

2017-2022年中国肠衣行业 深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国肠衣行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382Z89V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家畜的大、小肠经刮制而成的畜产品。主要用作填制香肠和灌肠的外衣；羊肠衣还可制成肠线，供制作网球拍线、弓弦和外科缝合线等用。肠衣按畜别分有猪肠衣、羊肠衣和牛肠衣。按部位分有大肠衣、小肠衣。肠自内向外分成粘膜、粘膜下层、肌层和浆膜4层。根据畜别和加工成品的不同要求，对上面四层的处理也不一样。品质优良的肠衣应是坚韧半透明的。现在新兴的为胶原蛋白可食用肠衣。2016年1-6月中国肠衣出口数量为45,009吨，同比下降2.1%；2016年1-6月中国肠衣出口金额为489,401千美元，同比下降4.4%。2016年1-6月中国肠衣出口量统计表如下表所示：

年份	月份	数量(吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
2016	1月	7,180	81,316	-10.8	-11.2
	2月	5,690	64,905	-23.8	-29.3
	3月	6,358	65,840	26.6	26.9
	4月	8,520	87,149	-1.3	-10.2
	5月	8,282	88,385	-9.1	-10.8
	6月	8,980	101,791	16.3	26.9

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国肠衣出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国肠衣出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国肠衣行业深度调研与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了肠衣产业相关概念及发展环境，接着分析了中国肠衣行业规模及消费需求，然后对中国肠衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肠衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肠衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界肠衣产业运行态势分析21

第一节 2014-2016年世界肠衣行业运行环境分析21

一、巴西制定进口中国绵/山羊肠衣的卫生要求21

二、有关在香肠食用肠衣临时营销许可21

第二节 2014-2016年世界肠衣行业市场运行格局22

- 一、世界活腿肠生产与消费情况分析22
- 二、世界肠衣市场供需分析24
- 二、世界上首次生产出用纯猪肉蛋白制成的蛋白肠衣24
- 三、欧盟通报中国产猪肠衣25
- 第三节 2014-2016年世界主要国家肠衣市场运行分析25
 - 一、美国肠衣进出口贸易分析25
 - 二、日本肠衣行业现状分析25
 - 三、欧洲肠衣贸易分析26
- 第四节 2017-2022年世界肠衣产业新趋势探析26

第二章 2014-2016年中国肠衣行业市场发展环境解析27

第一节 2014-2016年中国经济环境分析27

- 一、国民经济运行情况GDP27
- 二、消费价格指数CPI、PPI29
- 三、全国居民收入情况35
- 四、恩格尔系数36
- 五、工业发展形势38
- 六、固定资产投资情况45
- 七、财政收支状况55
- 八、中国汇率调整58
- 九、货币供应量59
- 十、中国外汇储备60
- 十一、存贷款基准利率调整情况60
- 十二、存款准备金率调整情况61
- 十三、社会消费品零售总额62
- 十四、对外贸易&进出口64
- 十五、城镇人员从业状况64
- 十六、中国食品加工业占GDP比重64

第二节 2014-2016年中国肠衣市场政策环境分析65

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析65
- 二、火腿肠国家强制性标准65
- 二、肠衣出口退税率调整67

