

2015-2020年中国零担物流 市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国零担物流市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382Z9AV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年全球零担物流行业市场运行形势综述22

第一节 2014年全球零担物流市场动态研究22

一、全球零担物流市场特征分析22

二、全球零担物流市场供需监测研究23

三、全球零担物流价格走势分析23

第二节 2014年全球主要区域零担物流市场运行形势透析24

一、亚洲24

二、欧洲25

三、北美地区25

四、其它主要区域26

第三节 2014年全球主要国家零担物流市场深度局势分析27

一、美国27

二、日本28

三、韩国28

四、其他国家29

第四节 2015-2020年全球零担物流市场发展趋势预测解析29

第二章 2014年中国零担物流行业市场发展环境分析（PEST分析法）31

第一节 2014年中国经济环境分析31

一、国民经济运行情况GDP31

二、消费价格指数CPI、PPI32

三、全国居民收入情况38

四、恩格尔系数41

五、工业发展形势43

六、固定资产投资情况45

七、财政收支状况47

八、中国汇率调整55

九、对外贸易&进出口56

第二节 2014年中国零担物流行业政策环境分析57

一、零担物流行业政策深度解读	57
二、零担物流行业标准研究	58
三、行业法规研究	58
第三节 2014年中国零担物流行业社会环境分析	67
一、人口环境分析	67
二、教育环境分析	68
三、文化环境分析	69
四、生态环境分析	70
五、中国城镇化率	71
六、居民的各种消费观念和习惯	71
第四节 2014年中国零担物流行业技术环境分析	72
第三章 2014年中国零担物流品牌市场整体运行态势剖析	73
第一节 2014年中国零担物流行业市场供需状况	73
一、零担物流行业市场供给情况	73
二、零担物流行业需求分析	73
三、零担物流行业需求特点研究	73
第二节 2014年中国零担物流主要经销方式深度探讨	74
一、2014年中国零担物流市场批发分析	74
二、2014年中国零担物流加盟商（代理）	74
三、2014年中国零担物流自主经营分析	74
第三节 2014年中国零担物流发展存在问题及专家建议	75
第四章 2014年中国零担物流市场品牌竞争力评估	76
第一节 2014年中国零担物流品牌市场运行走势分析	76
一、中国零担物流品牌竞争对手商铺、商场监测数据	76
二、中国零担物流品牌排名实地调研结果	76
三、中国零担物流相关联行业或情况	77
第二节 2014年中国零担物流主要品牌动态关注	80
一、零担物流品牌销售额前十名排名情况	80
二、零担物流品牌竞争力前十名排名情况	81
三、零担物流品牌市场份额前十名排名情况	82

