

2017-2022年中国污水处理 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国污水处理行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382ZJTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

污水处理是利用一定的技术方法，将污水所含的有机污染物、固体悬浮物、氨氮、磷、细菌等污染物分离或将其转化为无害物质，从而使污水得到净化的过程。

近年来，随着我国工业化、城镇化进程不断推进，社会经济得到飞速发展，但随之而来的污染问题也成为亟待解决的重要问题，污水处理已日渐成为经济发展和水资源保护不可或缺的组成部分。因此，大力发展污水处理技术和产业化水平，是防止水体污染、缓解水资源短缺的重要途径。今后一段时间，依据十三五规划纲要等文件，与生态环境质量密切相关的污水处理行业还将得到进一步的发展。

根据国家环保部发布的《2015 中国环境状况公报》，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域和浙闽片河流、西北诸河和西南诸河的国控断面中，Ⅰ类、Ⅱ类以及劣Ⅴ类水质断面比例分别为72.1%、19.0%和8.9%。

2015年我国十大流域水体状况来源：公开资料整理

地下水方面，2015年全国地下水环境质量的监测点总数为5,118个，其中国家级监测点1,000个。水质优良的监测点比例为9.1%，良好的监测点比例为25.0%，较好的监测点比例为4.6%，较差的监测点比例达到42.5%，极差的监测点比例为18.8%。

2015年全国地下水监测点水质状况来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国污水处理行业分析与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了污水处理行业市场发展环境、污水处理整体运行态势等，接着分析了污水处理行业市场运行的现状，然后介绍了污水处理市场竞争格局。随后，报告对污水处理做了重点企业经营状况分析，最后分析了污水处理行业发展趋势与投资预测。您若想对污水处理产业有个系统的了解或者想投资污水处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 污水处理行业相关概述

1.1 污水处理行业定义及特点

- 1.1.1 污水处理行业的定义
- 1.1.2 污水处理行业服务特点
- 1.2 污水处理行业相关分类
- 1.3 污水处理行业盈利模式分析

第二章 2014-2016年中国污水处理行业发展环境分析

2.1 污水处理行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

近年来，国家密集推出了多部与水环境改善有关的法律法规和政策文件： 类型 主要内容

产业规划方面 根据《国家新型城镇化规划（2014-2020 年）》：使所有县城和重点镇具备污水处理能力，实现县城污水处理率达85%左右、重点镇达70%左右；城市方面，2020 年的城市污水处理率达到95% 行业投资方面 根据国家环保部环境规划院、国家信息中发布的《2008-2020 年中国环境经济形势分析与预测》，在处理水平正常提高的情况下，我

国“十二五”和“十三五”期间的废水治理投入（含治理投资和运行费用）将分别达到10,583 亿元和13,922 亿元；而在既定控制目标下，“十二五”和“十三五”期间我国废水治理投入将分别达到12,781 亿元和15,603 亿元 环保责任方面 2013 年6月，最高人民法院、最高人民检察院颁布《关于办理环境污染刑事案件适用法律若干问题的解释》，将严重的环境破坏行为界定为刑事犯罪，并相应配套了刑事处罚措施；2014 年4月，环保法正式修订并于2015年1月1日起施行，新的环保法确立了严厉的行政问责措施，这将导致地方政府对包括水环境在内的环境状况给予空前的重视 配套财税政策方面 2014 年12月，财政部、发改委、住建部联合发布《污水处理费征收使用管理办法》，明确指出：污水处理费属于政府非税收入，全额上缴地方国库，纳入地方政府性基金预算管理，实行专款专用

从上表可见，随着我国环保政策的持续向好、环境执法力度不断趋严，污水处理的广度和深度都将增强，从而促进本行业的快速发展。

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 污水处理行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 污水处理行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 污水处理行业技术环境分析（T）

2.4.1 污水处理技术分析

2.4.2 污水处理技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球污水处理行业发展概述

3.1 2014-2016年全球污水处理行业发展情况概述

3.1.1 全球污水处理行业发展现状

3.1.2 全球污水处理行业发展特征

3.1.3 全球污水处理行业市场规模

3.2 2014-2016年全球主要地区污水处理行业发展状况

3.2.1 欧洲污水处理行业发展情况概述

3.2.2 美国污水处理行业发展情况概述

3.2.3 日韩污水处理行业发展情况概述

3.3 2017-2022年全球污水处理行业发展前景预测

3.3.1 全球污水处理行业市场规模预测

3.3.2 全球污水处理行业发展前景分析

3.3.3 全球污水处理行业发展趋势分析

3.4 全球污水处理行业重点企业发展动态分析

第四章 中国污水处理行业发展概述

4.1 中国污水处理行业发展状况分析

4.1.1 中国污水处理行业发展概况

4.1.2 中国污水处理行业发展特点

4.2 2014-2016年污水处理行业发展现状

4.2.1 2014-2016年污水处理行业市场规模

4.2.2 2014-2016年污水处理行业发展现状

4.3 2017-2022年中国污水处理行业面临的困境及对策

4.3.1 污水处理行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、污水处理行业面临的瓶颈

2、污水处理行业发展对策分析

4.3.2 污水处理企业发展存在的问题及对策

1、污水处理企业发展存在的不足

2、污水处理企业发展策略

第五章 中国污水处理行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2014-2016年中国污水处理行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2014-2016年中国污水处理行业市场供需分析

