

2017-2022年中国口腔清洁 用品行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国口腔清洁用品行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/D04382ZCNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。“十五”期间，中国口腔清洁用品行业取得喜人的成绩，牙膏产量以平均百分之十三的速度递增，出口创汇大幅增加，产品质量保持稳定，功效品种迅速增多；企业生产装备大量更新，行业技术工艺跃居世界一流；产品及原材料标准进一步完善，生产管理和市场销售逐步规范，社会消费者对口腔健康重要性的认识进一步提高，刷牙率增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国的消费国。

2015年10月中国口腔清洁用品制造出口交货值190,468.00千元，同比增长17.37%；2015年1-10月中国口腔清洁用品制造出口交货值1,823,884.00千元，同比增长5.04%。

2015年1-10月中国口腔清洁用品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	—	—	400,147.00	17.04
1-3月	203,683.00	6.51	603,830.00	13.26
1-4月	210,316.00	17.46	814,164.00	14.32
1-5月	165,641.00	-3.67	979,805.00	10.82
1-6月	187,118.00	-9.61	1,168,102.00	7.05
1-7月	188,517.00	-9.58	1,243,043.00	4.3
1-8月	170,108.00	-14.93	1,413,151.00	1.54
1-9月	180,541.00	-1.01	1,633,090.00	3.75
1-10月	190,468.00	17.37	1,823,884.00	5.04

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国口腔清洁用品行业全景调研及市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了口腔清洁用品行业市场发展环境、口腔清洁用品整体运行态势等，接着分析了口腔清洁用品行业市场运行的现状，然后介绍了口腔清洁用品市场竞争格局。随后，报告对口腔清洁用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔清洁用品行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔清洁用品产业有个系统的了解或者想投资口腔清洁用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国口腔清洁用品行业发展综述 8

1.1 口腔清洁用品行业定义及分类	8
1.1.1 行业概念及定义	8
1.1.2 行业主要产品大类	8
1.2 口腔清洁用品行业统计标准	9
1.2.1 口腔清洁用品行业统计部门和统计口径	9
1.2.2 口腔清洁用品行业统计方法	9
1.2.3 口腔清洁用品行业数据种类	9
1.3 口腔清洁用品行业供应链分析	11
1.3.1 口腔清洁用品行业上下游产业供应链简介	11
1.3.2 口腔清洁用品行业下游产业供应链分析	12
(1) 城乡家庭恩格尔系数变化	12
(2) 城乡居民收入分析	12
(3) 零售业发展状况	13
1.3.3 口腔清洁用品行业上游产业供应链分析	16
(1) 日化香精市场分析	16
(2) 磨擦剂市场分析	17
(3) 牙膏软管市场分析	18
(4) 橡胶料市场分析	18
(5) 赋形剂市场分析	19
(6) 发泡剂市场分析	19
(7) 甜味剂市场分析	20
(8) 增稠剂市场分析	20
(9) 防腐剂市场分析	20
(10) 胶合剂市场分析	21
(11) 缓蚀剂市场分析	21
(12) 色素市场分析	22
第二章 2014-2016年口腔清洁用品行业发展状况分析	25
2.1 中国口腔清洁用品行业发展状况分析	25
2.1.1 中国口腔清洁用品行业发展总体概况	25
2.1.2 中国口腔清洁用品行业发展主要特点	25
2.1.3 2016年口腔清洁用品行业经营情况分析	26

