

# 2017-2022年中国压力容器 市场供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国压力容器市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZJNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

压力容器，英文：pressure vessel，是指盛装气体或者液体，承载一定压力的密闭设备。压力容器是一个涉及多行业、多学科的综合产品，其建造技术涉及到冶金、机械加工、腐蚀与防腐、无损检测、安全防护等众多行业。压力容器广泛应用于化工、石油、机械、动力、冶金、核能、航空、航天、海洋等部门。它是生产过程中必不可少的核心设备，是一个国家装备制造水平的重要标志。如化工生产中的反应装置、换热装置、分离装置的外壳、气液贮罐、核动力反应堆的压力壳、电厂锅炉系统中的汽包等都是压力容器。

采用碳纤维复合材料缠绕而成的气瓶，有质量轻、承载能力强、抗爆性能好、制造成本低等优点。目前，大多数常用的压力容器为钢制，在力学性能方面有较大局限性；对于高压容器来说，只能靠增加壁厚来提高承载性能。而新型碳纤维复合材料压力容器，采用很薄的金属或非金属内胆，采用比强度较高的碳纤维缠绕而成，在提高压力气瓶承载能力的同时，重量可比同容积的金属气瓶减轻 50%。在安全性能上，由多层纤维缠绕而成的压力气瓶即使在内胆出现泄露的情况下，纤维层仍可保证气瓶的安全运行，有足够的时间进行应急处理。在制作程序上，相对钢制容器的复杂工艺，碳纤维气瓶制造工艺要简单得多，通常采用专用数控缠绕机在铝内胆外层缠绕碳纤维，精度很高，节约成本。

压力容器市场需求趋势（吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国压力容器市场供需与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了压力容器相关概念及发展环境，接着分析了中国压力容器规模及消费需求，然后对中国压力容器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国压力容器面临的机遇及发展前景。您若想对中国压力容器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 压力容器市场特征

第一节 行业定义

第二节 行业特征

### 第三节 经济环境分析

#### 一、2016年我国宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

#### 二、转变经济发展方式中的重大关系

#### 三、全面落实中央部署，实现“十三五”良好开局

### 第四节 政策环境分析

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、压力容器行业相关政策分析

## 第二章 中国压力容器行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

#### 一、2016年我国钢铁工业运行情况

#### 二、我国钢铁产业运行趋势

#### 三、钢铁产业运行数据

### 第二节 下游产业发展状况分析

#### 一、下游产业分布情况

#### 二、石油化工

#### 三、化工

#### 四、煤化工

#### 五、核电

#### 六、有色金属

### 第三节 关联产业发展状况分析

#### 一、我国双相不锈钢管的发展

#### 二、我国碳纤维行业的发展

#### 三、2016年中国工程机械及核心配套件行业发展趋势分析

## 第三章 中国压力容器市场规模分析

### 第一节 2014-2016年中国压力容器市场规模分析

#### 一、金属压力容器

#### 二、锅炉容器

#### 三、非金属压力容器

### 第二节 2014-2016年我国压力容器区域结构分析

### 第三节 中国压力容器区域市场规模分析

## 第四章 中国压力容器国内市场综述

### 第一节 中国压力容器产品分析及预测

#### 一、压力容器产业总体产能规模

#### 二、压力容器生产区域分布

#### 三、2014-2016年压力容器产量

#### 四、2014-2016年压力容器消费情况

### 第二节 中国压力容器市场分析及预测

#### 一、中国压力容器需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 中国压力容器价格趋势分析

#### 一、中国压力容器价格趋势

#### 二、中国压力容器当前市场价格及分析

## 第五章 中国压力容器行业进出口市场情况分析

### 第一节 2014-2016年中国压力容器行业进出口量分析

### 第二节 2017-2022年中国压力容器行业进出口市场预测分析

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

### 第四节 中国制造压力容器国际市场开拓分析

#### 一、国际市场地位

- 二、设计制造标准的要求
- 三、供应商选择的重要性
- 四、在国内项目中汲取的经验

## 第六章 2014-2016年全国压力容器行业财务状况分析

### 第一节 2014-2016年中国压力容器行业总体数据分析

- 一、2014年中国压力容器行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国压力容器行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国压力容器行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国压力容器行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国压力容器行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国压力容器行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国压力容器行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国压力容器行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国压力容器行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国压力容器行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国压力容器行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 国内外压力容器重点企业分析

### 第一节 中国第一重型机械集团公司

- 一、企业概况
- 二、技术创新体系
- 三、2016年财务分析

### 第二节 四川川润股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展分析

### 第三节 陕西延长石油化建股份有限公司

### 第四节 北京天海工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展状况分析
- 三、发展目标

### 第五节 山东环日集团有限公司

一、企业概况

二、企业文化

三、发展战略

第六节 哈尔滨建成集团有限公司

一、企业概况

二、生产状况

三、电装生产线

第七节 上海森松压力容器有限公司

一、企业概况

二、公司业绩

三、质量方针和目标

第八节 其他优势企业分析

一、 巴马（上海）空压机有限公司

二、 福建鼎盛五金制品有限公司

三、 天津天海高压容器有限责任公司

四、 江苏中圣高科技产业有限公司

五、 沈阳陆正冷热设备有限公司

六、 蓬莱禄昊化工机械有限公司

第八章 中国压力容器行业发展预测

第一节 2017-2022年我国压力容器行业产量预测

第二节 2017-2022年我国压力容器行业消费量预测

第三节 2017-2022年我国压力容器行业产值预测

第四节 2017-2022年我国压力容器行业销售收入预测

第九章 压力容器行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 压力容器行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 压力容器行业投资价值分析

第四节 压力容器行业投资风险分析

一、人口因素

二、经济因素

三、竞争因素

四、技术因素

第五节 压力容器行业投资策略分析

一、产品定位

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

五、投资策略

第十章 “十二五”规划相关解读

第一节 转变方式，开创科学发展新局面

第二节 强农惠农，加快社会主义新农村建设

第三节 转型升级，提高产业核心竞争力

第四节 营造环境推动服务业大发展

第五节 优化格局，促进区域协调发展和城镇化健康发展

第六节 绿色发展，建设资源节约型、环境友好型社会

第七节 创新驱动，实施科教兴国战略和人才强国战略

第八节 改善民生，建立健全基本公共服务体系

第九节 标本兼治，加强和创新社会管理

第十节 传承创新，推动文化大发展大繁荣

第十一节 改革攻坚，完善社会主义市场经济体制

第十一章 中国压力容器行业总结及企业重点客户管理（ZY ZM）

第一节 压力容器行业企业问题总结



## 第二节 压力容器企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第三节 压力容器市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 第四节 压力容器项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZJNV.html>