

2017-2022年中国低碳经济 市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国低碳经济市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/D04382ZGXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着低碳经济行业竞争的不断加剧，大型低碳经济机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的低碳经济企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国低碳经济市场前景研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：低碳经济基本情况

1.1 低碳经济介绍

1.1.1 低碳经济的概念

1.1.2 低碳经济的由来

1.1.3 低碳经济演变史

1.2 低碳经济的控制因素

1.2.1 技术进步

1.2.2 能源结构

1.2.3 消费者行为

1.3 低碳经济的发展特点

1.3.1 低碳经济的基本特征

1.3.2 “减碳经济”体系

1.3.3 世界各国拥有同等机会

1.3.4 引导“第四次工业革命”

第2章：国外低碳经济发展战略及启示

2.1 全球低碳经济发展状况

2.1.1 全球经济开始向低碳经济转型

2.1.2 全球各国积极加速低碳经济发展

2.1.3 低碳经济要求建立全球能源新秩序

2.2 美国低碳经济发展分析

2.2.1 美国低碳经济发展战略

2.2.2 美国低碳经济发展政策

2.2.3 美国低碳经济产业发展

2.3 英国低碳经济发展分析

2.3.1 英国低碳经济发展战略

2.3.2 英国低碳经济发展政策

2.3.3 英国低碳经济产业发展

2.4 德国低碳经济发展分析

2.4.1 德国低碳经济发展战略

2.4.2 德国低碳经济发展政策

2.4.3 德国低碳经济产业发展

2.5 日本低碳经济发展分析

2.5.1 日本低碳经济发展战略

2.5.2 日本低碳经济发展政策

2.5.3 日本低碳经济产业发展

2.6 韩国低碳经济发展分析

2.6.1 韩国低碳经济发展战略

2.6.2 韩国低碳经济发展政策

2.6.3 韩国低碳经济产业发展

2.7 国外低碳经济发展启示

第3章：中国低碳经济发展背景分析

3.1 中国能源环境形势与低碳经济

3.1.1 我国能源环境形势分析

3.1.2 我国推进能源产业结构优化升级

3.1.3 中国加快建设能源可持续发展体系

- 3.1.4 未来我国能源工业的发展思路
- 3.1.5 能源科技创新是实现低碳发展的核心
- 3.2 中国发展低碳经济的战略意义
 - 3.2.1 有利于应对气候变化
 - 3.2.2 有利于保障能源安全
 - 3.2.3 有利于促进可持续发展
- 3.3 中国低碳经济发展政策解读
 - 3.3.1 《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》
 - 3.3.2 《中华人民共和国可再生能源法》（修正案）
 - 3.3.3 《中华人民共和国节约能源法》
 - 3.3.4 《中华人民共和国循环经济促进法》
 - 3.3.5 《节能中长期专项规划》

第4章：中国低碳经济发展分析

- 4.1 “低碳经济”在中国的发展
 - 4.1.1 “低碳经济”发展大事记
 - 4.1.2 低碳经济持续快速发展
 - 4.1.3 低碳经济的发展模式
 - 4.1.4 低碳发展需具备的条件
- 4.2 我国低碳经济发展现状分析
 - 4.2.1 发展势头良好
 - 4.2.2 发展取得较大进步
 - 4.2.3 正式启动低碳经济试点
 - 4.2.4 积极推进低碳技术国际间合作
 - 4.2.5 发展低碳经济面临的机会与挑战
 - 4.2.6 中国特色低碳道路的战略取向
- 4.3 低碳城市建设状况
 - 4.3.1 低碳城市建设内容
 - 4.3.2 低碳城市建设现状分析
 - 4.3.3 低碳城市建设路径分析
 - 4.3.4 低碳城市建设中存在的问题
- 4.4 我国低碳经济发展中存在的问题

