

# 2017-2022年中国家纺市场 深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家纺市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/D04382ZCPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纵观我国家纺行业发展历程，共经历了三个阶段：原始期、起步期、井喷期，至2013年阶段正进入稳定增长期。经过多年鏖战，家纺行业的竞争格局开始悄然变化，品牌家纺正在崛起。在这个阶段，随着家纺行业消费与竞争的不断升级，家纺行业正处在起步阶段向发展阶段过渡的时期，即市场的最大变化是已进入高速发展中的结构性调整周期。

“十一五”时期，我国家纺行业成功应对全球金融危机、人民币汇率升值、生产成本大幅上涨等诸多不利因素的影响，在“十五”快速发展基础上，保持了稳定向上的运行态势。进一步加大了资源优化整合力度，在生产、经营、品牌建设等领域均取得了较大进步。加强国际接轨，促进了行业国际竞争力与比较优势的较大提升，基本实现了家纺大国的发展目标。

目前我国服装类纺织品消费约占纺织品消费总量的65%，家用纺织品消费仅占23%，且家用纺织品的人均消费所占消费性支出还不足1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势看，中国家纺行业有着巨大的发展空间。

家用纺织品出口大类中的具体产品中，装饰布、睡袋、花边、起绒织物等产品出口同比有所增长，而主流产品毯子、床上织物、被子、窗帘、浴巾、盥洗及厨房用棉制毛巾、地毯等皆出现大幅下降。

2015年行业主要产品出口增长情况（资料来源：中国海关总署）

2015年行业主要产品出口下降情况（资料来源：中国海关总署）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家纺市场深度调查与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了家纺相关概念及发展环境，接着分析了中国家纺规模及消费需求，然后对中国家纺市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家纺面临的机遇及发展前景。您若想对中国家纺有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球家纺行业发展概述

第一节 家纺行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

三、行业特征及发展历程

第二节 家纺行业产业链介绍

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域家纺行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第四节 全球家纺行业动向及发展趋势

一、发展动态

二、发展趋势

第二章 我国家纺行业发展环境分析

第一节 我国家纺行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国家纺行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国家纺行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国家纺行业增长性与波动性分析

第五节 我国家纺行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

### 第三章 我国家纺行业发展概况

#### 第一节 我国家纺行业整体运行情况综述

- 一、家纺行业产品结构
- 二、2015年家纺行业运行特点
- 三、2015年家纺行业总体发展概况
- 四、2015-2016年家纺行业重要动态
- 五、子行业发展状况

#### 第二节 我国家纺行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

#### 第三节 我国家纺行业企业分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业企业数量
- 二、2015年我国家纺行业企业数量区域结构
- 三、2015年我国家纺行业企业数量规模结构
- 四、2015年我国家纺行业企业数量所有制结构

#### 第四节 我国家纺行业从业人数分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业从业人数
- 二、2015年我国家纺行业从业人数区域结构

### 第四章 我国家纺行业生产与销售状况分析

#### 第一节 我国家纺行业工业总产值分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、家纺行业集中度分析

#### 第二节 我国家纺行业总销售收入分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

## 第五章 我国家纺行业成本费用分析

### 第一节 我国家纺行业产品销售成本分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业销售成本总额分析
- 二、2011-2015年我国家纺行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

### 第二节 我国家纺行业销售费用分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业销售费用总额分析
- 二、2011-2015年我国家纺行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

### 第三节 我国家纺行业管理费用分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业管理费用总额分析
- 二、2011-2015年我国家纺行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

### 第四节 我国家纺行业财务费用分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业财务费用总额分析
- 二、2011-2015年我国家纺行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

## 第六章 我国家纺行业获利能力分析

### 第一节 我国家纺行业利润总额分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同区域企业利润总额比较分析

## 第二节 我国家纺行业销售毛利率分析

### 一、2011-2015年我国家纺行业销售毛利率分析

### 二、不同规模企业销售毛利率比较分析

### 三、不同区域企业销售毛利率比较分析

## 第三节 我国家纺行业销售利润率

### 一、2011-2015年我国家纺行业销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同区域企业销售利润率比较分析

## 第七章 我国家纺行业资产负债状况分析

### 第一节 我国家纺行业总资产状况分析

#### 一、2011-2015年我国家纺行业总资产分析

#### 二、不同规模企业资产规模比较分析

#### 三、不同区域企业总资产比较分析

#### 四、总资产规模前10位企业对比

### 第二节 我国家纺行业负债状况分析

#### 一、2011-2015年我国家纺行业总负债分析

#### 二、不同规模企业负债规模比较分析

#### 三、不同区域企业总负债比较分析

### 第三节 我国家纺行业资产负债率分析

#### 一、2011-2015年我国家纺行业资产负债率趋势分析

#### 二、不同规模企业资产负债率比较分析

#### 三、不同区域企业资产负债率比较分析

## 第八章 我国家纺行业重点企业分析

### 第一节 2015年家纺行业重点企业对比分析

#### 一、总体同比经营情况

#### 二、总体盈利和财务情况

### 第二节 公司财务状况及经营战略参考

#### 一、企业简介

#### 二、产品基本情况

#### 三、2015年企业财务状况

## 四、市场战略分析

⋯ (对行业内8-16家重点企业及品牌分析)

## 第九章 2017-2022年我国家纺行业发展趋势预测

### 第一节 未来行业技术开发方向

#### 一、行业新技术应用状况

#### 二、行业技术发展趋势

### 第二节 行业市场需求预测分析

### 第三节 行业供给因素预测分析

### 第四节 行业发展趋势数据预测分析

#### 一、2017-2022年中国家纺行业需求空间预测

#### 二、2017-2022年中国家纺行业供给能力预测

## 第十章 我国家纺行业发展策略建议

### 第一节 我国家纺行业市场策略简析

### 第二节 我国家纺行业营销策略分析及建议

#### 一、行业营销策略分析

#### 二、行业销售模式分析

#### 三、企业营销策略建议

### 第三节 我国家纺行业企业经营发展分析及建议

#### 一、行业企业发展存在问题与瓶颈

#### 二、行业企业应对策略及建议

## 第十一章 我国家纺行业投资建议

### 第一节 投资环境与机会

### 第二节 投资风险与收益

### 第三节 投资策略与建议 (ZYLT)

## 图表目录：

图表：2011-2015年家纺行业扩张系数

图表：2011-2015年中国家纺行业企业数量

图表：2015年中国家纺行业企业数量区域结构

图表：2015年中国家纺行业企业数量规模结构

图表：2015年中国家纺行业企业数量所有制结构

图表：2011-2015年中国家纺行业从业人数

图表：2015年中国家纺行业从业人数区域对比

图表：2011-2015年中国家纺行业工业总产值

图表：2015年中国家纺行业工业总产值规模对比

图表：2015年中国家纺行业工业总产值区域对比

图表：2015年中国家纺行业企业TOP20工业总产值

图表：2015年我国家纺行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：美国贝恩对市场结构进行的分类

图表：2011-2015年中国家纺行业总销售收入

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/D04382ZCPV.html>