三、江苏大力加强进出口肠衣检验检疫监管68

四、相关产业法律、法规69

第三节 2014-2016年中国肠衣市场社会环境分析70

一、人口环境分析70

二、教育环境分析71

三、文化环境分析72

四、生态环境分析73

五、中国城镇化率74

六、居民的各种消费观念和习惯74

第三章 2014-2016年中国肠衣行业市场运行态势剖析75

第一节 2014-2016年中国肠衣行业动态分析75

一、7家肠衣加工企业在巴西注册75

二、三家肠衣企业进军南美75

三、中国肠衣论坛在通圆满举办76

四、南通市肠衣商会升格为省级商会76

第二节 2014-2016年中国肠衣市场发展现状分析77

一、肠衣加工是我国的一项传统产业77

二、中国肠衣加工企业规模79

三、中国肠衣产业区域分布79

四、泰慕士和肠衣城发展概况79

五、江苏如皋倾力打造中国肠衣城80

第三节 2014-2016年中国肠衣技术新进展81

一、新疆肠衣突破技术壁垒81

二、干制猪肠衣技术81

三、优质猪肠衣的加工技术82

第四节 2014-2016年中国肠衣行业面临的挑战83

第四章 2009-2016年中国肠衣加工制造行业数据监测分析（1352）85

第一节 2009-2016年中国肠衣加工制造行业规模分析85

一、企业数量增长分析85

二、从业人数增长分析85

三、资产规模增长分析86

第二节 2016年中国肠衣加工制造行业结构分析87

一、企业数量结构分析87

二、销售收入结构分析88

第三节 2009-2016年中国肠衣加工制造行业产值分析89

一、产成品增长分析89

二、工业销售产值分析90

三、出口交货值分析91

第四节 2009-2016年中国肠衣加工制造行业成本费用分析91

一、销售成本统计91

二、费用统计92

第五节 2009-2016年中国肠衣加工制造行业盈利能力分析93

一、主要盈利指标分析93

二、主要盈利能力指标分析93

第五章 2014-2016年中国肠衣市场运行走势透析95

第一节 2014-2016年中国肠衣市场运行特点分析95

第二节 2014-2016年中国肠衣市场整体运行综述95

一、肠衣市场供给情况分析95

二、肠衣市场需求情况分析96

三、全国肠衣（生）价格分析96

第三节 2014-2016年中国肠衣细分市场——动物肠衣96

一、进口盐渍猪肠衣全面解禁96

二、四川局三措施促天然猪肠衣出口97

三、济宁首批输日盐渍羊肠衣运抵东京97

第四节 2014-2016年中国肠衣细分市场——人造肠衣98

一、人造肠衣分类98

二、蛋白肠衣欲打造中国“第一肠衣”品牌98

三、蛋白肠衣市场供需分析101

第六章 2014-2016年中国肠衣进出口贸易形势分析103

第一节 2014-2016年中国肠衣进出口贸易采取的措施103

一、中日双方力保肠衣贸易稳定发展103

二、中国肠衣出口“突破重围”;105

第二节 2014-2016年中国肠衣进出口贸易动态分析108

一、中国肠衣外出口占有较大的份额108

二、河南省肠衣进出口形态108

三、新疆肠衣出口增幅情况109

四、四川肠衣出口价格分析110

五、南通口岸进口肠衣创新高110

第三节 2014-2016年中国肠衣进出口贸易重点地区分析111

一、河北顺平肠衣俏销世界111

二、保定肠衣出口逆势上扬111

三、江苏为中国肠衣叩开韩国之门迈出关键一步112

四、乐山井研肠衣直销欧盟112

第七章 2009-2016年中国肠衣进出口贸易市场数据监测114

第一节 2009-2016年中国猪肠衣进出口数据统计分析（05040011）114

一、猪肠衣进出口数量分析114

二、猪肠衣进出口金额分析114

三、猪肠衣进出口国家及地区分析114

第二节 2009-2016年中国山羊肠衣进出口数据统计分析（05040013）115

一、山羊肠衣进出口数量分析115

二、山羊肠衣进出口金额分析116

三、山羊肠衣进出口国家及地区分析116

第三节 2009-2016年中国绵羊肠衣进出口数据统计分析（05040012）117

一、绵羊肠衣进出口数量分析117

二、绵羊肠衣进出口金额分析117

三、绵羊肠衣进出口国家及地区分析118

第四节 2009-2016年中国人造肠衣进出口数据统计分析（39171000）119

一、人造肠衣进出口数量分析119

二、人造肠衣进出口金额分析119

三、人造肠衣进出口国家及地区分析119

第八章 2014-2016年中国肠衣市场竞争新格局透析121

第一节 2014-2016年中国肠衣行业竞争现状分析121

一、原料短缺成本优势渐失肠衣出口竞争加剧121

二、如皋坝新肠衣提升核心竞争力122

三、顺平10亿元建设中国肠衣基地123

第二节 2014-2016年中国肠衣拟在建项目分析124

一、梧州一12亿米肠衣项目开工124

二、美晨年产300万把肠衣加工项目125

第三节 2014-2016年中国肠衣产业集中度分析127

一、市场集中度分析127

二、区域集中度分析127

第四节 2017-2022年中国肠衣行业竞争趋势分析127

第九章 2014-2016年中国肠衣优势生产企业竞争力及关键性数据分析129

第一节 盐城联益肠衣制品有限公司129

一、企业发展简况分析129

二、企业经营情况分析129

三、企业经营优劣势分析132

第二节 上海富恩肠衣有限公司135

一、企业发展简况分析135

二、企业经营情况分析136

三、企业经营优劣势分析139

第三节 河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司142

一、企业发展简况分析142

二、企业经营情况分析142

三、企业经营优劣势分析145

第四节 希悦尔（佛山高明）包装有限公司148

一、企业发展简况分析148

二、企业经营情况分析149

三、企业经营优劣势分析152

第五节 金坛市肠衣厂有限公司155

一、企业发展简况分析155

二、企业经营情况分析	156
三、企业经营优劣势分析	159
第六节 南通市银燕食品有限公司	162
一、企业发展简况分析	162
