

2016-2022年中国无线充电 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无线充电行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZBBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无线充电技术，源于无线电能传输技术，小功率无线充电常采用电磁感应式（如对手机充电的Qi方式，但中兴的电动汽车无线充电方式采用的感应式），大功率无线充电常采用谐振式（大部分电动汽车充电采用此方式）由供电设备（充电器）将能量传送至用电的装置，该装置使用接收到的能量对电池充电，并同时供其本身运作之用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国无线充电行业发展现状及前景战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 无线充电行业发展综述 1

1.1 无线充电行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 4

1.2 无线充电行业特征分析 6

1.2.1 产业链分析 6

1.2.2 无线充电行业在国民经济中的地位 7

1.2.3 无线充电行业生命周期分析 7

（1）行业生命周期理论基础 7

（2）无线充电行业生命周期 9

第二章 无线充电行业运行环境分析 14

2.1 无线充电行业政治法律环境分析 14

2.1.1 行业管理体制分析 14

2.1.2 行业主要法律法规	14
2.1.3 行业相关发展规划	20
(1) 《电子信息制造业“十三五”发展规划》	20
(2) 《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》	35
(3) 《中国化学与物理电源(电池)行业“十三五”发展规划》	43
(4) 《集成电路产业“十三五”发展规划》	63
(5) 《国家集成电路产业发展推进纲要》	72
2.2 无线充电行业经济环境分析	76
2.2.1 国际宏观经济形势分析	76
2.2.2 国内宏观经济形势分析	82
2.2.3 产业宏观经济环境分析	85
2.3 无线充电行业社会环境分析	94
2.3.1 无线充电产业社会环境	94
2.3.2 社会环境对行业的影响	99
2.3.3 无线充电产业发展对社会发展的影响	99
2.4 无线充电行业技术环境分析	99
2.4.1 无线充电技术分析	99
2.4.2 无线充电技术发展水平	101
2.4.3 行业主要技术发展趋势	101
第三章 我国无线充电行业运行分析	103
3.1 我国无线充电行业发展状况分析	103
3.1.1 我国无线充电行业发展阶段	103
3.1.2 我国无线充电行业发展总体概况	104
3.1.3 我国无线充电行业发展特点分析	104
3.2 2014-2015年无线充电行业发展现状	106
3.2.1 2014-2015年我国无线充电行业市场规模	106
3.2.2 2014-2015年我国无线充电行业发展分析	106
3.2.3 2014-2015年中国无线充电企业发展分析	107
3.3 无线充电细分产品/服务市场分析	107
3.3.1 细分产品/服务特色	107
3.3.2 重点细分产品/服务市场前景预测	108

