

2017-2022年中国智能视频监控市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能视频监控市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382ZLBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能视频监控是利用计算机视觉技术对视频信号进行处理、分析和理解，在不需要人为干预的情况下，通过对序列图像自动分析对监控场景中的变化进行定位、识别和跟踪，并在此基础上分析和判断目标的行为，能在异常情况发生时及时发出警报或提供有用信息，有效地协助安全人员处理危机，并最大限度地降低误报和漏报现象。

随着国民经济的快速增长、社会的迅速进步和国力的不断增强，银行、电力、交通、安检以及军事设施等领域对安全防范和现场记录报警系统的需求与日俱增，要求越来越高，视频监控在生产生活各方面得到了非常广泛的应用。虽然监控系统已经广泛地存在于银行、商场、车站和交通路口等公共场所，但实际的监控任务仍需要较多的人工完成，而且现有的视频监控通常只是录制视频图像，提供的信息是没有经过解释的视频图像，只能用作事后取证，没有充分发挥监控的实时性和主动性。为了能实时分析、跟踪、判别监控对象，并在异常事件发生时提示、上报，为政府部门、安全领域及时决策、正确行动提供支持，视频监控的“智能化”就显得尤为重要。

2014年我国视频监控设备市场规模为57.07亿美元，2018年将突破100亿美元，2014-2019年复合增长率为15.7%。

我国视频监控设备市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能视频监控市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十四章。首先介绍了智能视频监控相关概念及发展环境，接着分析了中国智能视频监控规模及消费需求，然后对中国智能视频监控市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能视频监控面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能视频监控有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能视频监控行业概览 18

第一节 智能视频监控行业概况 18

一、行业的划定 18

二、行业在国民经济中的地位	18
三、行业特性分析	18
四、发展历程及当前发展阶段	21
五、技术发展水平	22
六、行业经营模式	23
第二节 智能视频监控所处产业生命周期	23
一、根据产品发展周期理论判定	23
二、根据产业整体进入与退出壁垒判定	25
三、根据产业的整体生产形态判定	26
第三节 智能视频监控行业相关政策与监管机制	26
一、产业政策及行业规范	26
二、行业监管体制	27
第四节 影响智能视频监控行业发展的主要因素	28
第五节 智能视频监控行业竞争环境的SWOT分析	29
一、优势	29
二、劣势	30
三、机会	30
四、风险	31

第二章 2016年中国智能视频监控市场供需分析 32

第一节 2016年中国智能视频监控供应分析 32

一、行业生产现状分析	32
二、生产特点分析	32
三、产能配置与产能利用率调查	33
四、生产中存在的问题分析	33
五、2017-2022年智能视频监控供应形势及预测	34

