

2017-2022年中国纺织市场 深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国纺织市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/D04382ZLMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，纺织业保持了稳定增长的态势，虽然 2011 年以来速度有所放缓，但至 2015 年，纺织业收入达到 4.02 万亿，同比增长 5.5%。行业中企业单位数在 2011 年骤降 32.3% 至 2.25 万家，至 2015 年，一直保持在 2 万家左右，企业数目的减少表明行业集中度的提升。当前经济形势并非十分景气，内部需求动力不足，景气度处于发展区间并波动较大，出口规模下降，小企业因成本高企难以维持而被兼并或倒闭，大企业则在进行结构调整，或寻求转型升级，或延伸产业链，进一步压缩成本，提高运营效率，加强供应链的把控。2015 年，我国纺织行业 500 万元以上项目固定资产投资完成额为 11913.2 亿元，同增 15.0%，增速高于上年 1.6 个百分点，行业新开工投资项目 16149 项，同比增长 18.3%，表明行业投资信心良好。

纺织业收入增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国纺织市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十九章。首先介绍了纺织相关概念及发展环境，接着分析了中国纺织规模及消费需求，然后对中国纺织市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纺织面临的机遇及发展前景。您若想对中国纺织有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界纺织产业运行总体概述

第一节 2014-2016年国际纺织产业总体发展

一、世界纺织经济发展的宏观环境

二、国际纺织产业近况

三、国际主要纺织技术发展状况

第二节 2014-2016年世界纺织业市场运行动态分析

一、世界纺织行业贸易走向的全景扫描

二、国外纺织业竞相开发玉米纤维产品

三、全球纺织业进入新增长期

四、2016年全球纺织业前景不确定性增大

第三节 2014-2016年国际纺织业发展分析

第二章 2014-2016年世界纺织业主要国家运行态势分析

第一节 美国

- 一、2014-2016年美国纺织业发展盘点
- 二、2016年美国纺织业产量下落
- 三、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒
- 四、美国纺织品进口的海关管理法规及措施
- 五、美国企图出台纺织品贸易保护新措施

第二节 日本

- 一、日本纺织品市场消费特征
- 二、日本纺织业高端产品研发现状
- 三、日本主要纺织企业发展分析
- 四、日本纺织业发展方向及建议

第三节 印度

- 一、印度纺织业发展状况
- 二、印度政府重视纺织工业的发展
- 三、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况
- 四、印度技术纺织品市场潜力大

第四节 泰国

- 一、泰国纺织产业现状
- 二、泰国纺织行业的优势分析
- 三、2016年泰国纺织品大量出口东盟

第五节 越南

- 一、越南纺织业发展势头良好
- 二、2016年越南加强纺织品出口力度
- 三、越南纺织业吸引外国企业积极投资
- 四、越南促进纺织业发展的举措

第六节 巴基斯坦

- 一、巴基斯坦纺织行业综述
- 二、巴基斯坦纺织业发展中面临的挑战

三、巴基斯坦政府鼓励纺织业发展的举措

第七节 其他国家

- 一、2016年意大利纺织业发展良好
- 二、2016年摩洛哥纺织品出口大幅增长
- 三、韩国的纺织业发展形势有所好转
- 四、乌兹别克纺织业发展现状及政策

第三章 2014-2016年中国纺织产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国纺织产业政策分析

- 一、国家纺织产品基本安全技术规范
- 二、生态纺织品
- 三、纺织品甲醛含量的限定

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成		单位：亿元			2014年	2015年	2016年	国内生产总值		
636463	676708	340637	第一产业	58332	60863	22097	第二产业	271392	274278	134250
			第三产业	306739	341567	184290				

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2014-2016年中国纺织产业社会环境分析

第四章 2014-2016年中国纺织产业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国纺织业概况

- 一、纺织工业步入结构调整和产业升级时期
- 二、“十二五”期间纺织业发展成绩斐然
- 三、中国纺织产业集群的主要特点

第二节 2014-2016年中国纺织技术进展分析

- 一、中国纺织技术与发达国家的差距
- 二、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 三、中国纺织工业技术研发重点

