

2017-2022年中国智慧物流 市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智慧物流市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZGRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着物联网、云计算、大数据、移动互联网等现代信息技术在物流领域应用的深入，现实物理世界的物流实体运作与网上虚拟的物流信息开始了全方位融合，现代物流进入了4.0时代。基于这一背景，在2014年我们首次提出了物流互联网概念。

物流互联网就是实体物理世界的物流系统与线上互联网世界的物流信息系统实现一体化融合的互联网。在这一系统中，互联网成为物流实体运作的主导与控制核心，成为物流系统的“大脑”和神经系统，并通过物流信息互联网向网下物流系统延伸和无缝对接，实现物理世界物流系统全方位的互联互通。目前，物流互联网的飞速发展已经引发了一场新的物流领域的革命，使现代物流真正进入“智慧物流时代”。

互联网是现代社会的最重要的技术革命，信息互联网改变了信息传播与获得的模式，信息互联网向销售互联网延伸，带来了以电子商务为核心的商品流通行业的革命。由于电子商务的最后实现必须要通过实体世界的商品配送，销售互联网就必须延伸到物流世界，渗透到物流系统，从而带来了物流互联网变革，因此物流互联网的理念变革最早也是由电子商务物流领域引爆的。

在电子商务领域，电子商务平台的物流大数据整合和云计算技术使物流资源整合有了基础，电子商务的互联网思维对电子商务物流提出了更高要求，移动互联网与物联网技术让电子商务从业者感觉到了物流变革具备了基础条件，物流配送的网络“地网”与物流信息网络的“天网”对接，推动了阿里巴巴智能物流骨干网理念的提出。而另一家著名的电子商务物流公司京东，更是通过对电子商务物流系统的全面投资与布局，已经初步建成了电子商务物流的“物流互联网”的体系，不仅提高了物流系统效率，提升了物流体验，更因此而形成了京东自己的“核心竞争力”。倡导互联网思维的小米公司更进一步，通过互联网实现了对小米手机的开放测评、持续改进、网络销售、供应商整合，让互联网覆盖范围更广，实现了网上与网下的供应链互联互通与信息透明，迅速取得成功。

在现代制造业领域，随着劳动力的成本上升，很多现代制造工程也实现了供应链的互联互通与信息透明，同时企业现代物流系统与制造系统无缝对接，大力推进物流自动化、标准化、机械化和柔性化，物联网逐渐覆盖企业供应链和物流全系统，物流中心的建设逐步向智能化方向发展。

真正先进的智慧物流系统在先进的制造企业内部或电子商务领域，因为先进的制造企业大量采用自动化的技术，对生产线的物流系统要求很高。电子商务物流系统需要直接与网上的电子商务系统对接，对物流的拣选与配送快速响应要求高，物流作业量巨大，需要采用最

先进的物流自动化系统。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智慧物流市场研究与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了智慧物流行业市场发展环境、智慧物流整体运行态势等，接着分析了智慧物流行业市场运行的现状，然后介绍了智慧物流市场竞争格局。随后，报告对智慧物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧物流行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧物流产业有个系统的了解或者想投资智慧物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧物流行业的基本概述

1.1 智慧物流概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 智慧物流特点

1.2 智慧物流的作用

1.2.1 降低物流成本

1.2.2 促进产购销融合

1.2.3 消费者节约成本

1.2.4 成为物流技术支撑

1.2.5 提高政府工作效率

1.2.6 促进当地经济发展

1.3 智慧物流的功能

1.3.1 识别感知功能

1.3.2 最佳决策功能

1.3.3 定位追溯功能

第二章 中国智慧物流行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展

2.1.2 服务业PMI指数

- 2.1.3 消费品市场规模
- 2.1.4 中国经济发展趋势
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 智能制造
 - 2.2.2 行业发展规划
 - 2.2.3 商贸物流标准化
 - 2.2.4 产业融合升级政策
 - 2.2.5 “互联网+”快递
 - 2.2.6 “十三五”发展重点
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 互联网普及率
 - 2.3.2 人口规模结构
 - 2.3.3 网购市场兴起
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 大数据
 - 2.4.2 云计算
 - 2.4.3 电商技术

