

2015-2020年中国园林机械 行业全景调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国园林机械行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382Z9NV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 园林机械行业概述 8

第一节 园林机械概念与分类 8

一、园林机械概念 8

二、园林机械的分类 8

三、园林机械的部分行业标准 8

第二节 园林机械行业的行业特征 9

一、园林机械行业资本密集度分析 9

二、园林机械行业的规模效益分析 9

第三节 园林机械行业在国民经济中的重要性 9

第二章 2015-2020年园林机械行业发展环境分析 10

第一节 我国宏观经济环境分析 10

一、2014年我国宏观经济形势总结 10

二、2014年我国宏观经济形势分析 13

三、“十二五”经济发展思考 14

第二节 园林机械行业政策环境分析 16

一、2014年我国宏观经济政策总结 16

二、2014年我国宏观经济政策分析 23

三、园林机械行业政策及相关政策解读 25

第三节 园林机械行业技术环境分析 26

一、生产工艺与技术 26

二、技术发展趋势与方向 26

第三章 2014年园林机械年度市场调查分析 27

第一节 2014年园林机械行业盈利能力分析 27

第二节 2014年园林机械行业偿债能力分析 27

第三节 2014年园林机械行业经营效率分析 28

第四节 2014年园林机械行业人均创利对比分析 28

第五节 2014年园林机械行业亏损面分析 28

第四章 园林机械行业发展情况分析 29

第一节 园林机械行业发展分析 29

- 一、园林机械行业发展历程及现状 29
- 二、园林机械行业发展特点分析 30
- 三、园林机械行业与宏观经济相关性分析 30
- 四、园林机械行业生命周期分析 31

第二节 园林机械行业生产情况分析 32

- 一、园林机械行业生产总量及增速分析 32
- 二、园林机械行业厂家开工情况分析 33

第三节 园林机械行业对外贸易情况 33

- 一、进口数量及增长情况 33
- 二、出口数量及增长情况 34

第四节 园林机械产品价格走势分析 35

第五章 园林机械市场供需调查分析 35

第一节 2014年园林机械市场供给分析 35

- 一、市场供给分析 35
- 二、价格供给分析 35

第二节 2014年园林机械市场需求分析 35

- 一、市场需求分析 35
- 二、价格需求分析 35
- 三、渠道需求分析 36

第三节 2014年园林机械市场特征分析 36

- 一、2014年园林机械产品特征分析 36
- 二、2014年园林机械价格特征分析 36

第六章 园林机械行业产业链分析 37

第一节 园林机械行业产业链分析 37

- 一、产业链模型介绍 37
- 二、园林机械产业链模型分析 37

第二节 上游产业发展及其影响分析 38

- 一、上游产业发展现状 38
- 二、上游产业发展趋势预测 38
- 三、上游产业对园林机械行业的影响 39
- 第三节 下游产业发展及其影响分析 39
- 一、下游产业发展现状 39
- 二、下游产业发展趋势预测 40
- 三、下游产业对园林机械行业的影响 41

