

2016-2022年中国电网储能 市场竞争格局及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电网储能市场竞争格局及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/D04382ZIJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2015年底，中国电网储能市场的累计装机量（2000-2015年）为25.61GW其中抽水储能25.58GW，化学储能0.03GW。

近几年，电网储能电池发展速度很快，2015年的总容量是2003年的近11倍。最近两年的增长速度更为惊人，新增近1吉瓦，约占累计总容量的60%。美国的发展历史最长久，早在上世纪90年代就已经开始安装，近两年则迎来了市场规模的爆发，全球的增长也主要来自于美国。日本在进入2000以后，发展较为平稳。中国则从2010年左右，才开始重视电网储能电池的发展。

中国电网储能电池工程发展现状

中国的电网规模、发电装机、风电和光伏等可再生能源装机均位列世界第一，但储能电池容量不足美国的1/10。国家风光储输示范项目（国家电网），南方电网宝清储能电站项目等均取得了良好的运营效果，大量建设储能电池将会是中国电网发展的趋势之一。目前，中国共有60个电网储能电池工程，在运53个，在建4个，已签约或宣布3个。锂电池的装机比例达到了74%，占据了主导地位。在储能应用分布中，用户侧装机占据了50%，主要应用于海岛、山区、工业园区等领域，为分布式发电提供了有效调节。可再生能源并网占据了储能应用的27%，主要应用于风电场的电力存储。电动汽车方向的储能应用占13%，主要是在光储一体化充电站方向的应用和V2G的试点应用中。这三个储能的下游应用都为国家重点扶持方向，处于快速发展期，在短时间内有望出现大规模的增长，带动储能行业的市场空间不断打开。在美国和日本，锂电池也是最广泛采用的电网储能电池技术，份额均在50%左右。

本电网储能行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国电网储能行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国电网储能行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电网储能行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电网储能行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的

投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电网储能概述	1
第一节 电网储能定义	1
第二节 电网储能行业发展历程	1
第三节 电网储能分类情况	2
第四节 电网储能产业链分析	6
一、产业链模型介绍	6
二、电网储能产业链模型分析	8
第二章 2015年中国电网储能行业发展环境分析	10
第一节 2015年中国经济环境分析	10
一、宏观经济	10
二、社会消费品零售总额	11
三、固定资产投资	12
第二节 2015年中国电网储能行业发展政策环境分析	13
一、行业政策影响分析	13
二、相关行业标准分析	15
第三节 2015年中国电网储能行业发展社会环境分析	16
一、居民消费水平分析	16
二、工业发展形势分析	19
第四节 国外主要生产工艺简介	21
第五节 国内主要生产方法	22
第三章 中国电网储能生产现状分析	33
第一节 电网储能行业总体规模	33
第二节 电网储能产能概况	33
一、2009-2015年产能分析	33
二、2016-2022年产能预测	35
第三节 电网储能市场容量概况	35

一、2011-2015年市场容量分析	35
二、产能配置与产能利用率调查	36
三、2016-2022年市场容量预测	37
第四节 电网储能产业的生命周期分析	38
第四章 电网储能国内产品价格走势及影响因素分析	40
第一节 2014年国内产品价格回顾	40
第二节 2014年国内产品市场价格及评述	40
第三节 国内产品价格影响因素分析	41
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	42
第五章 2014年我国电网储能行业发展现状分析	43
第一节 我国电网储能行业发展现状	43
一、电网储能行业品牌发展现状	43
二、电网储能行业需求市场现状	43
三、电网储能市场消费结构分析	45
第二节 中国电网储能产品技术分析	45
一、电网储能产品主要生产技术	45
二、电网储能产品市场的新技术进展	48
三、2016-2022年电网储能产品技术趋势	52
第三节 中国电网储能行业存在的问题	53
一、电网储能产品市场存在的主要问题	53
二、国内电网储能产品市场的三大瓶颈	54
三、电网储能产品解决问题的对策	55
第六章 2016-2022年中国电网储能行业投资概况	56
第一节 2015年电网储能行业投资情况分析	56
一、2015年总体投资结构	56
二、2015年投资规模情况	56
三、2015年投资增速情况	57
四、2015年分地区投资分析	57
第二节 电网储能行业投资机会分析	58

