

2016-2022年中国汽车租赁 市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车租赁市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382ZBCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随著我国国民生活的不断提高，汽车在生活中的使用度与需求度都在快速提升，由此便刺激了汽车销量的快速增长，然而近年来由于汽车尾气排放对空气环境的过度损害，以及交通拥堵对出行带来的不便，国家不断出台限行限购的相关政策，以抑制路面机动车的数量增长。在这种情况下，汽车租赁以其方便性和灵活性很好地弥补了无法驾驶私家车的缺憾，从而使得该行业的需求大幅增加。此外，自驾游的兴起、拥有驾驶证人员数量的增加等一系列人们生活方式的转变都不同程度地推动了汽车租赁的发展。

2005-2013年，我国汽车租赁市场逐年增长，年复合增长率约为20.61%。预计2015年市场规模将攀升至450亿元左右。2013年，中国租车市场中可供出租的车辆共有大约34.1万辆，预计2013-2018年年均复合增速将维持在16%左右的高位。

本汽车租赁行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车租赁行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车租赁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车租赁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车租赁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国汽车租赁行业发展背景分析12

第一节中国汽车租赁行业发展现状分析12

一、汽车租赁行业的发展历程分析12

1、行业发展起源分析12

- 2、行业发展高峰期分析12
- 3、行业异常发展阶段分析13
- 4、行业稳定发展阶段分析13
- 二、汽车租赁行业的发展现状分析14
 - 1、行业发展规模分析14
 - 2、租赁车辆渗透率分析14
 - 3、行业发展特点分析14
 - 4、行业发展存在的问题16
- 三、汽车租赁行业竞争强度分析18
 - 1、行业现有竞争程度分析18
 - 2、行业潜在竞争者分析19
 - 3、行业替代品威胁分析19
 - 4、供应商议价能力分析20
 - 5、购买者议价能力分析20
- 第二节汽车租赁行业发展环境分析20
 - 一、汽车租赁行业政策环境分析20
 - 1、经营主体与行业监管20
 - 2、汽车租赁相关政策解读21
 - 3、汽车租赁发展规划解读22
 - 二、汽车租赁行业经济环境分析24
 - 1、行业与经济的关联性24
 - 2、GDP增长情况分析25
 - 3、工业经济增长分析26
 - 4、人均可支配收入分析27
 - 5、货币供应量及其贷款27
 - 三、汽车租赁行业社会需求分析28
 - 1、有证无车现象分析28
 - 2、企业租车用车分析29
 - 3、个人汽车利用率分析29
 - 4、租车流程发展趋势分析30
 - 5、治堵对行业的影响分析31
- 第三节汽车租赁关联行业发展分析32

一中国汽车行业市场发展分析32

1、汽车市场销售现状分析32

2、汽车市场销售趋势分析32

3、与汽车租赁的关联性32

二中国二手汽车行业市场分析33

1、二手汽车交易及发展趋势33

2、与汽车租赁的关联性分析34

三中国汽车维修行业发展分析34

1、汽车维修发展现状及趋势34

2、与汽车租赁的关联性分析36

四、中国旅游行业发展情况分析36

1、旅游行业发展及趋势36

2、与汽车租赁的关联性37

第二部分行业深度分析

第二章汽车租赁行业市场细分定位分析38

第一节商务租车市场分析38

一、商务租车市场规模38

二、商务租车客户特点38

1、长租客户分析38

2、短租客户分析39

三、商务租车车型结构39

四、商务租车出租价格40

五、商务租车发展趋势40

六、商务租车发展前景41

第二节个人租车市场分析42

一、个人租车市场规模42

二、个人租车影响因素42

三、个人租车客户特征43

1、租车车型分析43

2、年龄分布分析43

3、租车意愿分析44

- 四、个人租车营销策略44
- 五、个人租车发展趋势46
- 六、个人租车发展前景46
- 第三节公务租车市场分析47
 - 一、公务租车市场规模47
 - 二、公务用车改革制度47
 - 三、公务租车国外发展52
 - 四、公务租车发展趋势54
 - 五、公务租车发展前景55
- 第四节旅游租车市场分析56
 - 一、旅游租车市场规模56
 - 二、旅游租车影响因素56
 - 三、旅游租车客源结构57
 - 四、节假日旅游租车分析57
 - 1、春节旅游租车分析57
 - 2、五一旅游租车分析57
 - 3、十一旅游租车分析58
 - 4、周末旅游租车分析58
 - 五、旅游租车发展趋势58
 - 六、旅游租车发展前景59