第三节 2014-2016年纺织行业信息化应用分析

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、中国纺织行业信息化实施概况
- 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第四节 2014-2016年中国纺织业面临的问题及解决对策

- 一、中国纺织工业存在的主要问题
- 二、纺织行业面临的挑战
- 三、纺织行业发展对策分析
- 四、纺织产业发展的经验及对策

第五章 2014-2016年中国纺织行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年（按季度更新）中国纺织行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年（按季度更新）中国纺织行业投资价值测算

- 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年纺织盈利能力预测

第三节 2014-2016年（按季度更新）中国纺织行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年纺织产品产销衔接预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）纺织出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2014-2016年中国纺织品产量数据统计分析

第一节 2014-2016年全国及重点省市纱产量分析

一、2014年主要省份纱产量分析

二、2015年主要省份纱产量分析

三、2016年主要省份纱产量分析

四、2016年主要省份纱产量增长性分析

第二节 2014-2016年重点省市布产量分析

一、2014年主要省份布产量分析

二、2015年主要省份布产量分析

三、2016年主要省份布产量分析

四、2016年主要省份布产量增长性分析

第三节 2014-2016年重点省市丝产量分析

一、2014年主要省份丝产量分析

二、2015年主要省份丝产量分析

三、2016年主要省份丝产量分析

四、2016年主要省份丝产量增长性分析

第四节 2014-2016年重点省市绒线（毛线）产量分析

一、2014年主要省份绒线（毛线）产量分析

二、2015年主要省份绒线（毛线）产量分析

三、2016年主要省份绒线（毛线）产量分析

四、2016年主要省份绒线（毛线）产量增长性分析

第五节 2014-2016年重点省市非织造布产量分析

一、2014年主要省份非织造布产量分析

二、2015年主要省份非织造布产量分析

三、2016年主要省份非织造布产量分析

四、2016年主要省份非织造布产量增长性分析

第七章 2014-2016年中国纺织行业市场进出口分析

第一节 2014-2016年中国纺织品出口形势

一、中国纺织品出口的海关税收体系及管理措施

二、2016年中国纺织品出口及遭遇贸易壁垒情况

三、2016年纺织出口仍获得国家政策支持

第二节 2014-2016年中国主要纺织产品市场进出口数据分析

一、中国絮胎、毡呢及无纺织物；线绳制品等进出口数据分析

二、中国其他纺织制品；成套物品；旧纺织品进出口数据分析

三、中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口数据分析

四、中国针织物及钩编织物进出口数据分析

五、中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

六、中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

第八章 2014-2016年中国棉纺产业运行动态分析

第一节 2014-2016年国内外棉纺工业概述

一、世界主要棉纺织品生产国竞争力解析

二、中国棉纺织工业运营状况

三、中国棉纺织产业集群的特点

四、2016年中国棉纺工业稳定增长

五、2016年主要省份棉纺产业经营状况

第二节 2014-2016年中国棉纺织企业经营状况分析

一、棉纺织行业综合经营状况

二、企业生产经营总体状况分析

三、企业主要产品的销售情况

四、内外因素对棉纺企业的影响程度分析

五、棉纺企业原料及产成品情况

第三节 2014-2016年中国主要地区棉纺业的发展分析

- 一、2016年山东棉纺业成绩显著
- 二、河南新野全力打造棉纺基地
- 三、新疆石河子发展棉纺业的七大优势

第四节 2014-2016年中国棉纺产业发展中存在的问题分析

- 一、影响棉纺产业发展的政策因素
- 二、原料短缺制约中国棉纺织产业的发展
- 三、棉纺织工业发展水平仍较落后
- 四、资金问题影响棉纺织企业进一步发展
- 五、中国棉纺织产业面临洗牌的危机

