

2017-2022年中国物联网与 RFID行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国物联网与RFID行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/D04382Z8SV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章物联网与RFID概述1

第一节物联网的概念与内涵1

一、物联网的定义1

二、物联网的发展简介1

第二节物联网核心技术简介22

一、RFID技术22

二、WSN技术22

三、4G技术24

四、ZigBee技术27

五、UWB技术28

六、云计算35

第三节RFID的概念与构成37

一、RFID的概念37

二、RFID系统的构成37

第四节RFID技术简介38

一、关键技术38

二、RFID测试技术39

第五节RFID的标准42

一、电子产品编码标准42

二、通信标准44

三、频率标准45

四、RFID标准战略45

五、RFID标准制定进展46

第二部分市场运行分析

第二章2011-2016年中国物联网运行态势分析48

第一节2011-2016年中国物联网产业动态聚焦48

一、中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开48

二、物联网已被列入了“十三五”发展规划49

第二节2011-2016年中国物联网行业运行总况49

一、“感知中国”的提出促物联网在中国迅速升温49

二、我国推动物联网由概念向产业转化50

三、中国物联网标准体系建设情况51

四、物联网行业景气及企业家信心指数调查52

五、中国加速进入物联网时代53

六、物联网孕育新经济增长点53

七、推广物联网的条件已更成熟56

第三节2011-2016年中国物联网市场运行综述57

一、2011-2016年物联网热门57

二、物联网发展上游产业是关键67

三、物联网将掀起信息产业革命70

四、物联网的发展态势分析72

第四节中国物联网市场发展模式及标准分析76

一、物联网将带来四种商业模式变革76

二、物联网面临标准博弈77

第五节2011-2016年中国物联网产业热点问题探讨80

一、需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈80

二、物联网发展缺乏统一规划81

三、物联网行业“五力”竞争模型分析82

第六节2011-2016年中国物联网地区发展状况90

一、无锡市打造国家级传感信息中心90

二、北京市启动物联网五年规划91

三、杭州市将加快推进物联网产业92

四、嘉兴市推动物联网产业发展93

五、苏州市加快物联网传感设备产业基地建设94

第三章2011-2016年物联网的主要行业应用领域99

第一节电力电网99

第二节医疗系统99

第三节城市设施99

第四节 交通管理 99

第五节 物流供应链 100

第六节 通信行业 100

第四章 2011-2016年中国电子标签产业运行形势综述 102

第一节 2011-2016年中国电子标签产业发展分析 102

一、中国RFID产业方兴未艾 102

二、中国的RFID产业发展水平分析 102

三、中国电子标签产业处于发展初期 103

四、国内外RFID应用的差别 104

五、影响RFID市场发展的有利及不利因素 107

六、运用RFID技术的金卡工程发展状况 111

第二节 2011-2016年中国电子标签行业发展的现状及建议 112

一、电子标签市场发展中存在的主要问题 112

二、阻碍RFID产业化的隐患 113

三、中国RFID产业链关键环节待完善 116

四、RFID面临的安全问题及解决对策 117

五、RFID产业稳定快速发展的策略 119

六、关于电子标签市场发展的建议 120

第三节 2011-2016年中国推进RFID产业化战略 121

一、发展RFID产业的指导思想 121

二、RFID具体实施进程安排 122

三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境 122

四、RFID产业发展策略 123

第五章 2011-2016年中国RFID市场规模与结构 125

第一节 中国RFID的整体市场规模 125

一、中国RFID的市场规模 125

二、中国RFID的市场结构 127

第二节 中国RFID的主要细分市场规模 128

一、中国RFID标签及封装的市场规模 128

二、中国RFID读写机具的市场规模 128

三、中国RFID软件的市场规模129

四、中国RFID系统集成服务的市场规模130

第三节中国RFID的频段结构131

第四节中国RFID的区域结构132

第六章2011-2016年中国RFID在主要行业领域的应用133

第一节中国RFID在主要行业领域的市场份额133

第二节中国RFID在主要行业领域的应用134

一、交通运输134

二、电子证照137

三、大型活动管理137

四、出入控制138

五、商品防伪139

六、医疗卫生140

七、食品药品安全管理140

八、图书馆141

九、物流管理142

第三部分市场竞争格局

第七章2011-2016年中国主要地区电子标签发展格局分析144

第一节山东144

一、山东滨州RFID实验室建成144

二、山东用电子标签标记危化品气瓶144

三、山东省发展RFID产业的六项措施145

第二节上海145

一、上海RFID产业发展综述145

二、上海RFID产业机遇良好发展迅速146

三、上海应用RFID技术充分为民众服务151

第三节广东151

一、广州全面推行电子标签确保食品安全151

二、广州农产品进行RFID试点工作152

三、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破153

第八章2011-2016年中国RFID市场的竞争分析154

第一节2011-2016年中国RFID的市场竞争格局分析154

- 一、中国RFID市场整体市场竞争格局154
- 二、中国RFID市场电子标签市场竞争状况155
- 三、中国RFID读写机具市场竞争状况156
- 四、中国RFID市场的中间件市场竞争状况156
- 五、中国RFID市场的系统集成商市场竞争状况157

