
- 第三节 2013-2015年化学原料药产量统计数据 172
  - 一、2013年全国及各省市化学原料药产量统计数据 172
  - 二、2014年全国及各省市化学原料药产量统计数据 173
  - 三、2015年全国及各省市化学原料药产量统计数据 174
- 第四节 2013-2015年化学药品制剂制造业主要经济指标 175
  - 一、2013年全国化学药品制剂制造业主要经济指标 175
  - 二、2014年全国化学药品制剂制造业主要经济指标 176
  - 三、2015年全国化学药品制剂制造业主要经济指标 178
  - 四、2015年化学原制剂药进出口情况 179
- 第五节 我国的仿制药业分析 180
  - 一、我国化学仿制药现状的分析 180
  - 二、外资药企发力中国仿制药市场 182
  - 三、2015年我国仿制药机遇分析 183
  - 四、2015年仿制药发展将重塑市场格局 185
  - 五、国内仿制药企业将迎新挑战 198
  - 六、化学仿制药研发亟待突破瓶颈 199
  - 七、2015年制药企业积极应对仿制药一致性评价 201
- 第六节 化学制药业主要产品分析 205
  - 一、心血管药物市场分析及未来预测 205
  - 二、抗感染类药物市场分析 205
  - 三、我国胃肠道疾病用药市场分析 206
  - 四、我国呼吸系统用药市场分析 206
  - 五、抗肿瘤药市场分析 206
  - 六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测 208
  - 七、消化系统用药状况分析 210
- 第七节 七节 我国化学原料药发展趋势 212
  - 一、2015年我国化学药研发市场发展策略 212
  - 二、国际化学原料药监管严格促行业加速洗牌 214



- 三、化学制药关注高端专科药和产业升级 215
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;我国化学制药工业发展重点 216

## 第七章 中药业 218

### 第一节 自主创新推进中医药事业发展 218

- 一、中医药是我国自主创新的优势领域之一 218
- 二、推进中医药自主创新的基本思路 218
- 三、推进自主创新是中医药发展的动力 219
- 四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求 220
- 五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新 220

### 第二节 2013-2015年中药行业发展状况分析 221

- 一、我国中药和民族药产业发展综述 221
- 二、2015年中药行业发展状况分析 224
- 三、2015年中药市场运行情况 225
- 四、2015年行业进出口情况 227
- 五、2015年中药行业经营情况分析 229

### 第三节 2013-2015年中药进出口情况分析 232

- 一、2014年中药进出口整体情况分析 232
- 二、2014年中国中药材产品进出口分析 235
- 三、2014年中国对欧盟中药出口情况 235
- 四、2014年我国对拉美市场中药出口情况 236
- 五、2015年我国中成药进出口情况 237
- 六、中药出口需产品与文化同行 238

### 第四节 2013-2015年中药饮片市场发展情况分析 239

- 一、2014年中国中药饮片加工业经济效益 239
- 二、2015年中国中药饮片标准情况分析 239
- 三、传统中药饮片炮制技术面临泄露风险 242
- 四、关于中药饮片市场的问题及监管对策 245
- 五、2013-2015年中药饮片加工业主要经济指标 248

### 第五节 2013-2015年中成药市场发展情况分析 251

- 一、2013-2015年中成药制造业主要经济指标 251
- 二、2013-2015年全国及各省市中成药产量统计数据 255

三、2015年中成药行业正上演疯狂行情	258
四、2013年至今我国中成药企私募融资情况	259
五、中成药：扩张市场前须先紧抓核心知识产权	259
第六节 2015年中药注射液市场发展情况分析	262
一、2015年中药注射剂不良反应多	262
二、中药注射剂安全性评价及质量控制	263
三、中药注射剂面临新版基药目录考验	264
四、中药注射剂发展机遇	265
第七节 2015年中药行业发展环境分析及预测	267
一、2015年中药国际化正步入关键期	267
二、2015年我国中药行业发展预测分析	271
三、十三五期间我国中医院基础设施建设发展预测分析	272
四、中药产业重心将转向“大而强”	272
五、我国中药产业发展情况及策略研究分析	275
六、“十三五”期间研发将促研中药企业发展	275
第八节 中医药事业发展“十三五”规划	277
一、中医药事业面临的形势	278
二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标	279
三、重点任务	282
四、保障政策和措施	285
第八章 生物制药业	288
第一节 国际生物医药市场总体情况	288
一、2013年全球生物制药行业研发情况分析	288
二、2013年全球生物药物市场分析	292
三、2014年全球生物医药行业并购交易情况	292
四、2015年全球生物制药产业前景	296
第二节 全球生物医药竞争总体情况	298
一、生物医药开始大规模产业化	298
二、漫长的回报周期带来不确定性	298
三、生物技术产业三足鼎立	299
四、全球生物制药业并购分析	299