第三章 2015-2016年中国物流行业总体分析

- 3.1 2015-2016年中国物流市场发展现状
 - 3.1.1 行业运行特征
 - 3.1.2 市场发展规模
 - 3.1.3 行业发展热点
 - 3.1.4 景气度分析
- 3.2 2015-2016年中国物流市场竞争分析
 - 3.2.1 区域竞争情况
 - 3.2.2 企业竞争情况
 - 3.2.3 融资并购现状
- 3.3 国家三大战略推动的物流体系建设
 - 3.3.1 经济发展需求
 - 3.3.2 体系建设要求
 - 3.3.3 体系建设思路

- 3.3.4 体系建设策略
- 3.4 中国物流行业发展存在的问题
 - 3.4.1 物流业分布不均衡
 - 3.4.2 从业人员素质不高
 - 3.4.3 物流成本相对较高
 - 3.4.4 物流业管理不规范
- 3.5 中国物流行业发展策略分析
 - 3.5.1 构建高效服务体系
 - 3.5.2 优化产业组织结构
 - 3.5.3 促进产业联动发展
 - 3.5.4 完善物流市场体系
 - 3.5.5 物流的可持续发展
 - 3.5.6 推进区域协调发展
 - 3.5.7 加快国际物流发展

第四章 2015-2016年中国智慧物流行业发展分析

- 4.1 2015-2016年中国智慧物流行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展概况
 - 4.1.2 产业发展地位
 - 4.1.3 行业发展必要性
 - 4.1.4 智慧物流产业链
 - 4.1.5 市场发展现状
 - 4.1.6 行业效益分析
 - 4.1.7 智慧物流装备
- 4.2 智慧物流产业创建流程
 - 4.2.1 基础数据库建立
 - 4.2.2 推进业务流程优化
 - 4.2.3 信息采集跟踪系统
 - 4.2.4 车辆人员智能管理
 - 4.2.5 落实智能订单管理
 - 4.2.6 积极推广战略联盟
 - 4.2.7 危机管理应对机制

- 4.2.8 智慧物流技术更新
- 4.3 流程生产产业智慧物流的发展
 - 4.3.1 乳品行业
 - 4.3.2 制药行业
 - 4.3.3 纺织服装业
- 4.4 离散生产产业智慧物流的发展
 - 4.4.1 轮胎工厂
 - 4.4.2 汽车工厂
- 4.5 2015-2016年智慧物流行业区域发展分析
 - 4.5.1 天津
 - 4.5.2 洛阳
 - 4.5.3 宁波
 - 4.5.4 广州
- 4.6 中国智慧物流产业发展存在的问题
 - 4.6.1 物流企业发展不成熟
 - 4.6.2 物流信息标准制定落后
 - 4.6.3 缺乏完善的信息化平台
- 4.7 推进中国智慧物流发展的对策建议
 - 4.7.1 建立健全政策法规
 - 4.7.2 培养物流管理人才
 - 4.7.3 建设信息化标准体系
 - 4.7.4 建立物流信息化平台

第五章 2015-2016年中国智慧物流技术发展分析

- 5.1 自动识别技术
 - 5.1.1 技术发展概述
 - 5.1.2 主要技术发展
 - 5.1.3 技术实际应用
 - 5.1.4 自动识别系统
- 5.2 人工智能技术
 - 5.2.1 技术发展概述
 - 5.2.2 人工智能方法

- 5.2.3 技术发展趋势
- 5.3 数据仓库技术
 - 5.3.1 技术发展概述
 - 5.3.2 数据仓库特征
 - 5.3.3 技术发展动因
 - 5.3.4 数据仓库技术
 - 5.3.5 技术系统框架
- 5.4 数据挖掘技术
 - 5.4.1 数据挖掘概述
 - 5.4.2 技术特点分析
 - 5.4.3 技术发展优势
 - 5.4.4 技术发展问题