第七章 园林机械营销策略调研 41

第一节 销售组织及结构调查分析 41

- 一、主要销售模式分析 41
- 二、主要销售组织架构分析 41
- 三、主要销售战略规划分析 43

第二节 销售区域调查分析 43

- 一、主要产品品种销售区域分布 43
- 二、新产品销售区域分布预测 44

第三节 品牌策略分析 44

第八章 2015-2020年园林机械行业竞争格局展望 45

第一节 园林机械行业的发展周期 45

- 一、园林机械行业的经济周期 45
- 二、园林机械行业的增长性与波动性 45
- 三、园林机械行业的成熟度 46

第二节 园林机械行业历史竞争格局综述 46

- 一、园林机械行业集中度分析 46
- 二、园林机械行业竞争程度 47

第三节 中国园林机械行业SWOT分析与对策 48

- 一、优势 48
- 二、劣势 48
- 三、威胁 49
- 四、机遇 50
- 五、发展我国园林机械工业的建议 50

第九章 园林机械行业主要优势企业分析 50

第一节 浙江利欧股份有限公司 50

一、企业简介 50

二、经营状况分析 51

三、主导产品分析 52

四、企业经营策略和发展战略分析 53

五、企业竞争力评价 53

第二节 林海股份有限公司 54

一、企业简介 54

二、经营状况分析 54

三、主导产品分析 56

四、企业经营策略和发展战略分析 57

五、企业竞争力评价 59

第三节 沈阳合金投资股份有限公司 60

一、企业简介 60

二、经营状况分析 60

三、主导产品分析 62

四、企业经营策略和发展战略分析 62

五、企业竞争力评价 64

第四节 常林股份有限公司 65

一、企业简介 65

二、经营状况分析 65

三、主导产品分析 66

四、企业经营策略和发展战略分析 66

五、企业竞争力评价 67

第十章 2015-2020年园林机械企业投资潜力与价值分析 67

第一节 2015-2020年园林机械企业投资环境分析 67

第二节 2015-2020年我国园林机械企业投资潜力分析 70

第三节 2015-2020年我国园林机械企业前景展望分析 71

第四节 2015-2020年我国园林机械企业盈利能力预测 72

第五节 2015-2020年园林机械行业产量预测 73

第十一章 2015-2020年中国园林机械行业发展趋势分析 74

第一节 未来园林机械行业发展趋势分析 74

- 一、2015-2020年行业发展趋势分析 74
- 二、2015-2020年行业技术开发方向 75
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 77

第二节 2015-2020年园林机械行业运行状况预测 78

- 一、2015-2020年行业总产值预测 78
- 二、2015-2020年行业销售收入预测 78
- 三、2015-2020年行业利润总额预测 79
- 四、2015-2020年行业总资产预测 80

第十二章 园林机械产业投资机会与风险总结 80

第一节 产业风险总结 80

- 一、宏观调控风险 80
- 二、行业竞争风险 81
- 三、供需波动风险 81
- 四、经营管理风险 82
- 五、技术风险 82
- 六、其他风险 82

第二节 投资机会及建议 83

- 一、投资效益 83
- 二、投资需注意的问题分析 83

第三节 经营风险建议 84

- 一、影响园林机械企业经营的内外部因素 84
- 二、企业营销分析 86

第十三章 2015-2020年园林机械行业发展投资策略及建议 87

第一节 2015-2020年中国园林机械企业投资策略分析 87

- 一、产品定位策略 87
- 二、产品开发策略 87

- 三、渠道销售策略 89
- 四、品牌经营策略 91
- 五、服务策略 92
- 第二节 企业观点综述及专家建议 93
 - 一、企业观点综述 93
 - 二、专家投资建议 93

图表目录：

- 图表 1：2004-2014年3季度我国国内生产总值统计 单位：亿元 10
- 图表 2：2006-2014年农村居民人均可支配收入及增长率 单位：元 11
- 图表 3：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长率 单位：元 12
- 图表 4：2008-2014年园林机械行业盈利能力分析 27
- 图表 5：2008-2014年园林机械行业偿债能力分析 27
- 图表 6：2008-2014年园林机械行业经营能力分析 28
- 图表 7：2008-2014年园林机械行业人均创利对比 28
- 图表 8：生命周期示意图 32
- 图表 9：2009-2014年我国主要园林机械产量情况 单位：台 32
- 图表 10：2009-2014年我国割草机进口数量及金额 单位：台，美元 33
- 图表 11：2009-2014年我国整地用园林机械进口数量及金额 单位：台，美元 33
- 图表 12：2009-2014年我国油锯进口数量及金额 单位：千克，美元 34
- 图表 13：2009-2014年我国割草机出口数量及金额 单位：台，美元 34
- 图表 14：2009-2014年我国整地用园林机械出口数量及金额 单位：台，美元 34
- 图表 15：2009-2014年我国油锯出口数量及金额 单位：千克，美元 34
- 图表 16：产业链模型 37
- 图表 17：园林机械行业产业链 38
- 图表 18：园林机械企业传统经销模式组织架构 42
- 图表 19：园林机械企业电子商务销售模式组织架构 43
- 图表 20：割草机产品销量区域分布 44
- 图表 21：2014年利欧股份经营状况统计 52
- 图表 22：利欧股份经营产品介绍 52
- 图表 23：2014年林海股份公司按照行业经营状况统计 55
- 图表 24：2014年林海股份公司按照产品经营状况统计 56

图表25：林海股份主导产品统计 56

图表26：2014年沈阳合金公司按产品经营状况统计 62

图表27：2014年常林股份公司按产品经营状况统计 65

图表28：常林股份有限公司主导产品列表 66

图表 29：2015-2020年我国园林机械行业企业盈利能力预测 73

图表 30：2015-2020年园林机械行业产量预测 单位：万（台/个） 73

图表 31：2015-2020年我国园林机械行业产值及增长率预测 单位：亿元 78

图表 32：2015-2020年我国园林机械行业销售收入及增长率预测 单位：亿元 79

图表 33：2015-2020年我国园林机械行业利润总额及增长率预测 单位：亿元 79

图表 34：2015-2020年我国园林机械行业资产总额及增长率预测 单位：亿元 80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382Z9NV.html>