四、零担物流品牌发展潜力前十名排名情况83

第三节2014年中国零担物流市场销售策略探讨83

第五章2014年中国零担物流销售渠道及盈利模式调研85

第一节2014年零担物流销售渠道特征分析85

第二节2014年零担物流经销模式研究85

二、主体销售渠道85

三、松散型销售渠道86

四、辅助型销售渠道86

第三节2014年零担物流销售渠道管理基本要素分析86

一、渠道成员组成及其作用86

二、渠道结构类型及其特点88

第四节2014年零担物流产品销售渠道控制五力模型研究91

一、报酬力91

二、强制力91

三、合法权力91

四、专业知识力92

五、参照力92

第六章2014年中国零担物流市场消费者偏好深度实地调查93

第一节 中国零担物流消费者收入分析93

一、中国人口、人民生活分析93

二、消费者收入水平93

三、2013-2014年消费者信心指数分析94

第二节 中国零担物流市场消费需求分析95

一、零担物流市场的消费需求变化95

二、零担物流行业的需求情况分析95

三、2013-2014年零担物流品牌市场消费需求分析96

第三节 中国零担物流消费市场状况分析96

一、零担物流行业消费特点96

二、零担物流消费者分析97

三、零担物流消费结构分析97

四、零担物流消费的市场变化97

五、零担物流市场的消费方向98

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析98

一、价格敏感程度98

二、品牌的影响98

三、购买方便的影响98

四、广告的影响程度98

五、包装的影响程度99

第五节 中国零担物流行业的品牌市场调查99

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查99

二、消费者对行业的品牌偏好调查99

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道100

四、消费者经常购买的品牌调查101

五、零担物流行业品牌忠诚度调查101

六、零担物流行业品牌市场占有率调查101

七、消费者的消费理念调研102

第七章2013-2014年中国零担物流行业关键数据指标参考103

第一节2013-2014年中国零担物流行业主要数据监测分析103

一、中国零担物流行业规模分析103

二、中国零担物流行业结构分析103

三、中国零担物流行业产值分析104

四、中国零担物流行业成本费用分析105

五、中国零担物流行业盈利能力分析105

第二节 2013-2014年中国零担物流产量数据统计分析106

一、中国零担物流产量数据分析106

二、中国零担物流产量增长性分析106

第三节 2013-2014年中国零担物流进出口数据监测研究107

一、中国零担物流进出口数量分析107

二、中国零担物流进出口金额分析107

三、中国零担物流进出口国家及地区分析107

第八章 2014年中国零担物流主要区域与重点城市市场剖析108

第一节 华北地区零担物流发展状况分析108

- 一、华北地区零担物流市场容量分析108
- 二、华北地区零担物流供应与消费情况108
- 三、华北地区重点城市剖析109
- 四、华北地区零担物流行业未来发展预测110

第二节 华中地区零担物流发展状况分析111

- 一、华中地区零担物流市场容量分析111
- 二、华中地区零担物流供应与消费111
- 三、华中地区重点城市剖析111
- 四、华北地区零担物流行业未来发展预测113

第三节 华东地区零担物流发展状况分析113

- 一、华东地区零担物流市场容量分析113
- 二、华东地区零担物流供应与消费114
- 三、华东地区重点城市剖析114
- 四、华东地区零担物流行业发展前景展望115

第四节 华南地区零担物流发展状况分析116

- 一、华南地区零担物流市场容量分析116
- 二、华南地区零担物流供应与消费116
- 三、华南地区重点城市剖析116
- 四、华南地区零担物流行业发展趋势分析117

第五节 西南地区零担物流发展状况分析118

- 一、西南地区零担物流市场容量分析118
- 二、西南地区零担物流供应与消费118
- 三、西南地区重点城市剖析119
- 四、西南地区零担物流行业未来发展预测120

第六节 东北地区零担物流发展状况分析120

- 一、东北地区零担物流市场容量分析120
- 二、东北地区零担物流供应与消费121
- 三、东北地区重点城市剖析121
- 四、东北地区零担物流行业发展前景剖析122

第七节 西北地区零担物流发展状况分析123

- 一、西北地区零担物流市场容量分析123
- 二、西北地区零担物流供应与消费123
- 三、西北地区重点城市剖析123
- 四、西北地区零担物流行业发展趋势研究125