第五节 2014-2016年中国棉纺产业发展策略分析

- 一、促进棉纺技术进步及升级的建议
- 二、棉纺企业发展建议
- 三、棉纺企业转型的策略
- 四、棉纺产业集群发展的政策建议

第九章 2014-2016年中国毛纺产业运行格局分析

第一节 2014-2016年中国毛纺行业概况

- 一、中国毛纺工业技术已达国际先进水平
- 二、2014-2016年毛纺行业经济运行分析
- 三、中国毛纺行业竞争能力不断提升
- 四、近年国内市场流行的新型毛纺原料

第二节 2014-2016年中国毛纺织品及原料进出口

- 一、2016年中国毛纺原料进口创新高
- 二、2016年中国毛纺织服装产品出口增长较快
- 三、2016年毛纺原料进口价格上涨产品出口价格反跌

第三节 2014-2016年中国毛纺行业技术及新品研发方向

- 一、毛纺业技术发展分析
- 二、利用羊毛改性技术和新纤维开发高附加值产品
- 三、应用新结构纱线开发新型轻薄产品
- 四、通过改变结构与复合技术开发复合织物

五、应用功能化纤维及整理技术开发功能性新品

第四节 “十三五”毛纺业发展规划分析

- 一、“十三五”毛纺业发展的指导思想及目标
- 二、“十三五”毛纺业发展的主要任务
- 三、“十三五”毛纺业发展的政策措施

第十章 2014-2016年中国丝绸产业市场态势分析

第一节 中国丝绸行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业发展概况
- 二、中国丝绸行业的特征
- 三、中国丝绸行业发生的主要变化
- 四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

第二节 2014-2016年中国影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第三节 2014-2016年中国丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第四节 2014-2016年中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第五节 2014-2016年中国丝绸行业发展策略分析

- 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- 二、提高中国丝绸产品质量的建议
- 三、中国茧丝绸行业发展主要措施
- 四、中国茧丝绸行业发展建议

第十一章 2014-2016年中国麻纺产业运行局势分析

第一节 2014-2016年中国麻纺行业概述

- 一、主要麻纤维的特性、应用及开发现状
- 二、中国亚麻纺织产业在世界市场占有重要地位
- 三、中国麻纺产业发生可喜变化
- 四、麻纺产业成规模企业积极创新

第二节 2014-2016年中国麻纺业运行的问题及策略分析

- 一、麻纺工业经济运行中的问题
- 二、国内麻纺产业的发展策略
- 三、加快麻纺产业链发展的策略

第三节 2014-2016年麻纺业发展前景及“十三五”规划

- 一、中国麻纺行业发展机遇看好
- 二、“十三五”国内麻纺行业发展计划

第十二章 2014-2016年中国针织产业运行动态分析

第一节 2014-2016年国际针织行业状况分析

- 一、世界针织行业发展总体特征
- 二、美国针织市场消费分析
- 三、日本五泉针织企业发展态势良好
- 四、印度针织业出口环境恶化

第二节 2014-2016年中国针织行业发展状况分析

- 一、中国针织业的优势
- 二、“十二五”时期中国针织行业发展回顾
- 三、2016年针织行业进入整合阶段
- 四、2016年中国针织产业集群发展迅速
- 五、中国针织行业的品牌格局
- 六、针织企业分布具有集群性特点

