

2016-2022年中国洗衣机行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣机行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/D04382ZAIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国洗衣机行业在所有白电子行业中的增长一枝独秀。根据产业在线统计数据，2016年1-4月，我国洗衣机产量为1932万台，YoY+1.5%；洗衣机总销量为1949万台，YoY+3.4%；洗衣机内销量为1385万台，YoY+4.7%；洗衣机外销量为564万台，YoY+0.5%。2016年1-4月，我国滚筒洗衣机零售量占比为40.5%，较2015年同期增加6.0pct；而波轮洗衣机的零售量占比为52.3%，较2015年同期下降4.20ct。在“空冰洗”三大白电板块中，洗衣机的增长一枝独秀。2016年洗衣机行业有望超预期增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洗衣机行业深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国洗衣机行业发展综述14

1.1 洗衣机行业定义及分类14

1.1.1 行业概念及定义14

1.1.2 行业主要产品大类14

1.2 洗衣机行业统计标准15

1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径15

1.2.2 洗衣机行业统计方法15

1.2.3 洗衣机行业数据种类15

1.3 洗衣机行业经济环境分析17

1.3.1 国际宏观经济环境分析17

1.3.2 国内宏观经济环境分析19

1.3.3 经济环境对行业的影响22

1.4 洗衣机行业政策环境分析23

1.4.1 家电下乡政策23

- 1.4.2 家电以旧换新24
- 1.4.3 家电节能惠民政策24
- 1.4.4 洗衣机新国家标准出台25
- 1.4.5 出口退税政策26
- 1.5 洗衣机行业技术环境分析27
 - 1.5.1 专利数量分析27
 - 1.5.2 专利申请人分析28
 - 1.5.3 技术分类构成分析29

第2章：洗衣机行业产业链分析30

- 2.1 洗衣机核心部件市场分析30
 - 2.1.1 洗衣机电机销量与内外销分析30
 - 2.1.2 洗衣机电机市场发展趋势分析32
- 2.2 洗衣机原材料市场分析33
 - 2.2.1 不锈钢市场现状与价格分析33
 - 2.2.2 铝材市场现状与价格分析35
 - 2.2.3 铜材市场现状与价格分析37
 - 2.2.4 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析39
 - 2.2.5 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析41
- 2.3 洗衣机行业下游消费市场特点分析43
 - 2.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况43
 - （1）我国城镇家庭洗衣机拥有量43
 - （2）农村市场和更新需求成为未来主导需求43
 - 2.3.2 洗衣机行业高毛利率及可持续发展特点分析44
 - （1）洗衣机行业高毛利率特点分析44
 - （2）洗衣机行业高毛利率走低趋势分析45
 - 2.3.3 洗衣机家电下乡及市场发展分析46
 - （1）家电下乡产品销售情况分析46
 - （2）洗衣机家电下乡销售情况分析46
 - （3）洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析47

第3章：洗衣机行业消费市场调查分析48

3.1 行业消费者特征分析	48
3.1.1 消费者首选要素	48
3.1.2 消费者主要购买地	48
3.1.3 消费者购买方式	49
3.1.4 消费者预期	49
3.2 年消费产品特征分析	50
3.2.1 消费者关注品牌分析	50
3.2.2 消费者关注产品价格分析	51
3.2.3 消费者关注产品类型分析	52
3.2.4 消费者关注产品容量分析	52
3.2.5 主流厂商关注度比较分析	53
3.3 年消费产品特征分析	54
3.3.1 消费者关注品牌分析	54
3.3.2 消费者关注产品价格分析	55
3.3.3 消费者关注产品类型分析	56
3.3.4 消费者关注产品容量分析	57
3.3.5 消费者自动化产品关注分析	57
3.3.6 消费者不同能效产品关注分析	58
3.3.7 主流厂商关注度比较分析	58

第4章：中国洗衣机行业发展状况分析60

4.1 中国洗衣机行业发展分析	60
4.1.1 洗衣机行业发展概况	60
4.1.2 洗衣机行业发展主要特点	60
4.1.3 洗衣机行业经营情况分析	62
(1) 洗衣机行业经营效益分析	62
(2) 洗衣机行业盈利能力分析	62
(3) 洗衣机行业运营能力分析	63
(4) 洗衣机行业偿债能力分析	63
(5) 洗衣机行业发展能力分析	64
4.2 洗衣机行业经济指标分析	64
4.2.1 洗衣机行业经济指标分析	64