第六章 2015-2016年智能物流自动化体系及设备发展分析

- 6.1 智能物流自动化系统发展概况
 - 6.1.1 系统基本定义
 - 6.1.2 系统细分结构
 - 6.1.3 市场发展规模
 - 6.1.4 市场竞争形势
 - 6.1.5 体系框架建设
 - 6.1.6 自动化物流普及率
- 6.2 智能物流自动化体系运行环节分析
 - 6.2.1 生产环节
 - 6.2.2 后道包装
 - 6.2.3 码垛环节
 - 6.2.4 分拣环节
 - 6.2.5 流通环节
- 6.3 智能物流自动化立体仓库发展分析
 - 6.3.1 构成部分及分类
 - 6.3.2 自动化仓储优势
 - 6.3.3 全球自动仓储发展
 - 6.3.4 国内立体仓储现状

- 6.3.5 自动化立库市场
- 6.3.6 智能物流仓储系统
- 6.3.7 市场竞争形势分析
- 6.3.8 仓储盈利模式分析
- 6.3.9 市场发展趋势分析
- 6.4 智能物流自动输送与分拣系统分析
 - 6.4.1 系统发展概述
 - 6.4.2 行业发展现状
 - 6.4.3 设备市场规模
 - 6.4.4 市场竞争格局
 - 6.4.5 产业发展模式
 - 6.4.6 技术研发趋势
 - 6.4.7 发展规模预测
- 6.5 仓储物流机器人系统发展分析
 - 6.5.1 市场发展动因
 - 6.5.2 影响运作流程
 - 6.5.3 新品研发动态
 - 6.5.4 市场典型产品
 - 6.5.5 未来发展趋势

第七章 2015-2016年电商物流行业发展分析

- 7.1 2015-2016年中国电商物流行业现状
 - 7.1.1 电商物流影响
 - 7.1.2 行业发展特点
 - 7.1.3 市场发展规模
 - 7.1.4 行业重点事件
 - 7.1.5 行业发展动向
- 7.2 2015-2016年电商物流市场竞争格局
 - 7.2.1 全球市场格局
 - 7.2.2 国内市场格局
 - 7.2.3 行业并购动态
- 7.3 电商物流行业配送模式分析

- 7.3.1 自营物流模式
- 7.3.2 物流联盟模式
- 7.3.3 物流一体化模式
- 7.3.4 第三方物流模式
- 7.3.5 第四方物流模式
- 7.4 中国电商物流行业存在的问题
 - 7.4.1 行业发展难题
 - 7.4.2 企业经营困境
 - 7.4.3 转型升级挑战
 - 7.4.4 物流装备问题
- 7.5 中国电商物流行业发展策略
 - 7.5.1 行业发展建议
 - 7.5.2 依法壮大物流业
 - 7.5.3 物流装备突破方向

第八章 2015-2016年冷链物流行业发展分析

- 8.1 2015-2016年中国冷链物流行业现状
 - 8.1.1 冷链物流概述
 - 8.1.2 物流适用范围
 - 8.1.3 行业发展形势
 - 8.1.4 市场发展规模
 - 8.1.5 市场投资情况
 - 8.1.6 国内外发展对比
- 8.2 中国生鲜农产品冷链物流发展分析
 - 8.2.1 行业发展现状
 - 8.2.2 硬件设施情况
 - 8.2.3 行业覆盖区域
 - 8.2.4 冷冻物流模式
 - 8.2.5 发展面临挑战
 - 8.2.6 问题应对措施
- 8.3 中国水产品冷链物流发展分析
 - 8.3.1 行业发展现状

- 8.3.2 行业发展问题
- 8.3.3 产业应对措施
- 8.4 中国冷链物流市场面临的挑战
 - 8.4.1 技术创新不足
 - 8.4.2 冷链物流成本高
 - 8.4.3 设施布局不合理
 - 8.4.4 产品标准化程度低
- 8.5 中国冷链物流行业的应对措施
 - 8.5.1 加强宏观管理
 - 8.5.2 建立追溯信息系统
 - 8.5.3 推进产业技术创新
 - 8.5.4 促进农业规模化生产
- 8.6 中国冷链物流行业发展前景分析
 - 8.6.1 行业发展机遇
 - 8.6.2 市场发展前景
 - 8.6.3 发展规模预测

