

# 2017-2022年中国家具市场 分析预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家具市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/D04382ZGNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是家庭生活不可缺少的部分之一。

随着经济全球化的快速发展，发达国家的家具产业向具有一定基础和比较优势的低成本发展中国家转移。中国凭借良好产业发展环境、突出的劳动力成本及原料成本、高效的生产效率、熟练的劳动技能以及相对集中产业集群与完善的产业配套等方面的相对优势，逐渐成为全球家具产品供应中心。

我国家具行业的持续、快速成长，主要原因为：一方面，国内经济的持续成长、居民收入水平和城市化进程的提为国内家具行业的快速发展提供了高速成长的动力；另一方面，我国具有较为丰富的原材料、劳动力资源，以及较为完善的产业链配套，使得全球家具产业链重心持续向我国转移。

从产品结构来看，木质家具仍是我国最重要的家具类型。按产值计算，2014年我国木质家具总产值达到4,556.81亿元，占国内家具总产值的63.4%。其次是金属家具，占当年国内家具总产值的19.1%。

### 中国家具行业产品结构

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家具市场分析预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家具行业信贷环境分析

第一章 家具行业基本特征分析

1.1 行业界定及特性

- 1.1.1 家具行业定义
- 1.1.2 家具行业特性
- 1.2 我国家具行业特征
  - 1.2.1 中国家具业发展历程
  - 1.2.2 中国家具行业总体现状  
中国家具行业发展情况
  - 1.2.3 中国日益成为全球家具业制造中心
- 1.3 世界家具业发展特点与形势
  - 1.3.1 世界家具市场贸易现状
  - 1.3.2 全球家具生产的变化分析
  - 1.3.3 意大利家具行业发展概况
  - 1.3.4 德国家具行业发展概况
  - 1.3.5 美国家具行业发展概况
  - 1.3.6 英国家具行业发展概况
  - 1.3.7 日本家具行业发展概况

## 第二章 家具行业发展环境分析

- 2.1 中国经济总体发展概况
  - 2.1.1 2014年中国主要经济指标统计
  - 2.1.2 2015年中国主要经济指标状况
  - 2.1.3 2016年中国主要经济指标分析
- 2.2 中国宏观经济政策解读
  - 2.2.1 财政政策
  - 2.2.2 货币政策

## 第三章 家具行业细分及关联产业情况分析

- 3.1 细分产业总体情况
  - 3.1.1 办公家具
  - 3.1.2 厨房家具
  - 3.1.3 古典家具
  - 3.1.4 儿童家具

- 3.1.5 塑料家具
- 3.1.6 木制家具
- 3.1.7 户外家具
- 3.1.8 浴室家具
- 3.2 关联产业总体情况
  - 3.2.1 木材行业
  - 3.2.2 建材行业
  - 3.2.3 五金行业
  - 3.2.4 家具装饰行业
  - 3.2.5 家具设计行业

## 第四章 家具行业预测分析

- 4.1 家具行业发展趋势
  - 4.1.1 中国家具业的发展展望
  - 4.1.2 中国家具行业成长空间巨大
  - 4.1.3 21世纪家具市场发展趋势分析
- 4.2 2017-2022年家具行业关键指标定量预测
  - 4.2.1 市场需求预测
  - 4.2.2 供给能力预测
  - 4.2.3 盈利能力预测
  - 4.2.4 产品产量预测

## 第二部分 家具行业经济运营状况与财务风险分析

### 第五章 家具行业总体经济状况

- 5.1 行业总体状况
  - 5.1.1 2014年家具行业总体数据分析
  - 5.1.2 2015年家具行业总体数据分析
  - 5.1.3 2016年家具行业总体数据分析

2016年1-9月家具制造业(分地区)产品产量统计单位：件 地区 1-9月 家具(件) 木质家具(件) 金属家具(件) 全国 574924773 182888276 288604669 北京 5340896 4477128 290330 天津 9577257 1957553 4959924 河北 10384775 2311459 7510710 山西 75764 73964 1800 内蒙古 636207 628775 辽宁 14478334 7499539 889662 吉林 2480707 1824993

31937 黑龙江 1312326 1057888 68562 上海 14866481 1853137 10474760 江苏  
13336546 8009891 2401774 浙江 156913980 25595912 99143497 安徽 6559717 3364285  
150786 福建 114414368 23235672 83486175 江西 16837306 13744339 96172 山东  
27514260 24467003 906731 河南 43736118 7109019 35604080 湖北 4563904 1869891  
249999 湖南 6295327 2499478 广东 99534753 34668382 39010305 广西 2841695  
1007915 954759 海南 5360 4941 重庆 4379531 2939508 305972 四川 16054865  
11033945 1644247 贵州 1345315 602699 234100 云南 199397 161085 365 西藏  
陕西 719752 502155 72475 甘肃 107188 105917 青海 15438 15438 宁夏 166592  
151298 新疆 230614 115067 115547 注：本表数据为2016年1至当月累计数 注：本表  
数据为2016年1至当月累计数