### 第三节 中国生物制药行业现状分析 301

- 一、2015年我国生物制药行业发展情况分析 301
- 二、2015年生物药品制造业市场运行情况 302
- 三、2015年生物制药行业进出口情况 305
- 四、2015年生物药品制造业经营情况 306
- 五、2015年生物药品制造业发展预测 309
- 六、2015年我国生物制药原始创新取得重大突破 309
- 七、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析 310
- 八、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析 312
- 九、中国生物制药业生产技术现状分析 313
- 十、我国生物制药自主发展能力分析 314
- 十一、中国生物制药业面临的主要问题 315
- 十二、生物产业“十三五”规划力促医药产业发展 316
- 十三、2013-2015年全国生物、生化制品的制造业主要经济指标 317

### 第四节 生物仿制药市场分析及预测 321

- 一、2020年全球生物仿制药市场规模 321
- 二、我国生物仿制药迎来发展机遇期 323
- 三、我国生物仿制药迎来发展策略 326

## 第四部分 医药市场营销分析

### 第九章 医药市场销售网络现状与营销策略 330

#### 第一节 2016年医药营销环境变化及趋势预测 330

- 一、策略领先 行动制胜 330
- 二、决胜终端 管控渠道 331
- 三、模式转型 适者生存 332
- 四、提升能力 永续发展 332
- 五、新形势下的医药营销变革 334

#### 第二节 2014年度十大医药营销案例 338

- 一、海陆空总动员 338
- 二、借彼之道破题通关 340
- 三、很精准很策略 342
- 四、可以被测量所以被购买 344

- 五、借力放大 346
- 六、以通为用 348
- 七、精耕通路细作人心 350
- 八、不结盟不共赢 351
- 九、学术决定加速度 353
- 十、得信息者得竞争力 355
- 第三节 医药的销售渠道分析 356
  - 一、医药的销售渠道和销售模式 356
  - 二、存在的问题 359
  - 三、医药行业销售渠道管理的业务特点与用户需求 359
  - 四、医药电子商务使药品流通渠道更为透明 360
- 第四节 现代药品零售业的四种竞争手段和发展趋势 361
  - 一、规模竞争 361
  - 二、服务竞争 361
  - 三、价格竞争 361
  - 四、产品竞争 362
  - 五、发展趋势 362
- 第五节 医药连锁企业分析 363
  - 一、2015年中国连锁药店百强分析 363
  - 二、2015年度中国医药零售百强出炉 378
  - 三、企业的核心竞争力的定义 381
  - 四、医药连锁企业核心竞争力的建立 381
  - 五、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力 384
  - 六、药店多元化趋势及策略 386
- 第六节 零售药业趋势与策略分析 388
  - 一、医药零售业六大趋势 388
  - 二、药品零售市场第三终端的五大趋势 388
  - 三、构筑渠道网络资源 391
  - 四、联合重组整合资源优势 392
  - 五、医药企业网络营销 392
  - 六、四要素助力医药企业决胜农村第三终端 395
  - 七、探索中国式GSL医药营销新模式 397