4.4.1 主要制约因素

4.4.2 面临的困境

4.4.3 存在不确定性

4.5 中国低碳经济发展的对策建议

第5章：我国低碳技术产业发展分析

5.1 新能源产业分析

5.1.1 我国新能源产业发展现状综述

5.1.2 国内新能源与可再生消费比重继续提升

5.1.3 我国新能源产业进入快速发展期

5.1.4 2013年以来中国新能源行业发展状况

5.1.5 各类型新能源产业的发展

(1) 太阳能

(2) 风能

(3) 生物质能

5.1.6 我国新能源产业存在的问题及对策

5.1.7 中国新能源产业发展面临的机遇

5.2 节能产业分析

5.2.1 我国节能产业发展特征

5.2.2 国内节能产业取得长足发展

5.2.3 中国节能产业化发展加速

5.2.4 我国大力推进对外合作发展节能产业

5.2.5 各类型节能产业发展分析

(1) 工业节能

(2) 建筑节能

(3) 照明节能

5.2.6 国内节能产业发展潜力巨大

5.3 污染减排分析

5.3.1 污染减排具有显著的时代特征

5.3.2 污染减排在探索中实践

5.3.3 污染减排任重而道远

5.3.4 2013年以来主要污染物总量减排情况

5.3.5 各类型污染减排状况

(1) 工业减排

(2) 汽车减排

5.3.6 继续推进中国污染减排的策略措施

5.4 环保产业分析

5.4.1 中国环保行业总况

5.4.2 环保市场向循环经济转变

5.4.3 我国环保市场定价策略

5.4.4 中国积极开展环境保护国际合作

5.4.5 环保产业各细分领域分析

(1) 污水处理

(2) 垃圾处理

(3) 土壤修复

5.4.6 我国环保产业发展中的问题及策略

5.5 清洁发展机制 (CDM) 分析

5.5.1 CDM相关概述

5.5.2 碳交易市场发展概况

5.5.3 我国CDM项目发展状况

5.5.4 CDM项目技术引进分析

5.6 低碳经济其他相关行业分析

5.6.1 低碳农业

5.6.2 低碳消费

5.6.3 低碳金融

第6章：我国重点区域低碳经济发展分析

6.1 北京

6.1.1 低碳经济呈现良好发展态势

6.1.2 实施循环经济试点工作

6.1.3 低碳改造试点顺利推进

6.1.4 规划建设四处循环经济园区

6.2 上海

6.2.1 发展低碳经济的必要性

6.2.2 调整产业结构发展低碳经济

6.2.3 建设低碳经济经济实践区

6.2.4 发展低碳经济的重点领域

6.2.5 发展低碳经济的优势及措施

6.3 广东

6.3.1 低碳经济加速产业结构调整

6.3.2 低碳经济发展的良机

6.3.3 节能减排取得突出进展

6.3.4 低碳经济持续快速发展

6.3.5 发展绿色经济打造低碳城市

6.3.6 循环经济发展思路及目标

6.4 湖南

6.4.1 节能减排成效显著

6.4.2 推进低碳经济发展的重点领域

6.4.3 长株潭城市群加快循环经济发展

6.4.4 株洲市建设低碳经济示范城

6.5 四川

6.5.1 在重点领域和行业推进循环经济

6.5.2 广元推广清洁能源发展低碳经济

6.5.3 乐山低碳经济形成集群效应

6.5.4 加快低碳经济发展的策略

6.6 辽宁

6.6.1 加强节能降耗推进循环经济建设

6.6.2 以低碳环保为导向加快结构调整

6.6.3 进一步加速低碳经济发展

6.6.4 钢铁行业向节能环保方向转型

第7章：我国重点工业部门大力发展低碳经济

7.1 石油化工业

7.1.1 低碳经济是石化产业发展的必由之路

7.1.2 石油化工业发展低碳经济的主要着力点

7.1.3 国内石油化工业节能减排力度加大

7.1.4 石化产业调整产品结构促进节能减排

7.1.5 未来节能减排成石化工业发展重点

7.2 钢铁工业

7.2.1 钢铁工业节能减排潜力大

7.2.2 钢铁工业振兴规划调高“落后产能”标准

7.2.3 中国加大钢铁行业节能减排力度

7.2.4 未来钢铁工业投资偏向于节能技改

7.2.5 中国钢铁工业发展循环经济的途径

7.2.6 钢铁工业发展循环经济环境保护导则

7.3 煤炭工业

7.3.1 中国煤炭工业重视可持续发展

7.3.2 中国大力推进煤炭工业节能减排

7.3.3 中国进一步加快煤炭工业循环经济发展

7.4 电力工业

7.4.1 我国多举措助推电力工业节能减排

7.4.2 建设绿色电网顺应节能环保大势

7.4.3 中国不断加快电源结构调整优化

7.5 汽车制造业

7.5.1 节能与新能源车成为汽车业发展导向

7.5.2 中国新能源汽车迎来发展良机

7.5.3 我国新能源汽车的发展之道

第8章：中国低碳经济产业重点企业分析

8.1 中国风电

8.1.1 公司发展简况

8.1.2 2013年以来公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.1.3 公司经营模式分析

8.1.4 公司经营优劣势分析

8.1.5 公司最新投资动向

8.1.6 公司发展战略规划

8.2 力诺太阳

8.2.1 公司发展简况

8.2.2 2013年以来公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.2.3 公司经营模式分析

8.2.4 公司经营优劣势分析

8.2.5 公司最新投资动向

8.2.6 公司发展战略规划

8.3 天威保变

8.3.1 公司发展简况