3.4 无线充电产品/服务价格分析 109

3.4.1 2014-2015年无线充电价格走势 109

3.4.2 影响无线充电价格的关键因素分析 109

第四章 我国无线充电行业整体运行指标分析 110

4.1 2014-2015年中国无线充电行业总体规模分析 110

4.1.1 企业数量结构分析 110

4.1.2 人员规模状况分析 111

4.1.3 行业资产规模分析 112

4.1.4 行业市场规模分析 113

4.2 2014-2015年中国无线充电行业产销情况分析 114

4.2.1 我国无线充电行业工业总产值 114

4.2.2 我国无线充电行业工业销售产值 115

4.2.3 我国无线充电行业产销率 116

第五章 我国无线充电行业供需形势分析 117

5.1 无线充电行业供给分析 117

5.1.1 2014-2015年无线充电行业供给分析 117

5.1.2 2016-2022年无线充电行业供给变化趋势 117

5.2 2014-2015年我国无线充电行业需求情况 118

第六章 无线充电行业产业结构分析 119

6.1 无线充电产业结构分析 119

6.1.1 市场细分充分程度分析 119

6.1.2 各细分市场占总市场的结构比例 119

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 119

6.2.1 产业价值链的构成 119

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 120

6.3 产业结构发展预测 120

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 120

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 121

6.3.3 产业结构调整方向分析 121

第七章 我国无线充电行业产业链分析 123

7.1 无线充电行业产业链分析 123

7.1.1 产业链结构分析 123

7.1.2 与上下游行业之间的关联性 124

7.2 无线充电上游行业分析 125

7.2.1 无线充电产品成本构成 125

7.2.2 上游行业发展现状与趋势 127

7.2.3 上游供给对无线充电行业的影响 131

7.3 无线充电下游行业分析 132

7.3.1 无线充电下游行业分布 132

7.3.2 2014-2015年下游行业发展现状 137

7.3.3 下游需求对无线充电行业的影响 137

第八章 我国无线充电行业渠道分析及策略 139

8.1 无线充电行业渠道分析 139

8.1.1 渠道形式及对比 139

8.1.2 主要无线充电企业渠道策略研究 141

8.2 无线充电行业用户分析 143

8.2.1 用户认知程度分析 143

8.2.2 用户需求特点分析 143

8.3 无线充电行业营销策略分析 144

8.3.1 中国无线充电营销概况 144

8.3.2 无线充电营销策略探讨 144

8.3.3 无线充电营销发展趋势 145

第九章 我国无线充电行业竞争形势及策略 146

9.1 行业总体市场竞争状况分析 146

9.1.1 无线充电行业竞争结构分析 146

9.1.2 无线充电行业竞争格局分析 147

9.1.3 无线充电行业SWOT分析 147

9.2 中国无线充电行业竞争格局综述 149

- 9.2.1 无线充电行业竞争概况 149
- 9.2.2 无线充电市场竞争策略分析 149

第十章 无线充电行业领先企业竞争形势分析 151

- 10.1 苹果公司 151
 - 10.1.1 专利技术 151
 - 10.1.2 终端应用 151
- 10.2 PowerbyProxi 152
 - 10.2.1 技术研发 152
 - 10.2.2 发展动态 153
- 10.3 三星 154
 - 10.3.1 技术研发 154
 - 10.3.2 终端应用 154
- 10.4 深圳市桑达实业股份有限公司 155
 - 10.4.1 企业概况 155
 - 10.4.2 企业优势分析 155
 - 10.4.3 产品/服务特色 156
 - 10.4.4 2014-2015年经营状况 158
 - 10.4.5 2016-2022年发展规划 161
- 10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司 161
 - 10.5.1 企业概况 161
 - 10.5.2 企业优势分析 162
 - 10.5.3 产品/服务特色 162
 - 10.5.4 2014-2015年经营状况 164
 - 10.5.5 2016-2022年发展规划 166
- 10.6 深圳雷柏科技股份有限公司 168
 - 10.6.1 企业概况 168
 - 10.6.2 企业优势分析 168
 - 10.6.3 产品/服务特色 169
 - 10.6.4 2014-2015年经营状况 170
 - 10.6.5 2016-2022年发展规划 172
- 10.7 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 175

- 10.7.1 企业概况 175
- 10.7.2 企业优势分析 175
- 10.7.3 产品/服务特色 177
- 10.7.4 2014-2015年经营状况 179
- 10.7.5 2016-2022年发展规划 181
- 10.8 天通控股股份有限公司 183
- 10.8.1 企业概况 183
- 10.8.2 企业优势分析 183
- 10.8.3 产品/服务特色 184
- 10.8.4 2014-2015年经营状况 185
- 10.8.5 2016-2022年发展规划 187
- 10.9 深圳市信维通信股份有限公司 189
- 10.9.1 企业概况 189
- 10.9.2 企业优势分析 190
- 10.9.3 产品/服务特色 190
- 10.9.4 2014-2015年经营状况 191
- 10.9.5 2016-2022年发展规划 193
- 10.10 深圳奥特迅电力设备股份有限公司 195
- 10.10.1 企业概况 195
- 10.10.2 企业优势分析 196
- 10.10.3 产品/服务特色 197
- 10.10.4 2014-2015年经营状况 198
- 10.10.5 2016-2022年发展规划 201
- 10.11 深圳顺络电子股份有限公司 203
- 10.11.1 企业概况 203
- 10.11.2 企业优势分析 203
- 10.11.3 产品/服务特色 203
- 10.11.4 2014-2015年经营状况 204
- 10.11.5 2016-2022年发展规划 206
- 10.12 横店集团东磁股份有限公司 207
- 10.12.1 企业概况 207
- 10.12.2 企业优势分析 207