第九章 2014年中国零担物流市场竞争格局热点观察126

第一节 2014年中国零担物流竞争现状分析126

- 一、零担物流市场竞争力分析126
- 二、零担物流价格竞争分析126
- 三、零担物流成本竞争分析126

第二节 2014年中国零担物流集中度分析127

- 一、零担物流市场集中度分析127
- 二、零担物流区域集中度分析127

第三节 2014年中国零担物流重点城市竞争分析127

第四节 2014年中国零担物流提升竞争力策略分析127

第十章 中国零担物流优势品牌竞争性财务指标分析132

第一节 德邦物流股份有限公司132

- 一、企业基本概况132
- 二、公司主要财务指标分析132
- 三、企业成本费用指标135

第二节 上海佳宇物流公司138

- 一、企业基本概况138
- 二、公司主要财务指标分析139
- 三、企业成本费用指标142

第三节 天地华宇145

- 一、企业基本概况145
- 二、公司主要财务指标分析146
- 三、企业成本费用指标149

第四节 天津大田集团有限公司152

- 一、企业基本概况152
- 二、公司主要财务指标分析153

三、企业成本费用指标156

第五节 锦海捷亚国际货运有限公司159

一、企业基本情况159

二、公司主要财务指标分析159

三、企业成本费用指标162

第六节 新时代通成（上海）物流有限公司165

一、企业基本情况165

二、公司主要财务指标分析166

三、企业成本费用指标169

第七节 宅急送公司172

一、企业基本情况172

二、公司主要财务指标分析172

三、企业成本费用指标176

第八节 中邮物流有限责任公司178

一、企业基本情况178

二、公司主要财务指标分析179

三、企业成本费用指标182

第九节 宝供物流企业集团有限公司185

一、企业基本情况185

二、公司主要财务指标分析186

三、企业成本费用指标189

第十节 东方国际物流（集团）有限公司192

一、企业基本情况192

二、公司主要财务指标分析192

三、企业成本费用指标195

第十一章 2014年中国零担物流市场营销面临的机遇与挑战研究199

第一节 2014年中国零担物流市场营销面临的机遇199

第二节 2014年中国零担物流市场营销面临的问题199

一、政策问题199

二、进出口影响问题200

三、替代品影响问题201

四、产供销衔接影响问题201

五、行业自身发展周期影响问题201

六、价格变动影响问题202

第三节 2014年中国零担物流企业应对挑战的策略研究202

第十二章 2015-2020年中国零担物流发展趋势与投资策略研究204

第一节 2015-2020年中国零担物流发展趋势预测分析204

一、2015-2020年中国零担物流供给预测分析204

二、2015-2020年中国零担物流需求预测分析204

三、2015-2020年中国零担物流竞争格局展望预测204

第二节 2015-2020年中国零担物流市场盈利预测研究205

一、资产利润率走势预测205

二、销售利润率走势预测206

三、成本费用利润率走势预测206

第三节 2015-2020年中国零担物流未来发展预测研究207

第四节 2015-2020年中国零担物流投资策略专家研究207

第十三章 2015-2020年中国零担物流项目投资可行性研究209

第一节 2015-2020年中国零担物流投资吸引力分析209

一、盈利水平研究209

二、市场竞争者数量调查209

三、市场信息透明度分析210

四、国家政策支持情况210

第二节 2015-2020年中国零担物流投资风险研究213

一、中国零担物流进入壁垒研究213

二、中国零担物流投资风险及规避建议214

第三节 2014年中国零担物流投资可行性分析研究214

第四节 专家建议219

图表目录：

图表 1 2009-2014年全球零担物流市场供需监测23

图表 2 2013-2014年亚洲地区零担物流市场规模增速分析24

图表 3 2013-2014年欧洲地区零担物流市场规模增速分析25

图表 4 2013-2014年北美地区零担物流市场规模增速分析25

图表 5 2013-2014年中东地区零担物流市场规模增速分析26

图表 6 2013-2014年美国零担物流市场规模增速分析27

图表 7 2013-2014年日本零担物流市场规模增速分析28

图表 8 2013-2014年日本零担物流市场规模增速分析28

图表 9 2013-2014年德国零担物流市场规模增速分析29

图表 10 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 31

图表 11 2014年9月居民消费价格主要数据34

图表 12 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅36

图表 13 工业生产者购进价格涨跌幅36

图表 14 生产资料出厂价格涨跌幅37

图表 15 生活资料出厂价格涨跌幅37

图表 16 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度39