二、企业经营情况分析	163
三、企业经营优劣势分析	166
第七节 湖南长城肠衣有限公司	169
一、企业发展简况分析	169
二、企业经营情况分析	170
三、企业经营优劣势分析	174
第八节 四川雄健实业有限公司	177
一、企业发展简况分析	177
二、企业经营情况分析	177
三、企业经营优劣势分析	180
第九节 南通天龙畜产品有限公司	183
一、企业发展简况分析	183
二、企业经营情况分析	183
三、企业经营优劣势分析	187
第十节 北京牧洋园生物科技有限公司	190
一、企业发展简况分析	190
二、企业经营情况分析	190
三、企业经营优劣势分析	193
第十章 2017-2022年中国肠衣下游产业运行透析——活腿肠加工	197
第一节 2014-2016年中国火腿肠生产现状分析	197
一、火腿肠生产技术现状	197
二、火腿肠行业总体规模分析	198
三、火腿肠生产产业供给能力分析	198
四、主要品牌质量指标对比分析	199
第二节 2014-2016年中国火腿肠消费情况分析	201
一、近三年中国火腿肠消费量变动	201
二、不同客户产品消费特点分析	201

三、火腿肠品牌市场占有率调查	202
第三节 2009-2016年中国火腿肠进出口数据分析 (16010010)	204
一、火腿肠进出口数量分析	204
二、火腿肠进出口金额分析	204
三、火腿肠进出口国家及地区分析	205
第四节 2014-2016年中国火腿肠品牌企业运行分析	206
一、双汇食品	206
二、金锣食品	207
三、雨润食品	209
第五节 2017-2022年中国火腿肠产业对肠衣的需求预测	210
第十一章 2017-2022年中国肠衣行业发展趋势与前景展望	211
第一节 2017-2022年中国肠衣行业发展前景分析	211
一、中国肠衣产业前景展望	211
二、中国肠衣出口贸易前景分析	211
第二节 2017-2022年中国肠衣行业发展趋势分析	212
一、肠衣材料的发展趋势	212
二、国内高温火腿肠的发展趋势	213
第三节 2017-2022年中国肠衣行业市场预测分析	214
一、肠衣市场供给情况预测分析	214
二、肠衣市场需求情况预测分析	215
三、肠衣进出口贸易预测分析	215
第四节 2017-2022年中国肠衣市场盈利预测分析	218
第十二章 2017-2022年中国肠衣行业投资前景预测 (ZY CW)	
第一节 2017-2022年中国肠衣行业投资机会分析	219
一、肠衣业区域投资潜力分析	219
二、与产业链相关的投资机会分析	219
第二节 2017-2022年中国肠衣行业投资风险预警	219
一、宏观调控政策风险	219
二、市场竞争风险	220
三、食品安全与卫生风险	221

四、市场运营机制风险221

第三节 权威专家投资建议223

图表目录：

图表 1 2013-2016年世界肠衣市场供需分析24

图表 2 2014-2016年美国肠衣进出口贸易分析25

图表 3 2014年GDP初步核算数据27

图表 4 2012-2015年GDP环比增长速度27

图表 5 2016年GDP初步核算数据28

图表 6 2016年GDP环比和同比增长速度28

图表 7 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅29

图表 8 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况30

图表 9 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况31

图表 10 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅32

图表 11 2014-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅33

图表 12 2016年居民消费价格主要数据33

图表 13 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表36

图表 14 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度38

图表 15 2016年份规模以上工业生产主要数据39

图表 16 2014-2016年钢材日均产量及同比增速41

图表 17 2014-2016年水泥日均产量及同比增速42

图表 18 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速42

图表 19 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速43

图表 20 2014-2016年汽车日均产量及同比增速43

图表 21 2014-2016年轿车日均产量及同比增速44

图表 22 2014-2016年发电量日均产量及同比增速44

图表 23 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速45

图表 24 2009-2016年我国全社会固定资产投资及其增长率情况45

图表 25 2013年-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速46

图表 26 2013年-2015年固定资产投资到位资金同比增速47

图表 27 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据48

图表 28 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速51

图表 29 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速53

图表 30 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据53

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382Z89V.html>