第三章汽车租赁行业营销模式分析60

第一节汽车租赁品牌营销分析60

- 一、品牌营销优势分析60
- 二、品牌营销潜在问题61
- 三、品牌营销案例分析61
 - 1、经典案例61
 - 2、营销效果61
- 四、品牌营销发展趋势63

第二节汽车租赁网络营销分析64

- 一、网络营销优势分析64
- 二、网络营销潜在问题64

三、网络营销案例分析65

1、经典案例65

2、营销效果65

四、网络营销发展趋势67

第三节汽车租赁体验式营销分析69

一、体验式营销优势分析69

二、体验式营销潜在问题70

三、体验式营销案例分析70

1、经典案例70

2、营销效果71

四、体验式营销发展趋势71

第四节汽车租赁数据库营销分析72

一、数据库营销优势分析72

二、数据库营销潜在问题73

三、数据库营销发展趋势73

第五节汽车租赁以租代购营销分析74

一、以租代购营销优势分析74

二、以租代购营销潜在问题75

三、以租代购营销案例分析75

四、以租代购营销发展趋势76

第六节汽车租赁营销模式创新分析77

一、一嗨租车的营销模式创新77

二、神州租车的营销模式创新78

三、瑞卡租车的营销模式创新78

四、车速递租车的营销模式创新81

第四章汽车租赁行业盈利模式分析83

第一节汽车租赁成本管理分析83

一、汽车租赁成本构成分析83

1、汽车购置成本83

2、车辆管理成本83

3、车辆运营成本83

- 4、企业管理成本83
 - 二、汽车租赁成本趋势分析84
 - 三、成本管控框架分析85
 - 四、成本管控要点分析86
 - 1、业务数据管理86
 - 2、业务流程管理88
- 第二节租赁车辆营运周期分析89
 - 一、国外租赁车辆运营周期89
 - 二、国内租赁车辆运营周期90
 - 三、收入随运营周期变化分析91
- 第三节汽车租赁行业回报率分析91
 - 一、汽车租赁回报期分析91
 - 二、汽车租赁回报率分析91
 - 三、汽车租赁盈亏平衡点分析91
 - 四、“利润幻影”现象分析92
- 第四节汽车租赁行业盈利模式分析93
 - 一、车辆采购模式分析93
 - 二、车辆出租盈利分析94
 - 三、租赁后服务盈利分析95
 - 四、车辆残值处理盈利分析95
 - 五、产业链延伸业务盈利分析96

- 第五章汽车租赁行业管理扩张模式分析98
 - 第一节直营连锁管理模式分析98
 - 一、直营连锁管理模式分析98
 - 1、直营连锁模式的特点98
 - 2、直营连锁模式的优势98
 - 二、至尊租车直营连锁扩张分析99
 - 1、至尊租车发展简介99
 - 2、至尊租车管理模式100
 - 3、至尊租车网点布局101
 - 4、至尊租车车辆情况102

- 5、至尊租车经营情况103
- 6、至尊租车经营优劣势103
- 三、神州租车直营连锁扩张分析104
 - 1、神州租车发展简介104
 - 2、神州租车管理模式107
 - 3、神州租车网点布局108
 - 4、神州租车车辆情况108
 - 5、神州租车经营情况109
 - 6、神州租车经营优劣势110
 - 7、神州租车扩张特点111
- 四、其他企业直营连锁模式分析112
- 五、直营连锁扩张模式风险分析113
- 第二节特许加盟管理模式分析113
 - 一、特许加盟管理模式分析113
 - 1、特许加盟模式的特点113
 - 2、特许加盟模式的优势114
 - 二、一嗨租车特许加盟扩张分析115
 - 1、一嗨租车发展简介115
 - 2、一嗨租车管理模式116
 - 3、一嗨租车网点布局116
 - 4、一嗨租车车辆情况116
 - 5、一嗨租车经营情况118
 - 6、一嗨租车经营优劣势118
 - 7、一嗨租车扩张特点120
 - 三、一嗨租车加盟+自营模式分析120
 - 四、其他企业特许加盟扩张分析121
 - 五、特许加盟扩张模式风险分析121
- 第三节汽车共享管理模式分析122
 - 一、汽车共享管理模式简析122
 - 二、汽车共享管理模式分类123
 - 三、汽车共享模式发展现状分析124
 - 1、美国汽车共享发展分析124