5.3.1 中国污水处理行业供给分析

5.3.2 中国污水处理行业需求分析

5.3.3 中国污水处理行业供需平衡

5.4 2014-2016年中国污水处理行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国污水处理行业细分市场分析

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场三

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 污水处理行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 污水处理行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 污水处理行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 污水处理行业营销现状分析

8.4 污水处理行业电子商务的应用情况分析

8.5 污水处理行业营销创新发展趋势分析

第九章 污水处理行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 污水处理行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 案例三

1、定位

- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.3 污水处理行业商业模式创新分析

- 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
- 9.3.2 商业模式创新的因素分析
- 9.3.3 商业模式创新的目标与路径
- 9.3.4 商业模式创新的实践与启示
- 9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析
- 9.3.6 污水处理行业商业模式创新选择

第十章 中国污水处理行业市场竞争格局分析

10.1 中国污水处理行业竞争格局分析

- 10.1.1 污水处理行业区域分布格局
- 10.1.2 污水处理行业企业规模格局
- 10.1.3 污水处理行业企业性质格局

10.2 中国污水处理行业竞争五力分析

- 10.2.1 污水处理行业上游议价能力
- 10.2.2 污水处理行业下游议价能力
- 10.2.3 污水处理行业新进入者威胁
- 10.2.4 污水处理行业替代产品威胁
- 10.2.5 污水处理行业现有企业竞争

10.3 中国污水处理行业竞争SWOT分析

- 10.3.1 污水处理行业优势分析（S）
- 10.3.2 污水处理行业劣势分析（W）
- 10.3.3 污水处理行业机会分析（O）
- 10.3.4 污水处理行业威胁分析（T）

10.4 中国污水处理行业投资兼并重组整合分析

- 10.4.1 投资兼并重组现状
- 10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国污水处理行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国污水处理行业领先企业竞争力分析

11.1 A公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 B公司竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 C公司竞争力分析

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业业务发展情况

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 D公司竞争力分析

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业业务发展情况

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 E公司竞争力分析

- 11.5.1 企业发展基本情况
- 11.5.2 企业业务发展情况
- 11.5.3 企业竞争优势分析
- 11.5.4 企业经营状况分析
- 11.5.5 企业最新发展动态
- 11.5.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国污水处理行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2017-2022年中国污水处理市场发展前景
 - 12.1.1 2017-2022年污水处理市场发展潜力
 - 12.1.2 2017-2022年污水处理市场发展前景展望
 - 12.1.3 2017-2022年污水处理细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2022年中国污水处理市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2017-2022年污水处理行业发展趋势
 - 12.2.2 2017-2022年污水处理市场规模预测
 - 12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国污水处理行业供需预测
 - 12.3.1 2017-2022年中国污水处理行业供给预测
 - 12.3.2 2017-2022年中国污水处理行业需求预测
 - 12.3.3 2017-2022年中国污水处理供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.3 服务业开放对污水处理行业的影响
 - 12.4.4 互联网+背景下污水处理行业的发展趋势

第十三章 2017-2022年中国污水处理行业投资前景

- 13.1 污水处理行业投资现状分析
- 13.2 污水处理行业投资特性分析
 - 13.2.1 污水处理行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 污水处理行业盈利模式分析
 - 13.2.3 污水处理行业盈利因素分析

13.3 污水处理行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 污水处理行业投资风险分析

13.4.1 污水处理行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 污水处理行业投资潜力与建议

13.6.1 污水处理行业投资潜力分析

13.6.2 污水处理行业最新投资动态

13.6.3 污水处理行业投资机会与建议

第十四章 2017-2022年中国污水处理企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 污水处理企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议（ZYPX）

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：污水处理行业特点

图表：污水处理行业生命周期

图表：污水处理行业产业链分析

图表：2014-2016年污水处理行业市场规模分析

图表：2017-2022年污水处理行业市场规模预测

图表：中国污水处理行业研究机构咨询

图表：中国污水处理行业盈利能力分析

图表：中国污水处理行业运营能力分析

图表：中国污水处理行业偿债能力分析

图表：中国污水处理行业发展能力分析

图表：中国污水处理行业经营效益分析

图表：2014-2016年污水处理重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国污水处理行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国污水处理行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国污水处理行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国污水处理行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国污水处理行业消费量预测

图表：2017-2022年中国污水处理行业市场前景预测

图表：2017-2022年中国污水处理发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382ZJTV.html>