## 八、我国制药企业营销创新策略研究 399

### 第七节 中国医药营销十大方略 403

#### 一、产品方略 404

#### 二、技术方略 405

#### 三、价格方略 406

#### 四、服务方略 407

#### 五、渠道方略 407

#### 六、终端方略 409

#### 七、组织方略 409

#### 八、协同方略 410

#### 九、国际方略 411

#### 十、广告方略 412

### 第八节 小康型中小医药企业营销突破策略和方向 413

#### 一、五大原则 414

#### 二、六大法宝 417

## 第五部分 医药竞争格局分析

### 第十章 我国医药行业竞争的总体格局 423

#### 第一节 我国药企竞争现状分析 423

##### 一、价格仍会是国内药企竞争要素 423

##### 二、2014年医药行业百强企业排名 423

##### 三、2014年医药行业外资进入情况分析 425

##### 四、2015年中国制药百强结构及药品零售市场分析 427

##### 五、2015年第七届中国制药工业百强榜 431

##### 六、2012中国最具竞争力医药上市公司20强 433

##### 七、2015年医药流通业白热化竞争态势并未削弱 435

##### 八、2015年医药从“销售竞争”到“品牌竞争” 437

##### 九、2015年医药企业国内外市场多方竞争情况分析 438

##### 十、2015年医药商业企业行业集中度待提高 439

##### 十一、2015年中国医药行业整合之路起步 440

##### 十二、2015年医药行业并购跨越升级 441

##### 十三、加大新药研发力度提升医药产业核心竞争力 443

## 第二节 2013-2015年医药业区域格局分析 445

- 一、北京市医药产业发展状况分析 445
- 二、上海市医药产业发展状况分析 448
- 三、山东省医药产业发展状况分析 449
- 四、山西省医药产业发展状况分析 452
- 五、江苏省医药产业发展状况分析 454
- 六、广东省医药产业发展状况分析 455
- 七、河北省医药产业发展状况分析 457
- 八、浙江省医药产业发展状况分析 458
- 九、四川省医药产业发展状况分析 472
- 十、湖北省医药产业发展状况分析 473
- 十一、吉林省医药产业发展状况分析 476
- 十二、新疆医药产业发展状况分析 478

## 第十一章 制药行业领先企业分析 480

### 第一节 上海医药集团股份有限公司 480

- 一、企业概况 480
- 二、2015年上海医药经营状况分析 481
- 三、2009-2015年企业财务数据分析 481
- 四、2015年公司发展展望及策略 484

### 第二节 修正药业集团股份有限公司 487

- 一、企业基本概况 487
- 二、2014年修正药业经营情况 488

### 第三节 广州医药集团有限公司 489

- 一、公司概况 489
- 二、2014年公司经营情况分析 489
- 三、2015年广药集团重组最终方案 493

### 第四节 天津医药集团有限公司 494

- 一、企业基本概况 494
- 二、天津医药集团实现跨越式发展 495
- 三、2015年医药集团再添中国驰名商标 497
- 四、2015年公司发展规划 498

## 第五节 扬子江药业集团有限公司 499

- 一、公司介绍 499
- 二、2013-2015年公司经营情况分析 500
- 三、公司发展策略 501

## 第六节 哈药集团有限公司 502

- 一、公司概况 502
- 二、2015年企业经营情况分析 502
- 三、2009-2015年企业财务数据分析 503
- 四、2015年公司发展展望及策略 505

## 第七节 重庆太极集团有限公司 506

- 一、公司概况 506
- 二、2014年企业经营情况分析 507
- 三、2009-2015年企业财务数据分析 507
- 四、2015年重庆太极实业(集团)股份有限公司发展展望及策略 510

## 第八节 石家庄制药集团有限公司 513

- 一、公司介绍 513
- 二、2014年企业经营情况分析 513
- 三、石药集团名牌发展策略 513
- 四、公司技术创新发展策略 514

## 第九节 华东医药股份有限公司 514

- 一、企业概况 514
- 二、2015年企业经营情况分析 515
- 三、2009-2015年企业财务数据分析 515
- 四、2015年公司发展展望及策略 518

## 第十节 华北制药 519

- 一、公司概况 519
- 二、2015年企业经营情况分析 520
- 三、2009-2015年企业财务数据分析 521
- 四、2015年公司发展展望及策略 523