- 4.2.2 不同规模企业经济指标分析65
- 4.2.3 不同性质企业经济指标分析67
- 4.2.4 不同地区企业经济指标分析70
- 4.3 洗衣机行业供需平衡分析81
 - 4.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析81
 - (1) 全国洗衣机行业总产值分析81
 - (2) 全国洗衣机行业产成品分析82
 - 4.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析82
 - (1) 总产值排名前10个地区分析82
 - (2) 产成品排名前10个地区分析84
 - 4.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析85
 - (1) 全国洗衣机行业销售产值分析85
 - (2) 全国洗衣机行业销售收入分析85
 - 4.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析86
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析86
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析87
 - 4.3.5 全国洗衣机行业产销率分析88
- 4.4 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测89
 - 4.4.1 中国洗衣机行业发展趋势分析89
 - 4.4.2 中国洗衣机行业发展前景预测90

第5章：中国洗衣机行业产品市场发展分析92

- 5.1 洗衣机行业主要产品结构92
 - 5.1.1 洗衣机行业产品结构92
 - 5.1.2 洗衣机行业产品市场发展趋势93
- 5.2 行业主要产品市场分析93
 - 5.2.1 波轮洗衣机市场发展分析93
 - (1) 波轮洗衣机销售规模分析93
 - (2) 波轮洗衣机品牌结构分析94
 - (3) 波轮洗衣机价格走势分析95
 - (4) 波轮洗衣机技术发展分析96
 - 1) 专利数量分析96

- 2) 专利申请人分析97
- 3) 技术分类构成分析98
 - (5) 波轮洗衣机出口市场分析98
 - (6) 波轮洗衣机市场前景分析99
- 5.2.2 滚筒洗衣机市场发展分析99
 - (1) 滚筒洗衣机生产规模分析99
 - (2) 滚筒洗衣机销售规模分析100
 - (3) 滚筒洗衣机品牌结构分析100
 - (4) 滚筒洗衣机价格走势分析102
 - (5) 滚筒洗衣机技术发展分析103
- 1) 专利数量分析103
- 2) 专利申请人分析104
- 3) 技术分类构成分析105
 - (6) 滚筒洗衣机出口市场分析105
 - (7) 滚筒洗衣机市场前景分析106
- 5.3 行业热点产品市场分析106
- 5.3.1 变频洗衣机市场发展分析106
 - (1) 变频洗衣机销量及内外销比例106
 - (2) 变频洗衣机主要品牌107
 - (3) 变频洗衣机主要产品类型108
 - (4) 变频洗衣机市场发展前景108
- 5.3.2 物联网洗衣机市场发展分析109
 - (1) 物联网市场及对家电业影响109
 - (2) 物联网洗衣机政策发展109
 - (3) 物联网洗衣机市场现状109

- 第6章：洗衣机行业市场竞争状况分析110
- 6.1 行业国际市场竞争状况分析110
 - 6.1.1 国际洗衣机市场及竞争状况分析110
 - 6.1.2 跨国公司在华市场投资布局111
 - (1) 西门子在华市场投资布局111
 - (2) 三星在华市场投资布局112

- (3) 松下在华市场投资布局112
- (4) LG在华市场投资布局113
- (5) 博世在华市场投资布局113
- 6.1.3 外资品牌与国内品牌竞争分析113
- 6.2 中国洗衣机行业市场竞争状况分析114
 - 6.2.1 中国洗衣机行业市场规模分析114
 - (1) 中国洗衣机行业总体销售量分析114
 - (2) 中国洗衣机行业内外销数量分析115
 - (3) 中国洗衣机行业产销规模分析116
 - 6.2.2 中国洗衣机行业集中度分析117
 - (1) 不同地区市场集中度分析117
 - (2) 不同品牌市场集中度分析118
 - 1) 洗衣机总销量品牌份额情况118
 - 2) 洗衣机内销量品牌份额情况119
 - 3) 洗衣机出口量品牌份额情况119
 - 6.2.3 中国三四级城市洗衣机市场竞争120
 - (1) 产品结构分析120
 - (2) 品牌竞争分析121
 - 1) 销量品牌竞争情况121
 - 2) 分产品销量品牌竞争情况122
 - 6.2.4 中国洗衣机行业五力竞争模型123
 - (1) 行业上游议价能力分析123
 - (2) 行业下游议价能力分析123
 - (3) 行业替代品威胁分析123
 - (4) 行业新进入者威胁分析123
 - (5) 行业竞争格局分析124
- 6.3 行业投资兼并与重组整合分析127
 - 6.3.1 行业投资兼并与重组整合概况127
 - 6.3.2 行业投资兼并与重组整合特征127
 - 6.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势128