图表 17 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度40

图表18 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表42

图表 19 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 43

图表 20 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 45

图表 21 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析57

图表 22 中国零担物流销售额前十名排名80

图表 23 中国零担物流品牌竞争力前十名排名情况81

图表 24 中国零担物流品牌市场份额前十名排名情况82

图表 25 中国零担物流品牌发展潜力前十名排名情况83

图表 26 零担物流产品销售渠道分析85

图表 27 2013-2014年9月消费者信心指数统计94

图表 28 2013年零担物流消费结构分析97

图表 29 消费者对零担物流品牌认知度宏观调查99

图表 30 消费者对零担物流产品的品牌偏好调查100

图表 31 消费者对零担物流品牌的首要认知渠道100

图表 32 消费者经常购买的品牌调查101

图表 33 消费者的消费理念调研102

图表 34 2013-2014年中国零担物流企业数量分析103

图表 35 2014年1-9月中国零担物流行业不同所有制企业数量结构分析%103

图表 36 2013-2014年中国零担物流行业工业销售产值分析104

图表 37 2013-2014年中国零担物流行业费用分析105

图表 38 2013-2014年中国零担物流行业主要盈利能力指标分析105

图表 39 2013-2014年中国零担物流货运量同比增长率分析106

图表 40 2014年华北地区零担物流市场容量分析108

图表 41 2013-2014年零担物流华北市场供需现状分析108

图表 42 2012-2014年华北地区零担物流产品盈利能力变化109

图表 43 华北地区消费者购买欲望分析110

图表 44 华北地区零担物流行业未来发展预测110

图表 45 2014年华中地区零担物流市场容量分析111

图表 46 2013-2014年零担物流华中市场供需现状分析111

图表 47 2012-2014年华中地区零担物流产品盈利能力变化112

图表 48 华中地区消费者购买欲望分析112

图表 49 华北地区零担物流行业未来发展预测113

图表 50 2014年华东地区零担物流市场容量分析113

图表 51 2013-2014年零担物流华东市场供需现状分析114

图表 52 2012-2014年华东地区零担物流产品盈利能力变化114

图表 53 华东地区消费者购买欲望分析115

图表 54 华东地区零担物流行业未来发展预测115

图表 55 2014年华南地区零担物流市场容量分析116

图表 56 2013-2014年零担物流华南市场供需现状分析116

图表 57 2012-2014年华南地区零担物流产品盈利能力变化117

图表 58 华南地区消费者购买欲望分析117

图表 59 华南地区零担物流行业未来发展预测117

图表 60 2014年西南地区零担物流市场容量分析118

图表 61 2013-2014年零担物流西南市场供需现状分析118

图表 62 2012-2014年西南地区零担物流产品盈利能力变化119

图表 63 西南地区消费者购买欲望分析119

图表 64 西南地区零担物流行业未来发展预测120

图表 65 2014年东北地区零担物流市场容量分析120

图表 66 2013-2014年零担物流东北市场供需现状分析121

图表 67 2012-2014年东北地区零担物流产品盈利能力变化121

图表 68 东北地区消费者购买欲望分析122

图表 69 东北地区零担物流行业未来发展预测122

图表 70 2014年东北地区零担物流市场容量分析123

图表 71 2013-2014年零担物流西北市场供需现状分析123

图表 72 2012-2014年西北地区零担物流产品盈利能力变化124

图表 73 西北地区消费者购买欲望分析124

图表 74 西北地区零担物流行业未来发展预测125

表格 75 近4年德邦物流股份有限公司资产负债率变化情况132

图表 76 近3年德邦物流股份有限公司资产负债率变化情况132

表格 77 近4年德邦物流股份有限公司产权比率变化情况133

图表 78 近3年德邦物流股份有限公司产权比率变化情况133

表格 79 近4年德邦物流股份有限公司销售毛利率变化情况134

图表 80 近3年德邦物流股份有限公司销售毛利率变化情况134

表格 81 近4年德邦物流股份有限公司固定资产周转次数情况135

图表 82 近3年德邦物流股份有限公司固定资产周转次数情况135

表格 83 近4年德邦物流股份有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表 84 近3年德邦物流股份有限公司流动资产周转次数变化情况136

