

2017-2022年中国幕墙市场 竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国幕墙市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382ZGMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

幕墙是建筑的外墙围护，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为“帷幕墙”，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由面板和支承结构体系组成的，可相对主体结构有一定位移能力或自身有一定变形能力、不承担主体结构所作用的建筑外围护结构或装饰性结构（外墙框架式支撑体系也是幕墙体系的一种）。

幕墙是利用各种强劲、轻盈、美观的建筑材料取代传统的砖石或窗墙结合的外墙工法，是包围在主结构的外围而使整栋建筑达到美观，使用功能健全而又安全的外墙工法。简言之，是将建筑穿上一件漂亮的外衣。幕墙范围主要包括建筑的外墙、采光顶（罩）和雨篷。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国幕墙市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 幕墙行业发展概述 3

第一节 行业相关定义 3

一、幕墙 3

二、建筑幕墙 3

第二节 幕墙行业产业特征 4

第三节 幕墙行业生命周期分析 4

第二章 幕墙行业环境分析 6

第一节 我国经济环境分析 6

一、我国GDP分析 6

二、我国城市化水平的提高 6

第二节 我国幕墙行业产业政策分析 7

一、行业政策 7

(一)《关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见》 7

(二)《太阳能光伏玻璃幕墙电气设计规范》 7

(三)《“十三五”规划》 8

二、行业政策分析 8

第三章 我国幕墙行业市场分析 9

第一节 2013-2016年我国幕墙行业产量分析 9

第二节 幕墙市场现状 9

一、节能环保的陶土板幕墙 9

二、新型节能门窗幕墙是市场发展的必然趋势 10

第四章 我国幕墙行业市场竞争分析 12

第一节 竞争格局分析 12

第二节 竞争模式分析 13

第三节 企业竞争力分析 15

一、企业现状分析 15

二、我国重点企业分析 16

三、企业竞争策略分析 16

第五章 重点企业分析 18

第一节、沈阳远大企业集团 18

第二节、北京江河幕墙股份有限公司 19

第三节、上海美特幕墙有限公司 19

第四节、浙江宝业幕墙 20

第五节、深圳科源集团 21

第六章 全球幕墙行业分析 23

第一节 全球幕墙市场概述 23

第二节 全球幕墙市场重点企业 24

第三节 全球重点企业发展的借鉴 24

第四节 全球幕墙市场发展方向 25

第七章 幕墙行业未来发展趋势预测 26

第一节 幕墙行业存在的问题 26

- 一、门窗幕墙的防火难题 26
- 二、国外幕墙咨询公司在中国的资质问题 26
- 三、硅酮结构密封胶的行业管理 27
- 四、断热铝合金型材用隔热条的产品质量 27

第二节 我国幕墙行业发展特点 27

- 一、铝门窗幕墙发展特点 27
 - (一)行业的成熟度不断提高，竞争日趋激烈 28
 - (二)市场地域性显著 28
 - (三)生产经营风险集中 28
- 二、玻璃幕墙发展特点 29

第三节 未来幕墙行业发展趋势分析 29

第八章 幕墙行业发展战略研究 31

第一节、战略决策 31

- 一、战略决策的对象 31
- 二、战略决策的基本步骤 31
- 三、战略决策的风险 31

第二节、企业战略决策的制定 32

- 一、企业发展战略的基本类型 32
 - (一)企业经营战略态势分析 32
 - (二)企业的规模程度分析 32
 - (三)企业自身需要分析 33

二、企业能力分析 34

三、企业文化分析 34

第三节、战略的制定和资本经营 35

- 一、幕墙企业发展执行战略 35
- 二、幕墙行业的资本经营 36

图表目录：

- 图表 1：幕墙的特征 3
- 图表 2：我国幕墙行业比例分析 5
- 图表 3：我国幕墙行业发展周期图 5
- 图表 4：2013-2016年我国幕墙行业产值 10
- 图表 5：陶土板幕墙与其他幕墙对比 11
- 图表 6：2016年我国幕墙行业三大集团五大阵营一览表 13
- 图表 7：2016年新进企业分类说明 13
- 图表 8：2016年我国幕墙市场企业分类 14
- 图表 9：2016年我国市场竞争模式 15
- 图表 10：我国幕墙行业承包商分类 16
- 图表 11：我国幕墙行业市场存在问题 16
- 图表 12：2016年我国幕墙行业重点企业市场份额占比 17
- 图表 13：远大企业简介 19
- 图表 15：江河幕墙简介 20
- 图表 17：上海美特幕墙有限公司简介 21
- 图表 19：浙江宝业集团简介 21
- 图表 21：深圳科源集团简介 22
- 图表 23：2016年全球幕墙市场分配 24
- 图表 24 全球幕墙行业重点企业市场份额 25
- 图表 25：全球重点企业特点 25
- 图表 26：企业经营战略态势分类说明 33
- 图表 27：中小企业发展战略说明 34
- 图表 28：大型企业发展战略 34
- 图表 29：企业生产能力说明 35
- 图表 30：幕墙企业的战略管理说明 38

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382ZGMV.html>