## 第六部分 医药行业发展环境及趋势预测

### 第十二章 我国医药行业发展环境分析 526

第一节 医药产业发展与经济发展关系分析及预测	526
一、2015年宏观经济对医药行业发展的影响	526
二、2015年中国医药产业发展影响因素点评	527
三、2015年中国经济运行状况分析	529
四、2016年中国经济发展展望	541
五、十三五中国经济增长预测	549
第二节 2015年医药卫生体制改革及影响分析	554
一、2015年《深化医药卫生体制改革三年总结报告》出台	554
二、2015年《深化医药卫生体制改革2015年主要工作安排》	557
三、2015年《深化医药卫生体制改革2015年主要工作安排》解读	566
四、国务院关于印发“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知	569
第三节 医药工业“十三五”发展规划（全文）	579
一、“十一五”发展回顾	580
二、“十三五”面临的形势	581
三、指导思想、基本原则和发展目标	584
四、主要任务	585
五、重点领域	590
六、保障措施	596
七、规划组织实施	598
第十三章 我国医药行业政策环境分析	599
第一节 影响药物政策制定的因素分析	599
一、分析方法	599
二、影响因素	599
三、总结	603
第二节 中国药品政府监管体制分析	604
一、医药主要监管部门	604
二、2015年卫生部强调完善药品科学监管体系	605
第三节 2013-2015年我国医药行业政策环境分析	606
一、2015年国内医药政策环境发展展望	606
二、2015年医药行业政策环境综述	607



- 三、2015年上半年医药行业主要政策 607
- 四、2015年三大医药发展专项将获财政扶持 608
- 五、2015年我国医药分开发展情况及策略研究分析 609
- 六、《国务院关于印发卫生事业发展“十三五”规划的通知》 612
- 七、《关于进一步加强药品安全信用体系建设工作的指导意见》 612
- 八、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》 613

#### 第四节 药品招标政策分析 613

- 一、药品招标政策发展回顾 613
- 二、至2015年6月全国药品招标最新分析 614
- 三、需完善药品招标机制 615

### 第十四章 2016-2022年我国医药行业发展预测 617

#### 第一节 2015年我国医药行业发展预测 617

- 一、全球医药市场持续增长分析 617
- 二、2015年资本市场逐鹿医药领域热情不减 618
- 三、2015年中国医药市场规模增速 619
- 四、2015年医药企业并购热潮持续升温 620
- 五、2015年医药产业发展情况总结分析 623

#### 第二节 2016-2022年医药行业发展预测 624

- 一、“十三五”我国医药产业发展趋势 624
- 二、“十三五”医药经济两极分化趋势明显 627
- 三、“十三五”转向高级化细分行业受宠 629
- 四、2015年医药产业年出口规模趋势预测 632
- 五、“十三五”医药行业竞争格局异常 632
- 六、十三五医药包装规划重点研究分析 634

### 第七部分 医药行业发展战略

#### 第十五章 2016-2022年医药行业发展战略 635

#### 第一节 2016-2022年医药行业发展战略 635

- 一、我国医药产业发展现状及策略分析 635
- 二、后GMP认证时代药企发展策略 638
- 三、2015年我国生物医药企业发展策略探讨分析 641

- 四、医改“十三五”规划促医药产业升级转型 642
- 五、医药产业转型过程中应及时调整企业战略 645
- 第二节 医药行业发展机遇分析 646
  - 一、医药工业十三五规划带来的机遇 646
  - 二、专利到期带来的机遇 648
  - 三、品牌首仿药迎来发展机遇 649
  - 四、生物医药十三五期间将迎战略发展机遇 649
- 第三节 医药企业持续赢利的金钥匙 650
  - 一、医药商业症结 650
  - 二、医药商业思变 651
  - 三、医药商业禅悟 652
  - 四、医药健康赢利新模式 653
- 第四节 我国制药业国际化发展战略 654
  - 一、制药剂企业国际化现状 654
  - 二、中国医药国际化模式 655
  - 三、国家支持药企参与国际竞争 656
  - 四、中国医药企业国际化向纵深推进 657
  - 五、国内药企更需重视自主研发 658
  - 六、药品安全“十三五”规划助推药企参与国际竞争 660
  - 七、我国中药国际化策略 660
- 第五节 我国中小型医药商业企业发展战略 662
  - 一、中小型医药商业企业的经营环境分析 662
  - 二、中小型医药商业企业优劣势分析 663
  - 三、中小型医药商业企业发展战略思考 664
- 第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策 666
  - 一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题 666
  - 二、医药企业加强成本控制的对策 667
- 第十六章 2016-2022年新药研发策略 670
  - 第一节 世界新药研发趋势 670
    - 一、实现资源的纵向整合 670
    - 二、合作伸至前端：为商业成功提供保证 671

