

2016-2022年中国内衣市场 深度调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国内衣市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/D04382ZE9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前的内衣产业，市场竞争日益激烈，市场细分表现突出，已发展到了品牌运作的火山口上，以“小规模、同质化、分散化”的运作方式，向“以品牌为主导”的规模化经营转变是必然的。

变革中的内衣产业，谁能整合更多的社会资源，把品牌做大、做强，谁就能取得规模化和品牌优势。随着整个内衣行业在压力之下寻路，新理念、新变革、新模式层出不穷，内衣产业变革的力量正在崛起。

内衣行业从发展起步至今，已成为目前中国服装界最具发展前景的行业之一。从最初的羞于谈内衣，到现在，内衣已经成为个人消费的重点。内衣消费逐渐时尚化、个性化、多元化。中国人的内衣消费观点不断升级，推动着内衣行业的发展。

本内衣行业研究报告共十一章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国内衣行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国内衣行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国内衣行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国内衣行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章内衣相关介绍及特征

第一节内衣的定义和分类

一、内衣的定义

二、内衣的种类

三、文胸分类

四、内裤的分类

五、睡衣的分类

第二节内衣行业特征及投资特性

一、国际内衣行业发展特征

二、内衣行业发展的特点

三、内衣行业的投资特性

第二章2014-2015年中国内衣行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节2014-2015年中国服装行业发展环境分析

一、国内服装零售业发展态势分析

二、服装商品零售增长分析

三、中国服装市场销售情况

四、中国服装企业发展情况

第三节2014-2015年中国内衣行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、居民服装消费支出情况

三、品牌消费意识不断增强

第三章2014-2015年中国内衣行业发展分析

第一节内衣行业发展分析

一、中国内衣行业发展回顾

二、中国内衣行业发展大事记

三、中国内衣行业总体发展状况

四、中国内衣业发展模式与变革

五、中国内衣行业发展面临整合

六、中国内衣行业发展分析

第二节内衣市场发展概况

- 一、中国内衣市场主要发展特点
- 二、中国内衣市场规模分析
- 三、国内儿童内衣市场尚未被重视
- 四、中国内衣零售市场发展趋势
- 五、国内内衣市场发展空间较大

第三节内衣市场品牌分析

- 一、中国内衣市场品牌状况分析
- 二、中国内衣市场品牌格局
- 三、中高档内衣品牌发展困境及对策
- 四、中国内衣品牌差异化策略分析

第四节重点地区内衣市场发展状况

- 一、上海内衣市场分析
- 二、北京内衣市场分析
- 三、山东内衣市场分析

第五节内衣市场需求分析

- 一、内衣品牌化需求不断提升
- 二、高科技保健内衣成需求热点
- 三、中国针织内衣市场需求上升
- 四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第六节内衣行业存在的问题及对策

- 一、阻碍内衣行业发展的因素
- 二、中国内衣市场发展面临的挑战
- 三、促进中国内衣行业发展的对策
- 四、中国高端内衣市场拓展策略分析
- 五、内衣企业应对市场变化的措施建议

