

# 2016-2022年中国五谷杂粮 市场前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国五谷杂粮市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/D04382ZK3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是五谷杂粮系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。五谷杂粮系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着五谷杂粮系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的五谷杂粮系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本五谷杂粮系统行业研究报告共十八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。五谷杂粮系统行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了五谷杂粮系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国五谷杂粮系统做了重点企业经营状况分析，并分析了中国五谷杂粮系统发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分 五谷杂粮行业运行现状

##### 第一章 2015年中国五谷杂粮运行概况 1

##### 第一节 2015年五谷杂粮重点产品运行分析 1

###### 一、五谷杂粮的基本概述 1

###### 二、五谷杂粮重点产品运行分析 3

### 三、五谷杂粮产品生命周期 4

#### 第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性 7

##### 一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义 7

##### 二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境 8

##### 三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会 11

##### 四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策 12

### 第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析 14

#### 第一节 2015年新经济形势对中国经济的影响 14

##### 一、新经济形势对中国实体经济的影响 14

##### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 15

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 15

##### 四、2015年国际经济走势展望 18

#### 第二节 2015年五谷杂粮行业融资环境分析 20

##### 一、企业融资环境总体概述 20

##### 二、融资渠道分析 24

##### 三、企业融资建议 25

#### 第三节 2015年新经济形势对五谷杂粮行业经营环境影响分析 27

##### 一、原材料价格影响 27

##### 二、能源供应影响 29

### 第三章 五谷杂粮行业2015年政策环境变化分析 31

#### 第一节 国内宏观经济形势分析 31

##### 一、国民经济运行情况GDP 31

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 33

##### 三、全国居民收入情况 33

##### 四、恩格尔系数 36

##### 五、工业发展形势 36

##### 六、固定资产投资情况 37

##### 七、财政收支状况 38

##### 八、金融市场 42

##### 九、社会消费品零售总额 47

十、对外贸易&进出口	48
十一、2015年宏观经济形势展望	49
第二节 国内宏观调控政策分析	51
第三节 国内五谷杂粮行业政策分析	53
第四章 五谷杂粮行业2015年社会环境变化分析	59
第一节 国内社会环境发展现状	59
第二节 2015年社会环境发展分析	59
一、人口环境状况	59
二、教育、科学技术和文化	63
三、卫生和社会服务	66
四、资源、环境和安全生产	67
五、中国城镇化率	68
六、居民的各种消费观念和习惯	68
第三节 2016-2022年社会环境对行业的影响分析	72
第二部分 五谷杂粮行业深度分析	
第五章 2015年国际五谷杂粮行业发展分析	74
第一节 世界五谷杂粮生产与消费格局分析	74
第二节 2015年世界五谷杂粮市场存在的问题	76
第六章 我国五谷杂粮行业供需状况分析	78
第一节 五谷杂粮行业市场需求分析	78
第二节 五谷杂粮行业供给能力分析	80
第三节 五谷杂粮行业进出口贸易分析	82
一、五谷杂粮进口量分析	82
二、五谷杂粮出口量分析	83
第三部分 五谷杂粮行业竞争格局分析	
第七章 五谷杂粮行业竞争绩效分析	84
第一节 五谷杂粮行业总体效益水平分析	84
第二节 五谷杂粮行业产业集中度分析	86

