

# 2016-2022年中国民用航空 行业深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国民用航空行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZKLV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民用航空，是指使用各类航空器从事除了军事性质（包括国防、警察和海关）以外的所有的航空活动称为民用航空。分为两部分。商业航空和通用航空。

伴随着我国经济的快速稳定发展和产业结构的调整，我国航空服务覆盖范围逐渐扩大，国内航空运输将更具增长潜力；同时受益于扩大内需及消费升级，我国航空运输业面临着持续增长庞大市场需求，预计未来20年我国民航旅客运输量将保持10%以上的增长速度，前10年（2011-2020年）的年均增长速度为12%，后10年（2021-2030年）的年均增长速度为8%。那么，到2020年，我国航空客运市场将达到8亿人次，人均乘机0.57次；到2030年，我国国内航空客运市场需求将达到17亿人次，人均乘机1.2次。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国民用航空行业深度研究与发展趋势研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 民用航空行业概况分析

第一章 中国民用航空行业概述 1

第一节 民用航空简介 1

一、民用航空的定义 1

二、民用航空的分类 1

三、民用航空的组成 3

四、中国民航历史 4

第二节 机场简介 6

一、机场的功能与种类 6

二、机场的所有权及其运作 7

### 第三节 航空运输业投资 12

#### 一、航空运输业投资特性 12

#### 二、航空运输业的影响因素分析 12

## 第二章 国外民用航空发展分析 14

### 第一节 全球民用航空市场分析 14

#### 一、全球民用航空行业情况分析 14

#### 二、各国民用航空行业特色分析 17

#### 三、各国民用航空法规管理情况 22

#### 四、中外民用航空市场对比分析 28

### 第二节 英国民用航空市场分析 31

#### 一、英国民用航空行业发展现状 31

#### 二、英国民用航空行业发展特点 32

#### 三、英国民用航空行业发展趋势 33

### 第三节 德国民用航空市场分析 34

#### 一、德国民用航空行业发展现状 34

#### 二、德国民用航空行业发展特点 36

#### 三、德国民用航空行业发展趋势 36

### 第四节 日本民用航空市场分析 37

#### 一、日本民用航空行业发展现状 37

#### 二、日本民用航空行业发展特点 37

#### 三、日本民用航空行业发展趋势 37

### 第五节 美国民用航空市场分析 38

#### 一、美国民用航空行业发展现状 38

#### 二、美国民用航空行业发展特点 38

#### 三、美国民用航空行业发展趋势 44

## 第三章 中国航空业的发展分析 45

### 第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况 45

#### 一、2015年我国航空运输指标分析 45

#### 二、2015年我国航空运输消费者投诉情况 46

### 第二节 中国航空业发展情况和形势分析 49

- 一、2015年民航机场生产统计 49
- 二、2015年在高油价下我国航空业发展探讨 49
- 三、航空业面临的环境挑战 50
- 第三节 航空公司的投资分析 53
- 一、2015年航空运输业投资分析 53
- 二、低成本航空公司的投资策略探讨 54

## 第二部分 民用航空行业市场分析

### 第四章 民用航空市场发展分析 57

#### 第一节 民航业现状 57

- 一、2015年民航发展情况 57
- 二、2015年市场需求情况 59
- 三、2015年民营航空规模 59
- 四、中国航空业发展阶段 60
- 五、研制国产大型飞机存在的问题 66

#### 第二节 民航安全问题 66

- 一、民航安全的新规定 66
- 二、民航安全技术 67
- 三、民航安全措施 67
- 四、中国民航总局航空保安特别措施 70
- 五、2015年民航安全工作主要任务 71