- (1) 2016年口腔清洁用品行业经营效益分析 26
- (2) 2016年口腔清洁用品行业盈利能力分析 27
- (3) 2016年口腔清洁用品行业运营能力分析 27
- (4) 2016年口腔清洁用品行业偿债能力分析 28
- (5) 2016年口腔清洁用品行业发展能力分析 28
- 2.2 2014-2016年口腔清洁用品行业经济指标分析 29
 - 2.2.1 口腔清洁用品行业主要经济效益影响因素 29
 - 2.2.2 2014-2016年口腔清洁用品行业经济指标分析 30
 - 2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析 31
 - 2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析 37
- 2.3 2014-2016年口腔清洁用品行业供需平衡分析 44
 - 2.3.1 2014-2016年全国口腔清洁用品行业供给情况分析 44
 - (1) 2014-2016年全国口腔清洁用品行业总产值分析 44
 - (2) 2014-2016年全国口腔清洁用品行业产成品分析 45
 - 2.3.2 2014-2016年各地区口腔清洁用品行业供给情况分析 46
 - (1) 2014-2016年总产值排名居前的10个地区分析 46
 - (2) 2014-2016年产成品排名居前的10个地区分析 47
 - 2.3.3 2014-2016年全国口腔清洁用品行业需求情况分析 48
 - (1) 2014-2016年全国口腔清洁用品行业销售产值分析 48
 - (2) 2014-2016年全国口腔清洁用品行业销售收入分析 49
 - 2.3.4 2014-2016年各地区口腔清洁用品行业需求情况分析 50
 - (1) 2014-2016年销售产值排名居前的10个地区分析 50
 - (2) 2014-2016年销售收入排名居前的10个地区分析 51
 - 2.3.5 2014-2016年全国口腔清洁用品行业产销率分析 52

第三章 口腔清洁用品行业市场环境分析 54

3.1 行业政策环境分析 54

3.1.1 行业政策标准 54

(1) 行业标准 54

(2) 行业政策 56

3.1.2 行业发展规划 57

3.2 行业经济环境分析 60

- 3.2.1 国内宏观经济环境分析 60
- 3.2.2 行业宏观经济环境分析 63
- 3.3 行业消费环境分析 65
 - 3.3.1 行业消费特征分析 65
 - 3.3.2 行业消费趋势分析 66
- 3.4 行业社会环境分析 67
 - 3.4.1 行业发展与社会经济的协调 67
 - 3.4.2 行业发展的地区不平衡问题 68

第四章 口腔清洁用品行业市场竞争状况分析 70

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析 70
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析 70
 - 4.2.1 国际口腔清洁用品市场发展状况 70
 - 4.2.2 国际口腔清洁用品市场竞争状况分析 71
 - 4.2.3 国际口腔清洁用品市场发展趋势分析 72
 - 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 72
 - (1) 宝洁公司在华市场的投资布局分析 72
 - (2) 高露洁在华市场的投资布局分析 73
 - (3) 联合利华在华市场的投资布局分析 73
 - (4) LG公司在华市场的投资布局分析 74
 - (5) 狮王日用化工在华市场的投资布局分析 75
 - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 76
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析 76
 - 4.3.1 国内口腔清洁用品行业竞争格局分析 76
 - 4.3.2 国内口腔清洁用品行业集中度分析 78
 - 4.3.3 国内口腔清洁用品行业市场规模分析 78
 - 4.3.4 国内口腔清洁用品行业潜在威胁分析 79
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 80
 - 4.4.1 口腔清洁用品行业投资兼并与重组整合概况 80
 - 4.4.2 国际口腔清洁用品企业投资兼并与重组整合 80
 - 4.4.3 国内口腔清洁用品企业投资兼并与重组整合 80
 - 4.4.4 口腔清洁用品行业投资兼并与重组整合特征判断 82