表格 85 近4年德邦物流股份有限公司总资产周转次数变化情况137

图表 86 近3年德邦物流股份有限公司总资产周转次数变化情况137

表格 87 近4年上海佳宇物流公司资产负债率变化情况139

图表 88 近3年上海佳宇物流公司资产负债率变化情况139

表格 89 近4年上海佳宇物流公司产权比率变化情况140

图表 90 近3年上海佳宇物流公司产权比率变化情况140

表格 91 近4年上海佳宇物流公司销售毛利率变化情况141

图表 92 近3年上海佳宇物流公司销售毛利率变化情况141

表格 93 近4年上海佳宇物流公司固定资产周转次数情况142

图表 94 近3年上海佳宇物流公司固定资产周转次数情况142

表格 95 近4年上海佳宇物流公司流动资产周转次数变化情况143

图表 96 近3年上海佳宇物流公司流动资产周转次数变化情况143

表格 97 近4年上海佳宇物流公司总资产周转次数变化情况144

图表 98 近3年上海佳宇物流公司总资产周转次数变化情况144

表格 99 近4年天地华宇资产负债率变化情况146
图表 100 近3年天地华宇资产负债率变化情况146
表格 101 近4年天地华宇产权比率变化情况147
图表 102 近3年天地华宇产权比率变化情况147
表格 103 近4年天地华宇销售毛利率变化情况148
图表 104 近3年天地华宇销售毛利率变化情况148
表格 105 近4年天地华宇固定资产周转次数情况149
图表 106 近3年天地华宇固定资产周转次数情况149
表格 107 近4年天地华宇流动资产周转次数变化情况150
图表 108 近3年天地华宇流动资产周转次数变化情况150
表格 109 近4年天地华宇总资产周转次数变化情况151
图表 110 近3年天地华宇总资产周转次数变化情况151
表格 111 近4年天津大田集团有限公司资产负债率变化情况153
图表 112 近3年天津大田集团有限公司资产负债率变化情况153
表格 113 近4年天津大田集团有限公司产权比率变化情况154
图表 114 近3年天津大田集团有限公司产权比率变化情况154
表格 115 近4年天津大田集团有限公司销售毛利率变化情况155
图表 116 近3年天津大田集团有限公司销售毛利率变化情况155
表格 117 近4年天津大田集团有限公司固定资产周转次数情况156
图表 118 近3年天津大田集团有限公司固定资产周转次数情况156
表格 119 近4年天津大田集团有限公司流动资产周转次数变化情况157
图表 120 近3年天津大田集团有限公司流动资产周转次数变化情况157
表格 121 近4年天津大田集团有限公司总资产周转次数变化情况158
图表 122 近3年天津大田集团有限公司总资产周转次数变化情况158
表格 123 近4年锦海捷亚国际货运有限公司资产负债率变化情况159
图表 124 近3年锦海捷亚国际货运有限公司资产负债率变化情况160
表格 125 近4年锦海捷亚国际货运有限公司产权比率变化情况160
图表 126 近3年锦海捷亚国际货运有限公司产权比率变化情况161
表格 127 近4年锦海捷亚国际货运有限公司销售毛利率变化情况161
图表 128 近3年锦海捷亚国际货运有限公司销售毛利率变化情况162
表格 129 近4年锦海捷亚国际货运有限公司固定资产周转次数情况162
图表 130 近3年锦海捷亚国际货运有限公司固定资产周转次数情况162

表格 131 近4年锦海捷亚国际货运有限公司流动资产周转次数变化情况163
图表 132 近3年锦海捷亚国际货运有限公司流动资产周转次数变化情况163
表格 133 近4年锦海捷亚国际货运有限公司总资产周转次数变化情况164
图表 134 近3年锦海捷亚国际货运有限公司总资产周转次数变化情况164
表格 135 近4年新时代通成（上海）物流有限公司资产负债率变化情况166
图表 136 近3年新时代通成（上海）物流有限公司资产负债率变化情况166
表格 137 近4年新时代通成（上海）物流有限公司产权比率变化情况167
图表 138 近3年新时代通成（上海）物流有限公司产权比率变化情况167
表格 139 近4年新时代通成（上海）物流有限公司销售毛利率变化情况168
图表 140 近3年新时代通成（上海）物流有限公司销售毛利率变化情况168
表格 141 近4年新时代通成（上海）物流有限公司固定资产周转次数情况169
图表 142 近3年新时代通成（上海）物流有限公司固定资产周转次数情况169
表格 143 近4年新时代通成（上海）物流有限公司流动资产周转次数变化情况170
图表 144 近3年新时代通成（上海）物流有限公司流动资产周转次数变化情况170
表格 145 近4年新时代通成（上海）物流有限公司总资产周转次数变化情况171
图表 146 近3年新时代通成（上海）物流有限公司总资产周转次数变化情况171
表格 147 近4年宅急送公司资产负债率变化情况173
图表 148 近3年宅急送公司资产负债率变化情况173
表格 149 近4年宅急送公司产权比率变化情况174
图表 150 近3年宅急送公司产权比率变化情况174
表格 151 近4年宅急送公司销售毛利率变化情况174
图表 152 近3年宅急送公司销售毛利率变化情况175
表格 153 近4年宅急送公司固定资产周转次数情况176
图表 154 近3年宅急送公司固定资产周转次数情况176
表格 155 近4年宅急送公司流动资产周转次数变化情况177
图表 156 近3年宅急送公司流动资产周转次数变化情况177
表格 157 近4年宅急送公司总资产周转次数变化情况177
图表 158 近3年宅急送公司总资产周转次数变化情况178
表格 159 近4年中邮物流有限责任公司资产负债率变化情况179
图表 160 近3年中邮物流有限责任公司资产负债率变化情况179
表格 161 近4年中邮物流有限责任公司产权比率变化情况180
图表 162 近3年中邮物流有限责任公司产权比率变化情况180