第二节 2016年智能视频监控需求情况分析 34

一、需求量分析	34
二、下游需求结构	34
三、影响需求的因素	35
四、消费者的购买动机	36
五、需求地域特征	38

第三节 2016年智能视频监控供需缺口及投资机会 40

一、市场缺口 40

二、投资需求 40

第三章 2016年中国智能视频监控行业发展环境分析 41

第一节 2016年中国智能视频监控发展经济分析 41

一、经济增长 41

二、存贷款利率变化 42

三、财政收支状况 43

第二节 2016年中国智能视频监控行业政策环境分析 44

一、相关行业政策分析 44

二、行业“十三五”发展规划纲要 45

三、智能视频监控行业“十三五”规划指导思想 45

四、智能视频监控行业“十三五”规划主要目标 46

第三节 “十三五”规划解读 47

一、“十三五”规划的总体战略布局 47

二、“十三五”规划对经济发展的影响 55

三、“十三五”规划的主要精神解读 55

第四节 2016年中国智能视频监控行业贸易环境分析 56

一、发展现状 56

二、发展趋势 58

三、风险预警 58

第五节 2016年中国智能视频监控行业社会环境分析 60

第六节 2016年中国智能视频监控行业技术环境分析 61

第四章 智能视频监控市场相关行业发展状况 67

第一节 智能视频监控上游原材料市场分析 67

一、原材料构成 67

二、原材料最新市场动态 67

三、国内生产情况 67

四、原材料价格走势 70

五、上游原料对智能视频监控行业的影响 70

第二节 下游消费市场分析 70

一、下游市场的发展现状 70

二、下游市场走势分析 71

三、下游市场的影响因素 72

四、未来几年市场走势 73

第三节 潜在市场 73

一、智能视频监控产品的现有用户分析 73

二、智能视频监控产品的潜在用户挖掘 76

第四节 产业链运行分析 77

一、智能视频监控产品产业链模型 78

二、智能视频监控产业链构成 78

三、智能视频监控产业与上下游产业关联度 79

第五章 2014-2016年中国智能视频监控主要指标监测数据分析 80

第一节 2014-2016年全国及主要省份智能视频监控产量分析 80

第二节 2014-2016年全国及主要省份智能视频监控产量分析 80

第三节 2014-2016年全国及主要省份智能视频监控产量分析 80

第四节 2016年全国及主要省份智能视频监控产量分析 81

第五节 2014-2016年中国智能视频监控行业总体运行情况 81

第六节 2014-2016年中国智能视频监控行业盈利能力分析 82

一、智能视频监控行业成本费用利润率分析 82

二、智能视频监控行业销售毛利率分析 82

三、智能视频监控行业销售利润率分析 83

四、智能视频监控行业总资产利润率分析 83

第七节 2014-2016年中国智能视频监控行业偿债能力分析 83

第八节 2014-2016年中国智能视频监控行业经营效率分析 84

第九节 2014-2016年智能视频监控行业资产负债状况分析 84

一、智能视频监控行业总资产状况分析 84

二、智能视频监控行业总负债状况分析 85

三、智能视频监控行业资产负债率分析 85

第十节 2014-2016年我国智能视频监控行业成长性分析 86

第六章 2016年智能视频监控进出口统计 87

第一节 进口量值表 87

第二节 出口量值表 87

第三节 进口主要来源地 88

第四节 主要出口市场(国家/地区) 88

第五节 进出口市场不利因素分析预测 88

第六节 进出口相关政策 88

第七章 中国智能视频监控产品行业市场现状分析 90

第一节 市场规模分析 90

第二节 市场增长速度分析 90

第三节 区域市场分析 91

一、华北市场 91

二、东北市场 91

三、华中市场 92

四、西南市场 92

第八章 2016年中国智能视频监控市场营销分析 94

第一节 海外营销策略 94

第二节 国内营销模式分析 94

第三节 典型企业营销模式分析 95

第四节 主要销售渠道分析 95

第五节 广告与促销方式分析 95

第六节 价格竞争方式分析 96

第七节 智能视频监控市场营销策略 97

第八节 全球智能视频监控市场总体情况分析 97

一、全球智能视频监控行业的发展特点 97

二、2014-2016年全球智能视频监控市场结构 98

三、2014-2016年全球智能视频监控行业发展分析 98

四、2014-2016年全球智能视频监控行业竞争格局 99

五、2014-2016年全球智能视频监控市场区域分布 111

第九节 全球主要国家(地区)市场分析 111

- 一、欧洲 111
 - 1、欧洲智能视频监控行业发展概况 111
 - 2、2014-2016年欧洲智能视频监控市场结构 112
 - 3、“十三五”期间欧洲智能视频监控行业发展前景预测 112
- 二、北美 113
 - 1、北美智能视频监控行业发展概况 113
 - 2、2014-2016年北美智能视频监控市场结构 113
 - 3、“十三五”期间北美智能视频监控行业发展前景预测 114
- 三、日本 114
 - 1、日本智能视频监控行业发展概况 115
 - 2、2014-2016年日本智能视频监控市场结构 115
 - 3、“十三五”期间日本智能视频监控行业发展前景预测 116
- 四、韩国 116
 - 1、韩国智能视频监控行业发展概况 116
 - 2、2014-2016年韩国智能视频监控市场结构 117
 - 3、“十三五”期间韩国智能视频监控行业发展前景预测 117
- 五、其他国家地区 118