4.5 行业不同经济类型企业特征分析 83

4.5.1 不同经济类型企业特征情况 83

4.5.2 行业经济类型集中度分析 85

第五章 口腔清洁用品行业主要产品市场分析 87

5.1 行业主要产品结构特征 87

5.1.1 行业主要产品细分特征分析 87

5.1.2 行业主要产品价格特征分析 87

5.1.3 行业主要产品渠道特征分析 88

5.1.4 行业主要产品促销特征分析 89

5.1.5 行业主要产品包装特征分析 90

5.1.6 行业主要产品传播特征分析 90

5.2 行业主要产品市场分析 91

5.2.1 牙膏产品市场分析 91

(1) 中草药牙膏产品市场分析 92

(2) 含氟牙膏产品市场分析 94

(3) 盐味牙膏产品市场分析 95

5.2.2 漱口水产品市场分析 95

5.2.3 其他产品市场分析 97

5.3 行业主要产品销售渠道与策略 97

5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 97

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 98

5.4 行业主要产品技术分析 99

5.4.1 行业主要产品技术与国外的比较 99

5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因 100

第六章 口腔清洁用品行业重点区域市场分析 101

6.1 行业总体区域结构特征分析 101

6.1.1 行业区域结构总体特征 101

6.1.2 行业区域集中度分析 104

6.2 行业重点区域产销情况分析 106

6.2.1 华北地区口腔清洁用品行业产销情况分析 106

- (1) 2014-2016年北京市口腔清洁用品行业产销情况分析 106
- (2) 2014-2016年天津市口腔清洁用品行业产销情况分析 107
- 6.2.2 华东地区口腔清洁用品行业产销情况分析 109
 - (1) 2014-2016年上海市口腔清洁用品行业产销情况分析 109
 - (2) 2014-2016年江苏省口腔清洁用品行业产销情况分析 111
 - (3) 2014-2016年浙江省口腔清洁用品行业产销情况分析 114
 - (4) 2014-2016年山东省口腔清洁用品行业产销情况分析 115
 - (5) 2014-2016年福建省口腔清洁用品行业产销情况分析 118
 - (6) 2014-2016年江西省口腔清洁用品行业产销情况分析 119
 - (7) 2014-2016年安徽省口腔清洁用品行业产销情况分析 121
- 6.2.3 华中地区口腔清洁用品行业产销情况分析 123
 - (1) 2014-2016年湖北省口腔清洁用品行业产销情况分析 123
 - (2) 2014-2016年河南省口腔清洁用品行业产销情况分析 125
- 6.2.4 华南地区口腔清洁用品行业产销情况分析 126
 - (1) 2014-2016年广东省口腔清洁用品行业产销情况分析 126
 - (2) 2014-2016年广西口腔清洁用品行业产销情况分析 129
- 6.2.5 其他地区口腔清洁用品行业产销情况分析 131
 - (1) 2014-2016年辽宁省口腔清洁用品行业产销情况分析 131
 - (2) 2014-2016年重庆市口腔清洁用品行业产销情况分析 133
 - (3) 2014-2016年云南省口腔清洁用品行业产销情况分析 134

第七章 口腔清洁用品行业进出口市场分析 137

7.1 口腔清洁用品行业进出口状况综述 137

7.2 口腔清洁用品行业出口市场分析 137

7.2.1 2015年行业出口分析 137

(1) 行业出口整体情况 137

(2) 行业出口产品结构 138

7.2.2 2016年行业出口分析 139

(1) 行业出口整体情况 139

(2) 行业出口产品结构 140

7.3 口腔清洁用品行业进口市场分析 141

7.3.1 2015年行业进口分析 141

- (1) 行业进口整体情况 141
- (2) 行业进口产品结构 142
- 7.3.2 2016年行业进口分析 143
 - (1) 行业进口整体情况 143
 - (2) 行业进口产品结构 144
- 7.4 口腔清洁用品行业进出口前景及建议 145
 - 7.4.1 口腔清洁用品行业出口前景及建议 145
 - 7.4.2 口腔清洁用品行业进口前景及建议 145

第八章 口腔清洁用品行业主要企业生产经营分析 146

- 8.1 广州宝洁有限公司经营情况分析 146
 - 8.1.1 企业发展简况 146
 - 8.1.2 企业主营业务与产品 146
 - 8.1.3 企业销售渠道与网络 146
 - 8.1.4 企业经营情况分析 147
 - (1) 产销能力 147
 - (2) 盈利能力 147
 - (3) 运营能力 148
 - (4) 偿债能力 148
 - (5) 发展能力 149
 - 8.1.5 企业优势与劣势分析 149
 - 8.1.6 企业投资兼并与重组 150
 - 8.1.7 企业最新发展动向 150
- 8.2 安利(中国)日用品有限公司经营情况分析 150
 - 8.2.1 企业发展简况 150
 - 8.2.2 企业主营业务与产品 151
 - 8.2.3 企业销售渠道与网络 151
 - 8.2.4 企业经营情况分析 151
 - (1) 产销能力 151
 - (2) 盈利能力 152
 - (3) 运营能力 152
 - (4) 偿债能力 153