#### 第三节 我国民用航空市场分析 73

- 一、2014年民用航空市场分析 73
- 二、2015年民用航空市场分析 77
- 三、2016年民用航空市场的走向分析 84

#### 第四节 我国民用航空市场状况分析 85

- 一、2015年我国民用航空客货运量情况 85
- 二、2015年我国民用航空市场发展优势 89
- 三、2015年我国民用航空运输市场价格 89

### 第五章 支线航空市场发展分析 91

#### 第一节 行业发展现状分析 91

一、支线机场发展的必要性及可行性分析	91
二、支线机场发展瓶颈	92
三、对国际案例的研究与借鉴	93
四、支线机场发展策略	94
第二节 我国支线航空市场发展分析	96
一、我国支线飞机发展情况	96
二、支线航空客源分析	96
三、2015年我国支线航空市场发展情况	97
四、2015年我国支线航空市场发展动态	97
五、我国支线航空存在的问题探讨	98
六、我国民用支线飞机融资租赁分析	98
七、我国西部支线航空的发展	100
第三节 我国发展支线航空的前景和意义	100
一、中国支线航空市场前景分析	100
二、我国支线航空潜力分析	103
三、我国发展支线航空运输的意义	104
第四节 支线航空的发展趋势和预测	108
一、2016-2022年全球支线飞机发展预测	108
二、我国支线航空市场发展趋势	109
第六章 民用航空其他相关行业分析	111
第一节 2015年我国交通运输结构分析	111
一、2015年交通结构情况	111
二、我国“十二五”交通需求分析	115
三、我国“十二五”交通运输发展分析	115
第二节 公路运输产业发展状况分析	119
一、2015年公路旅客运输量	119
二、2016年公路运输市场发展预测	120
第三节 水路运输产业发展状况分析	120
一、2015年水路运输产业状况	120
二、2016年水路运输市场发展预测	120
第四节 铁路运输产业发展状况分析	121

- 一、2015年铁路运输市场状况 121
- 二、2016年铁路运输市场发展前景 121
- 第五节 各种运输方式比较分析 122
  - 一、各种运输方式对比 122
  - 二、各种运输方式的经济评价 122
  - 三、国内各种运输方式竞争情况 126
  - 四、联合运输方式的发展情况分析 126

### 第三部分 民用航空行业竞争格局分析

#### 第七章 民用航空行业竞争格局分析 128

##### 第一节 我国民用航空市场竞争分析 128

- 一、我国航空竞争环境及竞争力分析 128
- 二、我国民用航空和外国航空的竞争分析 129
- 三、国内民用航空与传统航空的竞争分析 132
- 四、国内民用航空与支线航空的竞争分析 135

##### 第二节 中国民用航空行业竞争格局综述 136

- 一、2015年民用航空行业集中度分析 136
- 二、2015年民用航空行业竞争程度分析 136
- 三、2015年国内外民用航空竞争分析 136
- 四、2015年我国民用航空市场竞争分析 139
- 五、2016-2022年国内主要民用航空企业动向 143

#### 第八章 民用航空企业竞争策略分析 144

##### 第一节 民用航空市场竞争策略分析 144

- 一、2015年民用航空市场增长潜力分析 144
- 二、2015年民用航空主要潜力品种分析 146
- 三、现有民用航空产品竞争策略分析 148
- 四、潜力民用航空品种竞争策略选择 151
- 五、典型企业产品竞争策略分析 152

##### 第二节 民用航空企业竞争策略分析 154

- 一、国际经济形势对民用航空行业竞争格局的影响 154
- 二、全球经济下民用航空行业竞争格局的变化 155

- 三、2016-2022年我国民用航空市场竞争趋势 158
- 四、2016-2022年民用航空行业竞争格局展望 158
- 五、2016-2022年民用航空行业竞争策略分析 158
- 六、2016-2022年民用航空企业竞争策略分析 158

## 第九章 国内民用航空企业竞争分析 163

### 第一节 中国国际航空股份有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、竞争优势分析 163
- 三、2015年经营状况 164
- 四、2016-2022年发展战略 165

### 第二节 中国东方航空股份有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、竞争优势分析 167
- 三、2015年经营状况 168
- 四、2016-2022年发展战略 169

