

2017-2022年中国旅游市场 调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅游市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/D04382ZL0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着旅游休闲文化的快速发展，加之节假日高速公路免费、景区门票降价等利好因素的催进。自驾游已经逐渐得到人们的认可和推崇，并日渐火爆起来，大众游、自驾游的散客时代已经到来。在线周边自助游在此环境下应运而生，发展势头良好，近年在旅游市场上的影响力日益增强，地位突显。

中国在线周边自助游市场发展历程虽然较短，但需求增长迅速，并呈现出多元化需求趋势，相比于其他细分市场，产品构成简单，渠道更易于直接整合资源端，逆向进行互联网改造，提高服务质量和效率。

2015年中国在线周边自助游市场交易规模主要集中于驴妈妈、同程和携程，三家厂商共占78.8%的市场份额，其中驴妈妈市场份额最高，达到30.7%，较去年提高3.7个百分点，交易规模为13.6亿元人民币；同程略低于驴妈妈，2015年在线周边自助游交易规模为12.5亿元人民币，市场份额为28.2%；携程2015年在线周边自助游为8.8亿元人民币，市场份额为19.9%。

2015年中国在线周边自助游市场份额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游市场调查与市场前景预测报告》共五章。首先介绍了旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国旅游行业运行情况1

第一节中国旅游业的发展特点1

第二节中国旅游业市场构成3

第三节中国旅游业收入构成4

第二章中国旅游业细分市场分析4

第一节入境旅游4

- 一、中国入境旅游市场规模分析4
- 二、中国入境旅游市场（外汇）收入分析5
- 三、中国入境旅游市场人数构成6
- 四、中国各地区入境旅游市场分析8
- 五、外国入境旅游人数分析8

第二节国内旅游9

- 一、中国国内旅游市场规模分析9
- 二、中国国内旅游市场收入分析10

第三节出境旅游10

- 一、中国出境旅游市场规模分析10
- 二、中国出境旅游人数构成分析10
- 三、中国出境旅游消费情况分析11
- 四、中国出境游的主要目的地分析11

第三章中国旅行社和饭店的发展状况12

第一节中国旅行社12

- 一、中国旅行社的规模12
- 二、中国旅行社的整体运营状况12

第二节中国星级饭店14

- 一、星级饭店的构成结构及区域分布14
- 二、星级饭店的经营情况15

第四章中国旅游业重点企业16

第一节华侨城集团16

- 一、公司简介16
- 二、2011-2016年公司财务运营情况17
- 三、2016年公司主营业务收入构成分析17
- 四、公司发展的最新动向18

第二节中青旅控股股份有限公司19

- 一、公司简介19
- 二、2011-2016年公司财务运营情况19

三、2016年公司主营业务收入构成分析	20
四、公司发展的最新动向	20
第三节中国国旅集团有限公司	21
一、公司简介	21
二、2011-2016年公司财务运营情况	22
三、2016年公司主营业务收入构成	22
四、公司发展的最新动向	23
第四节北京首都旅游股份有限公司	23
一、公司简介	23
二、2011-2016年公司财务运营情况	24
三、2016年公司主营业务收入构成分析	24
四、公司发展的最新动向	25
第五节华天国际酒店管理有限公司	25
一、公司简介	25
二、2011-2016年公司财务运营情况	26
三、2016年公司主营业务收入构成分析	26
四、公司发展的最新动向	26
第六节黄山旅游发展股份有限公司	27
一、公司简介	27
二、2011-2016年公司财务运营情况	27
三、2016年公司主营业务收入构成分析	28
四、公司发展的最新动向	28
第七节峨眉山旅游股份有限公司	29
一、公司简介	29
二、2011-2016年公司财务运营情况	29
三、2016年公司主营业务收入构成分析	30
四、公司发展的最新动向	30
第八节国旅联合股份有限公司	31
一、公司简介	31
二、2011-2016年公司财务运营情况	31
三、2016年公司主营业务收入构成分析	32
四、公司发展的最新动向	32