10.12.3 产品/服务特色 208

10.12.4 2014-2015年经营状况 209

10.12.5 2016-2022年发展规划 211

第十一章 2016-2022年无线充电行业投资前景 212

11.1 2016-2022年无线充电市场发展前景 212

11.1.1 2016-2022年无线充电市场发展潜力 212

11.1.2 2016-2022年无线充电市场发展前景展望 213

11.1.3 2016-2022年无线充电细分行业发展前景分析 213

11.2 2016-2022年无线充电市场发展趋势预测 214

11.2.1 2016-2022年无线充电行业发展趋势 214

11.2.2 2016-2022年无线充电市场规模预测 214

11.2.3 2016-2022年无线充电行业应用趋势预测 214

11.3 影响企业生产与经营的关键趋势 215

11.3.1 市场整合成长趋势 215

11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 216

11.3.3 科研开发趋势及替代技术进展 216

第十二章 2016-2022年无线充电行业投资机会与风险 218

12.1 无线充电行业投融资情况 218

12.1.1 行业资金渠道分析 218

12.1.2 中小企业融资模式 219

12.1.3 兼并重组情况分析 226

12.2 2016-2022年无线充电行业投资机会 229

12.2.1 产业链投资机会 229

12.2.2 重点领域投资机会 230

12.3 2016-2022年无线充电行业投资风险及防范 231

12.3.1 政策风险及防范 231

12.3.2 技术风险及防范 233

12.3.3 供求风险及防范 234

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 235

12.3.5 产品结构风险及防范 235

12.3.6 其他风险及防范 236

第十三章 无线充电行业投资战略研究 237

13.1 无线充电行业发展战略研究 237

13.1.1 战略综合规划 237

13.1.2 技术开发战略 237

13.1.3 业务组合战略 241

13.1.4 区域战略规划 243

13.1.5 产业战略规划 251

13.1.6 营销品牌战略 252

13.1.7 竞争战略规划 253

13.2 无线充电中小企业发展战略研究 254

13.2.1 中小企业存在的主要困难与问题 254

13.2.2 我国中小企业发展的出路分析 257

13.2.3 我国中小企业发展的经营思想研究 259

13.2.4 我国中小企业发展的管理突破研究 261

13.2.5 市场化运作模式下中小企业发展战略 263

13.2.6 网络经济下中小企业发展战略探析 267

13.3 对我国无线充电品牌的战略思考 271

13.3.1 无线充电品牌的重要性 271

13.3.2 无线充电实施品牌战略的意义 272

13.3.3 无线充电企业品牌的现状分析 274

13.3.4 我国无线充电企业的品牌战略 275

13.3.5 无线充电品牌战略管理的策略 278

13.4 无线充电经营策略分析 281

13.4.1 无线充电市场细分策略 281

13.4.2 无线充电市场创新策略 282

13.4.3 品牌定位与品类规划 282

13.4.4 无线充电新产品差异化战略 283

13.5 无线充电中小企业发展战略及融资建议 284

13.5.1 对中小企业发展战略建议 284

13.5.2 对中小企业融资策略建议 286

- 13.6 无线充电行业投资战略研究 288
- 13.6.1 2015年无线充电行业投资战略 288
- 13.6.2 2016-2022年无线充电行业投资战略 289

第十四章 研究结论及投资建议 290

- 14.1 无线充电行业研究结论 290
- 14.2 无线充电行业投资价值评估 291
- 14.3 无线充电行业投资建议 291
- 14.3.1 行业发展策略建议 291
- 14.3.2 行业投资方向建议 292
- 14.3.3 行业投资领域建议 293

图表目录：

- 图表：行业生命周期曲线 8
- 图表：主要无线充电标准阵营 15
- 图表：电子信息制造业“十二五”规模指标增长情况表 21
- 图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的产量 46
- 图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的销售收入 46
- 图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的出口额 47
- 图表：“十三五”末我国化学与物理电源主要产品产量目标 54
- 图表：“十三五”末我国化学与物理电源主要产品产量目标 55
- 图表：“十三五”末我国化学与物理电源主要产品出口额目标 55
- 图表：2014年七国集团GDP增长率 77
- 图表：2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 77
- 图表：2014年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 79
- 图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 79
- 图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 83
- 图表：2014-2015年国内生产总值季度增速分析 83
- 图表：2011-2015年我国电子信息产业收入规模 86
- 图表：2014年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 87
- 图表：2014年电子信息产业固定资产投资增速 88
- 图表：2014年我国电子信息产品累计进出口额及增速 89