- 三、开放式创新：国际前沿的尝试 672
- 四、2015年新药研发黄金时代衰落 673
- 第二节 我国新药研发现状分析 675
  - 一、我国新药研发现状 675
  - 二、我国新药研发力量分析 677
  - 三、2014年新药研发备受重视 677
  - 四、新药研发：加大投入现转机 678
  - 五、回报机制欠缺制药企业纠结新药研发 679
  - 六、2015年新药研发获国家更多政策倾斜 681
- 第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析 682（ZY CW）
  - 一、医药产业链，研发才是核心竞争力 682
  - 二、我国新药研发方向的独特性 683
  - 三、我国新药研发环境优势分析 684
  - 四、新药研发趋零的后果 686
- 第四节 药品研发策略 687
  - 一、构建起良好的政策环境 687
  - 二、创新才能走远 688
  - 三、激活中国新药研发潜力 690

#### 图表目录：

- 图表：2002-2003年国际著名医药公司R&D投入额 3
- 图表：新药临床试验阶段成功率情况 4
- 图表：2014年-2015年医药制造业工业增加值增速 15
- 图表：2009年以来我国医改政策路线图 16
- 图表：2014年-2015年我国中成药月度产量及同比增速 17
- 图表：2014年-2015年我国化学原料药月度产量及同比增速 17
- 图表：2014年-2015年中西药品零售总额及同比增速 18
- 图表：2009年-2015年我国医药制造业产品销售收入及同比增速 18
- 图表：2015年医药制造业七大子行业产品销售收入、增速及占比 19
- 图表：2014年-2015年医药制造业工业品出厂价格指数 19
- 图表：2014年-2015年成都中药材价格指数 20
- 图表：2014年-2015年我国化学原料药出厂价格指数 21