第三节 2014-2016年中国针织市场分析

- 一、针织市场发展呈多元化
- 二、针织产品的功能化特征
- 三、针织市场销售渠道发生转型

第四节 2014-2016年中国针织行业存在的问题分析

- 一、中国针织行业技术设备陈旧

二、针织业亟需研发投入和创新设计

三、中国针织产品出口附加值低

四、针织市场销售中的问题

五、针织行业缺乏名牌意识

第五节 2014-2016年中国针织行业发展策略分析

一、针织业实现产业升级的策略

二、做大做强针织行业的六项措施

三、针织业要重视管理与营销模式的创新

四、中国针织业出口应走多元化道路

第六节 2017-2022年中国针织业发展前景及趋势

一、针织产业发展趋势

二、投资中国内地针织业时机正好

三、针织面料向多元化高档化发展

第十三章 2014-2016年中国主要地区纺织业发展状况分析

第一节 广东

一、广东纺织产业集群发展优势明显

二、广东纺织产业发展的不利因素

三、2016年广东纺织企业出口压力大

四、广东纺织企业积极应对出口压力

五、广东纺织业增强核心竞争力的策略

第二节 山东

一、山东省纺织业发展概况

二、2016年山东纺织业以创新为主题

三、山东纺织业对外贸易分析

四、山东省政府解决纺织业难题的措施

五、山东省纺织业发展建议

六、2017-2022年山东纺织业发展规划

第三节 浙江

一、浙江纺织产业发展回顾

二、纺织业成浙江支柱产业

三、浙江纺织服装产业发展布局解析

- 四、浙江绍兴纺织产业集群成型
- 五、浙江纺织业发展中存在的难题
- 六、浙江纺织业发展思路和战略目标

第四节 江苏

- 一、江苏纺织产业集群的基本特征
- 二、2016年江苏纺织业在调整中进步
- 三、江苏纺织业出口日益成熟

第五节 福建

- 一、福建跻身纺织大省行列
- 二、2016年福建纺织业发展状况良好
- 三、福建纺织企业发展较理性
- 四、福建纺织业发展目标及规划

第六节 其他地区

- 一、新疆纺织业酝酿产业升级
- 二、四川纺织业取得的成绩
- 三、河南纺织业发展的难题及对策
- 四、湖南纺织业取得的成绩及发展思路

第十四章 2014-2016年中国纺织行业上市公司分析

第一节 华纺股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2014-2016年公司主要财务指标分析
- 三、2014-2016年公司盈利能力分析
- 四、2014-2016年公司经营效率分析
- 五、2014-2016年公司偿债能力分析
- 六、2014-2016年公司成长能力分析
- 七、2014-2016年公司竞争力分析

第二节 上海申达股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2014-2016年公司主要财务指标分析
- 三、2014-2016年公司盈利能力分析
- 四、2014-2016年公司经营效率分析

五、2014-2016年公司偿债能力分析

六、2014-2016年公司成长能力分析

七、2014-2016年公司竞争力分析

第三节 湖南华升股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2016年公司主要财务指标分析

三、2014-2016年公司盈利能力分析

四、2014-2016年公司经营效率分析

五、2014-2016年公司偿债能力分析

六、2014-2016年公司成长能力分析

七、2014-2016年公司竞争力分析

第四节 大连大杨创世股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2016年公司主要财务指标分析

三、2014-2016年公司盈利能力分析

四、2014-2016年公司经营效率分析

五、2014-2016年公司偿债能力分析

六、2014-2016年公司成长能力分析

七、2014-2016年公司竞争力分析

第五节 浙江富润股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2016年公司主要财务指标分析

三、2014-2016年公司盈利能力分析

四、2014-2016年公司经营效率分析

五、2014-2016年公司偿债能力分析

六、2014-2016年公司成长能力分析

七、2014-2016年公司竞争力分析

第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2016年公司主要财务指标分析

三、2014-2016年公司盈利能力分析

四、2014-2016年公司经营效率分析

- 五、2014-2016年公司偿债能力分析
- 六、2014-2016年公司成长能力分析
- 七、2014-2016年公司竞争力分析

第十五章 2014-2016年中国纺织品主要原料发展分析

第一节 棉花行业

- 一、棉花的分类及特性
- 二、中国棉花行业整体状况
- 三、2016年中国棉花行业发展状况及宏观环境
- 四、棉花生产及加工业投资风险分析
- 五、中国棉花行业发展趋势

第二节 羊毛行业

- 一、世界羊毛市场发展现状
- 二、2016年中国羊毛市场总体发展状况
- 三、2016年国内羊毛市场销售火热

第三节 羊绒产业

- 一、中国羊绒产业发展历史
- 二、中国羊绒产业发展概况
- 三、中国羊绒行业发展中的问题
- 四、羊绒产业发展策略
- 五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