第九章 2015-2016年医药物流行业发展分析

- 9.1 2015-2016年中国医药物流行业现状
 - 9.1.1 医药电商概述
 - 9.1.2 市场规模分析
 - 9.1.3 行业发展模式
 - 9.1.4 市场发展动态
 - 9.1.5 市场发展潜力
- 9.2 中国医药行业冷链物流分析
 - 9.2.1 产业发展必要性
 - 9.2.2 市场供需情况
 - 9.2.3 行业发展问题
 - 9.2.4 行业应对措施
 - 9.2.5 市场发展趋势
- 9.3 医院医药物流管理的模式创新
 - 9.3.1 物流管理创新系统

- 9.3.2 创新模式结构分析
- 9.3.3 优化后的医药物流
- 9.4 中国重点区域医药物流发展分析
 - 9.4.1 吉林省
 - 9.4.2 山西省
 - 9.4.3 石家庄
 - 9.4.4 宁波市
- 9.5 中国医药物流存在的问题
 - 9.5.1 行业成本过高
 - 9.5.2 管理理念落后
 - 9.5.3 政策体制不完善
 - 9.5.4 高素质人才缺乏
- 9.6 中国医药物流的发展对策
 - 9.6.1 发展第三方物流
 - 9.6.2 创造良好政策环境
 - 9.6.3 培养专业物流人才
 - 9.6.4 提高企业盈利能力

第十章 2015-2016年煤炭物流行业发展分析

- 10.1 2015-2016年中国煤炭物流行业发展综述
 - 10.1.1 行业发展现状
 - 10.1.2 市场竞争情况
 - 10.1.3 行业发展政策
 - 10.1.4 产业转型发展
- 10.2 煤炭物流需求影响因素分析
 - 10.2.1 需求影响因素体系
 - 10.2.2 宏观需求因素影响
 - 10.2.3 行业需求动因分析
- 10.3 面向物流企业的煤炭物流金融模式
 - 10.3.1 煤炭物流金融的概念
 - 10.3.2 煤炭物流金融的特点
 - 10.3.3 煤炭物流金融的模式

- 10.3.4 煤炭物流金融实施对策
- 10.4 煤炭物流园区发展分析
 - 10.4.1 园区发展条件
 - 10.4.2 园区建设模式
 - 10.4.3 园区销售模式
- 10.5 2015-2016年煤炭物流行业重点区域分析
 - 10.5.1 山西省
 - 10.5.2 内蒙古
 - 10.5.3 黑龙江
 - 10.5.4 福州市
- 10.6 我国煤炭物流业存在的问题
 - 10.6.1 战略定位不明
 - 10.6.2 物流成本偏高
 - 10.6.3 信息化程度低
 - 10.6.4 技术手段落后
 - 10.6.5 服务功能单一
- 10.7 发展绿色高效现代化煤炭物流的建议
 - 10.7.1 引入现代物流理念
 - 10.7.2 加快内部体制改革
 - 10.7.3 推广现代信息技术
 - 10.7.4 加强人才队伍建设
 - 10.7.5 整合煤炭配送系统
 - 10.7.6 煤炭运销的绿色发展

第十一章 2015-2016年电力物流行业发展分析

- 11.1 2015-2016年中国电力物流行业发展综述
 - 11.1.1 电力物流体系
 - 11.1.2 电力物流特点
 - 11.1.3 行业发展现状
 - 11.1.4 能效体系建设
- 11.2 电力物流行业管理转型分析
 - 11.2.1 电力物流转型必然性

- 11.2.2 电力企业物流的特点
- 11.2.3 信息一体化平台作用
- 11.2.4 电力物流管理信息化
- 11.2.5 电力物流管理转型措施
- 11.3 电力物流可持续发展模式分析
 - 11.3.1 行业可持续发展重点
 - 11.3.2 可持续发展方向分析
 - 11.3.3 可持续发展构建重点
- 11.4 电力物流管理存在的问题
 - 11.4.1 流通服务单一化
 - 11.4.2 缺乏物流管理人才
 - 11.4.3 物流信息化不完善
 - 11.4.4 运用ERP系统不熟
 - 11.4.5 垄断经营影响效率
- 11.5 完善电力物流管理的对策
 - 11.5.1 构建高效的物流组织
 - 11.5.2 协同物流体系的运作
 - 11.5.3 深化物流经营化机制
 - 11.5.4 加速信息网络的建设
 - 11.5.5 加强资源的优化配置
 - 11.5.6 实行招投标管理制度
 - 11.5.7 加强物流人才的培养