图表：2014年-2015年我国部分化学原料药价格 21

图表：2014年-2015年我国医药制造业投资额及同比增速 22

图表：2009年-2015年我国医药制造业利润总额及同比增速 22

图表：2015年我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比 23

图表：2009年-2015年我国化学制药业利润总额及同比增速 23

图表：2009年-2015年我国化学制药业产品销售成本及同比增速 24

图表：2009年-2015年我国中药制造业利润总额及同比增速 24

图表：2009年-2015年我国生物药品制造业利润总额及同比增速 25

图表：2013年全国医药业主要经济指标统计数据 36

图表：2014年全国医药业主要经济指标统计数据 37

图表：2015年全国医药业主要经济指标统计数据 38

图表：2013年全国化学原料药产品产量统计数据 40

图表：2014年全国化学原料药产品产量统计数据 40

图表：2015年全国化学原料药产品产量统计数据 41

图表：2013年全国中成药产品产量统计数据 41

图表：2013年全国中成药产品产量统计数据 42

图表：2015年全国中成药产品产量统计数据 42

图表：2013年全国及各省市医药制造业工业销售产值统计数据 42

图表：2013年全国及各省市医药制造业工业销售产值同比增长 43

图表：2013年全国及各省市医药制造业主营业务收入统计数据 44

图表：2013年全国及各省市医药制造业主营业务收入同比增长 45

图表：2013年全国及各省市医药制造业产成品统计数据 46

图表：2013年全国及各省市医药制造业产成品同比增长 47

图表：2014年全国及各省市医药制造业工业销售产值统计数据 48

图表：2014年全国及各省市医药制造业工业销售产值同比增长 49

图表：2014年全国及各省市医药制造业主营业务收入统计数据 50

图表：2014年全国及各省市医药制造业主营业务收入同比增长 50

图表：2014年全国及各省市医药制造业产成品统计数据 51

图表：2014年全国及各省市医药制造业产成品同比增长 52

图表：2015年全国及各省市医药制造业工业销售产值统计数据 53

图表：2015年全国及各省市医药制造业工业销售产值同比增长 54

图表：2015年全国及各省市医药制造业主营业务收入统计数据 55

图表：2015年全国及各省市医药制造业主营业务收入同比增长 56

图表：2015年全国及各省市医药制造业产成品统计数据 57

图表：2015年全国及各省市医药制造业产成品同比增长 58

图表：2013年全国及各省市医药制造业资产合计 59

图表：2013年全国及各省市医药制造业资产合计同比增长 60

图表：2013年全国及各省市医药制造业流动资产合计 60

图表：2013年全国及各省市医药制造业流动资产合计同比增长 61

图表：2013年全国及各省市医药制造业负债合计 62

图表：2013年全国及各省市医药制造业负债合计同比增长 63

图表：2014年全国及各省市医药制造业资产合计 64

图表：2014年全国及各省市医药制造业资产合计同比增长 65

图表：2014年全国及各省市医药制造业流动资产合计 66

图表：2014年全国及各省市医药制造业流动资产合计同比增长 67

图表：2014年全国及各省市医药制造业负债合计 68

图表：2014年全国及各省市医药制造业负债合计同比增长 68

图表：2015年全国及各省市医药制造业资产合计 69

图表：2015年全国及各省市医药制造业资产合计同比增长 70

图表：2015年全国及各省市医药制造业流动资产合计 71

图表：2015年全国及各省市医药制造业流动资产合计同比增长 72

图表：2015年全国及各省市医药制造业负债合计 73

图表：2015年全国及各省市医药制造业负债合计同比增长 74

图表：2013年全国及各省市医药制造业全部从业人员平均人数统计数据 75

图表：2013年全国及各省市医药制造业全部从业人员平均人数同比增长 76

图表：2013年全国及各省市医药制造业企业单位数统计数据 77

图表：2014年全国及各省市医药制造业全部从业人员平均人数统计数据 78

图表：2014年全国及各省市医药制造业全部从业人员平均人数同比增长 79

图表：2014年全国及各省市医药制造业企业单位数统计数据 79

图表：2015年全国及各省市医药制造业全部从业人员平均人数统计数据 80

图表：2015年全国及各省市医药制造业全部从业人员平均人数同比增长 81

图表：2015年全国及各省市医药制造业企业单位数统计数据 82

图表：2013年全国及各省市医药制造业利润总额统计数据 83

图表：2013年全国及各省市医药制造业利润总额同比增长 84

图表：2013年全国及各省市医药制造业亏损企业单位数统计数据 85

图表：2013年全国及各省市医药制造业亏损企业亏损总额统计数据 86

图表：2013年全国及各省市医药制造业亏损企业亏损总额同比增长 87

图表：2014年全国及各省市医药制造业利润总额统计数据 88

图表：2014年全国及各省市医药制造业利润总额同比增长 89

图表：2014年全国及各省市医药制造业亏损企业单位数统计数据 89

图表：2014年全国及各省市医药制造业亏损企业亏损总额统计数据 90

图表：2014年全国及各省市医药制造业亏损企业亏损总额同比增长 91

图表：2015年全国及各省市医药制造业利润总额统计数据 92

图表：2015年全国及各省市医药制造业利润总额同比增长 93

图表：2015年全国及各省市医药制造业亏损企业单位数统计数据 94

图表：2015年全国及各省市医药制造业亏损企业亏损总额统计数据 95

图表：2015年全国及各省市医药制造业亏损企业亏损总额同比增长 96

图表：2014年中国医药保健品进出口企业100强 102

图表：2014年-2015年我国医药品月度进口额及同比增速 105

图表：2015年我国主要医药品进口额及同比增速 106

图表：2014年-2015年我国医药品月度出口额及同比增速 107

