

2017-2022年中国汽车制造 设备行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车制造设备行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382ZGTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车制造装备可以分为整车制造装备和零部件制造装备。整车制造装备可以分为冲压自动化生产线（冲压）、车身焊接和装配自动化生产线（焊装）、喷涂自动化生产线（涂装）和整车装配自动化生产线（总装），四者共同构成了整车制造的“四大工艺”。零部件制造装备主要有金属切削机床生产线、精密锻造生产线及制造单元、铸造生产线、激光切割和焊接设备、数控刀具系统等。

改革开放以来，特别是进入新世纪以来，我国汽车产业实现了突飞猛进的发展。2013年，我国汽车产销量双双突破2100万辆，连续第5年全球排名第一。2013年我国汽车（整车）制造设备行业市场规模约1145亿元，同比2012年的996亿元增长了14.95%，2014年我国汽车制造设备行业规模达到1300亿元；近几年我国汽车制造设备行业市场规模情况如下图所示：

2007-2014年中国汽车（整车）制造设备行业市场规模走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车制造设备行业分析及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了汽车制造设备行业市场发展环境、汽车制造设备整体运行态势等，接着分析了汽车制造设备行业市场运行的现状，然后介绍了汽车制造设备市场竞争格局。随后，报告对汽车制造设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车制造设备行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车制造设备产业有个系统的了解或者想投资汽车制造设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国汽车制造设备行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2015年宏观经济运行情况1

二、2012-2015年中国居民（消费者）收入情况3

三、2012-2015年中国城市化率5

四、2016年中国经济发展预测分析5

第二节 汽车制造设备行业相关政策6

一、国家“十二五”产业政策	6
二、其他相关政策（标准、技术）	10
三、出口关税及相关税收政策	16
第三节 2016年中国汽车制造设备行业发展社会环境分析	17
一、人口环境分析	17
二、教育环境分析	18
三、文化环境分析	20
四、生态环境分析	22
五、中国城镇化率	23
六、居民的各种消费观念和习惯	24
第二章 2016年全球汽车制造设备行业发展分析	30
第一节 世界汽车产销数据分析	30
一、全球汽车产量数据分析	
二、全球汽车销售数据分析	
第二节 国外汽车市场发展状况	40
一、日本汽车市场发展状况	40
（1）日本汽车产销规模分析	40
（2）日本汽车市场产销车型与品牌结构分析	41
（3）日本汽车市场出口规模分析	43
（4）日本汽车市场出口车型与品牌结构分析	45
二、韩国汽车市场发展情况分析	46
（1）韩国汽车保有量分析	46
（2）韩国汽车市场产销规模分析	47
（3）韩国汽车市场车型结构分析	47
（4）韩国汽车市场出口规模分析	48
（5）韩国汽车市场出口车型结构分析	49
三、美国汽车市场发展状况	49
（1）美国汽车产销规模分析	49
（2）美国汽车市场生产车型结构分析	50
四、欧洲汽车市场发展状况	50
五、印度汽车市场发展状况	56