2、德国汽车共享发展分析	124
3、国内汽车共享发展分析	125
四、汽车共享模式优势分析	133
1、ZipCar模式的优势	133
2、P2P模式的优势	133
五、汽车共享模式风险分析	137
1、ZipCar模式的风险	137
2、P2P模式的风险	137
第四节汽车租赁产业链扩张模式分析	139
一、汽车租赁行业产业链分析	139
二、行业外企业进入模式分析	140
1、汽车生产企业开展租赁业务	140
2、汽车销售企业开展租赁业务	140
3、汽车金融企业开展租赁业务	140
4、道路客运企业开展租赁业务	142
三、租赁企业产业链延伸扩张模式分析	142
1、租赁企业开展二手车业务	142
2、租赁企业开展汽车维修业务	146
第五节汽车租赁行业并购重组分析	146
一、国外汽车租赁并购重组分析	146
1、赫兹并购重组分析	146
2、ZipCar并购重组分析	147
3、安飞士并购重组分析	148
二、国内汽车租赁并购重组分析	149
第六章汽车租赁行业服务模式分析	152
第一节自驾服务模式分析	152
一、自驾服务模式简析	152
1、自驾服务类型	152
2、自驾计费方式	153
二、自驾服务模式发展现状	153
三、自驾服务模式优势分析	155

四、自驾服务模式风险分析157

第二节代驾服务模式分析158

一、代驾服务模式简析158

二、代驾服务模式发展现状158

1、代驾服务市场需求158

2、代驾服务客户群体159

三、代驾服务模式优势分析159

四、代驾服务模式风险分析159

第三节租车订车服务分析161

一、租车流程分析161

1、组成流程变迁161

2、租车流程趋势163

二、预定方式分析163

三、审核材料分析164

四、支付方式分析165

五、租后服务分析165

六、还车服务分析166

第四节租车特色服务分析167

一、送车上门服务分析167

二、异地还车服务分析168

三、顺风车服务分析170

四、其他特色服务分析171

1、电话叫车服务171

2、上门取车服务172

第七章汽车租赁行业的融资模式分析174

第一节投资机构融资模式分析174

一、投资机构融资规模分析174

二、金融机构融资规模175

三、资本市场融资规模175

第二节投资机构融资特性176

一、风险投资机构融资特性分析176

二、金融市场融资特性分析177

三、资本市场融资特性分析179

第三节投资机构建议分析198

一、银行借贷融资198

二、股权融资199

三、资本市场筹集资金199

四、企业债权融资199

五、担保融资199

六、与汽车金融公司结盟融资199

七、委托租赁融资200

八、联合租赁融资200

九、银行保理融资200

十、租赁资产证券化融资200

十一、其他融资201

第四节中国汽车租赁融资案例分析201

一、神州租车融资分析201

二、一嗨租车融资分析205

三、至尊租车融资分析205

四、瑞卡租车融资分析206

第八章2014-2018年汽车租赁行业面临的困境及对策210

第一节我国汽车租赁行业面临的困境210

一、企业融资相对困难210

二、承租成本相对较高与租车企业利润低并存210

三、行业管理不到位，政策法规不够完善210

四、大众消费习惯和行为能力还不够适应211

第二节我国汽车租赁行业发展的制约因素211

一、外部影响因素211

1、行业管理滞后211

2、信用机制缺乏212

3、汽车租赁市场成熟度低212

二、内部影响因素213

- 1、汽车租赁企业规模过小213
- 2、租赁价格的影响213
- 3、汽车租赁企业服务因素214

第三节我国汽车租赁行业存在的问题及对策214

一、我国汽车租赁行业存在的问题214

- 1、缺少相关法律法规214
- 2、经营风险大215
- 3、企业经营模式落后215
- 4、信息化水平偏低215

二、我国汽车租赁行业发展的对策216

- 1、完善政策法规216
- 2、加强行业管理216
- 3、完善经营模式217
- 4、促进产业链发展217
- 5、建立风险管理体系218
- 6、提高信息化水平219