- 一、全球蚕丝业产地分布的转移
- 二、中国蚕丝业历史追溯
- 三、中国蚕丝产业发展迅速
- 四、蚕丝产业发展亟需规范

第五节 化纤工业

- 一、合成纤维的概念及生产
- 二、中国化纤工业快速发展
- 三、“十二五”期间化纤行业发展取得的成就
- 四、2016年中国化纤行业运行特点及不足
- 五、2016年化纤行业发展不均衡风险增加

六、制约化纤行业发展的主要问题

七、化纤行业发展建议

第十六章 2014-2016年中国纺织业下游产业运行态势分析

第一节 纺织服装行业

一、世界纺织服装业出现转移趋势

二、中国纺织服装行业压力下稳步运行

三、2016年纺织服装专业市场向理性化发展

四、2016年中国纺织服装出口特点分析

五、2016年国内纺织服装市场消费趋热

第二节 家用纺织品

一、家纺的含义及分类

二、国际家纺产品发展状况

三、中国家纺行业运行状况分析

四、家纺行业面临的发展机遇

五、家纺产品整体上缺乏市场竞争力

六、家纺业提升国际市场竞争力的策略

七、家纺行业呈现整体化趋势

第三节 产业用纺织品

一、产业用纺织品的概念

二、国际无纺布行业产销状况

三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

四、中国非织造布行业亟须产业升级

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

第十七章 2014-2016年中国纺织相关行业运行状况分析

第一节 纺织机械

一、中国纺织机械产业发展概述

二、中国纺织机械行业的竞争力透析

三、纺织机械的发展与纺织产业升级密切相关

四、2016年初中国纺织机械进口平稳增长

五、中国纺织机械工业出口状况及策略

六、中国纺织机械行业发展迎来大好时机

七、纺织机械产品发展空间探析

第二节 印染业

一、“十二五”期间印染行业获得较大进步

二、2016年印染行业稳步前进

三、2016年初中国印染行业发展形势不容乐观

四、印染行业信息化建设环节薄弱

五、印染新技术应用进展及推广前景

六、印染行业发展的政策调整建议

第十八章 2017-2022年中国纺织行业的前景及规划分析

第一节 2017-2022年中国纺织行业发展前景及预测

一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势

二、2017-2022年中国纺织行业预测

第二节 “十三五”中国纺织工业发展规划分析

一、“十三五”纺织工业发展面临的国内外态势

二、“十三五”纺织产业发展的指导思想及目标

三、“十三五”纺织产业发展的重点任务

四、“十三五”确保中国纺织产业发展的政策措施

第十九章 2017-2022年中国纺织产业投资机会与风险分析（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国纺织产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2017-2022年中国纺织产业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国纺织产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国纺织行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2014-2016年中国纺织行业总体销售额增长趋势图

图表：2014-2016年中国纺织行业总体利润总额增长

图表：2014-2016年中国纺织行业总体从业人数分析

图表：2014-2016年中国纺织行业投资资产增长性分析

图表：2016年中国各省市纺织行业企业数量统计表

图表：2016年中国各省市纺织行业企业数量分布图

图表：2016年中国各省市纺织行业销售收入统计表

图表：2016年中国各省市纺织行业销售收入分布图

图表：2016年中国各省市纺织行业利润总额统计表

图表：2016年中国各省市纺织行业利润总额分布图

图表：2016年中国各省市纺织行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2016年中国各省市纺织行业资产统计表

图表：2016年中国各省市纺织行业资产分布图

图表：2016年中国各省市纺织行业资产增长速度对比图

图表：2016年中国各省市纺织行业工业总产值

图表：2016年中国各省市纺织行业工业销售产值

图表：2016年纺织行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2014年主要省份纱产量分析

图表：2015年主要省份纱产量分析

图表：2016年主要省份纱产量分析

图表：全国及主要省份纱产量增长性分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/D04382ZLMV.html>