8.3.2 2013年以来公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.3.3 公司经营模式分析

8.3.4 公司经营优劣势分析

8.3.5 公司最新投资动向

8.3.6 公司发展战略规划

8.4 拓日新能

8.4.1 公司发展简况

8.4.2 2013年以来公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.4.3 公司经营模式分析

8.4.4 公司经营优劣势分析

8.4.5 公司最新投资动向

8.4.6 公司发展战略规划

8.5 华光股份

8.5.1 公司发展简况

8.5.2 2013年以来公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.5.3 公司经营模式分析

8.5.4 公司经营优劣势分析

8.5.5 公司最新投资动向

8.5.6 公司发展战略规划

8.6 龙净环保

8.6.1 公司发展简况

8.6.2 2013年以来公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.6.3 公司经营模式分析

8.6.4 公司经营优劣势分析

8.6.5 公司最新投资动向

8.6.6 公司发展战略规划

第9章：低碳经济投资机会与建议

9.1 低碳经济投资状况

9.1.1 发展低碳经济中国每年需增额外投资1万亿

9.1.2 低碳经济细分市场投资简况

9.1.3 我国发展低碳经济拓展外商投资空间

9.1.4 长三角地区低碳经济投资升温

9.1.5 中部地区低碳经济将掀起投资高潮

9.2 低碳经济投资机会分析

9.2.1 低碳经济领域的主要投资机会

9.2.2 低碳技术将成为世界经济复苏引擎

9.2.3 政策支持提升低碳经济景气度

9.2.4 中国低碳经济投资潜力巨大

9.3 低碳经济投资风险分析

9.3.1 经济环境风险

9.3.2 政策环境风险

9.3.3 市场环境风险

9.3.4 其他风险

9.4 低碳经济行业投资建议

第10章：中国低碳经济发展趋势及前景

10.1 我国低碳经济发展趋势

10.1.1 工业生产低碳化发展趋势

10.1.2 居民生活低碳化发展趋势

10.1.3 资源环境低碳化发展趋势

10.1.4 商业办公区低碳化发展趋势

10.1.5 资源环境低碳化发展趋势

10.2 我国低碳经济产业发展前景分析

10.2.1 低碳经济发展前景分析

10.2.2 低碳经济细分产业发展前景展望

第11章 电商行业发展分析

11.1 电子商务发展分析

- 11.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 11.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 11.2 “互联网+”的相关概述
 - 11.2.1 “互联网+”的提出
 - 11.2.2 “互联网+”的内涵
 - 11.2.3 “互联网+”的发展
 - 11.2.4 “互联网+”的评价
 - 11.2.5 “互联网+”的趋势
- 11.3 电商市场现状及建设情况
 - 11.3.1 电商总体开展情况
 - 11.3.2 电商案例分析
 - 11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 11.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 11.4.1 电商市场规模预测分析
 - 11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：2010-2020年我国主要产品单位能耗指标
- 图表2：2010-2020年我国主要耗能设备能效指标
- 图表3：国内生产总值情况
- 图表4：我国居民消费价格走势
- 图表5：我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表6：我国财政收入情况
- 图表7：我国粮食产量情况
- 图表8：我国工业增加值情况
- 图表9：我国全社会固定资产投资情况
- 图表10：秦皇岛港煤炭平仓价各周走势情况（山西优混5500大卡）
- 图表11：全国发电量月度走势情况
- 图表12：中国新能源占能源生产总量比重增长情况
- 图表13：中国风能分布图
- 图表14：中国风能分区及占全国面积的百分比

图表15：中国陆地的风能资源及已建风场

图表16：全国分布的几种薪炭林树种简介

图表17：全国林业生物柴油原料林基地面积

图表18：全国主要农作物秸秆资源量

图表19：北方地区住宅供热计量面积

图表20：新建建筑节能达标率历年变化

图表21：我国各地区主要污染物排放情况

图表22：我国参加的国际环境公约

图表23：全国工业和城镇生活污水排放总量

图表24：我国城市污水处理情况

图表25：石家庄经营性场所垃圾处理的收费标准

图表26：“十一五”我国环境科技创新的优先发展领域

图表27：“十一五”我国环保产业优先发展领域

图表28：2010-2020年广东省循环经济主要规划指标

图表29：钢铁工业发展循环经济水资源和能源效率及固体废物综合利用基本要求

图表30：中国风电综合收益表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/D04382ZGXV.html>