### 第三节 五谷杂粮市场分销体系分析 92

## 第八章 五谷杂粮行业区域分析 95

### 第一节 五谷杂粮行业区域发展概述 95

### 第二节 五谷杂粮行业重点区域发展状况分析 97

#### 一、华北地区 97

#### 二、华中地区 97

#### 三、华东地区 98

#### 四、华南地区 99

#### 五、东北地区 99

## 第九章 我国五谷杂粮行业投融资分析 100

### 第一节 我国五谷杂粮行业企业所有制状况 100

### 第二节 我国五谷杂粮行业外资进入状况 101

### 第三节 我国五谷杂粮行业合作与并购 103

### 第四节 我国五谷杂粮行业投资体制分析 105

### 第五节 我国五谷杂粮行业资本市场融资分析 108

## 第十章 五谷杂粮产业经营策略分析 114

### 第一节 总体经营策略 114

### 第二节 市场竞争策略 115

#### 一、细分市场及产品定位 115

#### 二、价格与促销手段 119

#### 三、销售渠道 121

#### 四、竞争性战略联盟的实施 127

### 第三节 行业品牌分析 128

#### 一、品牌的重要性 128

#### 二、实施品牌战略的意义 130

#### 三、企业品牌的现状分析 130

#### 四、企业的品牌战略 132

#### 五、品牌战略管理的策略 134

### 第四节 行业创新策略 138

## 第五节 重点客户战略 140

一、实施重点客户战略的必要性 140

二、合理确立重点客户 141

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 142

四、重点客户管理功能 142

## 第六节 技术开发战略 144

## 第七节 业务组合战略 148

## 第十一章 我国五谷杂粮行业重点企业分析 152

### 第一节 维维食品饮料股份有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、公司经营与财务状况 154

三、企业竞争格局与发展战略分析 157

### 第二节 光明乳业股份有限公司 159

一、公司基本情况 159

二、公司经营与财务状况 162

三、企业竞争格局与发展战略分析 165

### 第三节 云南盐化股份有限公司 166

一、公司基本情况 166

二、公司经营与财务状况 167

三、企业竞争格局与发展战略分析 170

### 第四节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司 172

一、公司基本情况 172

二、公司经营与财务状况 173

三、企业竞争格局与发展战略分析 177

### 第五节 北京三元食品股份有限公司 177

一、公司基本情况 177

二、公司经营与财务状况 179

三、企业竞争格局与发展战略分析 182

### 第六节 五粮液集团有限公司 183

一、公司基本情况 183

二、公司经营与财务状况 185

三、企业竞争格局与发展战略分析 188

第七节 酒鬼酒股份有限公司 190

一、公司基本情况 190

二、公司经营与财务状况 192

三、企业竞争格局与发展战略分析 195

第八节 贵州茅台酒股份有限公司 196

一、公司基本情况 196

二、公司经营与财务状况 197

三、企业竞争格局与发展战略分析 201

第九节 四川沱牌舍得集团有限公司 205

一、公司基本情况 205

二、公司经营与财务状况 208

三、企业竞争格局与发展战略分析 211

第十节 中国绿色食品（控股）有限公司 213

一、公司基本情况 213

二、公司经营与财务状况 214

第四部分 五谷杂粮行业发展趋势

第十二章 我国五谷杂粮产业需求预测 217

第一节 我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法 217

第二节 2016-2022年五谷杂粮需求总量预测结果 218

第十三章 我国五谷杂粮产业供给预测 219

第一节 我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法 219

第二节 2016-2022年五谷杂粮生产总量预测结果 220

第十四章 五谷杂粮相关产业2015年走势分析 221

第一节 上游行业分析 221

第二节 下游行业分析 232

一、零售业发展现状与需求 232

二、批发行业发展现状与需求 239

第三节 五谷杂粮产业其他相关产业 247

## 第五部分 五谷杂粮行业投资分析

### 第十五章 五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析 250

#### 第一节 五谷杂粮行业生命周期分析 250

#### 第二节 五谷杂粮行业增长性与波动性分析 254

#### 第三节 五谷杂粮行业集中程度分析 255

#### 第四节 五谷杂粮行业品牌集中度分析 256

### 第十六章 五谷杂粮行业投资机会分析研究 258

#### 第一节 2016-2022年五谷杂粮行业主要区域投资机会 258

#### 第二节 2016-2022年五谷杂粮行业出口市场投资机会 259

#### 第三节 2016-2022年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会 264

### 第十七章 五谷杂粮产业投资风险 267

#### 第一节 五谷杂粮行业宏观调控风险 267

#### 第二节 五谷杂粮行业竞争风险 268

#### 第三节 五谷杂粮行业原材料风险 268

#### 第四节 五谷杂粮行业技术创新风险 269

#### 第五节 五谷杂粮行业经营管理风险 273

#### 第六节 五谷杂粮行业市场风险 277

#### 第七节 五谷杂粮行业资金短缺风险 280

#### 第八节 进入、退出风险分析 282

### 第十八章 五谷杂粮产业投资建议 286

#### 第一节 五谷杂粮行业目标群体建议 286

#### 第二节 五谷杂粮行业价格定位建议 288

#### 第三节 五谷杂粮行业技术应用建议 289 ( ZYLQ )

#### 图表目录：

图表：产品生命周期曲线 5