(5) 发展能力	154
8.2.5 企业优势与劣势分析	155
8.2.6 企业最新发展动向	155
8.3 江苏隆力奇集团有限公司经营情况分析	156
8.3.1 企业发展简况	156
8.3.2 企业主营业务与产品	156
8.3.3 企业销售渠道与网络	157
8.3.4 企业经营情况分析	157
(1) 产销能力	157
(2) 盈利能力	158
(3) 运营能力	158
(4) 偿债能力	159
(5) 发展能力	159
8.3.5 企业优势与劣势分析	160
8.3.6 企业投资兼并与重组	160
8.3.7 企业最新发展动向	161
8.4 纳爱斯集团有限公司经营情况分析	161
8.4.1 企业发展简况	161
8.4.2 企业主营业务与产品	161
8.4.3 企业销售渠道与网络	162
8.4.4 企业经营情况分析	162
(1) 产销能力	162
(2) 盈利能力	163
(3) 运营能力	163
(4) 偿债能力	164
(5) 发展能力	164
8.4.5 企业优势与劣势分析	165
8.4.6 企业投资兼并与重组	165
8.4.7 企业最新发展动向	166
8.5 江苏三笑集团有限公司经营情况分析	166
8.5.1 企业发展简况	166
8.5.2 企业主营业务与产品	166

8.5.3 企业销售渠道与网络 167

8.5.4 企业经营情况分析 167

(1) 产销能力 167

(2) 盈利能力 167

(3) 运营能力 168

(4) 偿债能力 168

(5) 发展能力 169

8.5.5 企业优势与劣势分析 170

第九章 口腔清洁用品行业发展趋势分析与预测 244 (ZY LII)

9.1 中国口腔清洁用品市场发展趋势 244

9.2 中国口腔清洁用品市场发展趋势分析 244

9.3 中国口腔清洁用品市场发展前景预测 244

9.4 口腔清洁用品行业投资特性分析 245

9.5 口腔清洁用品行业进入壁垒分析 245

9.6 口腔清洁用品行业盈利模式分析 246

9.7 口腔清洁用品行业盈利因素分析 246

9.8 中国口腔清洁用品行业投资建议 247

9.9 口腔清洁用品行业投资风险 247

9.10 口腔清洁用品行业WOKI投资建议 247 (ZY LII)

图表目录：

图表1 口腔清洁用品行业产业链 11

图表2 2013-2016年中国城乡居民人均收入水平变化(单位元) 13

图表3 2012-2016年中国零售行业营收与费用情况分析(单位万元,%) 14

图表4 2012-2016年中国零售行业收益与利润情况分析(单位万元,%) 14

图表5 2012-2016年中国零售行业运营能力分析(单位元,%,次) 16

图表6 2012-2016年中国零售行业资产负债率分析(单位%) 16

图表7 2013-2016年口腔清洁用品行业经营效益分析(单位家,人,万元,%) 27

图表8 2013-2016年中国口腔清洁用品行业盈利能力分析(单位%) 27

图表9 2013-2016年中国口腔清洁用品行业运营能力分析(单位次) 28

图表10 2013-2016年中国口腔清洁用品行业偿债能力分析(单位%,倍) 28

- 图表11 2013-2016年中国口腔清洁用品行业发展能力分析（单位 %） 29
- 图表12 2013-2016年口腔清洁用品行业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%）
- 图表13 2013-2016年中国大型口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%） 31
- 图表14 2013-2016年中国中型口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%） 33
- 图表15 2013-2016年中国小型口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%） 34
- 图表16 2012-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位 %） 35
- 图表17 2012-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位 %） 35
- 图表18 2012-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位 %） 36
- 图表19 2012-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位 %） 36
- 图表20 2013-2016年股份制口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%） 38
- 图表21 2013-2016年私营口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%） 39
- 图表22 2013-2016年外商和港澳台投资口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%） 40
- 图表23 2013-2016年其他性质口腔清洁用品企业主要经济指标统计表（单位 万元，人，家，%） 41
- 图表24 2012-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位 %） 42
- 图表25 2012-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位 %） 42
- 图表26 2012-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位 %） 43
- 图表27 2012-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位 %） 43
- 图表28 2013-2016年口腔清洁用品行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%） 45
- 图表29 2013-2016年口腔清洁用品行业产成品及增长率走势图（单位 亿元，%） 45
- 图表30 2013-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位 万元，%） 46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/D04382ZCNV.html>