图表：2014年-2015年我国药材月度出口额及同比增速 107

图表：2015年我国中药类药品出口额及占比分布 108

图表：2014年-2015年我国中式成药出口额及同比增速 108

图表：2014年-2015年抗菌素（制剂除外）月度出口额及增速 109

图表：2014年-2015年抗菌素（制剂除外）月度出口均价 109

图表：2014年全球药物销售额前10位企业 119

图表：2014年全球药物研发费用前10位企业 120

图表：2014年以来我国化学原料药产量及同比增速 155

图表：2008年以来化学药品制造业工业销售产值同比增速 155

图表：2007-2015年发改委调价历程 156

图表：2013-2015年化学原料药出厂价格指数 157

图表：2009-2015年我国化学制药业利润总额及同比增速 157

图表：2009-2015年我国化学药品原药制造业利润总额及同比增速 158

图表：2009-2015年我国化学药品制剂制造业利润总额及同比增速 158

图表：2009-2015年我国化学制药业产品销售成本及同比增速 159

图表：2015年我国化学原料药进口统计 161

图表：2015年我国化学原料药出口统计 162

图表：2013年全国化学药品原药制造业主要经济指标统计数据 168

图表：2014年全国化学药品原药制造业主要经济指标统计数据 169

图表：2015年全国化学药品原药制造业主要经济指标统计数据 170

图表：2013年全国及各省市化学原料药产量统计数据 172

图表：2014年全国及各省市化学原料药产量统计数据 173

图表：2015年全国及各省市化学原料药产量统计数据 174

图表：2013年全国化学药品制剂制造业主要经济指标统计数据 175

图表：2014年全国化学药品制剂制造业主要经济指标统计数据 176

图表：2015年全国化学药品制剂制造业主要经济指标统计数据 178

图表：2015年我国化学制剂药进口统计 179

图表：2015年我国化学制剂药出口统计 180

图表：2015年我国中成药月度产量及增速 225

图表：2009-2015年中药制造业产品销售收入同比增速 226

图表：2015年上半年各省市中成药累计产量及增速 227

图表：2015年我国中药类出口额统计 228

图表：2015年我国中式成药出口额及同比增速 228

图表：2015年4月中国中药类进口统计 229

图表：2015年成都中药材价格指数 229

图表：2009-2015年我国中药制造业产品利润总额及同比增速 230

图表：2009-2015年中药制造业子行业利润总额及增速 231

图表：2013-2015年中成药、中药饮片行业亏损企业亏损总额及增速 232

图表：2014年中国中药类出口统计 233

图表：2014年我国中成药累计出口情况 233

图表：2014年中国中药类进口统计 234

图表：2013年全国中药饮片加工制造业主要经济指标统计数据 248

图表：2014年全国中药饮片加工制造业主要经济指标统计数据 249

图表：2015年全国中药饮片加工制造业主要经济指标统计数据 250

图表：2013年全国中成药制造业主要经济指标统计数据 251

图表：2014年全国中成药制造业主要经济指标统计数据 253

图表：2015年全国中成药制造业主要经济指标统计数据 254

图表：2013年全国及各省市中成药产量统计数据 255

图表：2014年全国及各省市中成药产量统计数据 256

图表：2015年全国及各省市中成药产量统计数据 257

图表：2007-2014年我国中成药行业市场规模及增长率(单位：亿元，%) 260

图表：2006-2015年我国中药注射剂市场规模及预测 265

图表：2013年全球生物制药公司研发投入情况 292

图表：2009-2015年我国生物药品制造业工业总产值及同比增速 303

图表：2013-2015年我国主要疫苗批签发量及同比增速 303

图表：2009-2015年我国生物药品制造业工业销售产值及同比增速 304

图表：2013-2015年我国生物药品制造业库存及同比增速 305

图表：2014年-2015年生化药进口额及同比增速 305

图表：2014年-2015年生化药出口额及同比增速 306

图表：2009-2015年我国生物药品制造业总资产及同比增速 306

图表：2013-2015年我国生物药品制造业资产按企业规模分布 307

图表：2009-2015年我国生物药品制造业产品销售收入及同比增速 307

图表：2009-2015年我国生物药品制造业利润总额及同比增速 308

图表：2009-2015年我国生物药品制造业亏损面 308

图表：2009-2015年我国生物药品制造业亏损企业亏损总额及同比增速 309

图表：2013年全国生物药品制造业主要经济指标统计数据 317

图表：2014年全国生物药品制造业主要经济指标统计数据 318

图表：2015年全国生物药品制造业主要经济指标统计数据 319

图表：2013-2015年度中国药店百强排行榜出炉 363

图表：2013-2015年度中国药店排行榜(直营店数量) 366

图表：2013-2015年度中国药店排行榜(单店销售额) 375

图表：2014年医药零售企业销售总额前100位排序名单 378

图表：2013年中国医药工业TOP100 423

图表：2015年第七届中国制药工业百强榜 432

图表：2015年度中国最具竞争力医药上市公司20强企业排名 435

图表：2015年度最具投资价值医药上市公司10强名单 435

图表：2014年北京医药企业收入排名情况 445

图表：2014年上海市医药企业收入排名(TOP50) 448

图表：2014年山东省医药企业收入排名(TOP100) 450



图表：2014年山西省医药企业收入排名情况 452

图表：2014年江苏省医药企业收入排名（TOP30） 454

图表：2014年广东省医药企业收入排名（TOP50） 456

图表：2014年河北省医药企业收入排名情况 457

图表：2014年浙江省医药企业收入排名（TOP100） 470