图表：产品生命周期的特点 7

图表：债权性融资的方式 26

图表：小麦价格走势 27

图表：玉米价格走势 28

图表：稻谷价格走势 28

图表：大豆价格走势 29

图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度 32

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 32

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 33

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 35

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 35

图表：2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 37

图表：2009-2015年公共财政收入及其增长速度 39

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 42

图表：2015年我国汇率变化情况 44

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 46

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表 47

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 48

图表：2009-2015年我国货物进出口总额 49

图表：2015年末人口数及其构成 59

图表：2009-2015年城镇新增就业人数 60

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 61

图表：2009-2015年农村居民人均纯收入 62

图表：2009-2015年城镇居民人均可支配收入 62

图表：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 64

图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 65

图表：2009-2015年卫生技术人员人数 66

图表：世界产量大国粮食年产量 75

图表：2009—2015年五谷杂粮行业市场需求 79

图表：2016-2022年五谷杂粮行业市场需求预测 80

图表 2009—2015年五谷杂粮行业供给能力 81

图表 2016-2022年五谷杂粮行业供给能力预测 81

图表：2009-2015年五谷杂粮进口量 82

图表：2009-2015年五谷杂粮出口量 83

图表：2015年五谷杂粮行业区域产量占比 95

图表：2015年五谷杂粮行业区域消费量占比 95

图表：2015年全国各主要地区五谷杂粮行业产量情况 96

图表：华北地区五谷杂粮行业产量 97

图表：2015年华中地区各省份五谷杂粮产量情况 98

图表：华东地区五谷杂粮行业产量 98

图表：华南地区五谷杂粮行业产量 99

图表：东北地区五谷杂粮行业产量 99

图表：2015年五谷杂粮行业不同所有制企业数量分布 100

图表：2015年五谷杂粮行业不同所有制企业销售收入分布 100

图表：四种基本的品牌战略 138

图表：维维食品饮料股份有限公司 154

图表：维维食品饮料股份有限公司 154

图表：维维食品饮料股份有限公司 154

图表：维维食品饮料股份有限公司 155

图表：维维食品饮料股份有限公司 155

图表：维维食品饮料股份有限公司 155

图表：维维食品饮料股份有限公司 155

图表：维维食品饮料股份有限公司 156

图表：维维食品饮料股份有限公司 156

图表：维维食品饮料股份有限公司 157

图表：光明乳业股份有限公司偿债能力指标 162

图表：光明乳业股份有限公司运营能力指标 162

图表：光明乳业股份有限公司盈利能力指标 162

图表：光明乳业股份有限公司盈利质量指标 163

图表：光明乳业股份有限公司成长能力指标 163

图表：光明乳业股份有限公司利润表 163

图表：光明乳业股份有限公司资产负债表 164

图表：光明乳业股份有限公司主营业务构成 164

图表：光明乳业股份有限公司现金流量表 165

图表：云南盐化股份有限公司偿债能力指标 167

图表：云南盐化股份有限公司运营能力指标 167

图表：云南盐化股份有限公司盈利能力指标 168

图表：云南盐化股份有限公司盈利质量指标 168

图表：云南盐化股份有限公司成长能力指标 168

图表：云南盐化股份有限公司利润表 169

图表：云南盐化股份有限公司资产负债表 169

图表：云南盐化股份有限公司主营业务构成 170

图表：云南盐化股份有限公司现金流量表 170

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司偿债能力指标 173

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司运营能力指标 173

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司盈利能力指标 174