第7章：洗衣机行业营销模式发展分析129

- 7.1 洗衣机行业主要战略营销模式129
 - 7.1.1 价格驱动模式分析129
 - 7.1.2 品牌驱动模式分析130
 - 7.1.3 产品驱动模式分析130
 - 7.1.4 独特渠道驱动模式130
 - 7.1.5 区域深度营销模式131
- 7.2 洗衣机行业主要营销模式分析131
 - 7.2.1 洗衣机行业营销模式演变历程131
 - (1) 洗衣机行业导入期132
 - (2) 洗衣机行业成长期132
 - (3) 洗衣机行业成熟期133
 - 7.2.2 洗衣机行业主要营销模式分析133
 - (1) 区域经销商制133
 - (2) 直营零售制134
 - (3) 直供家电连锁制134
 - (4) 电子商务模式134
 - 7.2.3 洗衣机行业主要营销模式比较135
 - (1) 主要营销模式优劣势比较135
 - (2) 洗衣机营销模式发展趋势137

第8章：中国洗衣机行业重点区域市场分析139

- 8.1 行业总体区域结构特征分析139
 - 8.1.1 行业区域结构总体特征139
 - 8.1.2 行业区域集中度分析141
 - 8.1.3 行业区域分布特点分析143
 - 8.1.4 行业规模指标区域分布分析143
 - 8.1.5 行业效益指标区域分布分析144
 - 8.1.6 行业企业数的区域分布分析145
- 8.2 江苏省洗衣机行业发展状况分析146
 - 8.2.1 江苏省洗衣机行业地位分析146
 - 8.2.2 江苏省洗衣机行业产销状况146
 - 8.2.3 江苏省洗衣机行业效益状况147

- 8.2.4 江苏省洗衣机行业发展前景149
- 8.3 浙江省洗衣机行业发展状况分析149
 - 8.3.1 浙江省洗衣机行业地位分析149
 - 8.3.2 浙江省洗衣机行业产销状况149
 - 8.3.3 浙江省洗衣机行业效益状况150
 - 8.3.4 浙江省洗衣机行业发展前景152
- 8.4 广东省洗衣机行业发展状况分析152
 - 8.4.1 广东省洗衣机行业地位分析152
 - 8.4.2 广东省洗衣机行业产销状况153
 - 8.4.3 广东省洗衣机行业效益状况154
 - 8.4.4 广东省洗衣机行业发展前景155
- 8.5 安徽省洗衣机行业发展状况分析156
 - 8.5.1 安徽省洗衣机行业地位分析156
 - 8.5.2 安徽省洗衣机行业产销状况156
 - 8.5.3 安徽省洗衣机行业效益状况157
 - 8.5.4 安徽省洗衣机行业发展前景158

第9章：中国洗衣机行业进出口市场分析160

- 9.1 洗衣机行业进出口状况综述160
- 9.2 洗衣机行业出口市场分析160
 - 9.2.1 行业出口整体情况160
 - 9.2.2 行业出口产品结构161
- 9.3 洗衣机行业进口市场分析163
 - 9.3.1 行业进口整体情况163
 - 9.3.2 行业进口产品结构163
- 9.4 洗衣机行业进出口前景及建议165
 - 9.4.1 洗衣机行业出口前景及建议165
 - 9.4.2 洗衣机行业进口前景及建议166