### 第三节 中国南方航空股份有限公司 174

- 一、企业概况 174
- 二、竞争优势分析 175
- 三、2015年经营状况 175
- 四、2016-2022年发展战略 176

### 第四节 上海航空股份有限公司 177

- 一、企业概况 177
- 二、竞争优势分析 178
- 三、2016-2022年发展战略 178

### 第五节 海南航空股份有限公司 179

- 一、企业概况 179
- 二、竞争优势分析 180
- 三、2015年经营状况 181
- 四、2016-2022年发展战略 182

## 第十章 飞机供应商竞争分析 183



## 第一节 波音公司 183

### 一、企业概况 183

### 二、竞争优势分析 183

### 三、2015年经营状况 185

### 四、2016-2022年发展战略 186

## 第二节 空客公司 190

### 一、企业概况 190

### 二、竞争优势分析 190

### 三、2015年经营状况 190

## 第三节 其他飞机供应商 192

### 一、庞巴迪公司 192

### 二、ATR公司 194

### 三、俄罗斯联合航空制造集团公司 195

## 第四节 国产飞机供应情况 195

### 一、国产飞机政策倾向 195

### 二、“中国造”支线飞机的供应 197

### 三、山东“滨州造”飞机发展情况 198

## 第十一章 民用航空行业发展趋势分析 199

### 第一节 我国民用航空行业前景与机遇分析 199

#### 一、我国民用航空行业发展前景分析 199

#### 二、2015年民用航空的发展机遇分析 199

#### 三、国际经济环境为民用航空带来的机遇 200

### 第二节 2016-2022年中国民用航空市场趋势分析 201

#### 一、2016-2022年民用航空发展趋势分析 201

#### 二、2016-2022年民用航空市场发展空间 202

#### 三、2016-2022年民用航空产业政策趋向 202

#### 四、2016-2022年民用航空价格走势分析 203

#### 五、2016-2022年国际环境对行业的影响 203

## 第十二章 未来民用航空行业发展预测 205

### 第一节 2016-2022年国际民用航空市场预测 205

- 一、2016-2022年全球民用航空行业产值预测 205
- 二、2016-2022年全球民用航空市场需求前景 206
- 第二节 2016-2022年国内民用航空市场预测 206
  - 一、2016-2022年国内民用航空行业产值预测 206
  - 二、2016-2022年国内民用航空市场需求前景 207
  - 三、2016-2022年国内民用航空市场价格预测 207

#### 第四部分 民用航空行业投资战略分析

#### 第十三章 民用航空行业投资现状分析 209

##### 第一节 2014年民用航空行业投资情况分析 209

- 一、2014年总体投资及结构 209
- 二、机场建设 209
- 三、空管建设 209
- 四、其他方面 209

##### 第二节 2015年民用航空行业投资情况分析 210

- 一、2015年总体投资及结构 210
- 二、机场建设 210
- 三、空管建设 210
- 四、其他方面 210

#### 第十四章 民用航空行业投资环境分析 212

##### 第一节 经济发展环境分析 212

- 一、2015年我国宏观经济运行情况 212
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 263
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 271

##### 第二节 政策法规环境分析 272

- 一、2015年民用航空行业政策环境 272
- 二、2015年行业产业政策对其影响 280

##### 第三节 社会发展环境分析 280

- 一、2015年社会环境发展分析 280
- 二、2015年社会环境对行业的影响分析 289

## 第十五章 民用航空行业投资机会与风险 290

### 第一节 民用航空行业投资效益分析 290

一、2011-2015年民用航空行业投资状况分析 290

二、2016-2022年民用航空行业投资效益分析 290

三、2016-2022年民用航空行业投资趋势预测 292

四、2016-2022年民用航空行业的投资方向 292

五、2016-2022年民用航空行业投资的建议 294

六、新进入者应注意的障碍因素分析 295

### 第二节 影响民用航空行业发展的主要因素 296

一、2016-2022年影响民用航空行业运行的有利因素分析 296

二、2016-2022年影响民用航空行业运行的不利因素分析 297

### 第三节 民用航空行业投资风险及控制策略分析 299

一、2016-2022年民用航空行业市场风险及控制策略 299

二、2016-2022年民用航空行业政策风险及控制策略 301

三、2016-2022年民用航空行业管理风险及控制策略 302

四、2016-2022年民用航空行业技术风险及控制策略 305

五、2016-2022年民用航空同业竞争风险及控制策略 307

六、2016-2022年民用航空行业其他风险及控制策略 307

## 第十六章 民用航空行业投资战略研究 310

### 第一节 民用航空行业发展战略研究 310

一、战略综合规划 310

二、技术开发战略 310

三、业务组合战略 314

四、区域战略规划 316

五、产业战略规划 326

六、营销品牌战略 327

七、竞争战略规划 330

### 第二节 对我国民用航空品牌的战略思考 334

一、企业品牌的重要性 334

二、民用航空实施品牌战略的意义 335

三、民用航空企业品牌的现状分析 336

- 四、我国民用航空企业的品牌战略 337
- 五、民用航空品牌战略管理的策略 339
- 第三节 民用航空行业投资战略研究 343
  - 一、2016-2022年民用航空行业投资战略 343
  - 二、2016-2022年细分行业投资战略 344