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司盈利质量指标 174

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司成长能力指标 174

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司 175

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司利润表 175

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司现金流量表 176

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司主营业务构成 176

图表：北京三元食品股份有限公司偿债能力指标 179

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标 179

图表：北京三元食品股份有限公司盈利能力指标 179

图表：北京三元食品股份有限公司盈利质量指标 180

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标 180

图表：北京三元食品股份有限公司利润表 180

图表：北京三元食品股份有限公司资产负债表 181

图表：北京三元食品股份有限公司主营业务构成 181

图表：北京三元食品股份有限公司现金流量表 182

图表：五粮液集团有限公司偿债能力指标 185

图表：五粮液集团有限公司运营能力指标 185

图表：五粮液集团有限公司盈利能力指标 185

图表：五粮液集团有限公司盈利质量指标 186

图表：五粮液集团有限公司成长能力指标 186

图表：五粮液集团有限公司利润表 186

图表：五粮液集团有限公司资产负债表 187

图表：五粮液集团有限公司主营业务构成 187

图表：五粮液集团有限公司现金流量表 188

图表：酒鬼酒股份有限公司偿债能力指标 192

图表：酒鬼酒股份有限公司运营能力指标 192

图表：酒鬼酒股份有限公司盈利能力指标 192

图表：酒鬼酒股份有限公司盈利质量指标 193

图表：酒鬼酒股份有限公司成长能力指标 193

图表：酒鬼酒股份有限公司主营业务构成 193

图表：酒鬼酒股份有限公司利润表 194

图表：酒鬼酒股份有限公司资产负债表 194

图表：酒鬼酒股份有限公司现金流量表 195

图表：贵州茅台酒股份有限公司偿债能力指标 197

图表：贵州茅台酒股份有限公司运营能力指标 198

图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利能力指标 198

图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利质量指标 198

图表：贵州茅台酒股份有限公司成长能力指标 199

图表：贵州茅台酒股份有限公司主营业务构成 199

图表：贵州茅台酒股份有限公司资产负债表 200

图表：贵州茅台酒股份有限公司利润表 200

图表：贵州茅台酒股份有限公司现金流量表 201

图表：四川沱牌舍得集团有限公司偿债能力指标 208

图表：四川沱牌舍得集团有限公司运营能力指标 208

图表：四川沱牌舍得集团有限公司盈利能力指标 208

图表：四川沱牌舍得集团有限公司盈利质量指标 209

图表：四川沱牌舍得集团有限公司成长能力指标 209

图表：四川沱牌舍得集团有限公司主营业务构成 209

图表：四川沱牌舍得集团有限公司利润表 210

图表：四川沱牌舍得集团有限公司资产负债表 210

图表：四川沱牌舍得集团有限公司现金流量表 211

图表：中国绿色食品（控股）有限公司偿债能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司运营能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司盈利能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司成长能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司资产负债表 215  
图表：中国绿色食品（控股）有限公司现金流量表 216  
图表：中国绿色食品（控股）有限公司损益表 216  
图表：2016-2022年五谷杂粮行业市场需求量预测 218  
图表：2016-2022年五谷杂粮产量预测 219  
图表：2016-2022年五谷杂粮行业市场供给量预测 220  
图表：2012-2015年稻谷供需情况对比分析 222  
图表：2012-2015年稻谷进出口情况对比分析 223  
图表：2012-2015年小麦供需情况对比分析 226  
图表：2012-2015年小麦进出口情况对比分析 226  
图表：2012-2015年高粱供需情况对比分析 227  
图表：2012-2015年高粱进出口情况对比分析 228  
图表：2012-2015年大豆供需情况对比分析 229  
图表：2012-2015年大豆进出口情况对比分析 229  
图表：2012-2015年玉米供需情况对比分析 231  
图表：2012-2015年玉米进出口情况对比分析 231  
图表：2015年社会消费品零售总额主要数据 237  
图表：产业生命周期图 250  
图表：2015年五谷杂粮行业产量地区集中度 255  
图表：五谷杂粮产业各地区产量情况对比 256

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/D04382ZK3V.html>