图表：2014年四川省医药企业收入前二十排名 473

图表：2014年吉林省医药企业收入排名（TOP50） 477

图表：2014年新疆医药企业收入排名 479

图表：2015年前三季度上海医药集团股份有限公司经营效益 481

图表：2014年上海医药集团股份有限公司主营构成数据分析表 481

图表：2012上半年上海医药集团股份有限公司主营构成数据分析表 482

图表：2009-2015年上海市医药股份有限公司主要财务数据分析表 482

图表：2009-2015年上海市医药股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 482

图表：2009-2015年上海市医药股份有限公司资产与负债分析表 483

图表：2009-2015年上海市医药股份有限公司经营能力分析表 483

图表：2009-2015年上海市医药股份有限公司发展能力分析表 483

图表：2015年前三季度哈药集团股份有限公司经营绩效 502

图表：2014年哈药集团股份有限公司主营构成数据分析表 503

图表：2012上半年哈药集团股份有限公司主营构成数据分析表 503

图表：2009-2015年哈药集团股份有限公司主要财务数据分析表 504

图表：2009-2015年哈药集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 504

图表：2009-2015年哈药集团股份有限公司资产与负债分析表 504

图表：2009-2015年哈药集团股份有限公司经营能力分析表 505

图表：2009-2015年哈药集团股份有限公司发展能力分析表 505

图表：2014年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表 507

图表：2012上半年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表 508

图表：2009-2015年重庆太极实业(集团)股份有限公司主要财务数据分析表 508

图表：2009-2015年重庆太极实业(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 508

图表：2009-2015年重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力分析表 509

图表：2009-2015年重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力分析表 509

图表：2009-2015年重庆太极实业(集团)股份有限公司资产与负债分析表 509

图表：2015年前三季度华东医药股份有限公司经营效益 515

图表：2014年华东医药股份有限公司主营构成数据分析表 515

图表：2015年上半年华东医药股份有限公司主营构成数据分析表 516

图表：2009-2015年华东医药股份有限公司主要财务数据分析表 516

图表：2009-2015年华东医药股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 516

图表：2009-2015年华东医药股份有限公司经营能力分析表 517

图表：2009-2015年华东医药股份有限公司发展能力分析表 517

图表：2009-2015年华东医药股份有限公司资产与负债分析表 517

图表：2015年前三季度华北制药股份有限公司经营绩效 521

图表：2014年华北制药股份有限公司主营构成数据分析表 521

图表：2012上半年华北制药股份有限公司主营构成数据分析表 521

图表：2009-2015年华北制药股份有限公司主要财务数据分析表 522

图表：2009-2015年华北制药股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 522

图表：2009-2015年华北制药股份有限公司资产与负债分析表 523

图表：2009-2015年华北制药股份有限公司经营能力分析表 523

图表：2009-2015年华北制药股份有限公司发展能力分析表 523

图表：2014年1季度-2015年国内生产总值增长速度 530

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 530

图表：2014年1季度-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 531

图表：2014年1季度-2015年农村居民人均可支配收入实际增长速度 532

图表：2006-2014年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 532

图表：2006-2014年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 533

图表：2014年-2015年社会消费品零售总额增速（月度同比） 534

图表：2014年-2015年社会消费品零售总额分月同比增速 534

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据 535

图表：2014年与2015年固定资产投资（不含农户）同比增速对比 536

图表：2014年-2015年房地产开发投资同比增速 537

图表：2014年-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 537

图表：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 538

图表：2014年-2015年固定资产投资到位资金同比增速 539

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 539

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/D04382Z7QV.html>