第二节中国RFID行业重点供应商介绍157

- 一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司157
- 二、上海贝岭股份有限公司169
- 三、大唐电信科技股份有限公司177
- 四、上海国际港务(集团)股份有限公司187
- 五、厦门信达股份有限公司191
- 六、上海华虹NEC电子有限公司200
- 七、德州仪器(中国)有限公司202
- 八、深圳毅能达智能卡制造有限公司204
- 九、航天信息股份有限公司206
- 十、南京三宝科技股份有限公司214
- 十一、中兴通讯股份有限公司219
- 十二、陕西烽火电子股份有限公司225
- 十三、大唐高鸿数据网络技术股份有限公司233

第四部分行业发展趋势与投资前景

第九章2011-2016年中国物联网建设投资环境分析237

第一节2011-2016年物联网国际环境浅析237

- 一、世界将从互联网时代进入“物联网”时代237
- 二、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇238
- 三、中国成为物联网行业重点竞争市场238
- 四、日本物联网国家战略经验借鉴239

第二节2011-2016年中国物联网政策环境分析245

- 一、《信息产业科技发展“十二五”规划和2020年规划纲要》245

二、《互联网信息服务管理办法》265

三、《电信业务经营许可管理办法》271

第三节2011-2016年中国经济环境分析285

一、国民经济运行情况GDP285

二、消费价格指数CPI、PPI285

三、全国居民收入情况286

四、恩格尔系数287

五、工业发展形势287

六、固定资产投资情况288

七、财政收支状况289

八、中国汇率调整293

九、对外贸易&进出口297

第四节社会发展环境分析297

第五节电子信息产业“十三五”规划306

一、“十二五”发展回顾306

二、“十三五”面临的形势309

三、“十三五”发展思路和目标310

四、主要任务与发展重点312

五、保障措施324

第十章2017-2022年中国物联网行业发展趋势分析327

第一节2017-2022年中国物联网行业前景展望分析327

一、全球物联网产业发展前景预测327

二、中国物联网行业前景广阔327

第二节2017-2022年中国物联网行业发展趋势分析329

一、物联网是未来信息革命的方向329

二、未来年物联网大规模普及330

三、物联网发展将引领电子消费变革331

第十一章2017-2022年中国电子标签行业发展前景及趋势分析333(ZYWZY)

第一节2017-2022年中国电子标签市场发展前景展望333

一、2012-2016年全球标签市场机会及规模分析333

二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大	336
三、RFID结合生物识别开发前景广阔	337
第二节2017-2022年中国电子标签行业发展趋势	338
一、世界RFID应用趋势分析	338
二、RFID技术发展趋势	345
三、未来RFID产业发展呈现融合趋势	349
第三节2017-2022年中国电子标签市场盈利预测分析	351

图表目录：

图表：中国物联网行业企业状况	11
图表：中国主要物联网企业概况	12
图表：2009-2016年物联网市场规模及增长	57
图表：2014年中国物联网产业结构	58
图表：光物联体系架构图	60
图表：“光物联”技术优劣势比较	61
图表：波特五力竞争模型	82
图表：RFID发展史（1）	105
图表：RFID发展史（2）	106
图表：2008-2016年RFID市场规模及增长	127
图表：2016年中国RFID的市场结构	127
图表：2011-2016年中国RFID标签及封装的市场规模	128
图表：2011-2016年中国RFID读写机具的市场规模	129
图表：2011-2016年中国RFID软件的市场规模	129
图表：2011-2016年中国RFID系统集成服务的市场规模	131
图表：2016年国内不同频段RFID的市场份额	131
图表：2016年不同区域市场RFID的市场份额	132
图表：2016年中国RFID市场的应用结构	133
图表：国内RFID产业链上的主要厂商	155
图表：2016年上半年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析（按行业构成）	161
图表：2016年上半年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析（按产品构成）	161
图表：2016年上半年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析（按地区构成）	162
图表：2011-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力	162

图表：2011-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司资本结构162

图表：2011-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营效率163

图表：2011-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司获利能力163

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/D04382Z8SV.html>