一、电网储能投资项目分析	58
二、可以投资的电网储能模式	61
三、2016-2022年电网储能行业投资机会	62
第三节 2016-2022年电网储能投资新方向	62
第七章 电网储能行业市场竞争策略分析	64
第一节 行业竞争结构分析	64
一、现有企业间竞争	64
二、潜在进入者分析	64
三、替代品威胁分析	65
四、供应商议价能力	65
五、客户议价能力	66
第二节 电网储能市场竞争策略分析	66
一、电网储能市场增长潜力分析	66
二、电网储能产品竞争策略分析	67
三、典型企业产品竞争策略分析	67
第三节 电网储能企业竞争策略分析	68
一、2016-2022年我国电网储能市场竞争趋势	68
二、2016-2022年电网储能行业竞争格局展望	69
三、2016-2022年电网储能行业竞争策略分析	70
第八章 2016-2022年中国电网储能行业发展前景预测分析	72
第一节 2016-2022年中国电网储能行业发展预测分析	72
一、未来电网储能发展分析	72
二、未来电网储能行业技术开发方向	73
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	74
第二节 2016-2022年中国电网储能行业市场前景分析	75
一、产品差异化是企业发展的方向	75
二、渠道重心下沉	76
第九章 电网储能上游原材料供应状况分析	77
第一节 主要原材料	77

第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况	77
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	88
第十章 电网储能行业上下游行业分析	92
第一节 上游行业分析	92
一、发展现状	92
二、发展趋势预测	96
三、行业最新动态及其对电网储能行业的影响	109
四、行业竞争状况及其对电网储能行业的意义	123
第二节 下游行业分析	124
一、发展现状	124
二、发展趋势预测	133
三、市场现状分析	134
四、行业最新动态及其对电网储能行业的影响	147
五、行业竞争状况及其对电网储能行业的意义	149
第十一章 电网储能国内重点生产厂家分析	151
第一节 国电南自	151
一、企业基本概况	151
二、企业重点产品分析	152
三、2015年企业经营状况	154
四、2015年企业SWOT分析	161
五、2016-2022年企业发展前景	162
第二节 大连融科储能技术发展有限公司	162
一、企业基本概况	162
二、企业重点产品分析	163
三、2015年企业经营状况	164
四、2015年企业SWOT分析	164
五、2016-2022年企业发展前景	164
第三节 国能电力集团有限公司	165
一、企业基本概况	165
二、企业重点产品分析	165

- 三、2015年企业经营状况 165
- 四、2015年企业SWOT分析 165
- 五、2016-2022年企业发展前景 166

第四节 比亚迪 166

- 一、企业基本概况 166
- 二、企业重点产品分析 167
- 三、2015年企业经营状况 170
- 四、2015年企业SWOT分析 174
- 五、2016-2022年企业发展前景 175

第五节 南都电源 176

- 一、企业基本概况 176
- 二、企业重点产品分析 177
- 三、2015年企业经营状况 177
- 四、2015年企业SWOT分析 183
- 五、2016-2022年企业发展前景 185

第十二章 电网储能地区销售分析 186

第一节 中国电网储能区域销售市场结构变化 186

第二节 电网储能“东北地区”销售分析 186

- 一、2015年东北地区销售规模 186
- 二、东北地区“规格”销售分析 188
- 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 189

第三节 电网储能“华北地区”销售分析 189

- 一、2015年华北地区销售规模 189
- 二、华北地区“规格”销售分析 192
- 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 193

第四节 电网储能“中南地区”销售分析 193

- 一、2015年中南地区销售规模 193
- 二、中南地区“规格”销售分析 196
- 三、2015年中南地区“规格”销售规模分析 197

第五节 电网储能“华东地区”销售分析 198

- 一、2015年华东地区销售规模 198

二、华东地区“规格”销售分析	200
三、2015年华东地区“规格”销售规模分析	202
第六节 电网储能“西北地区”销售分析	202
一、2015年西北地区销售规模	202
二、西北地区“规格”销售分析	205
第十三章 2016-2022年中国电网储能行业投资战略研究	206
第一节 2016-2022年中国电网储能行业投资策略分析	206
一、电网储能产品投资策略	206
二、电网储能细分行业投资策略	206
三、电网储能行业产业链投资战略	207
第二节 2016-2022年中国电网储能行业品牌建设策略	208
一、电网储能行业品牌规划	208
二、电网储能行业品牌建设	209
第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	211
第一节 2016-2022年电网储能市场指标预测	211
一、2016-2022年电网储能行业供给预测	211
二、2016-2022年电网储能行业需求预测	211
三、2016-2022年电网储能行业盈利预测	212
第二节 2016-2022年电网储能项目投资建议	213
一、技术应用注意事项	213
二、项目投资注意事项	213
三、生产开发注意事项	214
四、销售注意事项	214
第十五章 2016-2022年电网储能行业发展趋势及投资风险分析	216
第一节 当前电网储能存在的问题（ZY202）	216
第二节 电网储能未来发展预测分析	217
一、中国电网储能发展方向分析	217
二、2016-2022年中国电网储能行业发展规模	218
三、2016-2022年中国电网储能行业发展趋势预测	220

第三节 2016-2022年中国电网储能行业投资风险分析 220

一、市场竞争风险 220

二、原材料压力风险分析 221

三、技术风险分析 222

四、政策和体制风险 223

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 225

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/D04382ZIJV.html>