## 5.2 不同所有制企业构成状况

### 5.2.1 2015年行业不同所有制企业构成情况

### 5.2.2 2016年行业不同所有制企业构成情况

## 5.3 不同规模企业构成状况

### 5.3.1 2015年行业不同规模企业构成情况

### 5.3.2 2016年行业不同规模企业构成情况

## 第六章 家具行业产品产量统计

### 6.1 2014-2016年家具产量统计

#### 6.1.1 2014年全国及重点省市家具产量统计

#### 6.1.2 2015年全国及重点省市家具产量统计

#### 6.1.3 2016年全国及重点省市家具产量统计

### 6.2 2014-2016年木制家具产量统计

#### 6.2.1 2014年全国及重点省市木制家具产量统计

#### 6.2.2 2015年全国及重点省市木制家具产量统计

#### 6.2.3 2016年全国及重点省市木制家具产量统计

### 6.3 2014-2016年软体家具（包括床垫、沙发）产量统计

#### 6.3.1 2014年全国及重点省市软体家具（包括床垫、沙发）产量统计

#### 6.3.2 2015年全国及重点省市软体家具（包括床垫、沙发）产量统计

#### 6.3.3 2016年全国及重点省市软体家具（包括床垫、沙发）产量统计

### 6.4 2014-2016年金属家具产量统计

- 6.4.1 2014年全国及重点省市金属家具产量统计
- 6.4.2 2015年全国及重点省市金属家具产量统计
- 6.4.3 2016年全国及重点省市金属家具产量统计

## 第七章 家具行业财务状况综合评价

- 7.1 我国家具行业偿债能力分析
  - 7.1.1 家具行业总体偿债能力分析
  - 7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析
  - 7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析
- 7.2 我国家具行业盈利能力分析
  - 7.2.1 家具行业总体盈利能力分析
  - 7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析
  - 7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析
- 7.3 我国家具行业营运能力分析
  - 7.3.1 家具行业总体营运能力分析
  - 7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析
  - 7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析
- 7.4 我国家具行业成长能力分析
  - 7.4.1 家具行业总体成长能力分析
  - 7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析
  - 7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析
- 7.5 关于家具行业财务状况的结论
  - 7.5.1 家具行业总体财务状况
  - 7.5.2 不同所有制企业财务状况
  - 7.5.3 不同规模企业财务状况

## 第八章 家具行业重点企业财务状况

- 8.1 光明集团家具股份有限公司
  - 8.1.1 公司概况
  - 8.1.2 公司偿债能力分析
  - 8.1.3 公司盈利能力分析
  - 8.1.4 公司营运能力分析

#### 8.1.5 公司成长能力分析

### 8.2 美克国际家具股份有限公司

#### 8.2.1 公司概况

#### 8.2.2 公司偿债能力分析

#### 8.2.3 公司盈利能力分析

#### 8.2.4 公司营运能力分析

#### 8.2.5 公司成长能力分析

### 8.3 广东省宜华木业股份有限公司

#### 8.3.1 公司概况

#### 8.3.2 公司偿债能力分析

#### 8.3.3 公司盈利能力分析

#### 8.3.4 公司营运能力分析

#### 8.3.5 公司成长能力分析

## 第三部分 家具行业信贷建议及风险提示（ZY GXH）

### 第九章 家具行业银行信贷建议

#### 9.1 家具行业信用风险五因子评级模型

##### 9.1.1 行业定位

##### 9.1.2 宏观环境

##### 9.1.3 财务状况

##### 9.1.4 需求空间

##### 9.1.5 供给约束

##### 9.1.6 关于家具行业信用风险评级的结论

#### 9.2 中投顾问针对家具行业总体及不同规模的信贷建议

##### 9.2.1 家具行业总体信贷建议

##### 9.2.2 大型企业信贷建议

##### 9.2.3 中小企业信贷建议

#### 9.3 中投顾问针对家具行业不同所有制企业的信贷建议

##### 9.3.1 国有企业信贷建议

##### 9.3.2 私营企业信贷建议

##### 9.3.3 股份制企业信贷建议

#### 9.4 家具行业信贷风险提示



- 9.4.1 家具行业面临的经济风险
- 9.4.2 家具行业面临的政策风险
- 9.4.3 家具行业面临的技术风险（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 2017-2022年家具行业产品销售收入预测
- 图表 2017-2022年家具行业工业总产值预测
- 图表 2017-2022年家具行业累计利润总额预测
- 图表 2017-2022年家具行业产品产量预测
- 图表 2014年家具行业总体数据
- 图表 2015年家具行业总体数据
- 图表 2016年家具行业总体数据
- 图表 2015年家具行业不同所有制企业构成情况
- 图表 2015年家具行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表 2015年家具行业不同所有制企业累计产品销售收入对比
- 图表 2015年家具行业不同所有制企业累计工业总产值对比
- 图表 2015年家具行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表 2016年家具行业不同所有制企业构成情况
- 图表 2016年家具行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表 2016年家具行业不同所有制企业累计产品销售收入对比
- 图表 2016年家具行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表 2015年家具行业不同规模企业构成情况
- 图表 2015年家具行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表 2015年家具行业不同规模企业累计产品销售收入对比
- 图表 2015年家具行业不同规模企业累计工业总产值对比
- 图表 2015年家具行业不同规模企业累计利润总额对比
- 图表 2016年家具行业不同规模企业构成情况
- 图表 2016年家具行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表 2016年家具行业不同规模企业累计产品销售收入对比
- 图表 2016年家具行业不同规模企业累计利润总额对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/D04382ZGNV.html>