

2017-2022年中国3D液晶 显示器（裸眼及非裸眼）市场现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/D04382ZIVV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D液晶显示器在2010年获得了很大的发展，在2009年三星推出了其首款120Hz的3D液晶显示器之后，Acer、LG等厂商也纷纷推出了自己的3D显示器产品，打破了以前产品相对单一的局面，这一切都展示3D液晶显示器即将获得更大的发展，赢得更多的受众的良好局面。立体显示器是建立在人眼立体视觉机制上的新一代自由立体显示设备。它不需要借助于任何助视设备（如3D眼镜、头盔等）即可获得具有完整深度信息的图像。立体显示器按照尺寸可以划分为小屏（17、19英寸）、大屏（40、42、46英寸）和超大屏（65英寸）三种。立体显示器给我们带来更加震撼的视觉效果，也为我们提供了多种先进的展览展示方式。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）市场现状调查与前景趋势研究报告》共七章。首先介绍了3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）产业相关概念及发展环境，接着分析了中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业规模及消费需求，然后对中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业发展环境分析 13

第一节 经济环境分析 13

一、经济发展状况 13

二、收入增长情况 14

三、固定资产投资 15

四、存贷款利率变化 17

五、人民币汇率变化 19

第二节 政策环境分析 19

一、行业政策影响分析 19

二、相关行业标准分析 23

第三节 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业地位分析 24

一、行业对经济增长的影响	24
二、行业对人民生活的影响	25
三、行业关联度情况	25
第四节 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业发展的“波特五力模型”分析	26
一、行业内竞争	26
二、买方侃价能力	26
三、卖方侃价能力	27
四、进入威胁	27
五、替代威胁	28
第五节 影响3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业发展的主要因素分析	29

第二章 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）产业发展现状分析 31

第一节 产业链产品构成	31
第二节 产业特点	32
一、产业所处生命周期	32
二、季节性与周期性	33
第三节 产业竞争分析	34
一、企业集中度	34
二、地区发展格局	34
第四节 产业技术水平	35
一、技术发展路径	35
二、当前市场准入壁垒	37
第五节 2013-2016年产业规模	38
一、产品产量	38
二、市场容量	39
三、进出口统计	40
第六节 近期产业政策	40

第三章 2017-2022年中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）需求与消费状况分析及预测 44

第一节 中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）消费者消费偏好调查分析	44
第二节 中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）消费者对其价格的敏感度分析	51
第三节 2011-2016年中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）产量统计分析	52

第四节 2011-2016年中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）消费量统计分析 53

第五节 2017-2022年中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）产量预测 54

第六节 2017-2022年中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）消费量预测 56

第四章 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）上下游产业发展 58

第一节 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）上下游产业构成 58

第二节 上游市场 60

一、发展概况 60

二、2011-2016年上游行业分析 61

三、产品消费模式 63

四、未来需求发展趋势 66

第三节 下游市场 67

一、发展概况 67

二、2011-2016年下游行业分析 69

三、产品消费模式 70

四、未来需求发展趋势 72

第四节 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）下游产业竞争能力比较 74

第五章 2017-2022年中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业市场规模分析及预测 76

第一节 我国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）市场结构分析 76

第二节 2011-2016年中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业市场规模分析 78

第三节 中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业区域市场规模分析 79

一、东北地区市场规模分析 79

二、华北地区市场规模分析 80

三、华东地区市场规模分析 81

四、华中地区市场规模分析 82

五、华南地区市场规模分析 83

六、西北地区市场规模分析 84

七、西南地区市场规模分析 85

第四节 2017-2022年中国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业市场规模预测 86

第六章 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）产业链整合策略研究 91

第一节 当前产业链整合形势	91
第二节 产业链整合策略选择	93
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	94
一、大型生产企业	94
二、中小生产企业	96
三、专业经销贸易及服务企业	97
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	100
一、大型生产企业	100
二、中小生产企业	102
三、专业经销贸易及服务企业	105
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	107

第七章 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）重点企业 110（ZYCW）

第一节 LG集团	110
一、企业简介	110
二、3D液晶显示器发展	115
三、企业经营与财务状况分析	117
（一）企业偿债能力分析	117
（二）企业运营能力分析	119
（三）企业盈利能力分析	122
第二节 TCL集团	123
一、企业简介	123
二、3D液晶显示器发展	127
三、企业经营与财务状况分析	131
（一）企业偿债能力分析	131
（二）企业运营能力分析	132
（三）企业盈利能力分析	135
第三节 三星集团	136
一、企业简介	136
二、3D液晶显示器发展	146
三、企业经营与财务状况分析	149
（一）企业偿债能力分析	149

(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
第四节 冠捷科技集团	154
一、企业简介	154
二、3D液晶显示器发展	156
三、企业经营与财务状况分析	160
(一) 企业偿债能力分析	160
(二) 企业运营能力分析	162
(三) 企业盈利能力分析	165
第五节 华硕	166
一、企业简介	166
二、3D液晶显示器发展	171
三、企业经营与财务状况分析	172
(一) 企业偿债能力分析	172
(二) 企业运营能力分析	174
(三) 企业盈利能力分析	177

部分图表目录：

图表1 2012年4季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	13
图表2 2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	15
图表3 人民币存款利率表2015-11-22	17
图表4 人民币贷款利率表2015-11-22	18
图表5 3D液晶显示器(裸眼及非裸眼)行业的产业链结构图	31
图表6 我国3D液晶显示器(裸眼及非裸眼)行业所处生命周期示意图	32
图表7 2011-2016年我国3D液晶显示器(裸眼及非裸眼)行业资产合计及增长情况	37
图表8 2011-2016年我国3D液晶显示器(裸眼及非裸眼)行业资产合计及增长对比	38
图表9 2011-2016年我国3D液晶显示器(裸眼及非裸眼)行业工业总产值及增长对比	38
图表10 2011-2016年我国3D液晶显示器(裸眼及非裸眼)行业销售收入及增长对比	39
图表11 2013-2016年我国3D液晶显示器(裸眼及非裸眼)行业进口金额	40
图表12 2013-2016年我国3D液晶显示器(裸眼及非裸眼)行业出口金额	40
图表13 消费者对3D液晶显示器(裸眼及非裸眼)品牌认知度调查	44
图表14 3D液晶显示器(裸眼及非裸眼)产品功能影响程度分析	45

图表15 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）产品质量影响程度分析 46
图表16 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）产品价格影响程度分析 46
图表17 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）产品外观影响程度分析 47
图表18 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）产品服务影响程度分析 48
图表19 不同收入客户品牌消费态度情况 49
图表20 不同年龄客户品牌消费态度情况 50
图表21 不同地区消费者对3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）的品牌态度情况 51
图表22 3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）产品价格影响程度分析 51
图表23 2011-2016年我国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业工业总产值及增长情况 52
图表24 2011-2016年我国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业工业总产值及增长对比 53
图表25 2011-2016年我国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业销售收入及增长情况 53
图表26 2011-2016年我国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业销售收入及增长对比 54
图表27 2017-2022年我国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业工业总产值预测图 54
图表28 2017-2022年我国3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业销售收入预测图 56
图表29 2011-2016年东北地区3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业销售收入及增长情况 79
图表30 2011-2016年华北地区3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业销售收入及增长情况 80
图表31 2011-2016年华东地区3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业销售收入及增长情况 81
图表32 2011-2016年华中地区3D液晶显示器（裸眼及非裸眼）行业销售收入及增长情况 82
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/D04382ZIVV.html>