表格 163 近4年中邮物流有限责任公司销售毛利率变化情况181
图表 164 近3年中邮物流有限责任公司销售毛利率变化情况181
表格 165 近4年中邮物流有限责任公司固定资产周转次数情况182
图表 166 近3年中邮物流有限责任公司固定资产周转次数情况182
表格 167 近4年中邮物流有限责任公司流动资产周转次数变化情况183
图表 168 近3年中邮物流有限责任公司流动资产周转次数变化情况183
表格 169 近4年中邮物流有限责任公司总资产周转次数变化情况184
图表 170 近3年中邮物流有限责任公司总资产周转次数变化情况184
表格 171 近4年宝供物流企业集团有限公司资产负债率变化情况186
图表 172 近3年宝供物流企业集团有限公司资产负债率变化情况186
表格 173 近4年宝供物流企业集团有限公司产权比率变化情况187
图表 174 近3年宝供物流企业集团有限公司产权比率变化情况187
表格 175 近4年宝供物流企业集团有限公司销售毛利率变化情况188
图表 176 近3年宝供物流企业集团有限公司销售毛利率变化情况188
表格 177 近4年宝供物流企业集团有限公司固定资产周转次数情况189
图表 178 近3年宝供物流企业集团有限公司固定资产周转次数情况189
表格 179 近4年宝供物流企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况190
图表 180 近3年宝供物流企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况190
表格 181 近4年宝供物流企业集团有限公司总资产周转次数变化情况191
图表 182 近3年宝供物流企业集团有限公司总资产周转次数变化情况191
表格 183 近4年东方国际物流(集团)有限公司资产负债率变化情况192
图表 184 近3年东方国际物流(集团)有限公司资产负债率变化情况193
表格 185 近4年东方国际物流(集团)有限公司产权比率变化情况193
图表 186 近3年东方国际物流(集团)有限公司产权比率变化情况194
表格 187 近4年东方国际物流(集团)有限公司销售毛利率变化情况194
图表 188 近3年东方国际物流(集团)有限公司销售毛利率变化情况195
表格 189 近4年东方国际物流(集团)有限公司固定资产周转次数情况195
图表 190 近3年东方国际物流(集团)有限公司固定资产周转次数情况196
表格 191 近4年东方国际物流(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况196
图表 192 近3年东方国际物流(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况197
表格 193 近4年东方国际物流(集团)有限公司总资产周转次数变化情况197
图表 194 近3年东方国际物流(集团)有限公司总资产周转次数变化情况198

- 图表 195 生命周期各发展阶段的影响202
- 图表 196 2015-2020年中国零担物流供给预测分析204
- 图表 197 2015-2020年中国零担物流需求预测分析204
- 图表 198 2015-2020年中国零担物流市场资产利润率走势预测205
- 图表 199 2015-2020年中国零担物流市场销售利润率走势预测206
- 图表 200 2015-2020年中国零担物流市场成本费用利润率走势预测206
- 图表 201 2015-2020年中国零担物流市场毛利率走势预测209
- 图表 202 2013-2014年山西省零担物流行业市场容量分析224
- 图表 203 2015-2020年山西省零担物流行业市场容量预测分析224
- 图表 204 2013-2014年河南省零担物流行业市场容量分析224
- 图表 205 2015-2020年河南省零担物流行业市场容量预测分析225
- 图表 206 2013-2014年甘肃省零担物流行业市场容量分析225
- 图表 207 2015-2020年甘肃省零担物流行业市场容量预测分析225

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382Z9AV.html>