第九节西安旅游股份有限公司32

- 一、公司简介32
- 二、2011-2016年公司财务运营情况33
- 三、2016年公司主营业务收入构成分析33
- 四、公司发展的最新动向34

第十节三特索道集团股份有限公司34

- 一、公司简介34
- 二、2011-2016年公司财务运营情况35
- 三、2016年公司主营业务收入构成分析35
- 四、公司发展的最新动向35

第十一节大连圣亚旅游控股股份有限公司36

- 一、公司简介36
- 二、2011-2016年公司财务运营情况36
- 三、2016年公司主营业务收入构成分析37
- 四、公司发展的最新动向37

第十二节云南旅游股份有限公司38

- 一、公司简介38
- 二、2011-2016年公司财务运营情况39
- 三、2016年公司主营业务收入构成分析39
- 四、公司发展的最新动向40

第十三节北京京西风光旅游开发股份有限公司40

- 一、公司简介40
- 二、2011-2016年公司财务运营情况40
- 三、2016年公司主营业务收入构成分析41
- 四、公司发展的最新动向41

第五章2017-2022年中国旅游业发展展望42（ZY GXH）

第一节2017-2022年中国旅游业发展的影响因素42

- 一、正面影响因素42
- 二、负面影响因素43

第二节2017-2022年中国旅游市场规模预测44

- 一、入境旅游人数预测44

- 二、国内旅游人数预测45
- 三、出境旅游人数预测45
- 第三节2017-2022年中国旅游市场收入预测46
 - 一、旅游行业收入预测46
 - 二、国际旅游外汇收入预测47
 - 三、国内旅游收入预测48（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 1：2016年中国旅游业收入构成4
- 图表 2：2016年中国入境旅游市场规模分析5
- 图表 3：2016年中国入境旅游市场（外汇）收入分析5
- 图表 4：2016年中国入境旅游市场人数构成6
- 图表 5：2016年中国入境旅游市场人数构成比例6
- 图表 6：2016年中国入境旅游市场人数构成7
- 图表 7：2010-2016年中国国内旅游市场规模分析9
- 图表 8：2010-2016年中国国内旅游市场收入分析10
- 图表 9：2010-2016年中国出境旅游市场规模分析10
- 图表 10：2016年中国出境旅游消费结构分析11
- 图表 11：2016年Q4出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区12
- 图表 12：2010-2016年中国旅行社的规模分析12
- 图表 13：2016年全国旅行社区域分布（单位：家）13
- 图表 14：2016年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）15
- 图表 15：2016年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）16
- 图表 16：2011-2016年华侨城集团公司财务运营情况 单位：万元17
- 图表 17：2016年华侨城集团公司主营业务构成情况 单位：万元17
- 图表 18：2011-2016年中青旅控股股份有限公司财务运营情况 单位：万元19
- 图表 19：2016年中青旅控股股份有限公司主营业务构成情况 单位：万元20
- 图表 20：2011-2016年中国国旅集团有限公司财务运营情况 单位：万元22
- 图表 21：2016年中国国旅集团有限公司主营业务构成情况 单位：元22
- 图表 22：2011-2016年北京首都旅游股份有限公司财务运营情况 单位：万元24
- 图表 23：2016年北京首都旅游股份有限公司主营业务构成情况 单位：元24
- 图表 24：2011-2016年华天酒店集团股份有限公司财务运营情况 单位：万元26

图表 25 : 2016年华天酒店集团股份有限公司主营业务构成情况 单位 : 元26
图表 26 : 2011-2016年黄山旅游发展股份有限公司财务运营情况 单位 : 万元27
图表 27 : 2016年黄山旅游发展股份有限公司主营业务构成情况 单位 : 元28
图表 28 : 2011-2016年峨眉山旅游股份有限公司财务运营情况 单位 : 万元29
图表 29 : 2016年峨眉山旅游股份有限公司主营业务构成情况 单位 : 元30
图表 30 : 2011-2016年国旅联合股份有限公司财务运营情况 单位 : 万元31
图表 31 : 2016年国旅联合股份有限公司主营业务构成情况 单位 : 元32
图表 32 : 2011-2016年西安旅游股份有限公司财务运营情况 单位 : 万元33
图表 33 : 2016年西安旅游股份有限公司主营业务构成情况 单位 : 元33
图表 34 : 2011-2016年三特索道集团股份有限公司财务运营情况 单位 : 万元35
图表 35 : 2016年三特索道集团股份有限公司主营业务构成情况 单位 : 元35
图表 36 : 2011-2016年大连圣亚旅游控股股份有限公司财务运营情况 单位 : 万元36
图表 37 : 2016年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务构成情况 单位 : 元37
图表 38 : 2011-2016年云南旅游股份有限公司财务运营情况 单位 : 万元39
图表 39 : 2016年云南旅游股份有限公司主营业务构成情况 单位 : 元39
图表 40 : 2011-2016年北京京西风光旅游开发股份有限公司财务运营情况 单位 : 万元40
图表 41 : 2016年北京京西风光旅游开发股份有限公司主营业务构成情况 单位 : 元41
图表 42 : 2017-2022年我国入境旅游人数预测45
图表 43 : 2017-2022年我国国内旅游人数预测45
图表 44 : 2017-2022年我国出境旅游人数预测46
图表 45 : 2017-2022年我国旅游行业总收入预测47
图表 46 : 2017-2022年我国国际旅游外汇收入预测47
图表 47 : 2017-2022年我国国内旅游收入预测48

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/lyyou/D04382ZL0V.html>