第九章 2016年中国智能视频监控行业财务状况分析 119

第一节 2016年中国智能视频监控行业规模分析 119

一、企业数量增长分析 119

二、从业人数增长分析 119

三、资产规模增长分析 120

第二节 2016年中国智能视频监控行业结构分析 120

一、企业数量结构分析 120

1、不同类型分析 120

2、不同所有制分析 120

二、销售收入结构分析 121

1、不同类型分析 121

2、不同所有制分析 121

第三节 2016年中国智能视频监控行业产值分析 122

一、产成品增长分析 122

- 二、工业销售产值分析 123
- 三、出口交货值分析 123
- 第四节 2016年中国智能视频监控行业成本费用分析 124
 - 一、销售成本分析 124
 - 二、销售费用分析 124
- 第五节 2016年中国智能视频监控行业盈利能力分析 125
 - 一、主要盈利指标分析（利润） 125
 - 二、主要盈利能力指标分析（毛利率、销售利润率） 125
- 第六节 中国家用智能视频监控具制造行业营运能力指标分析 126
 - 一、应收账款周转率 126
 - 二、流动资产周转率 127
 - 三、总资产周转率 127

第十章 智能视频监控行业竞争态势分析 129

- 第一节 竞争分析理论基础 129
- 第二节 智能视频监控行业竞争格局 129
 - 一、现有竞争者分析 129
 - 二、潜在进入者分析 130
 - 三、供应商的讨价还价能力分析 130
 - 四、买方的讨价还价能力分析 131
 - 五、替代品的威胁 131
- 第三节 智能视频监控行业产业集中度分析 131
 - 一、产量集中度分析（按地区） 131
 - 二、企业集中度分析（按企业） 132
- 第四节 外资企业在我国的竞争 132
- 第五节 竞争的关键因素 133
- 第六节 2016年中国智能视频监控企业提升竞争力策略分析 133