第四章2014-2015年中国内衣细分产业分析

第一节保暖内衣

- 一、中国保暖内衣行业发展回顾
- 二、保暖内衣市场进化的趋向分析

三、保暖内衣市场格局分析

四、中国保暖内衣市场的发展措施

第二节 针织内衣

一、中国针织内衣市场发展状况

二、针织内农民企在转方式中洗牌

三、上海针织内衣质量分析

四、国内针织内衣产品的发展趋势

第三节 女性内衣

一、中国女性内衣市场分析

二、女性内衣市场规模分析

三、女性内衣产品竞争力的核心因素

四、女性内衣品牌市场格局分析

五、女性内衣市场区域战略定位分析

六、女性内衣趋于精细化和人性化

第四节 男士内衣

一、男士内衣分类

二、中国男性内衣市场概况

三、男士内衣市场规模

四、中国男士内衣品牌发展分析

五、男士内衣品牌打造策略分析

六、男士内衣明星营销案例分析

七、男士内衣向舒适保健发展

第五节 家居服

一、中国家居服产业发展概况

二、中国家居服市场状况分析

三、家居服市场发展态势及展望

四、中国家居服行业发展前景分析

第六节 睡衣

一、睡衣在农村市场逐渐兴起

二、中国睡衣市场规模

三、女性性感睡衣市场有待开发

四、中国睡衣市场消费趋势分析

第七节运动内衣

- 一、日本运动内衣市场竞争状况及策略
- 二、红地轻工打造中国专业运动内衣

第五章2014-2015年中国内衣市场消费分析

第一节内衣消费概况

- 一、消费者内衣品牌观念分析
- 二、国内内衣消费水准上升
- 三、消费者较青睐纯棉内衣
- 四、网络时代的内衣消费解析

第二节内衣消费者分析

- 一、内衣消费的目的
- 二、中国内衣消费者行为及市场对策
- 三、内衣消费者购买行为分析
- 四、影响消费者购买行为的因素
- 五、内衣的消费心理及营销措施

第三节中国女性体型及内衣消费特点研析

- 一、中国女性形体特征变化概述
- 二、不同年龄段女性体型特征差异及其规格设计
- 三、不同地区人的体型特征差异
- 四、内衣消费特点调查分析

第四节中国内衣消费潜力与趋势

- 一、内衣消费的发展潜力分析
- 二、女性内衣消费趋势分析

第六章2014-2015年中国内衣产品进出口状况分析

第一节2014-2015年中国内衣进出口情况

- 一、中国内衣进口分析
- 二、中国内衣出口分析
- 三、内衣出口产品质量安全引发关注

第二节2014-2015年中国男式内衣进出口情况

- 一、中国男式内衣进口分析

二、中国男式内衣出口分析

三、中国男式内衣进出口均价

四、主要省市男式内衣进出口情况

五、中国男式内衣进出口流向情况

第三节2014-2015年中国女式内衣进出口情况

一、中国女式内衣进口分析

二、中国女式内衣出口分析

三、中国女式内衣进出口均价

四、主要省市女式内衣进出口情况

五、中国女式内衣进出口流向情况

第七章2014-2015年中国内衣区域产业发展分析

第一节浙江

一、浙江省内衣市场发展概况

二、浙江省杭州情趣内衣市场现状

三、本土品牌成杭州内衣市场亮点

四、义乌无缝内衣产业发展分析

第二节温州

一、温州内衣产业谋求“二次崛起”

二、温州共谋内衣行业新发展

三、温州内衣市场营销模式分析

第三节南海盐步

一、南海盐步内衣产业发展概况

二、盐步内衣产业发展优势分析

三、盐步内衣产业发展集体转型升级

四、盐步内衣企业实施内衣联盟标准

五、盐步内衣产业的发展思路与对策

第四节深圳

一、深圳市内衣产业发展引领全国

二、深圳举行国际品牌内衣展

三、深圳品牌内衣交易平台启动

四、深圳内衣行业发展应加强聚集效应

第五节其它地区

- 一、江苏省内衣产业发展现状分析
- 二、中山内衣行业谋求发展与突破
- 三、泉州内衣企业渐重视国内市场

第八章2014-2015年中国内衣市场营销状况分析

第一节内衣营销发展概况

- 一、中国内衣市场的营销模式
- 二、中国内衣本土品牌的营销模式
- 三、中国内衣企业已走向营销创新
- 四、女士内衣市场营销中的文化魅力

第二节内衣行业销售渠道与趋势

- 一、国内内衣销售渠道的构成
- 二、内衣销售渠道发展概况
- 三、内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势
- 四、内衣渠道发展趋势

第三节内衣市场营销策略分析

- 一、内衣终端营销策略
- 二、淡季内衣营销的策略分析
- 三、内衣品牌国际化营销通道
- 四、内衣品牌规划及营销战略
- 五、内衣品牌广告营销策略

第四节知名内衣品牌营销战略概述

- 一、婷美：以“概念”求立足
- 二、黛安芬：在变化中把控
- 三、美思：“多样化”博销量
- 四、爱慕：“文化”价值链

第五节品牌内衣营销案例分析

- 一、婷美中科暖卡营销策略
- 二、AB内农业营销变迁
- 三、红豆内衣营销方式分析

第九章2014-2015年中国内衣市场竞争态势分析

第一节2014-2015年国内内衣行业竞争力分析

- 一、近年中国内业在竞争中发展
- 二、中国内衣产业整体竞争力分析
- 三、广告新政促内衣企业提升竞争力
- 四、中国内衣行业发展需提高竞争力

第二节2014-2015年中国内衣品牌竞争分析

- 一、国际品牌内衣纷纷进军中国市场
- 二、中国高端内衣市场竞争逐渐升级
- 三、女性高端内衣竞争追求技术工艺
- 四、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

第三节2014-2015年国内各地区内衣竞争态势

- 一、北京内衣市场竞争日益激烈
- 二、上海内衣市场品牌竞争格局
- 三、深圳内衣市场竞争态势分析

第四节2014-2015年提升品牌内衣竞争力策略分析

第十章2014-2015年国内外重点内衣品牌企业经营分析

第一节国际品牌内衣企业

- 一、德国黛安芬
- 二、日本华歌尔
- 三、香港安莉芳
- 四、台湾欧迪芬

第二节北京爱慕内衣有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第三节江苏AB集团有限责任公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节扬州市北极绒服饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节婷美集团保健科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节上海三枪制衣厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第七节广东曼妮芬服装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节深圳市曼妮芬内衣有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九节丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十节广东嘉莉诗（国际）服装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一节华歌尔（中国）时装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十二节南通海林集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十三节 山东兰凤针织有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十四节 汕头市龙泉服饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十五节 浙江嘉毅实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十六节 福建省晋江市浩沙制衣有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十七节汕头市鹏升内衣有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十八节海南优美内衣有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十九节佛山市南海新怡内衣有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二十节广东美思内衣有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十一章2016-2022年中国内衣行业发展前景及趋势分析

第一节2016-2022年中国内衣行业发展趋势分析

- 一、内衣需求发展趋势分析

二、内衣面料发展趋势分析

三、内衣市场的细分化趋势

四、高端内衣市场发展趋势

五、针织内衣发展趋势分析

第二节2016-2022年内衣行业流行发展趋势分析

一、世界内衣行业流行趋势

二、女性内衣未来流行趋势

三、男式内衣流行趋势分析

四、内衣颜色潮流趋势分析

第三节2016-2022年中国内衣行业发展前景分析

一、亚洲内衣市场发展空间广阔

二、内衣市场空前繁荣前景广阔

三、未来中国内衣业市场潜力巨大

四、高性能运动内衣市场前景乐观

第四节2016-2022年中国内衣行业前景预测分析（ZYCSM）

一、中国内衣市场规模预测分析

二、男士内衣市场前景预测分析

三、女性内衣市场前景预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/D04382ZE9V.html>