图表目录：

- 图表：2015年国内航空公司的投诉率统计表 47
- 图表：2015年对客运销售代理企业受到旅客投诉类别及数量 48
- 图表：2012-2015年航空运输业累计完成固定资产投资及增速 54
- 图表：2015年末全国机场分布情况 57
- 图表：2011-2015年民航运输机场起降架次 58
- 图表：2015年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量 73
- 图表：2015年货邮吞吐量万吨以上的机场数量 73
- 图表：2015年各地区运输机场数量 74
- 图表：2015年我国定期航班条数及里程 75
- 图表：2015年各航空（集团）公司运输总周转量比重 76
- 图表：2011-2015年民航运输总周转量 78
- 图表：2011-2015年民航旅客运输量 79
- 图表：2011-2015年民航货邮运输量 80
- 图表：2011-2015年民航运输机场旅客吞吐量 81
- 图表：2015年机场旅客吞吐量地区分布 81
- 图表：2011-2015年民航运输机场完成吞吐量 82
- 图表：2015年民航运输机场完成吞吐量地区分布 83
- 图表：2011-2015年民航运输机场起降架次 83
- 图表：2015年旅客吞吐量100万人次以上的运输机场数量 84
- 图表：年货邮吞吐量万吨以上的运输机场数量 84
- 图表：2011-2015年民航运输机场旅客吞吐量 86
- 图表：2015年机场旅客吞吐量按地区分布 87
- 图表：2011-2015年民航运输机场货邮吞吐量 88
- 图表：2015年机场货邮吞吐量按地区分布 88
- 图表：2011-2015年全国公路总里程与公路密度图 111

图表：2015年全国内河航道通航里程构成图 112

图表：2015年全国港口万吨级及以上泊位 113

图表：2011-2015年全国公路和水路客运量 113

图表：2011-2015年全国公路和水路货运量 114

图表：2015年城市客运系统运送旅客构成 115

图表：&quot;十二五&quot;交通运输发展主要指标表 118

图表：2015年各种运输方式旅客周转量所占比重表 122

图表：春秋航空SWOT分析矩阵图 153

图表：春秋航空在SWOT分析图上的定位 154

图表：2012-2015年中国国际航空股份有限公司成长能力 164

图表：2012-2015年中国国际航空股份有限公司盈利能力 164

图表：2012-2015年中国国际航空股份有限公司盈利质量 164

图表：2012-2015年中国国际航空股份有限公司运营能力 164

图表：2012-2015年中国国际航空股份有限公司财务风险 165

图表：2012-2015年中国东方航空股份有限公司成长能力 168

图表：2012-2015年中国东方航空股份有限公司盈利能力 168

图表：2012-2015年中国东方航空股份有限公司盈利质量 168

图表：2012-2015年中国东方航空股份有限公司运营能力 168

图表：2012-2015年中国东方航空股份有限公司财务风险 169

图表：2012-2015年中国南方航空股份有限公司成长能力 175

图表：2012-2015年中国南方航空股份有限公司盈利能力 176

图表：2012-2015年中国南方航空股份有限公司盈利质量 176

图表：2012-2015年中国南方航空股份有限公司运营能力 176

图表：2012-2015年中国南方航空股份有限公司财务风险 176

图表：2012-2015年中国海南航空股份有限公司成长能力 181

图表：2012-2015年中国海南航空股份有限公司盈利能力 181

图表：2012-2015年中国海南航空股份有限公司盈利质量 181

图表：2012-2015年中国海南航空股份有限公司运营能力 181

图表：2012-2015年中国海南航空股份有限公司财务风险 182

图表：2011-2015年波音公司损益表 185

图表：2011-2015年波音公司资产负债表 185

图表：2011-2015年波音公司现金流量表 185

图表：2016-2022年全球民用航空行业销售产值及增长预测图 205

图表：2016-2022年我国民用航空行业销售产值及增长预测图 206

图表：2016-2022年我国民用航空行业市场规模及增长预测图 207

图表：2015年分季度国内生产总值与增速 212

图表：2015年GDP年度累计增长速度与增速 212

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图 213

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 214

图表：GDP环比增速 214

图表：2015年各地居民价格消费指数 220

图表：2015年消费者价格分类物价指数 221

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 237

图表：2015年工业品出厂价格指数（PPI） 240

图表：2015年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 240

图表：2010-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图 241

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 241

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 242

图表：2010-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 243

图表：2010-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 244

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 244

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 245

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 245

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 246

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 247

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 248

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 249

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 249

图表：2010-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 250

图表：2015年工业增加值与增速 251

图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计 252

图表：2015年固定资产投资（不含农户）与增速 253

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 253

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图 255

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 258

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图 259

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图 260

图表：2010-2015年的克强指数与GDP增长相关性关系图 261

图表：宏观经济预警指数 262

图表：宏观经济景气预警指数曲线 263

图表：区域发展战略咨询流程图 323

图表：区域SWOT战略分析图 324

图表：四种基本的品牌战略 342

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZKLV.html>