第十一章 2016年智能视频监控价格分析 137

- 第一节 2016年中国智能视频监控产品平均价格回顾 137
- 第二节 中国智能视频监控价格影响因素分析 137
 - 一、原材料因素 137

二、市场供需因素 137

三、产品技术因素 137

四、其他因素 137

第三节 2017-2022年我国智能视频监控市场价格预测 138

第十二章 智能视频监控行业优势企业竞争力与关键财务数据分析 139

第一节 中兴智能交通有限公司 139

一、企业基本信息 139

二、企业经营状况分析 140

三、企业竞争力发展分析 142

第二节 上海高德威智能交通系统有限公司 142

一、企业基本信息 142

二、企业经营状况分析 143

三、企业竞争力发展分析 145

第三节 海康威视 146

一、企业基本信息 146

二、企业经营状况分析 146

三、企业竞争力发展分析 149

第四节 贝尔信公司 149

一、企业基本信息 149

二、企业经营状况分析 151

三、企业竞争力发展分析 153

第五节 上海卓扬科技有限公司 156

一、企业基本信息 156

二、企业经营状况分析 156

三、企业竞争力发展分析 159

第十三章 “十三五”期间智能视频监控行业投资战略研究 160

第一节 智能视频监控行业发展战略研究 160

一、战略综合规划 160

二、技术开发战略 160

三、业务组合战略 160

四、区域战略规划	161
五、产业战略规划	162
六、营销品牌战略	164
七、竞争战略规划	165
第二节 对我国智能视频监控品牌的战略思考	165
一、智能视频监控品牌的重要性	165
二、智能视频监控实施品牌战略的意义	166
三、智能视频监控企业品牌的现状分析	166
四、我国智能视频监控企业的品牌战略	168
五、智能视频监控品牌战略管理的策略	168
第三节 智能视频监控经营策略分析	170
一、智能视频监控市场细分策略	170
二、智能视频监控市场创新策略	170
三、品牌定位与品类规划	170
四、智能视频监控新产品差异化战略	171
第四节 智能视频监控行业投资战略研究	171
一、2016年智能视频监控行业投资战略	171
二、“十三五”期间智能视频监控行业投资战略	173
三、“十三五”期间细分行业投资战略	176
第十四章 2017-2022年中国智能视频监控业投资及前景预测	177 (ZY ZM)
第一节 智能视频监控行业投资概况	177
一、投资机遇	177
二、投资区域集中度分析	178
第二节 2017-2022年智能视频监控行业投资风险及控制策略分析	179
一、市场风险及控制策略	179
二、政策风险及控制策略	179
三、经营风险及控制策略	180
四、技术风险及控制策略	180
五、企业团队风险控制策略	181
六、企业再融资风险及控制策略	181
第三节 智能视频监控行业投资建议	182

- 一、投资要领 182
- 二、投资智能视频监控行业亟需注意的问题 182
- 三、投资国内智能视频监控产业的若干建议 183
- 四、智能视频监控领域投资的市场选择建议 184
- 第四节 2017-2022年智能视频监控发展前景预测分析 185
 - 一、影响中国智能视频监控因素分析 185
 - 二、2017-2022年全球及中国每年市场规模预测 186
 - 三、2017-2022年智能视频监控产品销售收入预测 186
 - 四、2017-2022年智能视频监控产品盈利能力预测 187
 - 五、2017-2022年全球智能视频监控产量预测 187
 - 六、2017-2022年中国智能视频监控产量预测 188

图表目录：

- 图表1 智能视频监控行业生命周期图 25
- 图表2 2014-2016年我国智能视频监控行业总产值分析 32
- 图表3 2017-2022年我国智能视频监控行业总产值预测 34
- 图表4 2014-2016年我国智能视频监控行业供需缺口分析 40
- 图表5 2014-2016年国内生产总值及其增长速度 41
- 图表6 2014-2016年全国及主要省份智能视频监控行业产值分析 80
- 图表7 2014-2016年全国及主要省份智能视频监控行业产值分析 80
- 图表8 2014-2016年全国及主要省份智能视频监控行业产值分析 80
- 图表9 2016年全国及主要省份智能视频监控行业产值分析 81
- 图表10 2014-2016年我国智能视频监控行业总体运行情况分析 81
- 图表11 2014-2016年我国智能视频监控行业成本费用利润率分析 82
- 图表12 2014-2016年我国智能视频监控行业销售毛利率分析 82
- 图表13 2014-2016年我国智能视频监控行业销售利润率分析 83
- 图表14 2014-2016年我国智能视频监控行业总资产利润率分析 83
- 图表15 2014-2016年我国智能视频监控行业偿债能力分析 84
- 图表16 2014-2016年我国智能视频监控行业经营效率分析 84
- 图表17 2014-2016年我国智能视频监控行业资产分析 84
- 图表18 2014-2016年我国智能视频监控行业总负债状况分析 85
- 图表19 2014-2016年我国智能视频监控行业资产负债率分析 86

图表20 2014-2016年我国智能视频监控行业成长性分析 86
图表21 2014-2016年我国智能视频监控行业进口额分析 87
图表22 2014-2016年我国智能视频监控行业出口额分析 87
图表23 2017-2022年我国智能视频监控行业进出口市场预测 88
图表24 2014-2016年我国智能视频监控行业市场规模分析 90
图表25 2014-2016年我国智能视频监控行业市场增长率分析 90
图表26 2014-2016年我国华北地区智能视频监控行业市场规模分析 91
图表27 2014-2016年我国东北地区智能视频监控行业市场规模分析 91
图表28 2014-2016年我国华中地区智能视频监控行业市场规模分析 92
图表29 2014-2016年我国华南地区智能视频监控行业市场规模分析 92
图表30 2014-2016年欧洲智能视频监控市场规模分析 111

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382ZLBV.html>