(1) 印度汽车市场产销规模分析56

(2) 印度汽车市场产销车型结构分析59

第三节 2016年全球汽车制造设备行业发展现状60

第四节 2016年全球汽车制造设备行业主要品牌62

第五节 2016年全球汽车制造设备行业供求情况70

一、2012-2016年全球汽车制造设备行业需求情况70

二、2012-2016年全球汽车制造设备行业市场规模73

第六节 2017-2022年全球汽车制造设备行业市场规模预测74

第三章 汽车制造设备行业概述75

第一节 汽车制造设备定义75

第二节 汽车制造设备行业发展历程76

第三节 汽车制造设备生命周期77

第四节 汽车制造设备产业链分析78

一、产业链模型介绍78

二、汽车制造设备产业链模型分析80

第五节 汽车制造设备上游行业分析80

第六节 汽车制造设备下游行业分析93

第七节 上下游行业对汽车制造设备行业的影响分析148

第四章 中国汽车制造设备行业技术及产品发展竞争情况分析150

第一节 国内外汽车制造设备行业技术发展现状150

第二节 汽车制造设备行业技术流程或发展特点分析151

第三节 汽车制造设备行业技术发展趋势174

第四节 汽车制造设备产业最新动态分析176

第五章 中国汽车制造设备行业市场现状及预测分析183

第一节 2012-2016年中国汽车制造设备行业市场规模183

第二节 2012-2016年中国汽车制造设备行业产量分析186

第三节 2012-2016年中国汽车制造设备行业市场需求情况186

第四节 2017-2022年中国汽车制造设备产业投资环境分析188

第五节 2017-2022年中国汽车制造设备产业投资机会分析190

- 一、汽车制造设备行业市场产量预测190
- 二、汽车制造设备行业市场需求预测190
- 三、汽车制造设备行业市场规模预测191

第六章 2015-2016年中国汽车制造设备产业市场竞争格局分析192

第一节 2015-2016年中国汽车制造设备产业竞争现状分析192

- 一、汽车制造设备市场竞争情况分析192
- 二、汽车制造设备行业SWOT分析193

第二节 2015-2016年中国汽车制造设备行业集中度分析195

- 一、市场集中度分析195
- 二、企业区域分布集中度195
- 三、行业市场消费区域集中度196

第三节 我国汽车制造设备行业外资进入情况196

第四节 我国汽车制造设备行业合作和并购情况197

第七章 2014-2016年中国汽车制造行业主要数据监测分析198

第一节 2014-2016年中国汽车制造行业总体数据分析198

- 一、2014年中国汽车制造行业全部企业数据分析198
- 二、2015年中国汽车制造行业全部企业数据分析200
- 三、2016年中国汽车制造行业全部企业数据分析201

第二节 2014-2016年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析203

- 一、2014年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析203
- 二、2015年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析203
- 三、2016年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析204

第三节 2014-2016年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析204

- 一、2014年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析204
- 二、2015年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析205
- 三、2016年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析205

第八章 2015-2016年中国汽车制造设备行业重点厂商分析207

第一节 南京斯凯汽车设备制造有限责任公司207

- 一、企业概况207

二、企业经营及相关财务指标207

第二节 北京北一法康生产线有限公司209

一、企业概况209

二、企业经营及相关财务指标209

第三节 广州明珞汽车装备有限公司211

一、企业概况211

二、企业经营及相关财务指标211

第四节 湖北华昌达智能装备股份有限公司213

一、企业概况213

二、企业经营及相关财务指标214

第五节 安徽巨一自动化装备有限公司217

一、企业概况217

二、企业经营及相关财务指标218

第九章 中国汽车制造设备行业竞争情况220

第一节 汽车制造设备行业进入壁垒 / 退出机制220

第二节 行业竞争结构分析221

一、现有企业间竞争221

二、潜在进入者分析221

三、替代品威胁分析222

四、供应商议价能力222

五、客户议价能力222

第三节 行业国际竞争力比较223

第十章 2017-2022年中国汽车制造设备产业投资风险分析225

第一节 2017-2022年中国汽车制造设备产业投资风险分析225

一、政策和体制风险225

二、技术发展风险225

三、原材料压力风险226

四、经营管理风险227

第二节 中国汽车制造设备产品生产及销售投资运作模式探讨227

一、国内生产企业投资运作模式227

二、国内营销企业投资运作模式228

三、外销与内销优势分析228

1、产品外销优势228

2、产品内销优势228

第十一章 汽车制造设备行业投资机会分析研究230

第一节 2017-2022年汽车制造设备行业主要区域投资机会230

第二节 2017-2022年汽车制造设备行业企业的多元化投资机会231

第三节 中国汽车制造设备产品原材料投资机会分析232

一、我国汽车制造设备产品主要原材料价格情况232

二、我国汽车制造设备产品主要原材料价格走势预测240

第十二章 2017-2022年中国汽车制造设备行业发展策略及投资建议242 (ZY GXH)

第一节 汽车制造设备行业发展策略分析242

一、坚持产品创新的领先战略242

二、坚持品牌建设的引导战略242

三、坚持工艺技术创新的支持战略242

四、坚持市场营销创新的决胜战略243

五、坚持企业管理创新的保证战略243

第二节 汽车制造设备行业市场的关键客户战略实施243

一、实施关键客户战略的必要性243

二、合理确立关键客户244

三、对关键客户的营销策略245

四、强化关键客户的管理245

五、实施关键客户战略要重点解决的问题246

第三节 汽车制造设备行业项目投资建议248

一、行业投资环境考察248

二、产品投资方向建议248

三、项目投资建议249

1、技术应用注意事项249

2、项目投资注意事项252

3、生产开发注意事项252

4、销售注意事项256（ZY GXH）

图表目录：

图表：汽车制造设备行业产业链

图表：2011-2016年汽车制造设备行业市场供给

图表：2011-2016年汽车制造设备行业市场需求

图表：2011-2016年汽车制造设备行业市场规模

图表：2014年中国汽车制造设备所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国汽车制造设备所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国汽车制造设备所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国汽车制造设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国汽车制造设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国汽车制造设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国汽车制造设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国汽车制造设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国汽车制造设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：汽车制造设备所属行业生命周期判断

图表：汽车制造设备所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国汽车制造设备行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国汽车制造设备行业供给预测

图表：2017-2022年中国汽车制造设备行业需求预测

图表：2017-2022年中国汽车制造设备行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382ZGTV.html>