第十二章 2015-2016年烟草物流行业发展分析

- 12.1 中国烟草物流行业综述
 - 12.1.1 烟草物流的概述
 - 12.1.2 对烟草物流要求
 - 12.1.3 烟草物流的地位
 - 12.1.4 烟草物流信息化
 - 12.1.5 烟草物流仓储系统
 - 12.1.6 烟草现代物流体系
- 12.2 2015-2016年中国烟草物流市场发展动态

- 12.2.1 重点企业发展
- 12.2.2 园区建设动态
- 12.2.3 拥抱“互联网+”;
- 12.3 2015-2016年烟草物流行业重点区域分析
 - 12.3.1 湖南省
 - 12.3.2 云南省
 - 12.3.3 重庆市
- 12.4 烟草物流行业多元化经营分析
 - 12.4.1 多元化经营概述
 - 12.4.2 多元化经营意义
 - 12.4.3 多元化经营优势
 - 12.4.4 指导思想及原则
 - 12.4.5 多元化经营模式
- 12.5 基于B2B的烟草物流共同配送模式探析
 - 12.5.1 共同配送的发展
 - 12.5.2 B2B的共同配送模式
 - 12.5.3 共同配送的制约因素
- 12.6 烟草行业现行物流管理中存在的问题
 - 12.6.1 物流效率较低
 - 12.6.2 信息化程度低
 - 12.6.3 作业人员素质低
 - 12.6.4 订单量小且分散
 - 12.6.5 卷烟库存的分散
- 12.7 烟草行业物流管理问题的相关对策
 - 12.7.1 启用绿色物流
 - 12.7.2 优化业务流程
 - 12.7.3 引进新技术设施
 - 12.7.4 培养专业物流人才
 - 12.7.5 加强物流信息化建设
 - 12.7.6 建设工商物流一体化

第十三章 2015-2016年不同运输方式智慧物流发展分析

- 13.1 中国公路物流智能化分析
 - 13.1.1 公路港功能及其优势
 - 13.1.2 公路港智能物流配送
 - 13.1.3 公路港城市配送平台
 - 13.1.4 公路港助力智能物流
 - 13.1.5 智能公路港项目动态
 - 13.1.6 公路港行业发展建议
 - 13.1.7 公路港发展前景展望
- 13.2 中国铁路物流智能化分析
 - 13.2.1 国外发展经验
 - 13.2.2 企业竞争优势
 - 13.2.3 市场合作动态
 - 13.2.4 园区建设动态
 - 13.2.5 渝新欧铁路物流
 - 13.2.6 行业发展问题
 - 13.2.7 发展对策分析
- 13.3 中国港口物流智能化分析
 - 13.3.1 港口智能化概况
 - 13.3.2 智慧港口物流架构
 - 13.3.3 智能港口物流现状
 - 13.3.4 智慧港口关键技术
 - 13.3.5 智慧港口建设目标
 - 13.3.6 智慧港口物流规划
 - 13.3.7 智慧港口项目动态
- 13.4 中国航空物流智能化分析
 - 13.4.1 空港物流发展特点
 - 13.4.2 空港物流产生效应
 - 13.4.3 全球空港物流经验
 - 13.4.4 智慧航运建设动态
 - 13.4.5 航空物流面临挑战
 - 13.4.6 行业发展应对策略