图表：2014年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 90

图表：2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比 91

图表：2014年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比 91

图表：2014年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比 92

图表：2014年电子信息产业主要指标完成情况 94

图表：2011-2015年中国人口及其自然增长率变化情况 95

图表：2011-2015年学校招生人数分析 96

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 97

图表：2012-2015我国无线充电行业市场规模分析及预测 106

图表：2014年中国无线充电设备制造业企业数量结构分析 110

图表：2014-2015年我国无线充电行业从业人员规模分析及预测 111

图表：2014-2015年我国无线充电行业资产规模分析及预测 112

图表：2014-2015我国无线充电行业市场规模分析及预测 113

图表：2014-2015年我国无线充电行业工业总产值分析及预测 114

图表：2014-2015年我国无线充电行业工业销售产值分析及预测 115

图表：2014-2015年我国无线充电行业产销率分析及预测 116

图表：无线充电产业链受益环节 124

图表：无线充电器成本构成情况 126

图表：无线充电器主板的成本构成分析 126

图表：2014-2015年深圳市桑达实业股份有限公司产品产销分析 158

图表：2014年深圳市桑达实业股份有限公司经营分析 159

图表：2013年深圳市桑达实业股份有限公司经营分析 159

图表：2014-2015年深圳市桑达实业股份有限公司成长能力分析 160

图表：2014-2015年深圳市桑达实业股份有限公司盈利能力分析 160

图表：2014-2015年深圳市桑达实业股份有限公司运营能力分析 160

图表：2014-2015年深圳市桑达实业股份有限公司偿债能力分析 160

图表：2014年惠州硕贝德无线科技股份有限公司产品产销分析 164

图表：2014年惠州硕贝德无线科技股份有限公司经营分析 164

图表：2013年惠州硕贝德无线科技股份有限公司经营分析 165

图表：2014-2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司成长能力分析 165

图表：2014-2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司盈利能力分析 165

图表：2014-2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司运营能力分析 166

图表：2014-2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司偿债能力分析 166

图表：2014-2015年深圳雷柏科技股份有限公司产品产销分析 170

图表：2014年深圳雷柏科技股份有限公司经营分析 170

图表：2013年深圳雷柏科技股份有限公司经营分析 171

图表：2014-2015年深圳雷柏科技股份有限公司成长能力分析 171

图表：2014-2015年深圳雷柏科技股份有限公司盈利能力分析 171

图表：2014-2015年深圳雷柏科技股份有限公司运营能力分析 171

图表：2014-2015年深圳雷柏科技股份有限公司偿债能力分析 172

图表：2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 179

图表：2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 180

图表：2014-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力分析 180

图表：2014-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析 180

图表：2014-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力分析 181

图表：2014-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析 181

图表：2014年天通控股股份有限公司经营分析 185

图表：2013年天通控股股份有限公司经营分析 185

图表：2014-2015年天通控股股份有限公司成长能力分析 186

图表：2014-2015年天通控股股份有限公司盈利能力分析 186

图表：2014-2015年天通控股股份有限公司运营能力分析 186

图表：2014-2015年天通控股股份有限公司偿债能力分析 186

图表：2014-2015年深圳市信维通信股份有限公司产品产销分析 191

图表：2014年深圳市信维通信股份有限公司经营分析 192

图表：2013年深圳市信维通信股份有限公司经营分析 192

图表：2014-2015年深圳市信维通信股份有限公司成长能力分析 192

图表：2014-2015年深圳市信维通信股份有限公司盈利能力分析 193

图表：2014-2015年深圳市信维通信股份有限公司运营能力分析 193

图表：2014-2015年深圳市信维通信股份有限公司偿债能力分析 193

图表：2014-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司产品产销分析 198

图表：2014年深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析 199

图表：2013年深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析 200

图表：2014-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司成长能力分析 200

图表：2014-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利能力分析 201

图表：2014-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司运营能力分析 201
图表：2014-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司偿债能力分析 201
图表：2014-2015年深圳顺络电子股份有限公司产品产销分析 204
图表：2014年深圳顺络电子股份有限公司经营分析 204
图表：2013年深圳顺络电子股份有限公司经营分析 205
图表：2014-2015年深圳顺络电子股份有限公司成长能力分析 205
图表：2014-2015年深圳顺络电子股份有限公司盈利能力分析 205
图表：2014-2015年深圳顺络电子股份有限公司运营能力分析 205
图表：2014-2015年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力分析 206
图表：2014-2015年横店集团东磁股份有限公司产品产销分析 209
图表：2014年横店集团东磁股份有限公司经营分析 209
图表：2013年横店集团东磁股份有限公司经营分析 210
图表：2014-2015年横店集团东磁股份有限公司成长能力分析 210
图表：2014-2015年横店集团东磁股份有限公司盈利能力分析 210
图表：2014-2015年横店集团东磁股份有限公司运营能力分析 211
图表：2014-2015年横店集团东磁股份有限公司偿债能力分析 211
图表：2016-2022年我国无线充电行业市场规模预测 214
图表：区域SWOT分析 250
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZBBV.html>