第10章：中国洗衣机行业主要企业生产经营分析167

- 10.1 洗衣机企业发展总体状况分析167
 - 10.1.1 洗衣机行业企业规模167

- 10.1.2 洗衣机行业工业产值状况167
- 10.1.3 洗衣机行业销售收入和利润168
- 10.1.4 主要洗衣机企业创新能力分析169
- 10.2 洗衣机行业领先企业个案分析170
 - 10.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析170
 - (1) 企业发展简况分析170
 - (2) 主要经济指标分析171
 - (3) 企业经营状况优劣势分析176
 - 10.2.2 佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析176
 - (1) 企业发展简况分析177
 - (2) 企业经营情况分析177
 - (3) 企业经营状况优劣势分析177
 - 10.2.3 合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析177
 - (1) 企业发展简况分析178
 - (2) 企业经营情况分析178
 - (3) 企业经营状况优劣势分析180
 - 10.2.4 合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析180
 - (1) 企业发展简况分析180
 - (2) 企业经营情况分析181
 - (3) 企业经营状况优劣势分析181
 - 10.2.5 南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析182
 - (1) 企业发展简况分析182
 - (2) 企业经营情况分析182
 - (3) 企业经营状况优劣势分析183
 - 10.2.6 无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析183
 - (1) 企业发展简况分析183
 - (2) 主要经济指标分析184
 - (3) 企业经营状况优劣势分析188
 - 10.2.7 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析189
 - (1) 企业发展简况分析189
 - (2) 主要经济指标分析190
 - (3) 企业经营状况优劣势分析194

10.2.8 杭州松下家用电器有限公司经营情况分析195

(1) 企业发展简况分析195

(2) 企业经营情况分析195

(3) 企业经营状况优劣势分析195

10.2.9 博西威家用电器有限公司经营情况分析196

(1) 企业发展简况分析196

(2) 企业经营情况分析196

(3) 企业经营状况优劣势分析197

10.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析197

(1) 企业发展简况分析197

(2) 企业经营情况分析197

(3) 企业经营状况优劣势分析198

图表目录：

图表1：洗衣机分类分析13

图表2：洗衣机数据种类分析14

图表3：发达经济体增长情况（单位：%）16

图表4：主要新兴经济体增长情况（单位：%）17

图表5：主要国家1季度经济增长速度（单位：%）18

图表6：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）18

图表7：2010年以来我国GDP增速（单位：%）19

图表8：2010年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）20

图表9：2010年以来我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）20

图表10：2010年以来洗衣机行业销售收入增率与GDP增速对比图（单位：%）21

图表11：家电下乡政策分析22

图表12：家电以旧换新政策分析23

图表13：家电节能惠民政策分析23

图表14：11项洗衣机相关国家标准24

图表15：我国出口退税政策25

图表16：1996年以来洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个）26

图表17：1996年以来洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个）26

图表18：洗衣机相关专利申请人构成（单位：个）27

图表19：洗衣机技术分类构成（单位：个）28

图表20：洗衣机行业产业链29

图表21：洗衣机电机销量情况（单位：万台）29

图表22：洗衣机电机细分产品分析30

图表23：2010年以来中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）32

图表24：中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）32

图表25：2010年以来中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）33

图表26：2010年以来我国钢材综合价格指数走势图33

图表27：2010年以来中国原铝产量及增长率（单位：万吨，%）34

图表28：2010年以来中国原铝消费量变化情况（单位：万吨，%）35

图表29：伦敦LME铝价格走势（单位：万吨，%）35

图表30：2010年以来中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%）36

图表31：2010年以来中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%）37

图表32：2010年以来LME、SHFE库存变化与三个月期铜价走势对比（单位：美元/吨）37

图表33：2010-2015年国内聚丙烯供需变化情况（单位：万吨，%）38

图表34：2010-2015年国内聚丙烯供需增长率对比（单位：%）39

图表35：2011年以来聚丙烯价格对比（单位：元/吨）39

图表36：2011年以来聚丙烯价格对比（单位：元/吨）40

图表37：2010-2015年工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨）41

图表38：工程塑料价格走势（单位：万吨）41

图表39：2010年以来全国洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）42

图表40：2010年以来农村洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）43

图表41：家电子行业平均毛利率对比（单位：%）43

图表42：2010年以来格力电器毛利率变化情况（单位：%）44

图表43：我国家电下乡洗衣机销量统计（单位：万台，亿元）46

图表44：不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异（单位：%）47

图表45：洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）49

图表46：2011年以来中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）50

图表47：中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）50

图表48：中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）51

图表49：中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）51

图表50：中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势（单位：%）52

图表51：中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）53
图表52：洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）53
图表53：中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）54
图表54：中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）55
图表55：中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）55
图表56：中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）56
图表57：中国洗衣机市场不同自动化产品关注比例分布（单位：%）56
图表58：中国洗衣机市场不同能效产品关注比例分布（单位：%）57
图表59：中国洗衣机市场海尔品牌产品关注比例走势（单位：%）57
图表60：中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）58
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/D04382ZAIV.html>