第十四章 2015-2016年中国智慧物流相关产业发展分析

14.1 物联网

14.1.1 全球市场发展现状

14.1.2 国内市场发展形势

14.1.3 市场发展规模现状

14.1.4 市场发展动态分析

14.1.5 市场发展面临的问题

14.1.6 行业发展应对措施

14.1.7 未来发展前景展望

14.2 云计算

14.2.1 行业发展价值

14.2.2 市场发展现状

14.2.3 市场竞争动态

14.2.4 行业发展问题

14.2.5 关键发展战略

14.2.6 未来发展趋势

14.3 地理信息产业

14.3.1 产业发展价值

14.3.2 市场发展规模

14.3.3 行业政策利好

14.3.4 转型发展需求

14.3.5 行业发展困境

14.3.6 转型发展对策

14.3.7 市场发展前景

14.4 RFID

14.4.1 市场规模现状

14.4.2 行业竞争格局

14.4.3 典型应用分析

14.4.4 技术研发进展

14.4.5 行业发展困境

14.4.6 产业应对措施

14.4.7 市场发展前景

第十五章 2015-2016年中国智慧物流重点企业发展分析

15.1 亚马逊

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经济效益分析

15.1.3 转型智慧物流

15.1.4 构建物流体系

15.1.5 智慧物流技术

15.1.6 业务盈利模式

15.2 菜鸟物流

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 企业动态情况

15.2.3 菜鸟物流园区

15.2.4 智慧物流体系

15.2.5 平台系统建设

15.2.6 平台架构规划

15.3 顺丰速运

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 企业合作动态

15.3.3 智能快递柜进社区

15.3.4 全面接入微信支付

15.4 京东

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 无人机农村物流

15.4.4 系统集成成果

15.5 其他企业

15.5.1 联邦快递

15.5.2 圆通快递

15.5.3 韵达快递

第十六章 中国智慧物流行业前景展望 (ZY GXH)

- 16.1 中国物流行业发展前景分析
 - 16.1.1 行业发展趋势
 - 16.1.2 投资机会分析
 - 16.1.3 行业机遇分析
 - 16.1.4 市场规模预测
- 16.2 中国智慧物流行业前景预测
 - 16.2.1 未来发展形势
 - 16.2.2 投资规模预测
 - 16.2.3 仓储设备规模
 - 16.2.4 AGV市场规模
 - 16.2.5 RFID市场预测
 - 16.2.6 自动化物流需求（ZY GXH）

附录：

附录一：国务院关于印发物流业发展中长期规划（2017-2022年）

附录二：国务院关于促进快递业发展的若干意见

附录三：“互联网+流通”行动计划

图表目录：

- 图表 2015年年末人口数及其构成
- 图表 2010-2015年国内生产总值及其增速
- 图表 2010-2015年城镇新增就业人数
- 图表 2010-2015年全国一般公共财政支出
- 图表 2010-2015年年末国家外汇储备
- 图表 2016年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 中国网民规模和互联网普及率
- 图表 2013-2015年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
- 图表 2015年网络购物市场品牌渗透率
- 图表 2015-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
- 图表 大数据关键技术
- 图表 大数据技术关注度
- 图表 全国九大物流区域布局

图表 2016年物流行业企业融资情况

图表 2016年被投资的物流企业的类别情况

图表 2016年物流企业融资数量和金额情况

图表 2016年物流企业融资数量和规模情况

图表 2016年物流行业投资并购情况

图表 2016年国内外物流行业收购情况

图表 智慧物流行业结构

图表 现代物流发展阶段回顾

图表 现代物流运行流程

图表 智慧物流在工业4.0生态系统中的地位

图表 生产与物流在工业4.0中的发展阶段

图表 中国、美国、日本物流成本占GDP的比重

图表 中国物流成本占比构成

图表 智慧物流产业价值链

图表 中国智慧物流体系市场总量及增长情况

图表 2013年智慧物流各模块市场总额

图表 自动化立体仓库与传统仓库特点比较

图表 平库、立库投资对比

图表 中国物流装备进化过程

图表 2015年中国物流装备各细分市场发展增速

图表 2013-2015年中国物流装备重点细分市场总额及其增速

图表 2015年中国物流装备行业各细分领域增速

图表 蒙牛六期物流系统库区布置

图表 蒙牛产品成品物流

图表 蒙牛产品内包材料物流

图表 蒙牛六期自动化物流系统的亮点

图表 医药制品仓储物流从传统到自动化的革新

图表 医药制品库区分布情况

图表 医药制品输送部分布局

图表 医药制品通讯网络结构

图表 医用制品自动化仓储物流系统的亮点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZGRV.html>