第四节我国汽车租赁企业存在的问题及对策219

一、我国汽车租赁企业存在的问题219

- 1、盲目扩张导致管理疏失219
- 2、价格战成为汽车租赁业面临的最现实问题220
- 3、人员流动性大且员工素质高低不一221
- 4、汽车租赁业所处的市场环境尚未健全完善221

二、我国汽车租赁企业发展的对策222

- 1、汽车租赁消费群体的需求222
- 2、改善汽车租赁企业经营的管理对策222

第九章汽车租赁行业案例分析研究227

第一节汽车租赁行业经营模式案例分析227

一、国外汽车租赁企业经营模式案例227

- 1、赫兹227
- 2、安飞士228

二、国内汽车租赁企业经营模式案例230

- 1、龙耀迪租车230
 - 2、至尊租车231
 - 3、神州租车232
 - 4、一嗨租车233
- 第二节汽车租赁行业竞争战略案例分析235
- 一、北京安吉汽车租赁公司的竞争战略分析235
 - 1、公司简介235
 - 2、安吉公司的竞争战略236
 - 二、安吉公司竞争战略评价236
 - 1、检查战略基础236
 - 2、度量企业绩效238
 - 3.教训和急待解决的问题238
 - 三、北京安吉汽车租赁公司竞争战略的制定239
 - 1、外部环境要素分析239
 - 2、内部环境要素分析240
 - 3、战略决策241
 - 四、北京安吉汽车租赁公司竞争战略实施242
 - 1、战略目标确定242
 - 2、实施时机的把握242
 - 3、实施方法和步骤243
- 第三节汽车租赁行业经营管理案例分析244
- 一、至尊租车一体化运营模式分析及评价244
 - 1、市场定位及核心客户244
 - 2、至尊租车硬件方面建设244
 - 3、至尊租车软件方面建设245
 - 4、至尊租车的一体化模式247
 - 5、至尊租车一体化运营模式评价247
 - 二、基于SM理论下至尊租车一体化运营模式的重新构建249
 - 1、目标客户的选择及目标市场的重新定位249
 - 2、至尊租车一体化运营模式的具体构建方法250
 - 3、至尊租车纵向战略联盟的构建251
 - 4、至尊租车横向战略联盟的构建251

- 5、至尊租车与其他利益相关者的战略联盟构建253
- 6、基于SM理论下的至尊租车一体化模型的重新构建254

第三部分行业发展战略

第十章汽车租赁行业发展战略研究256

第一节汽车租赁行业投资特性分析256

- 一、汽车租赁行业进入壁垒分析256
- 二、汽车租赁行业盈利因素分析256
- 三、汽车租赁行业盈利模式分析256

第二节2014-2018年汽车租赁行业投资价值评估分析259

- 一、行业投资效益分析259
- 二、产业发展的空白点分析259
- 三、投资回报率比较高的投资方向262

第三节2014-2018年汽车租赁行业投资机会264

- 一、产业链投资机会264
- 二、细分市场投资机会266
- 三、重点区域投资机会267
- 四、汽车租赁行业投资机遇268
 - 1、有证无车人数不断扩大268
 - 2、三资企业租车率比较高268
 - 3、电子商务简化租车流程268
 - 4、城市治堵助推汽车租赁270

第四节2014-2018年汽车租赁行业投资风险及防范270

- 一、政策风险及防范270
- 二、技术风险及防范272
- 三、供求风险及防范274
- 四、宏观经济波动风险及防范275
- 五、关联产业风险及防范276
- 六、产品结构风险及防范278
- 七、其他风险及防范279

第五节汽车租赁行业发展战略研究282

- 一、2014年汽车租赁行业发展战略282

二、2014-2018年汽车租赁行业发展战略282

三、2014-2018年细分行业发展战略283

第十一章研究结论及发展建议286

第一节汽车租赁行业研究结论及建议286

第二节汽车租赁子行业研究结论及建议294

第三节汽车租赁行业发展建议294

一、行业发展策略建议294

二、行业投资方向建议298

三、行业投资方式建议300 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382ZBCV.html>